SELÇUK ÜNİVERSİTESİ
TURİZM FAKÜLTESİ

40 yıl
1975
SELÇUK ÜNİVERSİTESİ

EITOC-2015

I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators

Konya / TURKEY 28-30 May, 2015

I. Avrasya Uluslararası Turizm Kongresi Güncel Konular, Eğilimler ve Göstergeler

Editors

M. Akif ÇUKURÇAYIR
Alaattin BAŞODA
Şafak ÜNÜVAR
Mehmet SAĞIR
Münevver ÇİÇEKDAĞI
Semih BÜYÜKİPEKÇİ

Vol. II

Bildiriler / Proceedings

Turkey



I. Eurasia International Tourism Congress: Current Issues, Trends, and Indicators (EITOC-2015)

© Her hakkı saklıdır. Bu kitabın tamamı yada bir kısmı, yazarının izni olmaksızın, elektronik, mekanik, fotokopi ya da herhangi bir kayıt sistemi ile çoğaltılamaz, yayınlanamaz, depolanamaz.

Bu kitaptaki bilgilerin her türlü sorumluluğu yazarlarına aittir.

Editörler

M. Akif ÇUKURÇAYIR

Alaattin BAŞODA

Şafak ÜNÜVAR

Mehmet SAĞIR

Münevver ÇİÇEKDAĞI

Semih BÜYÜKİPEKÇİ

978-605-9119-15-3 (Tk)
ISBN: 978-605-9119-16-0(2.c)

Aybil Yayınevi Sertifika No : 17394
Aybil Basımevi Sertifika No : 20781

AYBİL YAYINLARI

www.aybilonline.com

Baskı & Cilt:
Aybil Dijital Baskı Sistemleri ve Matbaa Hizmetleri

Ferhuniye Mh. Sultanşah Cd. No:30/A KONYA
Tel: 0.332 350 21 71 Fax: 0.332 350 71 21

KONYA- MAYIS- 2015

HONORARY CHAIRS	
Prof. Dr. Hakkı GÖKBEL **Rector of Selcuk University** **Muammer EROL** **Governor of Konya**	
Congress Scientific Committee	
Prof. Dr. Alan FYALL, University of Central Florida, Orlando, USA	Dr. Chandrakant B. SALUNKHE, Post Graduate Center of Botany, INDIA
Harald PLAMPER, Zappelin University, GERMANY	Prof. Dr. Noel SCOTT, Griffith University, AUSTRAILA
Assos. Prof. Dr. Qadir BAYRAMLI, Azerbaijan State Economics University, Azerbaijan	Prof. Dr. Tom BAUM, University of Strathclyde, Glasgow, UK
Prof. Dr. Robertico Croes, University of Central Florida, Orlando, ABD	Prof. Dr. A. Celil ÇAKICI, Mersin University, TURKEY
Prof. Dr. Adnan TÜRKSOY, Ege University, TURKEY	Prof. Dr. Ahmet Akın AKSU, Akdeniz University, TURKEY
Prof. Dr. Ahmet AKTAŞ, Okan University, TURKEY	Prof. Dr. Ahmet GÜRBÜZ, Karabük University, TURKEY
Prof. Dr. Ali ALAGÖZ, Selçuk University, TURKEY	Prof. Dr. Ali BORAN, Selçuk University, TURKEY
Prof. Dr. Ali ERBAŞ, Eskişehir Osman Gazi University, TURKEY	Prof. Dr. Alp TİMUR Dokuz Eylül University, TURKEY
Prof. Dr. Atila YÜKSEL, Adnan Menderes University, TURKEY	Prof. Dr. Azize TUNÇ HASSAN, Gazi University, TURKEY
Prof. Dr. Cengiz DEMİR, İzmir Kâtip Çelebi University, TURKEY	Prof. Dr. Cevat TOSUN, Gazi University, TURKEY
Prof. Dr. Cevdet AVCIKURT, Balıkesir University, TURKEY	Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN, Karatay University, TURKEY
Prof. Dr. Derman KÜÇÜKALTAN, İstanbul Arel University, TURKEY	Prof. Dr. Doğan GÜRSOY, Washington State University, USA
Prof. Dr. Doğan TUNCER Başkent University, TURKEY	Prof. Dr. Doğan Yaşar AYHAN, Başkent University, TURKEY
Prof. Dr. Fevzi OKUMUŞ, University of Central Florida, USA	Prof. Dr. Füsun İstanbullu DİNÇER, İstanbul University, TURKEY

Prof. Dr. İge PIRNAR, Yaşar University, TURKEY	Prof. Dr. İsmail KIZILIRMAK, İstanbul University, TURKEY
Prof. Dr. Kemal BİRDİR, Mersin University, TURKEY	Prof. Dr. Kurban ÜNLÜÖNEN, Gazi University, TURKEY
Prof. Dr. Kurtuluş KARAMUSTAFA, Erciyes University, TURKEY	Prof. Dr. Levent ALTINAY, Oxford Brookes Universty, UK
Prof. Dr. Mehmet SARIIŞIK, Sakarya University, TURKEY	Prof. Dr. Mehmet YEŞİLTAŞ, Gazi University, TURKEY
Prof. Dr. Mithat Zeki DİNÇER, İstanbul University, TURKEY	Prof. Dr. Muharrem TUNA, Gazi University, TURKEY
Prof. Dr. Mustafa KOYUNCU, Çanakkale Onsekiz Mart University, TURKEY	Prof. Dr. Mustafa TEPECİ, Celal Bayar University, TURKEY
Prof. Dr. Muzaffer UYSAL, Virginia Tech University, USA	Prof. Dr. Nüzhet KAHRAMAN, İstanbul Ticaret University, TURKEY
Prof. Dr. Necdet HACIOĞLU, Balıkesir University, TURKEY	Prof. Dr. Orhan İÇÖZ, Yaşar University, TURKEY
Prof. Dr. Orhan BATMAN, Sakarya University, TURKEY	Prof. Dr. Özkan TÜTÜNCÜ, Dokuz Eylül University, TURKEY
Prof. Dr. Öcal USTA, Dokuz Eylül University, TURKEY	Prof. Dr. Saime ORAL, Dokuz Eylül University, TURKEY
Prof. Dr. Raif PARLAKKAYA, Necmettin Erbakan University, TURKEY	Prof. Dr. Süleyman KARAÇOR, Selçuk University, TURKEY
Prof. Dr. Salih KUŞLUVAN, İstanbul Medeniyet University, TURKEY	Prof. Dr. Turgut VAR, İzmir Ekonomi University, TURKEY
Prof. Dr. Şeyhmus BALOĞLU, University of Nevada, USA	Prof. Dr. Yüksel ÖZTÜRK, Gazi University, TURKEY
Prof. Dr. Yüksel EKİNCİ, Oxford Brookes University, UK	Prof. Dr. Zeynep ASLAN, Nevşehir Hacı Bektaşı Veli University, TURKEY
Dr. Bilgehan GÜLCAN, Gazi University, TURKEY	Dr. Beykan ÇİZEL, Akdeniz University, TURKEY
Dr. Cafer TOPALOĞLU Muğla Sıtkı Koçman University, TURKEY	Dr. Burhan KILIÇ, Muğla Sıtkı Koçman University, TURKEY
Dr. Bahattin ÖZDEMİR, Akdeniz University, TURKEY	Dr. Dilek DÖNMEZ POLAT, Çanakkale Onsekiz Mart University, TURKEY

Dr. Düriye BOZOK, Balıkesir University, TURKEY	Dr. Dündar DENİZER, Anadolu University, TURKEY
Dr. Fisun YÜKSEL, Adnan Menderes University, TURKEY	Dr. Fatma Nur İPLİK, Adana Bilim ve Teknoloji University, TURKEY
Dr. Göknil Nur KOÇAK, Mersin University, TURKEY	Dr. Gökçe ÖZDEMİR, Yaşar University, TURKEY
Dr. İbrahim YILMAZ, Nevşehir Hacı Bektaşı Veli University, TURKEY	Dr. İlhan BÖLÜKOĞLU, İzmir Katip Çelebi University, TURKEY
Dr. İrfan YAZICIOĞLU, Gazi University, TURKEY	Dr. M. Oğuzhan İLBAN, Balıkesir University, TURKEY
Dr. Kamil UNUR, Mersin University, TURKEY	Dr. Mehmet KAŞLI, Eskişehir Osmangazi University, TURKEY
Dr. Mahmut DEMİR, Süleyman Demirel University, TURKEY	Dr. Murat DOĞDUBAY, Balıkesir University, TURKEY
Dr. Mete SEZGİN, Selçuk University, TURKEY	Dr. Oktay EMİR, Anadolu University, TURKEY
Dr. Oğuz TÜRKAY, Sakarya University, TURKEY	Dr. Ramazan Pars ŞAHBAZ, Gazi University, TURKEY
Dr. Osman Eralp ÇOLAKOĞLU, Adnan Menderes University, TURKEY	Dr. Şafak ÜNÜVAR, Selçuk University, TURKEY
Dr. Serdar TARAKÇIOĞLU, Gazi University, TURKEY	Dr. Şirvan Şen DEMİR, Süleyman Demirel University, TURKEY
Dr. Şenol ÇAVUŞ, Adnan Menderes University, TURKEY	Dr. Yasin BOYLU, Gazi University, TURKEY
Dr. Umut AVCI, Muğla Sıtkı Koçman University, TURKEY	Dr. Zafer ÖTER, İzmir Kâtip Çelebi University, TURKEY
Dr. Yaşar SARI, Eskişehir Osmangazi University, TURKEY	Dr. Tugay ARAT, Selcuk University
Dr. Ceyhun Çağlar KILINÇ, Selcuk University	
Congress Organizing Board	**Congress Secreteriat**
Prof. Dr. M. Akif ÇUKURÇAYIR	Dr. Şafak ÜNÜVAR
Dr. Chandrakant SALUNKHE, India	Dr. Semih BÜYÜKİPEKÇİ
Harald PLAMPER, Germany	Dr. Mehmet SAĞIR

Dr. Qadir BAYRAMLI, Azerbaijan	Dr. Melis ATTAR
Dr. Şafak ÜNÜVAR	Lecturer Münevver ÇİÇEKDAĞI
Dr. Mete SEZGİN	Res. Assist. Alaattin BAŞODA
Dr. Abdullah KARAMAN	Res. Assist. Şeyda SARI
Dr. Vural ÇAĞLIYAN	Res. Assist. Çağrı SAÇLI
Dr. Tugay ARAT	Res. Assist. Fatmanur Kübra CELİLOĞLU
Dr. Ceyhun Çağlar KILINÇ	Res. Assist. Seda ÖZDEMİR
Dr. Mehmet SAĞIR	Res. Assist. Betül KORKMAZ
Dr. Gamze TEMİZEL	
Dr. Semih BÜYÜKİPEKÇİ	
Dr. Erkan Akgöz	
Dr. H. Alpay Karasoy	
Dr. Alper ATEŞ	
Dr. Betül GARDA	
Dr. Melis ATTAR	
Lecturer Münevver ÇİÇEKDAĞI	
Lecturer İhsan Devlet ATABEY	
Lecturer Neriman ÇELİK	
Res. Assist. Alaattin BAŞODA	
Res. Assist. Şeyda SARI	
Res. Assist. Çağrı SAÇLI	
Res. Assist. Fatmanur Kübra CELİLOĞLU	
Res. Assist. Seda ÖZDEMİR	
Res. Assist. Betül KORKMAZ	

İÇİNDEKİLER

PERFORMANS ALGISININ, MEMNUNİYET VE ALGILANAN DEĞERE ETKİSİ: MERSİN NARENCİYE FESTİVALİNDE BİR ARAŞTIRMA
Göknil Nur SEVER, Gamze YILDIZ, Mehtap ÖZKAN BUZLU, Salar KUHZADY, Şebnem YILDIZ.....1

ÖRGÜTSEL SİNİZM VE ÖRGÜTSEL YABANCILAŞMA ARASINDAKİ İLİŞKİ: KARS İLİ TURİZM İŞLETMELERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA
Cansu SOLMAZ, Çağla ÜST.....8

ÖRGÜTSEL ORTAMDA HASET
Zeynep ASLAN, Aziz Gökhan ÖZKOÇ, Nurgül ÇALIŞKAN.....20

SOSYAL MEDYA KULLANIMININ TURİSTİK DESTİNASYON SEÇİMİNE ETKİSİ
Şerife YAZGAN, Figen SEVİNÇ.....26

AYUR-VEDA BESLENME SİSTEMİNE GÖRE MENÜ PLANLAMA
Mustafa AKSOY,Emrah ÖRGÜN, Emrah KESKİN.....40

MARDİN KENTİ MARKA BİLEŞENLERİNE İLİŞKİN BİR ARAŞTIRMA
Uysal YENİPINAR, Çağdaş ERTAŞ.....51

TÜRKİYE'DE TURİZM REHBERLİĞİ EĞİTİMİ VE MEVCUT DURUM ANALİZİ
Zeynep ASLAN, Meral BÜYÜKKURU.....62

ÇAĞDAŞ MEKÂN PROBLEMİ OLARAK ŞEHİR OTELLERİ YENİLEMESİNDE SORUN VE KAZANIMLAR- ADANA SEYHAN OTELİ ÖRNEĞİ
Fehime Yeşim GÜRANİ.....73

OTEL İŞLETMELERİNDE PSİKOLOJİK SERMAYE-ÖRGÜTSEL ÖZDEŞLEŞME İLİŞKİSİ
Mahmut DEMİR, Mehmet Selman BAYINDIR..... 84

MAĞARALARDA İÇ ORTAM HAVA KALİTESİ: ILGARİNİ VE MANTAR MAĞARALARI ÖRNEĞİ
Aydoğan AYDOĞDU, Hakan ŞEVİK.....95

YERLİ TURİSTLERİN TERMAL KONAKLAMA TESİSLERİNİ TERCİH NEDENLERİ VE HİZMET KALİTESİ ALGILAMALARI ÜZERİNE BURSA'DA BİR ARAŞTIRMA
S. Banu YILDIZ.....105

OTEL İŞLETMELERİNDE OTANTİK LİDERLİĞİN İNTİKAM NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ: ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ
Cihan SEÇİLMİŞ, Seray GÜLERTEKİN GENÇ.....119

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE GÜNCEL BİR YÖNETİM YAKLAŞIMI OLARAK KOÇLUK YÖNETİMİ: İSTANBUL İLİNDE BİR ARAŞTIRMA
Erkan KARA, Akın MARŞAP.....127

ULUSLARARASI PAZARLARDA TÜRK MARİNALARININ MARKA KONUMLANDIRMA STRATEJİSİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA: ÇEŞME VE DİDİM MARİNALARININ PAZARLAMA FAALİYETLERİNDEN ÖRNEKLER
Güneş Açelya SİPAHİ, Meltem ONAY, Mustafa TANYERİ *139*

TÜKETİCİLERİN ONLİNE SEYAHAT TOPLULUKLARINA ÜYE OLMA VE AKTİF KATILIMDA BULUNMA NEDENLERİ
Ali TÜRKER, Gülay ÖZALTIN TÜRKER *149*

SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRAS: TÜRK KAHVALTI KÜLTÜRÜ
Mehmet SARIOĞLAN *163*

TÜRKİYE ve DÜNYA'DA KAMPİNG ve YENİ BİR TURİSTİK ÜRÜN OLARAK "GLAMPING"
Kemal BİRDİR, Kamil UNUR, Ali DALGIÇ *168*

GÖZETİM TOPLUMU YÖNETİMİ VE TURİZM ENDÜSTRİSİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ
Füsun İstanbullu DİNÇER, Tolga Fahri ÇAKMAK *178*

BÖLGESEL TURİZMİN GELİŞMESİNDE KALKINMA AJANSLARININ ROLÜ: MARDİN ÖRNEĞİ
Yaşar SARI, Şehmus AYKOL, Seray GÜLERTEKİN GENÇ, Betül KODAŞ *189*

RESTORAN İŞLETMELERİNDE ÖDÜLLENDİRME VE DERECELENDİRME SİSTEMLERİ: HAMBURG LE CANARD RESTORAN ÖRNEĞİ
Zeynep Ceren KÖSE, Esin ÖZKAYA *202*

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAĞLAMINDA TURİSTİK ORTAMLAR İÇİN KURAM ÖNERİSİ: SOSYAL ALIŞ-VERİŞ KURAMI
Çağlar BİDECİ, Müjde BİDECİ, F. Özlem GÜZEL *212*

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN REKREASYONEL EĞİLİMLERİNİN VE REKREASYONEL ETKİNLİKLERE KATILIMINI ETKİLEYEN ENGELLERİN BELİRLENMESİ ÜZERİNE ARAŞTIRMA
Üzeyir KEMENT, Berkan BAŞAR, Barış DEMİRCİ *224*

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI VE İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİ: KAPADOKYA BÖLGESİNDE FAALİYET GÖSTEREN 3, 4 VE 5 YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA
Yusuf ACAR *235*

AKADEMİSYENLERİN TURİZM VE REKREASYON İLİŞKİSİNE BAKIŞ AÇILARI
Mehmet Halit AKIN, Sedat TAŞ *248*

KALKINMA AJANSLARINDA TURİZM FAALİYETLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ
Şirvan Şen DEMİR, Taşkın KARAKUŞ *258*

OTEL İŞLETMELERİNDE BİR İLETİŞİM SORUNU OLARAK ÖRGÜTSEL SESSİZLİĞİN ÖRGÜTSEL YARATICILIĞA ETKİSİ
Nurgül SOYDAŞ *266*

ETKİLEŞİMSEL VE DÖNÜŞÜMSEL LİDERLİĞİN YÖNETİCİLER VE İŞGÖRENLER BOYUTUNDA İŞGÖREN DEVİR HIZINA YANSIMALARI: İSTANBUL'DA BULUNAN KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA
Derman KÜÇÜKALTAN, Ece ZEYBEK *278*

ALGILANAN GÜÇLENDİRME VE YER İMAJININ ALGILANAN TURİZM DESTEĞİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: SELEUCİA'DA BİR ARAŞTIRMA
Fatma İNCE, Sema BABAYİĞİT, Aşkın ARICI, Aykut ÖZEN, Fuat ÇAĞRAN *290*

TELEVİZYON EKRANINDAN TURİZM EKONOMİSİNE: TURİZM TÜKETİMİNDE DİZİ FİLMLER
Emel YILMAZ, Nurgül SOYDAŞ..... *298*

YEREL YİYECEKLERİN GASTRONOMİ TURİZMİNDEKİ YERİ VE ÖNEMİ: ANAMUR ÖRNEĞİ
Uysal YENİPINAR, Ürfe KART..... *313*

TURİZMİN SOSYO-KÜLTÜREL ETKİLERİNE İLİŞKİN YAPILMIŞ ARAŞTIRMALARIN ANALİZİ
Kamil UNUR, Çağdaş ERTAŞ, Bayram KANCA..... *323*

TÜRKİYE'NİN DİASPORA TURİZMİ POTANSİYELİNE İLİŞKİN BİR DEĞERLENDİRME
Kamil UNUR, Bayram KANCA, Çağdaş ERTAŞ..... *350*

TÜRK TURİZM SEKTÖRÜNDE YAŞANAN KONJONKTÜREL DALGALANMALARIN EKONOMETRİK ANALİZİ
Ceyhun Can ÖZCAN, Selim KAYHAN, Günay AKEL *363*

MARKA KENT OLMA SÜRECİNDE ŞANLIURFA'NIN TURİZM POTANSİYELİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ
Abdullah ÜLKÜ, Gencay SAATCI..... *372*

TÜRKİYE'DE TURİZMİ YÖNETEN TURİZM BAKANLARININ ÖĞRENİM ALANLARI VE GÖREV SÜRELERİ İLE BEŞ YILLIK KALKINMA PLANLARI, HÜKÜMET PROGRAMLARI VE EYLEM PLANLARINDAKİ TURİZM POLİTİKALARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ (1996-2014)
Yusuf AYMANKUY, Şimal AYMANKUY, Bahar ATA..... *384*

TURİZM SEKTÖRÜ VE ENGELLİ ÇALIŞANLAR: EREĞLİ *DOWN CAFE* ÖRNEĞİ
Yasin BİLİM, Abdül Vefa DEMİRKIRAN..... *402*

YÖRESEL MUTFAK KÜLTÜRÜNÜN DESTİNASYON SEÇİMİ BAKIMINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ: ERZURUM ÖRNEĞİ
Nihan KINALI, Gökalp Nuri SELÇUK..... *409*

PAZAR YÖNLÜLÜK VE YENİLİK PERFORMANSI İLİŞKİSİ: OTEL İŞLETMELERİNDE BİR ARAŞTIRMA
Gülay ÖZDEMİR YILMAZ, Barış ERDEM, Gülsüm DEMİR..... *422*

FESTİVALLERİN SOSYAL ETKİLERİ VE KENTSEL GURUR
Gökhan AYAZLAR, Reyhan A.AYAZLAR..... *432*

WEB SİTESİ KALİTESİNİN KULLANMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ONLİNE REZERVASYON SİTELERİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA
Fatih KOÇ, Övgü AÇIKSÖZLÜ, İlbey VAROL, Emin GÜLEÇ *445*

SOSYO-BİYOLOJİK MOTİVASYON TEORİSİNİN ÖRGÜT GELİŞTİRME KAPSAMINDA İNCELENMESİ: OTEL İŞLETMELERİNDE BİR MODEL ÖNERİSİ
Seher KONAK, Evren KONAK, Cihan SEÇİLMİŞ *456*

TURLARDA GERİ BİLDİRİM SÜRECİNE DAYALI MÜŞTERİ ŞİKÂYETLERİNİN ANALİZİ VE BİR UYGULAMA
Kudret GÜL, Veli Ulaş ASMADİLİ *466*

YEREL KALKINMANIN ÖNEMLİ BİR DİNAMİĞİ OLAN TURİZMİN GETİRDİĞİ DEĞİŞİMLERİN KADIN GİRİŞİMCİLER BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ
Yaşar SARI, Dönüş ÇİÇEK, Orhan Can YILMAZDOĞAN, Cansev ÖZDEMİR *476*

YERLİ TURİSTLERİN HELAL (MUHAFAZAKÂR) KONSEPTLİ OTELLERE YÖNELİK TUTUMLARININ BELİRLENMESİ: AFYONKARAHİSAR TERMAL OTELLERİ ÖRNEĞİ
Necdet HACIOĞLU, Musa OFLAZ, Cemali BUZLUKÇU, Arzu KILIÇ *489*

GEÇMİŞİN ANILARI TAŞIYAN TÖREN YEMEKLERİNİN TURİSTİK ÜRÜN POTANSİYELİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ- MERSİN ÖRNEĞİ
Uysal YENİPINAR, Rabia YEDİGÖZ *503*

HERŞEY DAHİL SİSTEMİ UYGULAYAN KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE HEDEF MALİYETLEME: BEŞ YILDIZLI OTEL İŞLETMESİNDE BİR UYGULAMA
Hasan ŞENOL, Durmuş ACAR *513*

DESTİNASYON MARKALAMASI AŞAMASINDA LİMANIN ETKİSİ: KUŞADASI ÖRNEĞİ
Güneş Açelya SİPAHİ, Seden ALGÜR *525*

ESKİŞEHİR'DE TERMAL SU KULLANAN HAMAMLARIN TURİZM AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ
S. Pınar TEMİZKAN, Aykut EKİCİ, Barış DEMİRCİ *534*

REKABET GÜCÜ-İŞLETME PERFORMANSI İLİŞKİSİ: KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ
Yaşar SARI, Duran CANKÜL, Engin AYTEKİN, Bircan ERGÜN *542*

KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİNİN İŞLETME PERFORMANSINA ETKİSİ: 5 YILDIZLI OTELLER ÜZERİNE BİR UYGULAMA
Ayşen CİVELEK *554*

STAJ SORUNLARI, MESLEĞE BAKIŞ AÇISI VE LİSANS EĞİTİMİNE DEVAM İLİŞKİSİ: ESKİŞEHİR TURİZM LİSESİ ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ
Melike ORHAN *566*

ÜNİVERSİTE SOSYAL OLANAKLARININ ÖĞRENCİLERİN DUYGUSAL BAĞLILIĞINA ETKİSİ: ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ
Mehmet KAŞLI, Beybala TİMUR, Ali DOĞANTEKİN *576*

TURİSTLERİN ALANYA DESTİNASYONUNDAKİ ÇEKİCİLİKLERE YÖNELİK GÖRÜŞLERİNİN TRİPADVİSOR.COM SİTESİNDEKİ YORUMLARA GÖRE DEĞERLENDİRİLMESİ
Seden ALGÜR, Ece ÖNCÜER ÇİVİCİ *587*

TURİZM İŞLETMECİLİĞİ: TEORİK EĞİTİM Mİ, TALİM Mİ? TEMALAR VE KURUMSAL BASKILAR
Hakan Sezerel, H.Zümrüt Tonus, Celil Koparal *598*

SOMUT OLMAYAN KÜLTÜREL MİRASIN PAKET TURLARDA KULLANIMI KONUSUNA SEYAHAT ACENTELERİNİN BAKIŞ AÇILARI: KARADENİZ TURLARI ÖRNEĞİ
Nazım ÇOKİŞLER *606*

TURİZMİN ÇEVRESEL ETKİLERİ İLE YAŞAM KALİTESİ İLİŞKİSİ: ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ
Mehmet KAŞLI, Orhan Can YILMAZDOĞAN, İlker KILIÇ *617*

REKREATİF BİR ALAN OLARAK ALIŞVERİŞ MERKEZLERİNİN TARİHSEL GELİŞİMİ VE TÜRKİYE'DEKİ MEVCUT DURUMU
DÜZGÜN Ertuğrul, BİLİR Merve *628*

TURİZMİN YOKSULLUĞU AZALTICI ETKİSİ ÜZERİNE BİR İNCELEME: ANTALYA İLİ ÖRNEĞİ
Seher KONAK, Yaşar SARI *639*

YERLİ TURİSTLERİN TATİL SÜRECİNDE SOSYAL MEDYA KULLANIMI VE TATİL KARARLARINA ETKİSİ
Burçin Cevdet ÇETİNSÖZ, Gürkan AKDAĞ *649*

AZERBAYCAN'IN HAZAR KIYILARINDA TURİZM FAALİYETLERİ: MEVCUT DURUM, SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ
Qadir BAYRAM, Süreyya ADİLOVA, Ferid YUSUBOV *636*

HİZMET SEKTÖRÜNDE SERBEST ZAMAN DEĞERLENDİRME FAALİYETLERİNİN ÇALIŞAN MOTİVASYONUNA ETKİSİ: KONYA KAMU HASTANELERİ ARAŞTIRMASI
Zehranur SANİOĞLU, Ali Şükrü ÇETİNKAYA *674*

KÜLTÜREL MİRASIN AKTARIMINDA MOBİL REHBER UYGULAMALARI İLE PROFESYONEL TURİST REHBERLERİNİN YETKİNLİĞİNİN KARŞILAŞTIRMASI (KONYA MEVLANA MÜZESİ ÖRNEĞİ)
Özlem TEKİN, Müjde BİDECİ, Ayla AYDIN *679*

DOĞRU İŞE DOĞRU ÇALIŞAN BELİRLENMESİNDE İŞE ALIM UYGULAMALARININ ETKİSİ
Codjori Edwige IKO AFE, Ali Şükrü ÇETİNKAYA *687*

HOSTELLERE YÖNELİK ALGININ BELİRLENMESİ: ESKİŞEHİR ÖRNEĞİ
Yasin Emre OĞUZ *693*

VANİLYA BAHARATI VE KULLANIM ALANLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
Bilal DEVECİ, Serkan TÜRKMEN, Cevdet AVCIKURT *703*

KARAMAN'IN SU SPORLARI TURİZM POTANSİYELİ VE TURİZM AÇISINDAN KULLANILABİLİRLİĞİ
Serkan AYLAN, Cengiz ORTA *711*

ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÇEŞME İMAJLARININ DEĞERLENDİRİLMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA
Nükhet Adalet AKPULAT *722*

LİSANS DÜZEYİNDE TURİZM EĞİTİMİ ALAN ÖĞRENCİLERİN ÖĞRENİM GÖRDÜKLERİ ÜNİVERSİTEYE İLİŞKİN MEMNUNİYET ALGILARI: KIRGIZİSTAN – TÜRKİYE MANAS ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ
Barış ERDEM, Fazıl ŞENOL *729*

STRATEJİK PLANLAMANIN KRİZ YÖNETİMİNE ETKİSİ
Najah Rashid RAHMAN, Ali Şükrü ÇETİNKAYA *744*

TURİZM FAKÜLTESİ YÖNETİCİLERİNİN TURİZM EĞİTİMİNE YÖNELİK GÖRÜŞLERİ
Filiz GÜMÜŞ DÖNMEZ, Derya GÜNEY. *748*

YEREL GASTRONOMİNİN TANITIM MATERYALLERİNDEKİ YERİ: KAPADOKYA BÖLGESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
Gökhan YILMAZ, Bahattin ÖZDEMİR *760*

ÖRGÜTSEL SESSİZLİK VE ÖRGÜTSEL ADALET İLİŞKİSİ: KONAKLAMA İŞLETMELERİ ÖRNEĞİ
Mehmet KAŞLI, Hatice ŞAHAN ERKEK *781*

KONAKLAMA İHTİYACI KRİTERİNE GÖRE TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİNİN ÖLÇÜLMESİ: TERMAL OTEL-ŞEHİR OTELİ KIYASLAMASINA DAYALI BİR UYGULAMA
Kudret GÜL, Melike GÜL, Gençay SAATÇİ *790*

ANTALYA BALAYI TURİZM POTANSİYELİNİN SWOT ANALİZİYLE DEĞERLENDİRİLMESİ
Sercan ARAS, Sibel CANİK *805*

YEREL YÖNETİM VE YEREL HALKIN EKOTURİZM ALGISI: BARTIN-SÖĞÜTLÜ KÖYÜ ÖRNEĞİ
Sebahat AÇIKSÖZ, Pınar BOLLUKCU, Deniz ÇELİK *813*

OTEL ÇALIŞANLARININ AĞIRLANMASININ "PRATİK TEORİSİ"YLE İNCELENMESİ
Alper ASLAN *821*

MOTİVASYON, DENEYİMLEME KALİTESİ, ALGILANAN DEĞER VE MEMNUNİYETİN TAVSİYE ETME EĞİLİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ
Mustafa C. ALTUNEL *826*

ÜNİVERSİTE SOSYAL OLANAKLARININ ÖĞRENCİLERİN DUYGUSAL BAĞLILIĞINA ETKİSİ: ESKİŞEHİR OSMANGAZİ ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ

The Effect of Social Services of Universities on Students' Affective Commitment: Example of Eskişehir Osmangazi University

Mehmet KAŞLI, Doç. Dr.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi
mkasli@ogu.edu.tr

Beybala TİMUR, Arş. Gör.
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Turizm Fakültesi
beybalatimur@gmail.com

Ali DOĞANTEKİN
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü
alidogantekin@gmail.com

Özet

Bir örgütü oluşturan kişilerin içerisinde bulundukları örgüte karşı beslediği duygusal bağlılık, örgütün uzun dönemde varlığı için hayati bir öneme sahiptir. Üniversitelerin önemli paydaşlarından biri olan öğrencilerin duygusal bağlığının belirlenmesi, üniversitelerin varlığını sürdürebilmeleri açısından oldukça önemlidir. Bu çerçevede öğrencilerin üniversite bünyesinde sunulan sosyal olanaklardan duydukları memnuniyet, öğrencilerin duygusal bağlılıkları üzerinde önemli bir faktör olarak değerlendirilmektedir. Bu amaçla bu çalışmada, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi bünyesinde sunulan sosyal olanakların, öğrencilerin duygusal bağlılığı üzerindeki etkisi değerlendirilmeye çalışmıştır. İlk olarak çalışmanın temel kavramları ile ilgili literatür taraması yapılmış ve çalışmada veri toplama tekniği olarak yüz yüze anket tekniği kullanılmıştır. Teknik ve sosyal bölümlerde okuyanlar açısından sunulan olanakların tatmin düzeyinde farklılaşma olabileceği düşünüldüğünden ESOGÜ İnşaat Mühendisliği bölümü ve Turizm İşletmeciliği bölümlerinin ikinci, üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencileri örneklem olarak seçilmiş ve eksiksiz olarak doldurulan toplam 308 anketten elde edilen veriler yorumlanmıştır. Çalışma sonucunda üniversitenin sunduğu sosyal olanaklar ile öğrencilerin duygusal bağlılığı arasında anlamlı bir ilişkinin bulunduğu ve duygusal bağlılığın sosyal olanaklar ile açıklanabileceği belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Duygusal Bağlılık; Üniversitelerin Sosyal Olanakları; Eskişehir Osmangazi Üniversitesi*

Abstract

Affective commitment levels of people who compose an organization have critical importance on organization's existance in a long period. Since the students are one of the most important shareholder of university, determining the affective commitment levels of students' is critical for university as well. For this reason, student's satisfaction levels about university's social services are considered as an important factor on their affective commitment levels. In this context, this study aims to determine the Eskisehir Osmangazi University's social services' effect on students' affective commitment. For this purpose, a literature review is conducted and data is gathered through survey method. Since there would be difference on satisfaction levels of students who study in technical fields and students who study in social fields, civil engineering and tourism management students are chosen as the population of study. Data which includes a total of 308 surveys is analized. According to the findings, the relationship between social services and students' affective commitment and the factors which have impact on affective commitment are determined.

Keywords: *Affective Commitment, Social Services Of Universities, Eskişehir Osmangazi University*

1. Giriş

Türkçe'ye Fransızca *Université* kelimesinden geçen üniversite sözcüğü; hem kamu tüzel kişiliğine hem de bilimsel özerkliğe sahip, ileri düzeyde eğitim, öğretim, bilimsel yayın ve araştırma yürüten fakülte, yüksekokul, enstitü gibi birim ve kuruluşlardan meydana gelen öğretim kurumu olarak ifade edilmektedir (Erçevik ve Önal, 2011, s. 152). Üniversiteler, gençlerin sadece bilimsel araştırma yaptıkları ya da öğretim gördükleri kurumlar değil sosyal bir canlı olmanın gereği olarak hem cinsleri ve karşı cinsleri ile ilişki kurmayı öğrendikleri,

yaşamlarının en verimli çağında kendilerini ve yeteneklerini keşfettikleri ve kendi seçimleri doğrultusunda ilerledikleri bir dönüm noktasıdır. Bu dönüm noktasında gençleri hayata en iyi şekilde hazırlayabilmek için onların istek ve ihtiyaçlarına cevap verebilecek üniversitelerin, gerekli alt ve üst yapıya sahip olması gerekmektedir. Üniversitelerin önemli bir paydaşı olan öğrencilerin, üniversiteye karşı gelişen duygusal bağlılıklarını etkileyen en önemli faktörlerden biri üniversitelerin kampüslerinde sundukları sosyal olanaklardır. Üniversitelerin var olma sebepleri olan öğrencilerin bağlılığını kazanmak, bu kurumlar için oldukça önemlidir. Üniversitenin sosyal olanakları kapsamına giren kütüphane, ulaşım, yemekhane ve kantin hizmetleri, spor aktivite alanları, üniversite yerleşkesi görünümü ve binaları gibi unsurların kalite düzeyleri ve sayıları, üniversitelerin sosyal olanaklar açısından hangi düzeyde olduklarını göstermekle kalmayıp aynı zamanda üniversite öğrencilerinin istek ve ihtiyaçlarını hangi ölçüde karşılayabildiklerini de göstermektedir. Yeterli düzeyde alt ve üst yapıya sahip olan üniversiteler, öğrencilerinin beklentilerini karşıladıkları takdirde öğrenciler tarafından daha fazla benimsenebileceği ve bu durumun günden güne artacak bir duygusal bağlılığa öncülük edebileceği düşünülmektedir. Ayrıca üniversitenin sosyal olanaklarından memnun olan öğrencilerin duygusal bağlılıklarının artması nedeniyle motive olmuş bir şekilde kendilerini eğitime vererek daha bilinçli ve daha bilgili hale gelebilecekleri ve dolayısıyla hayatta daha başarılı olabileceklerini söylemek de mümkündür. Bununla birlikte eğitim ve öğretimin ham maddesi olan öğrencilerin birinci ağızdan yapacakları reklam sayesinde üniversiteler, üniversite giriş sınavlarında daha yüksek puan alan öğrencileri kendilerine çekerek eğitim kalitelerini bir adım daha ileriye götürme şansı elde edebileceklerdir. Bu çalışmada da Eskişehir Osmangazi Üniversitesi'nde eğitim görmekte olan öğrencilerin üniversitenin sunmakta olduğu sosyal olanakların, öğrencilerin kuruma olan duygusal bağlılığını ne düzeyde etkilediği tespit edilmeye çalışılmış ve araştırma sonucunda öğrencilerin duygusal bağlılığını olumsuz yönde etkileyen faktörlerin düzeltilmesi adına öneriler sunulmuştur.

2. Literatür Taraması

2.1. Duygusal Bağlılık

Alan yazında örgütsel bağlılık kavramı; duygusal bağlılık, devam bağlılığı ve normatif bağlılık olmak üzere üç boyutta incelenmiştir. Duygusal bağlılık, iş görenlerin örgüte hissi bağlılığını, kendisini kurum (örgüt) içerisinde tanımlayabilirliğini ve örgüte katılımını ifade etmektedir. Devam bağlılığı, iş görenlerin örgütten ayrılmasının kendisine nelere mal olacağının farkında olmasını ifade etmektedir. Normatif bağlılık ise, iş görenlerin örgütte kalma mecburiyeti ile ilgili değerleri üzerinde yoğunlaşır. Bir diğer ifadeyle, yüksek normatif bağlılığa sahip iş görenler örgütte kalmanın doğru ve ahlaki olduğunu düşünerek çalışmayı sürdürmektedirler (Meyer ve Allen, 1997; aktaran Taş, 2011, s 119).

Duygusal bağlılık, Meyer ve Allen'a (1990) göre bir bireyin örgüte olan hissi bağlantısı ile ilgilidir. Duygusal bağlılıkta birey, kendini işletmenin bir parçası olarak görmekte, örgüt söz konusu kişi için büyük bir anlam ifade etmektedir. Yüksek düzey bağlılıkla örgütte kalan iş görenler, buna zorunlu olduğu için değil, kendileri arzuladıkları için işletmede kalmaya devam etmektedir (Balay, 2000, s. 21).

2.2. Duygusal Bağlılığı Etkileyen Unsurlar

Örgütsel bağlılığı etkileyen unsurlar, bireylerin geçmişteki iş tecrübeleri, örgütsel yapı ve bireysel-demografik nitelikler vb. sınıflara ayrılabilir (Schwenk, 1986, s. 299). Duygusal bağlılığın belirleyicileri ise tarafından bireysel nitelikler, işle ilgili özellikler, iş deneyimi ve yapısal özellikler olmak üzere dört başlıkta toplanmaktadır. Literatürde bu belirleyicilerden en çok iş tecrübesi vurgulanmıştır. İş deneyiminin diğer belirleyicilere göre çalışanın psikolojik ihtiyaçlarını daha fazla tatmin ederek işe dair yükümlülükleri yerine getirme konusunda yeterli olmasına ve kendisini örgütte tatmin olmuş hissetmesine neden olduğu iddia edilmektedir (Mowday, Steers ve Porter ,1979).

2.3. Bağlılık ile İlgili Çalışmalar

Literatürde örgütsel bağlılıkla ilgili yapılan araştırmaların, genelde 'çalışan demografik özellikleri', 'iş tatmini', 'personel devir hızı', 'örgütsel öğrenme' gibi konularla ilgili olduğu görülmüştür. Avcı ve Küçükusta (2009) örgütsel öğrenmenin, örgütsel bağlılığı olumlu yönde etkilediğini ortaya koymuştur. Örgütsel öğrenmenin özellikle duygusal bağlılığı daha fazla etkilediği görülmüş ve örgütsel öğrenme ile işi bırakma niyeti arasında negatif yönlü bir ilişkinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Çolakoğlu, Ayyıldız ve Cengiz (2009) tarafından konaklama işletmelerinde iş görenlerin sahip oldukları demografik özelliklere göre örgütsel bağlılık boyutlarına bakış açılarında fark olup olmadığını belirlemek amacıyla yapılan çalışmada araştırmaya dahil edilen katılımcıların örgütsel bağlılık faktörlerine bakış açılarında cinsiyete göre kayda değer bir farklılık bulunmadığı belirtilmiştir. Katılımcıların farklı yaşlara sahip olmasına rağmen örgütsel faktörlere bakış açılarında önemli bir fark olmadığı tespit edilmiştir. Bunlara ek olarak, duygusal ve normatif bağlılık ile eğitim düzeyi arasında anlamlı bir ilişki olduğu da çalışmanın sonuçları arasındadır.

Açıkalın'ın (2011) Eskişehir'de üretim sektöründe faaliyet gösteren işletmelerde çalışanların iş doyumu ve örgütsel bağlılık düzeylerini belirlemek, çalışanların iş doyumunun örgütsel bağlılıklarını ne ölçüde etkilediğini ortaya koymak amacıyla geçekleştirdiği çalışmaya göre ise, duygusal bağlılıkla dışsal doyum arasında olumlu yönde bir ilişkinin var olduğu fakat içsel doyumun duygusal bağlılığı dışsal doyumdan daha çok etkilediği tespit edilmiştir. Aynı zamanda dışsal doyumla devam bağlılığı arasında olumlu yönde bir ilişki var iken, devam bağlılığı ile içsel doyum arasında olumsuz bir ilişki olduğu ifade edilmiştir. Son olarak dışsal ve içsel doyumun, devam bağlılığını etkilemediğini ancak normatif ve duygusal bağlılık üzerinde etkiye sahip olduğu belirlenmiştir.

2.4. Sosyal Olanaklar

Üniversiteler sunmakta oldukları akademik eğitim ve uygulamalar ile mesleki yetenek kazandırmayı, bilimsel, toplumsal ve ekonomik temelli uygulama ve araştırma faaliyetlerinde bulunarak bilgi üretmeyi, gençlere görev ve yükümlülükler vererek onları toplum hayatına hazırlamayı, toplumun bilinç, eğitim ve kültür düzeyine katkıda bulunmayı amaçlamaktadırlar. Üniversitelerin bünyelerinde bulunan kültürel ve sosyal etkinlik alanları; farklı kültür, etnik ve sosyal yapılara sahip gençlerin eğitim hayatları boyunca ders dışı zamanlarının büyük bölümünü geçirdikleri mekanlar olduğu için, sosyal etkileşim bakımından da büyük bir öneme sahiptirler (Erçevik vd., 2011, s. 151).

2.5. Üniversitelerin Sosyal Hizmetleri ile İlgili Çalışmalar

Üniversite sosyal olanaklarını oluşturan; ulaşım, kütüphane, spor tesisleri gibi alanlar ile ilgili literatürde çeşitli çalışmalar gerçekleştirilmiştir. Bulgan (2002) tarafından kütüphanelerdeki hizmet kalitesini ölçmek için yapılan çalışmada Beykent Üniversitesi kütüphanesinin, kullanıcılarının beklentilerini karşılamakta yetersiz olduğu ortaya çıkmıştır. Beklentilerin karşılanmadığı noktaların kütüphanede sessiz bir çalışma ortamın olmaması, personel sayısının yetersizliği, bilgisayar sayısının az olması şeklinde sıralandığı görülmektedir.

Çatı (2003) tarafından Cumhuriyet Üniversitesi İİBF öğrencilerinin katılımıyla, Cumhuriyet Üniversitesi'ne ulaşım hizmeti sunan otobüs ve minibüslerin hizmet kalitesini, öğrenci algılamalarına dayanarak tespit etmek üzere bir çalışma yapılmıştır. Yapılan araştırma sonucunda, araçlara gerekenden daha fazla yolcu alındığı, genel olarak personel davranışlarından kaynaklanan bir memnuniyetsizliğin olduğu bunlara karşın, ulaşımda kullanılan araçların iç ve dış temizliği ile uygulanan ücret miktarının makul olduğu ortaya çıkmıştır. Akbayrak'ın (2005) ODTÜ'nün kütüphanesindeki hizmet kalitesi ile ilgili gerçekleştirdiği çalışmada akademik personel ve lisans öğrencilerinin, kütüphanenin sunmuş olduğu hizmetleri yeterli bulmadıkları

fakat lisansüstü eğitimi alan öğrencilerin kütüphane hizmetlerinden memnun oldukları belirlenmiştir. Altaş'ın (2006) üniversite öğrencilerinin memnuniyet düzeyini araştırdığı çalışmada Marmara Üniversitenin sosyal hizmetleri bünyesinde yer alan faktörler ve bu faktörlerin öğrenci ihtiyaçlarına ne kadar cevap verebildiği incelenmiştir. Araştırma neticesinde kampüsün büyüklüğü, kütüphane hizmetleri, eğitim için gerekli olan araç gereçlerin sayısı, sportif faaliyet alanlarının ve konferans salonlarının yetersiz olduğu sonucuna varılmıştır. Bunlara karşın, öğrencilerin çoğu, ulaşımın rahat, fakülte binalarının temiz, kantin ve yemekhane hizmetlerinin yeterli olduğunu belirtmiştir.

Polat (2011), üniversite öğrencilerinin görüşlerine dayalı olarak üniversitenin örgütsel imajını saptamak amacıyla Kocaeli Üniversitesi öğrencileri üzerinde bir araştırma gerçekleştirmiştir. Çalışmada somut girdiler olarak kullanılan, 'üniversite yerleşkesinin büyüklüğü', 'alt yapı ve genel görünüm', 'spor ve kütüphane olanakları' ile 'binaların mimarisi' gibi faktörler, üniversitenin öğrenciler gözünde orta düzeyde bir imaja sahip olduğunu ortaya koymuştur.

2.6. Sosyal Olanaklar İle Duygusal Bağlılık İlişkisi

Literatürde bağlılık kavramı ile ilgili araştırmaların birçoğunda bu kavram, iş memnuniyeti, işten ayrılma niyeti, örgütsel adalet, örgütsel güven, algılanan liderlik tarzı, örgütsel vatandaşlık davranışı vb. konular ile ilişkilendirilmiştir (Akgündüz ve Güzel, 2014; Topaloğlu ve Dalgın, 2013; Tnay, Othman, Siong ve Lim, 2013; Mamman, Kamoche ve Bakuwa, 2012). Bu çalışmada ise şu ana kadar yapılan çalışmalardan farklı olarak duygusal bağlılık konusu, üniversite öğrencileri ve üniversitenin sosyal olanakları ile ilişkilendirilmiştir.

Üniversite hayatına başlayan genç bireyler bu kurumlarda eğitim-öğretim imkanının yanı sıra zihinsel, fiziksel ve kültürel olarak kendilerini geliştirme fırsatı bulabildikleri için üniversiteler, sadece bir öğretim kurumu olarak düşünülmemelidir. Bu noktada üniversiteler, gerek akademik etkinlikler gerekse sosyal olanaklar bağlamında alt ve üst yapılarını mümkün olduğunca geliştirdiğinde ve öğrencilerin zamanla değişen ihtiyaçlarına göre bu alt yapı olanaklarını yeniledikçe öğrencilerin üniversiteleri ile arasında duygusal bir bağ kurmaları kolaylaşacaktır.

2.7. Araştırma Modeli ve Hipotezler

Yapılan literatür taraması sonucunda, üniversiteyi değişik açılardan konu alan çalışmalara rastlanmıştır (Çatı, 2003; Polat, 2011; Altaş, 2006; Akbayrak, 2005; Bulgan, 2002). Ancak üniversitenin sosyal hizmetleri ile öğrencilerin duygusal bağlılığı değişkenlerinin birlikte ele alındığı bir araştırmanın yapılmamış olduğu ortaya çıkmıştır. Literatürdeki bu boşluğun doldurulmasına katkı sağlamak amacıyla yürütülen bu araştırmanın hipotezleri şu şekilde geliştirilmiştir:

H_1: Üniversitenin sunduğu sosyal olanaklar ve alt boyutları ile öğrencilerin duygusal bağlılığı arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H_{1a}: Yerleşkedeki fiziksel olanaklardan duyulan memnuniyet ile öğrencilerin duygusal bağlılığı arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H_{1b}: Yerleşkedeki akademik etkinliklerden memnuniyet ile öğrencilerin duygusal bağlılığı arasında anlamlı bir ilişki vardır.

H_2: Öğrencilerin duygusal bağlılıkları, devam ettikleri bölüme göre anlamlı düzeyde farklılık göstermektedir.

3. Yöntem

Araştırmanın amacı, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi'nde eğitime devam etmekte olan öğrencilerin üniversitenin sunmakta olduğu sosyal olanakların, öğrencilerin kuruma olan duygusal bağlılıklarını ne düzeyde etkilediğini tespit etmek ve araştırma sonucunda öğrencilerin duygusal bağlılığını olumsuz yönde etkileyen unsurların düzeltilmesi adına önerilerde bulunmaktır. Aynı zamanda literatürdeki çalışmalar incelendiğinde üniversitelerin sosyal

olanakları ve bu olanakların öğrencilerin duygusal bağlılığına etkisi konusunda yapılmış herhangi bir çalışmaya rastlanmamıştır.

3.1. Örneklem

Araştırmanın amacına yönelik olarak çalışma evreni Eskişehir Osmangazi Üniversitesi (ESOGÜ) Turizm İşletmeciliği ve İnşaat Mühendisliği bölümlerinin ikinci, üçüncü ve dördüncü sınıf öğrencileri olarak belirlenmiştir. Tüm öğrencilere ulaşmak mümkün olmadığından seçilen bölümlerde eğitim almakta olan öğrencilerden oluşan bir örneklem üzerinde çalışılmıştır. Bu maksatla ESOGÜ bünyesinde bu bölümlerde okuyan öğrencilere toplam 320 adet anket formu uygulanmıştır. Bu işlem sonucunda 316 anket formunun geri dönüşü sağlanmıştır. Elde edilen 316 adet anket formundan 8 tanesinin analize uygun doldurulmadığı görülmüş ve bu anketler analize dahil edilmemiştir. Analizler 308 kişilik bir örneklem üzerinde yapılmıştır.

Çalışmanın amaçları doğrultusunda ölçeğin güvenirliğini belirlemek amacıyla Cronbach Alpha testi, ölçeğin geçerliliğini sınamak amacıyla faktör analizi, üniversitenin sosyal olanakları ile öğrencilerin duygusal bağılılığı arasında ilişki olup olmadığının tespit edilebilmesi amacıyla korelasyon analizi yapılmıştır. Sosyal olanakların alt boyutlarının öğrencilerin duygusal bağlılıkları üzerindeki etkisini belirlemek amacıyla regresyon analizi yapılmıştır. Bahsi geçen tüm analizlerinden elde edilen bulgulara bulgular ve tartışma bölümünde yer verilmiştir.

3.2. Veri Toplama Aracı

Bu çalışmada veri toplama aracı olarak toplamda üç bölümden oluşan bir anket formu kullanılmıştır. İlk bölümde üniversitenin sosyal olanaklarından duyulan memnuniyeti ölçmeye yönelik 6 ifade, ikinci bölümde öğrencilerin duygusal bağlılığını ölçmeye yönelik 4 ifade, üçüncü ve son bölümde ise katılımcıların demografik özelliklerini belirlemeye yönelik 6 ifade bulunmaktadır.

Uygulanan anketin birinci bölümünde yer alan sosyal olanakları ölçmeye yönelik herhangi bir ölçek bulunmadığı için çeşitli çalışmaların (Çatı, 2003; Altaş 2006; Özkan ve Yılmaz, 2010; Polat, 2011) anket formlarından, mevcut çalışmaya uygun ifadeler seçilmiş ve sosyal olanaklar algısını ölçmeye yönelik 15 maddelik bir anket formu oluşturulmuştur. Ancak uygulanan pilot çalışma sonucunda ölçeğin güvenilirliğini düşürdüğü gerekçesiyle 9 madde ölçekten çıkarılmıştır. Çıkarılan sorular sonrasında 6 maddelik ölçeğin güvenilirlik düzeyi analize devam edebilmek için uygun görülmüştür (α>0.70).

İkinci bölümde yer alan duygusal bağlılık ölçeğinde, Allen vd. (1990) tarafından geliştirilen ve Wasti S. A., (1999, 2003) tarafından Türk kültürüne ait ifadeler içeren maddeler de eklenerek Türkçe'ye uyarlanan ve Meydan (2010) tarafından da kullanılan 8 ifadeden yararlanılmıştır. Bahsi geçen form üzerinde bu çalışmaya yönelik gerekli görülen değişiklikler yapılmış ve yapılan pilot çalışma neticesinde güvenilirliği düşürdüğü için duygusal bağlılığı ölçen ifadelerden 4'ü ölçekten çıkarılmış ve ölçeğin güvenilirlik katsayısı uygun olduğu için uygulamaya devam edilmiştir (α>0.70). Gerçekleştirilen analizler sonucunda üniversitenin sosyal olanaklarına yönelik ifadelerin yer aldığı ilk bölümde güvenilirlik katsayısı (a= 0,797) ve duygusal bağlılığı ölçmeye yönelik ifadelerin yer aldığı ikinci bölümün ise güvenilirlik katsayısı (a=0,724) olarak hesaplanmıştır.

Anket formunda bulunan sorular 5'li Likert tipinde "(5) Kesinlikle Katılıyorum, (4) Katılıyorum, (3) Kararsızım, (2) Katılmıyorum ve (1) Kesinlikle Katılmıyorum" olarak düzenlenmiştir. İfadelerde, öğrencilere kendi üniversitelerini göz önünde bulundurarak, bu kurumda öğrenim gördükleri süre içinde karşılaştıkları gerçek durumları ve kendilerinde üniversite ile ilgili oluşan kanaatleri en iyi yansıtan ifadeleri işaretlemeleri istenmiştir. Ölçek üzerinde "(5) Kesinlikle Katılıyorum" ifadesi, anılan ifadeye tümüyle katılımı, "(1) Kesinlikle Katılmıyorum" ifadesi ise söz konusu ifadenin tümüyle reddedildiğini belirtmektedir.

3.3. Ölçeklerin Güvenirlik ve Geçerlikleri

Tablo 1'de sosyal olanaklar ve duygusal bağlılık ölçeklerinin güvenilirlik analizlerine ilişkin bulgular yer almaktadır. Bu bulgulara göre her iki ölçeğin de orta düzeyde güvenilir olduğu görülmüştür.

Tablo 1: Çalışmada kullanılan ölçeklerin güvenirliliklerine ilişkin bulgular

	Cronbach's Alpha	**Soru Sayısı (N)**
Sosyal Olanaklar	,797	8
Duygusal Bağlılık	,724	4

Sosyal olanaklara yönelik faktör analizi bulgularına göre KMO örneklem değerinin yeterli olduğu, Bartlett testi değerinin faktör analizi için uygun olduğu görülmüştür (KMO değeri: 0,776 Bartlett testi sonucu: $p<0,05$). Bununla birlikte faktör analizi için temel bileşenler analizi ve varimax döndürme tekniği kullanılmıştır. Bu doğrultuda sosyal olanakların, 6 madde ve 2 faktör altında toplandığı görülmektedir. Bu iki faktör toplam varyansın %57'sini açıklamaktadır.

Tablo 2: Sosyal Olanaklara Yönelik Faktör Analizi Bulguları

	Yerleşkedeki Fiziksel Olanaklar	**Faktör Yükü**	
1.	Üniversitenin yerleşke görünümü/düzenlemesi iyidir.	,666	
2.	Üniversite dernek, kulüp, kafeterya gibi olanaklara sahip olduğundan bir şehir merkezi gibidir.	,665	
3.	Üniversite bilgisayar, internet ve diğer teknik alanlarda yeterli alt yapıya sahiptir.	,646	
4.	Üniversite beslenme olanakları açısından iyidir.	,740	
5.	Üniversite barınma olanakları açısından iyidir.	,574	
6.	Kampüs içi sosyal aktivite alanları yeterlidir.	,616	
	Akademik Etkinlikler	**Faktör Yükü**	
7.	Üniversitede eğitime katkı açısından düzenlenen konferans ve seminerlerin sayısı yeterlidir.	,911	
8.	Üniversitede genel konularda düzenlenen seminerlerin sayısı yeterlidir.	,909	
Faktör öz değerleri (Eigenvalue)		3,310	1,244
Faktörlere ait açıklanan varyans değerleri (%)		41,373	15,553
Açıklanan toplam varyans değeri (%)		56,926	
KMO değeri		0,776	
Bartlett Küresellik Testi Değeri		709,932	

4. Bulgular ve Tartışma

4.1. Katılımcıların Demografik Özelliklerine Yönelik Bulgular

Bu kısımda, anket formunun üçüncü bölümünde yer alan demografik sorulara yanıt vererek araştırmaya katılan toplam 308 ESOGÜ Turizm İşletmeciliği ve İnşaat Mühendisliği bölümü öğrencilerinin demografik özelliklerini gösteren bulgulara yer verilmiştir.

Tablo 3. Demografik özelliklere yönelik bulgular

	Değişken	**f**	**%**
Cinsiyet	Erkek	193	63
	Kadın	115	37
Yaş	18-23	276	90
	24-29	31	10
	30-35	-	-
	35 ve üzeri	1	0.30
Medeni Durum	Evli	5	1,6
	Bekar	303	98
Aylık Gelir	0-500	115	37
	501-1000	142	46
	1001-2000	51	17
Bölüm	İnşaat Mühendisliği	113	37
	Turizm İşletmeciliği	195	63
Sınıf	2. Sınıf	138	45
	3. Sınıf	100	33
	4. Sınıf	44	14
	Diğer	26	8,4
Toplam		308	100

Tablo 3'e göre, araştırmaya katılanların % 62,7'si (n=193) erkek öğrencilerden oluşmaktadır. Ayrıca araştırmaya katılanların % 89,6'sının 18 ile 23 yaş, % 10,1'inin ise 24 ile 25 yaş ve son olarak ise % 0,3'ünün ise 35 yaş ve üzerinde olduğu görülmektedir. Ayrıca katılanların % 98,6'sının (n=303) bekar olduğu görülmektedir. Öğrencilerin aylık gelirine bakıldığında %46,1'inin (n=142), 501 TL ile 1000 TL arasında, %37,3'ünün (n=115) aylık gelirinin 500 TL'nin altında ve %16,6'sının (n=51) aylık gelirinin ise 1001 TL ile 2000 TL arasında olduğu görülmektedir. Araştırmaya katılanların %63,3'ünün (n=195) turizm işletmeciliği bölümünde, %36,7'sinin (n=113) ise inşaat mühendisliği bölümünde okumakta olduğu görülmektedir. Son olarak araştırmaya katılan öğrencilerin %44,8'inin (n=138) ikinci sınıfta, %32,5'inin (n=100) üçüncü sınıfta, %14,3'ünün (n=44) dördüncü sınıfta olduğu ve %8,4'ünün (n=26) ise okulu uzatan öğrenciler olduğu görülmektedir.

4.2. Korelasyon Analizine Yönelik Bulgular

Çalışmada, duygusal bağlılık ile sosyal hizmetler, sosyal hizmetlerin alt boyutları ile demografik özellikler arasındaki ilişki düzeylerinin ve yönünün belirlenmesi amacıyla *"korelasyon analizi"* yapılmıştır. Korelasyon analizi bulgularına Tablo 4'te yer verilmiştir.

Tablo 4: Korelasyon Analizine Yönelik Bulgular

Değişken	x	s.s.	YFO	AE	DB	SO	C	Y	MD	AY	B	S
Fiziksel Olanaklar (YFO)	2,27	0,74	1									
Akademik Etkinlikler (AE)	3,03	0,96	,404**	1								
Duygusal Bağlılık (DB)	2,67	0,78	,293**	,252**	1							
Sosyal Olanaklar (SO)	2,49	0,67	,922**	,694**	,335**	1						
Cinsiyet (C)	1,62	0,48	0,037	-0,026	-0,049	0,027	1					
Yaş (Y)	1,11	0,34	0,028	-0,017	-0,098	0,011	0,014	1				
Medeni Durum (MD)	1,98	0,12	0,012	0,099	0,078	0,041	0,007	-0,108	1			
Aylık Gelir (AG)	1,79	0,7	-,206**	-,121*	-,123*	-,200**	0,039	,202**	-0,074	1		
Bölüm (B)	1,63	0,48	-0,089	0,03	-,175**	-0,067	-,267**	0,107	0,009	,120*	1	
Sınıf (S)	1,86	0,95	-0,047	0,022	-0,069	-0,032	0,073	,324**	0,062	,204**	,117*	1

*Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed). **Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Tablo 4'te de görülebileceği üzere; duygusal bağlılıkla sosyal olanaklardan duyulan memnuniyet arasında istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönlü bir ilişki tespit edilmiştir (r= 0,335, p<0,01). Buna göre sosyal olanakların yeterliliğinin öğrencilerin memnuniyet düzeylerini arttırdığını söylemek mümkündür. Sosyal olanaklardan duyulan memnuniyet ile aylık gelir arasında ise istatistiksel açıdan anlamlı ve negatif yönlü bir ilişki olduğu tespit edilmiştir (r= -0,200, p<0,01). Buna göre aylık geliri yüksek olan öğrencilerin sosyal olanakları yeterli bulmadığını söylemek mümkündür.

Bu bulgulara göre, yerleşkedeki sosyal olanakların hem nicelik hem de nitelik olarak yeterli düzeye ulaştırılması durumunda öğrencilerin, üniversiteye karşı duygusal bağlılıklarının artacağını söylemek mümkündür. Bununla birlikte öğrencilerin aylık gelir miktarları artıkça üniversiteye duydukları duygusal bağlılık düzeylerinin azaldığı görülmektedir. Sosyal olanakların alt boyutları olan yerleşkedeki fiziksel olanaklar (r= 0,293, p<0,01) ve akademik etkinlikler (r= 0,252, p<0,01) ile duygusal bağlılık arasında istatistiksel olarak anlamlı ve pozitif yönlü bir ilişkinin varlığı tespit edilmiştir.

4.3. Regresyon Analizine İlişkin Bulgular

Üniversitenin sahip olduğu sosyal olanakların öğrencilerin duygusal bağlılığı üzerindeki etkisini ortaya koymak amacıyla regresyon analizi yapılmış ve ilgili analiz bulgularına Tablo 5'te yer verilmiştir.

Tablo 5: Regresyon Analizine İlişkin Bulgular

Değişken	B	Standart Hata	β	t	p
Yerleşkedeki Fiziksel Olanaklar (YFO) (Sabit)	,239	,062	,229	3,874	,000
Akademik Etkinlikler (AE) (Sabit)	,129	,048	,159	2,689	,000
Duygusal Bağlılık (DB)	1,736	,162	-	10,743	,000
R= ,327	R^2= ,107	p< 0,001	F=18,312		

Regresyon analizi bulgularına göre, duygusal bağlılık ile sosyal olanakların alt boyutları arasındaki ilişki istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur (p<0,001). Aynı zamanda değişkenler arasında pozitif yönlü bir ilişkinin varlığı tespit edilmiştir (r= 0,327). Ayrıca belirlilik (determinasyon) katsayısı (r^2) 0,107 olarak hesaplanmış olup, duygusal bağlılık düzeyinin %10,7'si sosyal olanakları oluşturan alt boyutların yeterliliğine bağlıdır.

4.4. Bağımsız Örneklem T Testi Analizine İlişin Bulgular

İnşaat bölümü öğrencilerinin duygusal bağlılık düzeyleri ortalaması (Ort_{IB}=2,9912, SH=0,443) Turizm bölümü öğrencilerinin duygusal bağlılık düzeyleri ortalaması (Ort_{TB}=2,8641, SH=0,499)'ndan farklıdır ve bu fark istatistiksel açıdan anlamlıdır (t(2,241)=, p<0,05, r= -1,750). Kısaca öğrencilerin devam ettikleri bölümlere göre üniversiteye duydukları duygusal bağlılık düzeyleri arasında anlamlı bir farklılık vardır. Bu durumda geliştirilen H_2 hipotezi kabul edilir. Aynı zamanda elde edilen veriler ışığında, İnşaat Mühendisliği öğrencilerinin üniversiteye duydukları duygusal bağlılık düzeylerinin (Ort=2,99), Turizm İşletmeciliği öğrencilerine göre (Ort=2,86) daha yüksek olduğu söylenebilir. Bu sonuca ek olarak analizlerden elde edilen tüm bulgular incelendiğinde, H_1, H_{1a} ve H_{1b} hipotezlerinin doğrulandığı görülmektedir.

5. Sonuç ve Öneriler

Bu çalışmada üniversitenin sunduğu sosyal olanaklar ve alt boyutları ile öğrencilerin duygusal bağlılığı arasındaki ilişkiler tespit edilmeye çalışılmıştır. Elde edilen bulgulara göre hem yerleşkedeki fiziksel olanaklardan duyulan memnuniyet hem de yerleşkedeki akademik etkinliklerden duyulan memnuniyet ile öğrencilerin duygusal bağlılığı arasında anlamlı bir ilişkinin olduğu tespit edilmiştir. Bu bilgiler ışığında, üniversitenin kampüs içerisinde sunmuş olduğu fiziksel olanakların nitel ve nicel özellikleri arttıkça, üniversitede aktif olarak eğitime devam eden öğrencilerin duygusal bağlılığının da aynı doğrultuda artacağını söylemek mümkündür.

Öğrencilerin aylık gelirleri arttıkça, üniversitenin sosyal olanaklarından duyduğu memnuniyet düzeyinin azaldığını söylemek mümkündür. Araştırmanın devlet üniversitesinde gerçekleştirildiği göz önünde bulundurulduğunda, geliri fazla ve yaşam standartları yüksek olan öğrencilerin, okuduğu üniversitenin sosyal olanaklarından duyduğu memnuniyetin düşük olması anlaşılabilir bir durum olarak değerlendirilmektedir.

Araştırmanın önemli sonuçlarından bir diğeri de öğrencilerin duygusal bağlılıklarının, devam ettikleri bölüme göre anlamlı düzeyde farklılık göstermesidir. Aynı kampüs içerisinde olmalarına rağmen İnşaat Mühendisliği bölümü öğrencilerinin duygusal bağlılığının Turizm İşletmeciliği öğrencilerine nazaran daha yüksek olduğu görülmüştür. Bu farklılığın ortaya çıkmasında turizm öğrencilerinin, daha sosyal bir alanda okumaları, mesleklerinin ve aldıkları eğitimin doğası gereği insanlarla bire bir iletişim kurma, girişken olma vb. gereklilikleri nedeniyle inşaat mühendisliği öğrencilerine oranla daha çok sosyal aktiviteye katılma isteklerinin etkili olduğu söylenebilir.

Genel bir değerlendirme yapıldığında üniversiteler, bünyelerinde bulunan öğrencilerin duygusal bağlılıklarını elde etmek, üniversite sınavlarında yüksek puan alacak olan potansiyel öğrencileri kendilerine çekebilmek ve bu öğrencilere üniversite hayatları boyunca iyi bir eğitim-öğretim

olanağı sunmak için yerleşkelerindeki alt ve üst yapı olanaklarını hem nicel hem de nitelik olarak mümkün olduğu çerçevede iyileştirmelidirler. Öğrencilerin, gerek akademik gerekse sosyal alanda iyi imkanlara sahip olmaları, üniversite hayatları boyunca kendilerini geliştirebilmeleri ve eğitim-öğretim hayatları sonrasında başarılı bireyler olmaları açısından hayati rol oynamaktadır.

Bu araştırma, üniversitelerin öğrencilere sunduğu sosyal olanakların öğrencilerin duygusal bağlılığı üzerindeki etkisini araştırmaktadır. Elde edilen bulgular öğrencilere sunulan sosyal olanakların, öğrencilerin üniversitelere duygusal olarak bağlılık düzeylerinde iyileşme meydana getirdiğini göstermektedir. Bundan sonra yapılacak çalışmalarda sosyal olanakların öğrencilerin akademik ve iş hayatındaki başarısı üzerine odaklanması gerektiği düşünülmektedir.

Kaynakça

Açıkalın, C. (2011). İçsel Ve Dışsal Doyumun Örgütsel Bağlılığa Etkisi: Eskişehir Üretim Sektörü Örneği. *Dumlupınar Üniveristesi Sosyal Bilimler Dergisi*,(31), 237-254.

Akbayrak, E. H. (2005). Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kütüphanesi'de Hizmet Kalitesi Ölçümü. *Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi*, YÖK Ulusal Tez Merkezi Veri Tabanından Elde Edilmiştir.(Tez No: 159924)

Akgündüz, Y. ve Güzel, T. (2014). Örgütsel Adalet İle Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişkide Örgütsel Güvenin Aracılık Etkisi. *Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi,* 14(3), 1-18.

Allen, N. J. ve Meyer, J. P. (1990). The Measurement And Antecedents Of Affective, Continuance And Normative Commitment To Organization. *Journal of Occupational Psycholo,* 63(1), 1-18.

Altaş, D. (2006). Üniversite Öğrencileri Memnuniyet Araştırması. *Marmara Üniversitesi İ.İ.B.F. Dergisi* ,19(1), 439-458.

Avcı, N. ve Küçükusta, D. (2009). Konaklama işletmelerinde Örgütsel Öğrenme, Örgütsel Bağlılık ve İşten Ayrılma Eğilimi Arasındaki İlişki. *Anatolia: Turizm Araştırma Dergisi* ,20(1), 33-44.

Balay, R. (2000). *Yönetici Ve Öğretmenlerde Örgütsel Bağlılık.* Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.

Bulgan, U. (2002). Kütüphanecilik Sektöründe Hizmet Kalitesinin Ölçümü Ve Bir Üniversite Kütüphanesi Uygulaması. *Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi*, YÖK Ulusal Tez Merkezi Veri Tabanından Elde Edildi.(Tez No: 122612)

Çatı, K. (2003). Ulaşım Hizmetlerinde Hizmet Kalitesi Ve Bir Uygulama. *Cumhuriyet Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi* , 27(1), 121-134.

Çolakoğlu, Ü., Ayyıldız, T. ve Cengiz, S. (2009). Çalışanların Demografik Özelliklerine Göre Örgütsel Bağlılık Boyutlarında Algılama Farklılıkları: Kuşadası'daki Beş Yıldızlı Konaklama İşletmeleri Örneği. *Anatolia: Turizm Araştımaları Dergisi* ,20(1), 77-89.

Erçevik, B. ve Önal, F. (2011). Üniversite Kampüs Sistemlerinde Sosyal Mekan Kullanımları. *Megaron* , 6(3), 151-161.

Mamman, A., Kamoche, K. ve Bakuwa, R. (2012). Diversity, Organizational Commitment And Organizational Citizenship Behavior: An Organizing Framework. *Human Resource Management Review* , *22*(4), 285–302.

Meydan, C. H. (2010). Örgüt Kültür, Örgütsel Güç Ve Örgütsel Adalet Algılarının Bireyin İş Tatmini Ve Örgüte Bağlılığı Üzerine Etkisi: Kamuda Bir Araştırma. *Yayımlanmamış Yüksek Lisans Tezi*,YÖK Ulusal Tez Merkezi Veri Tabanından Elde Edilmiştir. (Tez No: 348806)

Meyer, J. P. ve Allen, N. J. (1997). *Commitment in the Workplace Theory, Research, and Application.* SAGE Publications.

Mowday, R. T., Steers, R. M., ve Porter, L. W. (1979). The Measurement of Organizational Commitment. *Journal of Vocational Behavior* , *14*(2), 224-247 .

Özkan, S., ve Yılmaz, E. (2010). Üniversite Ögrencilerinin Üniversite Yasamına Uyum Durumları (Bandırma Örnegi). *Fırat Sağlık Hizmetleri Dergisi* ,5(13), 153-171.

Polat, S. (2011). Üniversite Öğrencilerine Göre Kocaeli Üniversitesi'nin Örgütsel İmajı. *Eğitim ve Bilim Dergisi* ,36(160), 105-119.

Schwenk, C. R. (1986). Information, Cognitive Biases and Commitment To A Course Of Action. *Academy Of Management* ,11(2), 298-310.

Taş, Y. (2011). İş Tatmini Ve Bilgi Paylaşımı Düzeyinin Duygusal Bağlılığa Etkisi:Kocaeli Üniversitesi Araştırma Ve Uygulama Hastanesinde Bir Araştırma. *Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* ,(21), 117-131.

Tnay, E., Othman, A. E., Siong, H. C., ve Lim, S. L. (2013). The Influences Of Job Satisfaction And Organizational Commitment On Turnover Intention. *Procedia Social And Behavioral Sciences* , (97), 201 – 208 .

Topaloğlu, C. ve Dalgın, T. (2013). Algılanan Liderlik Tarzı Ve Örgütsel Bağlılık İlişkisi, Marmaris'te Yer Alan Beş Yıldızlı Otel İşletmeleri Üzerinde Bir Uygulama. *Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi* ,16(29), 277-302.

Wasti, S. A. (1999). Organizational Commitment In A Collectivist Culture: The Case Of Turkey. *Yayımlanmamış Doktora Tezi* . Urbana: University Of Illinois.

Wasti, S. A. (2003). Organizational Commitment, Turnover Intentions and The Influence of Cultural Values. *Journal of Occupational And Organizational Psychology* ,76(3), 303-321.