2nd INTERNATIONAL EMI ENTREPRENEURSHIP SOCIAL SCIENCES CONGRESS

9-11 November 2018 – Nevsehir/TURKEY

CAPPADOCIA

ABSTRACT BOOK

www.emissc.org

2. International EMI Entrepreneurship and Social Sciences Congress

ABSTRACT E-BOOK

09-11 November 2018 - CAPPADOCIA

Editors:

Prof. Dr. **Himmet KARADAL**
Ahmet Tuncay ERDEM
Inst. **Menekşe ŞAHİN KARADAL**

Edited by:

Dilkur Academy

ISBN: **978 – 605 – 81563 – 1 – 9**

PRESENTATION

Cyprus Social Sciences University, **Nisantasi University**, **Osmaniye Korkut Ata University, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University** and **Dilkur Academy** served as the vehicle of dissemination for a showpiece of arts and articles at the **2nd International EMI Entrepreneurship and Social Science Conference** (EMISSC 2018 **Cappadocia**) that was held in the City of **Nevşehir** on November 09–11, 2018. EMISSC 2018 and forth coming meetings aim to provide a platform for discussing the issues, challenges, opportunities and findings of **Entrepreneurship and Social Science** research. The organizing committee with feedback from the Division Chairs and the members of the **scientific committee** foresaw an opportunity and research gap in the conference theme, that pitches for pressing issues in the business world. We hope that EMISSC 2018 and forth coming meetings will push the boundaries of what business schools do, and how we can better connect with the social sciences.

It is a great privilege for us to present the proceedings of EMISSC 2018 Cappadocia to the authors and delegates of the event. We hope that you will find it useful, exciting and inspiring. The number of submitted manuscripts was New Zealand, Canada, England, Kyrgyzstan, Kazakhstan, Pakistan, Saudi Arabia, Jordan, Macedonia, Romania, Slovakia, Kosovo and TRNC. Alas, several manuscripts from prestigious institutions could not be accepted due to the reviewing outcomes and our capacity constraints. The 3- day long event gathered close to 370 national and international attendees to enliven a constellation of contributions. Keynote lectures by renowned colleagues (Prof. Dr. **Şevki ÖZGENER,** Prof. Dr. **Mehmet BARCA,** Prof. Dr. **Cem TANOVA**, Assoc. Prof. Dr. **Murat YALÇINTAŞ**, Assoc. Prof. Dr. **Dababrata CHOWDHURY,** Assoc. Prof. Dr. **Elira TURDUBAEVA,** Dr. **A. Mohammed ABUBAKAR**, Dr. **Dumitru GOLDBACH**), 13 awards were issued to distinguished papers, and a total of **235 oral presentations** and **40 arts exhibitions**. On the day of completion of this journey, we are delighted with **a high level of satisfaction** and aspiration.

It is important to offer our sincere thanks and gratitude to a range of organizations and individuals, without whom this year's conference would not take place. We would like to **thank all the conference delegates**, **the Track Chairs**, **the reviewers and the staffs** at **Cyprus Social Sciences University and Nevşehir Hacı Bektaş Veli University for their efforts**. This conference would have not materialized without the efforts of the contributing **authors for sharing the fruit of their research and the reviewers for scrutinizing**, despite their busy schedules. We also thank **our members and colleagues who accepted the duty to participate in the Scientific Committee** and for their valuable help in the screening, selecting, and recommending best contributions.

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Chairman of EMI Congress

A Special Thanks To…

Prof. Dr. Ahmet Cevat ACAR, President of TÜBA
Prof. Dr. Tayyip Sabri ERDİL, Deputy Minister, Republic of Turkey Ministry of Foreign Affairs
Prof. Dr. Mustafa TÜMER, Rector, Cyprus University of Social Sciences
Prof. Dr. Esra HATİPOĞLU, Rector, Nişantaşı University
Prof. Dr. Ünal AY, Rector, Çağ University
Prof. Dr. Abdurrahman EREN, Rector, Haliç University
Prof. Dr. Hasan Ali KARASAR, Rector, Kapadokya University
Prof. Dr. Uğur ÖZGÖKER, Rector, Cyprus American University TRNC
Prof. Dr. Murat TÜRK, Rector, Osmaniye Korkut Ata University
Prof. Dr. Sedat MURAT, Vice Rector, İstanbul University
Prof. Dr. Cem TANOVA, Vice Rector, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof. Dr. Ahmet AY, Dean, Selçuk University
Prof. Dr. Hasan KILIÇ, Dean, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof. Dr. Okan Veli ŞAFAKLI, Dean, Eureopean University of Lefke TRNC
Prof. Dr. Şule AYDIN, Dean, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Prof. Dr. Yavuz DEMİREL, Dean, Kastamonu University
Prof. Dr. H. Mustafa PAKSOY, Dean, Gazi Antep University
Prof. Dr. Dursun BİNGÖL, Dean, Turkish Aeronautical Association University
Prof. Dr. Muhsin HALİS, Dean, Bolu Abant İzzet Baysal University
Prof. Dr. Halim KAZAN, İstanbul University
Prof. Dr. Şevki ÖZGENER, Hacı Bektaş Veli University
Prof. Dr. Osman KARATEPE, Eastern Mediterranean University
Prof. Dr. Cemile ÇELİK, Mersin University
Prof. Dr. Akın MARŞAP, İstanbul Aydın University
Prof. Dr. Hüseyin ARASLI, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof. Dr. Levent ALTINAY, Oxford Brookes University, UK
Prof. Dr. Hasan TUTAR, Sakarya University
Prof. Dr. Sezer AKARCALI, Ankara University
Prof. Dr. Enver AYDOĞAN, Gazi University
Prof. Dr. Alaybey KAROĞLU, Gazi University
Prof. Dr. Erdoğan EKİZ, King Abdülaziz University, Saudi Arabia
Prof. Dr. Fevzi OKUMUS, University of Central Florida Orlando
Prof. Dr. Cihan COBANOGLU, University of South Florida Sarasota-Manatee
Prof. Dr. Ahmet ERGÜLEN, Necmettin Erbakan University
Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ, Osmaniye Korkut Ata University
Prof. Dr. Mehmet MARANGOZ, Muğla Sıtkı Koçman University
Prof. Dr. Asım YAPICI, Çukurova University
Prof. Dr. Ali Argun KARACABEY, Altınbaş University
Prof. Dr. Serap İNCAZ, Nişantaşı University
Prof. Dr. Azmi YALÇIN, Çukurova University
Prof. Dr. Doğan Nadi LEBLEBİCİ, Hacettepe University
Assoc. Prof. Dr. Onur KÖKSAL, Selçuk University

Institutions of the Authors

Adana Chamber of Commerce	İstanbul University
Adıyaman University	İstinye University
Adnan Menderes University	İzmir Demokrasi University
Afyon Kocatepe University	İzmir Kâtip Çelebi University
Ağrı İbrahim Çeçen University	Jadara University - **Jordan**
Ahi Evran University	Kapadokya University
Ahmet Yesevi Universite **Kazakhistan**	Karabük University
Aksaray Anatolian High School	Karamanoğlu Mehmetbey University
Aksaray University	Kastamonu University
American University of Central Asia Bishkek **Kyrgyzstan**	Kayseri University
Ankara Hacı Bayram Veli University	Kırıkkale University
Ankara University	King Abdulaziz University **Saudi Arabia**
Antalya Bilim University	Lefke European University
Ardahan University	European University of **Macedonia**
Arrows Research Consultancy **New Zeland**	Manas University **Kyrgyzstan**
Atatürk University	Marmara University
Bahcesehir University	Mediterranean Karpaz University, **TRNC**
Bandırma Onyedi Eylül University	Mercan Tourism
Başkent University	Mersin University
Batman University	Ministry of Education, Turkey
Bilecik Şeyh Edebali University	Muğla Sıtkı Koçman University
Bitlis Eren University	Munzur University
Bolu Abant İzzet Baysal University	Muş Alparslan University
Burdur Mehmet Akif Ersoy University	Near East University, **TRNC**
City University Of **Hong Kong**	Necmettin Erbakan University
Cumhuriyet University	Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Cyprus University of Social Sciences, **TRNC**	Niğde Ömer Halisdemir University
Çanakkale Onsekiz Mart University	Nişantaşı University
Çankaya University	Nuh Naci Yazgan University
Çankırı Karatekin University	Okan University
Çevre ve Şehircilik Bakanlığı	Osmaniye Korkut Ata University
Çukurova University	Özyeğin University
Dicle University	Selçuk University
DTI University **Slovakia**	Sinop University
Düzce University	Şırnak Revenue Office
Eastern Mediterranean University, **TRNC**	Thermo Shield A.Ş.
Erzincan Binali Yıldırım University	THK University
Eskişehir Osmangazi University	TOBB University
Gazi University	Tokat Gaziosmanpaşa University
Gaziantep University	Trakya University
Gebze Technical University	TUİK
Hacettepe University	Turkish Land Forces
Haliç University	University Of Suffolk **England**
Hitit University	University Of The West Of **Scotland**
İnönü University	Valahia University Of Targoviste **Romania**
Iqra University, Islamabad, **Pakistan**	Van Yüzüncü Yıl University
İstanbul Medipol University	Yıldırım Beyazıt University
İstanbul Gelişim University	Yıldız Technical University
İstanbul Kültür University	Yozgat Bozok University
İstanbul Rumeli University	Zonguldak Bülent Ecevit University
İstanbul Technical University	

2nd International EMI Entrepreneurship and Social Sciences Congress

9-11 November 2018 – Nevşehir Hacı Bektaş Veli University-**Nevşehir/TURKEY**

Congress Program

Friday, 9 November 2018 (USET-**Ürgüp**)

13:30-14:30	**Registration**
14:30-15:30	**Workshop: Innovative Research Method** (USET Congress Hall) Prof. Dr. Şevki ÖZGENER (Moderator) Asst. Prof. Dr. A. Mohammed ABUBAKAR: Innovative Research Methods
15:30-16:00	**Opening:** Mixed Exhibition
16:00-17:45	**First Sessions** Prof. Dr. Deniz ELBER BÖRÜ **(Gülşehir)** Prof. Dr. Berrin FİLİZÖZ **(Göreme)** Prof. Dr. Kemal BİRDİR **(Kapadokya)** Prof. Dr. Şebnem ASLAN **(Ürgüp)** Prof. Dr. Sezer AKARCALI **(Avanos)** Assoc. Prof. Dr. Serap ÇOBAN **(Uçhisar)** Assoc. Prof. Dr. Ahmet TANÇ **(Gelveri)** Assoc. Prof. Dr. Metin KAPLAN **(Ihlara)** Assoc. Prof. Dr. Nuri Özgür DOĞAN **(Nora)**

Saturday, 10 November 2018 - Nevşehir Hacı Bektaş Veli University Main Campus

08:30-09:00	**Registration**
09:00-10:30	November 10, Atatürk Memorial Day **Opening Speeches** (Karavezir Hall) Prof.Dr. **Himmet KARADAL,** Chairman, EMI Congress **Ahmet KOÇAŞ,** Chairman, Aksaray Chamber of Commerce and Industry (2013-2018) **Arif PARMAKSIZ,** Chairman, Nevşehir Chamber of Commerce and Industry Prof.Dr. **Mustafa TÜMER**, Rector, Cyprus Social Sciences University Prof.Dr. **Esra HATİPOĞLU,** Rector, Nişantaşı University Prof.Dr. **Mehmet BARCA,** Rector, Ankara Social Sciences University Prof.Dr. **Murat TÜRK**, Rector, Osmaniye Korkut Ata University Prof.Dr. **Ünal AY**, Rector, Çağ University Prof.Dr. **Hasan Ali KARASAR,** Rector, Kapadokya University Prof.Dr. **Mazhar BAĞLI,** Rector, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University Prof.Dr. **Ahmet Cevat ACAR,** President, TÜBA Prof.Dr. **Tayyip Sabri ERDİL,** Deputy Minister, Republic of Turkey Ministry of Foreign Affairs
10:30-11:00	**Classical Turkish Music Concert** **Oud:** Asst.Prof.Dr. **Ali Kerim ÖNER & Soloist: Ayçin ÖNER**
11:00-11:15	Coffee break

11:15-12:30	**Opening Session** (Karavezir Hall) **Moderator**: **Prof. Dr. Himmet KARADAL** & **Asst. Prof. Dr. A. Mohammed ABUBAKAR** **Prof. Dr. Cem TANOVA, Vice Rector**, Eastern Mediterranean University**, TRNC** **Assoc.Prof.Dr. Elira TURDUBAEVA,** Asia American University, **Kirghizistan** **Assoc.Prof.Dr. Murat YALÇINTAŞ,** İstanbul Commercial University **Assoc.Prof.Dr. Dababrata CHOWDHUY,** University of Suffolk, **United Kingdom** **Dr. Samer YAGHMOUR,** King Abdulaziz University, **Saudi Arabia** **Dr. Dumitru GOLDBACH,** Valahia University of Târgoviste**, Romania**
12:30-13:30	**Lunch**: in **Tafana** (Nevşehir Hacı Bektaş University Main Campus)

Saturday, 10 November 2018 -USET-**Ürgüp**

14:00-15:45	**Cinema Session:** Prof. Dr. Ayla KANBUR **(USET Congress Hall)**
14:00-15:45	**Second Sessions** Prof. Dr. Enver AYDOĞAN **(Gülşehir)** Prof. Dr. Ahmet ERGÜLEN **(Göreme)** Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ **(Kapadokya)** Prof. Dr. Mehmet MARANGOZ **(Ürgüp)** Prof. Dr. Asım YAPICI **(Avanos)** Prof. Dr. Cemile ÇELİK **(Uçhisar)** Prof. Dr. Zeliha SEÇKİN **(Gelveri)** Prof. Dr. Ali Argun KARACABEY **(Ihlara)** Prof. Dr. Tayyip Sabri ERDİL **(Nora)**
15:45-16:00	Coffee break and visiting the exhibition
16:00-17:45	**Panel: Social and Global Entrepreneurship** (USET Congress Hall) Prof. Dr. Mustafa TÜMER (Moderator) Prof. Dr. Mehmet BARCA: Social Innovation and Entrepreneurship Assoc. Prof. Dr. Murat YALÇINTAŞ: Competitive Advantage with Social Entrepreneurship Assoc. Prof. Dr. Dababrata CHOWDHURY: Development of Global Entrepreneurship and Globalization
16:00-17:45	**Third Sessions** Prof. Dr. Serap İNCAZ **(Gülşehir)** Prof. Dr. Yavuz DEMİREL **(Göreme)** Prof. Dr. H. Mustafa PAKSOY **(Kapadokya)** Prof. Dr. Azmi YALÇIN **(Ürgüp)** Prof. Dr. Dursun BİNGÖL **(Avanos)** Prof. Dr. Muhsin HALİS **(Gelveri)** Prof. Dr. Şevki ÖZGENER **(Ihlara)** Prof. Dr. Doğan Nadi LEBLEBİCİ **(Nora)**
17:45-18:30	**Closing Session** (USET Conference Hall)
19:30-21:00	**GALA:** Otel Mustafa

Sunday, 11 November 2018

08:30-09:45	**Fourth Sessions** Prof. Dr. Halim KAZAN **(Gülşehir)** Prof. Dr. Himmet KARADAL **(Göreme)** Prof. Dr. Cemile ÇELİK **(Kapadokya)** Prof. Dr. Ahmet ERGÜLEN **(Ürgüp)** Prof. Dr. Uğur YOZGAT **(Avanos)** Prof. Dr. H. Mustafa PAKSOY **(Uçhisar)**
10:00-16:00	**Cappadocia Trip**
17:00-18:00	**Dinner:** Kartal Kapadokya Otel

ADVISORY BOARD

Prof. Dr. Ahmet Cevat ACAR, President of TÜBA

Prof. Dr. Mustafa TÜMER, Rector, Cyprus Social Sciences University TRNC

Prof. Dr. Esra HATİPOĞLU, Rector, Nişantaşı University

Prof. Dr. Ünal AY, Rector, Çağ University

Prof. Dr. Abdurrahman EREN, Rector, Haliç University

Prof. Dr. Hasan Ali KARASAR, Rector, Kapadokya University

Prof. Dr. Murat TÜRK, Rector, Osmaniye Korkut Ata University

Prof. Dr. Uğur ÖZGÖKER, Rector, Cyprus American University TRNC

Prof. Dr. Cem TANOVA, Vice Rector, Eastern Mediterranean University TRNC

Prof. Dr. Hasan KILIÇ, Dean, Eastern Mediterranean University TRNC

Prof. Dr. Okan Veli ŞAFAKLI, Dean, Eureopean University of Lefke TRNC

Prof. Dr. Osman KARATEPE, Eastern Mediterranean University TRNC

Prof. Dr. Hüseyin ARASLI, Eastern Mediterranean University TRNC

Prof. Dr. Levent ALTINAY, Oxford Brookes University, UK

Prof. Dr. Erdoğan EKİZ, King Abdülaziz University, Saudi Arabia

Prof. Dr. Fevzi OKUMUS, University of Central Florida Orlando

Prof. Dr. Cihan COBANOGLU, University of South Florida Sarasota-Manatee

Prof. Dr. Cemile ÇELİK, Mersin University

Prof. Dr. Şevki ÖZGENER, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University

Prof. Dr. Himmet KARADAL, Aksaray University TURKEY

ORGANISING COMMITTEE

Honorary Presidents of the Congress

Prof.Dr. Mustafa TÜMER, Rector of Kıbrıs Sosyal Bilimler University
Prof.Dr. Esra HATİPOĞLU, Rector of Nişantaşı University
Prof.Dr. Ünal AY, Rector of Çağ University
Prof.Dr. Abdurrahman EREN, Rector of Haliç University
Prof.Dr. Mehmet BARCA, Rector of Ankara Social Sciences University
Prof.Dr. Murat TÜRK, Rector of Osmaniye Korkut Ata University
Prof.Dr. Mazhar BAĞLI, Rector of Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Prof.Dr. Hasan Ali KARASAR, Rector of Kapadokya University
Akhmetov Berik Bakhytzhanovich, Rector of Yessenov University, Kazakhstan

Presidents of the EMI Congress

Prof. Dr. **Himmet KARADAL**
Prof. Dr. **Şule AYDIN**

Coordinators

Asst. Prof. Dr. **A. Mohammed ABUBAKAR**
Ahmet Tuncay ERDEM
Lawyer **Fahri ÖZSUNGUR**
Inst. **Nihan CABA**
Inst. **Ethem MERDAN**
Neslihan DUMAN
M. Kürşat ÖRDEK

ORGANIZING COMMITTEE OF "Mixed Exhibition"

Prof. Dr. **Hasan PEKMEZCİ,** Turkey,
Prof. Dr. **Alaybey KAROĞLU**, Hacı Bayram Veli University, Turkey,
Prof. Dr. **M.Turan AKSOY**, Arkin University, **TRNC,**
Prof. Dr. **Tansel TÜRKDOĞAN,** Hacı Bayram Veli University, Turkey,
Prof. Dr. **Meliha YILMAZ,** Gazi University**,** Turkey,
Prof. Dr. **İsa ELİRİ,** Kırıkkale University, Turkey,
Prof. Dr. **Zoya KOZLOVA,** Baranovichi State University, **Belarus,**
Prof. Dr. **Kubra ALIYEVA**, Ulusal BilimlerAkademisi, **Azerbaycan**,
Assoc. Prof. Dr. **Arzu UYSAL**, Mersin University, Turkey,
Assoc. Prof. Dr. **Emrah UYSAL**, Mersin University, Turkey,
Assoc. Prof. Dr. **Neslihan KIYAR,** Selcuk University, Turkey
Asst. Prof. Dr. **Rahşan Fatma AKGÜL**, Yüzüncü Yıl University, Turkey,
Asst. Prof. Dr. **Asuman ÖZDEMİR,** Karabuk University, Turkey
Asst. Prof. **Emre ŞEN**, Cankırı Karatekin University, Turkey,
Dr. **Ahmet AYTAÇ,** Selcuk University, Turkey,
Dr. **Karim MIRZAYE**, Islam Art University, **Iran,**
Inst. **Menekşe ŞAHİN KARADAL**, Aksaray University, Turkey,
Inst. **Fatma KÜÇÜK**, Aksaray University, Turkey,
Inst**. N.Nazende ÖZKANLI**, Aksaray University, Turkey
Inst. **Semra KILIÇ KARATAY**, Aksaray University, Turkey
Inst. **Müzeyyen AKSÖZ ŞEN**, Aksaray University, Turkey
Victoria MOMEVA-ALTIPARMAKOVSKA, Macedonia.

EXHIBITION CURATOR: Inst. **Menekşe Şahin KARADAL**, Aksaray University

EXHIBITION EVALUATION COMMITTEE

Prof. Dr. Alaybey KAROĞLU, Gazi University

Prof. Dr. Canan DELİDUMAN, Karatay University

Prof. Dr. Fatih BAŞBUĞ, Akdeniz University

Prof. Dr. Hüseyin ELMAS, Selcuk University

Prof. Dr. Meliha YILMAZ, Gazi University

Prof. Dr. Lale ALTINKURT, Mugla Sıtkı Kocaman University

Prof. Dr. Latigina NATALYA, Shevçenko Devlet University

Prof. Dr. Ljiljana MARKOVIC, University of Belgrade, Serbia

Prof. Dr. Lile TANDİLAVA, Shota Rustavelli University

Prof. Dr. Nadejda HAN, Karaganda Devlet University

Prof. Dr. Patrizia ZAGNOLI, Università degli Studi Firenze - Italy

Prof. Dr. Roza AMANOVA, Kyrgyz Turkish Manas University, Kirghizistan

Prof. Dr. Rajendra PATIL, University of Mumbia, India

Prof. Dr. Stalbek BAKTIGULOV, Kyrgyz Turkish Manas University, Kirghizistan

Assoc. Prof. Dr. Arzu UYSAL, Mersin University

Assoc. Prof. Dr. Cevat ATALAY, Namık Kemal University

Assoc. Prof. Dr. Emrah UYSAL, Mersin University

Assoc. Prof. Dr. Elif ŞENEL, Gaziantep University

Assoc. Prof. Dr. Deniz KORKMAZ ELASHRY, Eskisehir Osmangazi University

Assoc. Prof. Dr. Mehmet Emin KAYSERİLİ, Atatürk University

Assoc. Prof. Dr. Mutluhan TAŞ, Selcuk University

Assoc. Prof. Dr. Oğuz YURTTADUR, Selcuk University

Assoc. Prof. Dr. Uğur ATAN, Selcuk University

Assoc. Prof. Dr. Marat ŞARAFİDİNOV, Kyrgyz Turkish Manas University, Kirghizistan

Asst. Prof. Dr. Arda OSKAY, Kocaeli University

Asst. Prof. Dr. N. Müge SELCUK, Eskişehir Osmangazi University

Asst. Prof. Dr. Feride DEMİRCAN, William Paterson University

SCIENTIFIC COMMITTEE

TURKEY

Prof.Dr. Adnan ÇELİK, Selçuk University
Prof.Dr. Abdullah SOYSAL, Kahramanmaraş Sütçü İmam University
Prof.Dr. Agah Sinan ÜNSAR, Trakya University
Prof.Dr. Ahmet AY, Selçuk University
Prof.Dr. Ahmet Cevat ACAR, TÜBA
Prof.Dr. Ahmet DİKEN, Necmettin Erbakan University
Prof.Dr. Akın MARŞAP, İstanbul Aydın University
Prof.Dr. Akif TABAK, İzmir Kâtip Çelebi University
Prof.Dr. Alev Ayşe TORUN, Marmara University
Prof.Dr. Ali ALAGÖZ, Selçuk University
Prof.Dr. Ali DANIŞMAN, Ankara Social Sciences University
Prof.Dr. Ali HALICI, Başkent University
Prof.Dr. Ali AKDEMİR, İstanbul Arel University
Prof.Dr. Ali Ekber AKGÜN, Yıldız Teknik University
Prof.Dr. Argun KARACABEY, Altınbaş University
Prof.Dr. Asım SALDAMLI, Nişantaşı University
Prof.Dr. Asuman AKDOĞAN, Erciyes University
Prof.Dr. Aşkın KESER, Uludağ University
Prof.Dr. Atılhan NAKTİYOK, Atatürk University
Prof.Dr. Aykut BEDÜK, Selçuk University
Prof.Dr. Ayşen WOLF, Giresun University
Prof.Dr. Azmi YALÇIN, Çukurova University
Prof.Dr. Başaran ÖZTÜRK, Niğde Ömer Halisdemir University
Prof.Dr. Bekir DENİZ, Ardahan University
Prof.Dr. Berrin FİLİZÖZ, Cumhuriyet University
Prof.Dr. Belkıs ÖZKARA, Afyon Kocatepe University
Prof.Dr. Bige AŞKUN, Marmara University
Prof.Dr. Birol MERCAN, Necmettin Erbakan University
Prof.Dr. Bülent GÜLÇUBUK, Marmara University
Prof.Dr. Bünyamin AKDEMİR, İnönü University
Prof.Dr. Coşkun Can AKTAN, Dokuz Eylül University
Prof.Dr. Celil ÇAKICI, Mersin University
Prof.Dr. Cemal ZEHİR, Yıldız Teknik University
Prof.Dr. Cenk SÖZEN, Başkent University
Prof.Dr. Çağatay ÜNÜSAN, Karatay University
Prof.Dr. Çetin BEKTAŞ, Gaziosmanpaşa University
Prof.Dr. Çiğdem KIREL, Anadolu University
Prof.Dr. Deniz Elber BÖRÜ, Marmara University
Prof.Dr. Doğan Nadi LEBLEBİCİ, Hacettepe University
Prof.Dr. Dursun BİNGÖL, Türk Hava Kurumu University
Prof.Dr. Edip ÖRÜCÜ, Balıkesir University
Prof.Dr. Engin YILDIRIM, Constitutional Court Member
Prof.Dr. Enver AYDOĞAN, Gazi University
Prof.Dr. Erşan SEVER, Aksaray University
Prof.Dr. Enver AYDOĞAN, Gazi University
Prof.Dr. H.Bahadır AKIN, Necmettin Erbakan University
Prof.Dr. Halim KAZAN, İstanbul University
Prof.Dr. Haluk TANRIVERDİ, İstanbul University
Prof.Dr. Harun DEMİRKAYA, Kocaeli University

Prof.Dr. Hasan TUTAR, Sakarya University
Prof.Dr. H. Mustafa PAKSOY, Gaziantep University
Prof.Dr. İsmail BAKAN, Kahramammaraş Sütçü İmam University
Prof.Dr. Kadir ARDIÇ, Sakarya University
Prof.Dr. Kazım Özkan ERTÜRK, Düzce University
Prof.Dr. Kemal CAN, Çukurova University
Prof.Dr. Kemal BİRDİR, Mersin University
Prof.Dr. Muhsin HALİS, Kocaeli University
Prof.Dr. Mustafa TAŞLIYAN, Kahramammaraş Sütçü İmam University
Prof.Dr. Nejat BASIM, Başkent University
Prof.Dr. Orhan ÇOBAN, Selçuk University
Prof.Dr. Pınar Süral ÖZER, Dokuz Eylül University
Prof.Dr. Reyhan Ayşen WOLF, Giresun University
Prof.Dr. Rıfat IRAZ, Selçuk University
Prof.Dr. Sadık ÖNCÜL, Cumhuriyet University
Prof.Dr. Sedat MURAT, İstanbul University
Prof.Dr. Sezer AKARCALI, Ankara University
Prof.Dr. Şebnem ASLAN, Selçuk University
Prof.Dr. Tahir AKGEMCİ, Selçuk University
Prof.Dr. Ünsal SIĞRI, Başkent University
Prof.Dr. Yıldırım Beyazıt ÖNAL, Adana Bilim ve Teknoloji University
Prof.Dr. Yılmaz GÖKŞEN, Dokuz Eylül University
Prof.Dr. Zeliha SEÇKİN, Aksaray University

International
Ord.Prof.Dr. Patrizia ZAGOLI, Universita Degli Studi Firenze, Italy
Prof.Dr. Anis KHASANOV, Plekhanov Russian University of Economics
Prof.Dr. Alyona BALTABAYEVA, Ahmet Yesevi University, Kazakhistan
Prof.Dr. Akmaral SARGIKBAEVA, Al Farabi Kazak Milli University
Prof.Dr. Amanbay MOLDIBAEV, Taraz Devlet Üniversity
Prof.Dr. Cem TANOVA, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr. Cholpon TOKTOSUNOVA Kırgızistan Devlet Ekonomi Üniversity
Prof.Dr. Cihan COBANOGLU, University of South Florida Sarasota-Manatee
Prof.Dr. Çağlar ÖZEL, International Cyprus University TRNC
Prof.Dr. Emin CİVİ, University of New Brunswick, Canada
Prof.Dr. Erdoğan EKİZ, King Abdülaziz University, Saudı Arabia
Prof.Dr. Fevzi OKUMUS, University of Central Florida Orlando
Prof.Dr. Gulmira ABDİRASULOVA Kazak Kızlar Devlet Pedegoji Üniversity
Prof.Dr. Harun ŞEŞEN, European University of Lefke TRNC
Prof.Dr. Hasan KILIÇ, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr. Hüseyin ARASLI, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr. Imran HAFEEZ, GC University, Pakistan
Prof.Dr. Janusz Slodczyk, Opole University, Poland
Prof.Dr. Latigina NATALYA Shevçenko Devlet Üniversity
Prof.Dr. Lile TANDİLAVA Shota Rustavelli Üniversity
Prof.Dr. Ljiljana MARKOVIC, University of Belgrade, Serbia
Prof.Dr. Latigina NATALYA, Shevçenko Devlet Üniversity
Prof.Dr. Levent ALTINAY, Oxford Brookes University, UK
Prof.Dr. Lile TANDİLAVA, ShotaRustavelli Üniversity
Prof.Dr. Ljiljana MARKOVIC, University of Belgrade, SERBIA

Prof.Dr. Luis V. Casaló Ariño, Universidad de Zaragoza, Spain
Prof.Dr. Mijalce GJORGIEVSKI, University of Tourism and Management in Skopje
Prof.Dr. Mustafa İLKAN, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr. Nadejda HAN, Karaganda Devlet Üniversity
Prof.Dr. Noufissa El Moujaddidi, Mohamed V University - Rabat. Morocco
Prof.Dr. Osman KARATEPE, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr. Patrizia ZAGNOLI, Universitàdegli Studi Firenze Italy
Prof.Dr. Pece NEDANOVSKI, Ss. Cyril and Methodius University, Republic of Macedonia
Prof.Dr. Rajendra PATIL, University of Mumbia, India
Prof.Dr. Salih Turan KATIRCIOĞLU, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr. Sami FETHİ, Eastern Mediterranean University TRNC
Prof.Dr. Savo ASHTALKOSKI, FON University, Republic of Macedonia
Prof.Dr. Salaheddin ABOSEDRA, Emirates American University
Prof.Dr. Selyutin Vlademir DMITRIYEVICH, Oryol State University
Prof.Dr. Slagjana STOJANOVSKA, Integrated Business Faculty, Macedonia
Prof.Dr. Tarek Abdellatif, University of Supetech, Tunis
Prof.Dr. Tofiq ABDÜLHASANLİ, Azerbaycan Devlet İktisat Üniversity
Prof.Dr. Zarylbek KUDABAEV, American University of Central Asia Kırgızistan
Prof.Dr. Zhakipbek ALTAEV Al Farabi Kazak Milli Üniversity
Prof.Dr. Zharkynbike SULEIMENOVA, Kazhak Kızlar Devlet Pedegoji Üniversity
Assoc.Prof.Dr. Ali ÖZTÜREN, Eastern Mediterranean University TRNC
Assoc.Prof.Dr. Anas Aloudat, American University in the Emirates, UAE
Assoc.Prof.Dr. Biljana CHAVKOSKA, International Balkan University, Macedonia
Assoc.Prof.Dr. Carlos Orús Sanclemente, Universidad de Zaragoza, Spain
Assoc.Prof.Dr. Daniel Belanche Gracia, Universidad de Zaragoza, Spain
Assoc.Prof.Dr. Deniz İŞÇİOĞLU, Eastern Mediterranean University TRNC
Assoc.Prof.Dr. Doriana DERVISHI, University of Tirana, Albania
Assoc.Prof.Dr. Ferruh TUZCUOĞLU, Azerbaycan Devlet İktisat University
Assoc.Prof.Dr. Gadaf REXHEPI, South East European University
Assoc.Prof.Dr. Gözde İNAL KIZILTEPE, European University of Lefke TRNC
Assoc.Prof.Dr. İlhan DALCI, Eastern Mediterranean University TRNC
Assoc.Prof.Dr. Ljupcho EFTIMOV, Ss Cyril and Methodius University in Skopje, Macedonia
Assoc.Prof.Dr. Madalina-Teodora ANDREI, Spiru Haret University, Bucharest, Romania
Assoc.Prof.Dr. Mahir Hamidov AMEA Z. Bünyadov Serqşünaslıq İnstitut, Azerbaycan
Assoc.Prof.Dr. Melih MADANOGLU, Florida Atlantic University US
Assoc.Prof.Dr. Minura Lucia NACHESCU, West University of Timiosara Romania
Assoc.Prof.Dr. Phouphet KYOPHILAVONG, National University of Laos
Assoc.Prof.Dr. Slavcho CHUNGURSKI, FON University - Skopje, Macedonia
Assoc.Prof.Dr. Ţarcă Naiana NICOLETA, University of Oradea, Romania
Assoc.Prof.Dr. Vasilis Leontitsis Brighton University, UK İngiltere
Assoc.Prof.Dr. Vătuiu TEODORA, Universitatea Titu Maiorescu - Bucuresti, Romania
Asst.Prof.Dr. Ahmad ALBATTAT, Ammon Applied University, Kazakhistan
Asst.Prof.Dr. Aktolkin ABUBAKIROVA, Ahmet Yesevi University, Kazakhistan
Asst.Prof.Dr. Ali BAVİK, University of Otago, New Zealand
Asst.Prof.Dr. Amjad AMIN, University of Peshawar, Pakistan
Asst.Prof.Dr. Aviral Kumar TIWARI, IBS/IFHE Hyderabad, India
Asst.Prof.Dr. Aynur GAZANFERKIZI, Bakü Eurosian University, Azerbaijan
Asst.Prof.Dr. Azamat MAKSÜDÜNOV, Kyrgyz-Turkish Manas University
Asst.Prof.Dr. Belal SHNEIKAT, University of Kyrenia TRNC
Asst.Prof.Dr. Bakıt TURDUMAMBETOV, Kyrgyz-Turkish Manas University

Asst.Prof.Dr. Eliann (Eli) R. CARR,Psychology College of Arts Sciences Heritage University
Asst.Prof.Dr. Ece MÜEZZİN, Cyprus Social Sciences TRNC
Asst.Prof.Dr. Dinmukhamed KELESBAYEV, Ahmet Yesevi University, Kazakistan
Asst.Prof.Dr. Faisal RANA, Effat University, KSA
Asst.Prof.Dr. Hamzah ELREHAIL, American University in the Emirates
Asst.Prof.Dr. Hamed MAHADEEN, Applied Science University, Jordan
Asst.Prof.Dr. İbrahim ALSINI, King Abdulaziz University
Asst.Prof.Dr. Ibrahim HARAZNEH, Middle East University, Jordan
Asst.Prof.Dr. Jana ILİEVA, University of Tourism and Management in Skopje
Asst.Prof.Dr. Kubilay GOK, Winuna University, US
Asst.Prof.Dr. Ljubisa STEFANOSKI, International Balkan University, Macedonia
Asst.Prof.Dr. Mahlagha DARVISHMOTEVALI, Near East University TRNC
Asst.Prof.Dr. Mohamed SHAMOUT, American University in the Emirates
Asst.Prof.Dr. Mohammad Fahmi AL-ZYOUD, Al -Ahliyya Amman University, Jordan
Asst.Prof.Dr. Muhammad ASIF, Science and Information Technology Uni., Pakistan
Asst.Prof.Dr. Muhammad Razzaq ATHAR, Arid Agriculture University, Rawalpindi
Asst.Prof.Dr. Murad Abdurrahman BEIN, Cyprus International University TRNC
Asst.Prof.Dr. Nazarbayev KARİMOV, Khazar University/Bku-Azerbaijan
Asst.Prof.Dr. Nuran ÖZE, Near East University TRNC
Asst.Prof.Dr. Olusegun A. OLUGBADE, European University of Lefke TRNC
Asst.Prof.Dr. Raad Meshall AL-TALL, Jadara University, Jordan
Asst.Prof.Dr. Raouf JAZIRI, University of Jeddah, Kingdom of Saudi Arabia
Asst.Prof.Dr. Suhail Mohammad GHOUSE, Dhofar University, Oman
Asst.Prof.Dr. Seyil NAJIMUDINOVA, Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan
Asst.Prof.Dr. Tolga GÖK, Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan
Asst.Prof.Dr. Ülkü TOSUN, Cyprus Social Sciences University TRNC
Asst.Prof.Dr. Umar HAYAT, Quaid-i Azam University, Pakistan
Asst.Prof.Dr. Vesna Stanković Pejnović, Institute of Political Studies, Belgrade, Serbia
Dr. Abolfazi NAJI, Shhre Rey Azad University, Iran
Dr Choo Ling SUAN, University Utara, Malaysia
Dr. Denisa MAMİLLO, Europian University of Tirana
Dr. Dinuca Elena CLAUDIA, Titu Maiorescu University Bucharest, Romania
Dr. Grzegorz ZAJAC, Jagiellonian University, Polonya
Dr. Ilir REXHEPI, AAB Collage, Prishtina Kosovo
Dr. Jantore JETIBAYEV, Ahmet Yesevi University, Kazakhistan
Dr. Jason LAM, Multimedia University, Malaysia
Dr. Khaled Jamal MEGDADI, Counsellor to the Director-General for Communication and Public Relations National Resources Investment, Amman-Jordan
Dr. Maher Ahmad ALATAILAT, Girne American University, Cyprus
Dr. Matanat AMRAHOVA, Azerbaycan Devlet İktisat Üniversity UNEC
Dr. Elena RADICCHI, Universita Degli Studi Firenze, Italy
Dr. Sabit BAYMAGANBETOV, Ahmet Yesevi University, Kazakhistan
Dr. Sakher ALNAJDAWI, Amman Arab University, Jordan
Dr. Sia Bik KAİ, Universiti Tunku Abdul Rahman, Malaysia
Dr. Steven Chong Shyue CHUAN, Universiti Tunku Abdul Rahman, Malaysia
Dr. Tee Lain TZE, Universiti Kebangsaan, Malaysia
Dr. Ulanbek ALİMOV, Kyrgyz-Turkish Manas University, Kyrgyzstan

PEER REVIEW COMMUTTEE

Assoc.Prof.Dr. Ayşe GÜNSEL, Kocaeli University
Assoc.Prof.Dr. Abdullah ÇALIŞKAN, Toros University
Assoc.Prof.Dr. Adnan KALKAN, Mehmet Akif Ersoy University
Assoc.Prof.Dr. Ali CAN, Selçuk University
Assoc.Prof.Dr. Ali Murat ALPARSLAN, Mehmet Akif Ersoy University
Assoc.Prof.Dr. Bahattin KARADEMİR, Çukurova University
Assoc.Prof.Dr. Battal YILMAZ, Ahi Evran University
Assoc.Prof.Dr. Bora YILDIZ, İstanbul University
Assoc.Prof.Dr. Bülent KARA, Niğde Ömer Halisdemir University
Assoc.Prof.Dr. Cafer TOPALOĞLU, Muğla Sıtkı Koçman University
Assoc.Prof.Dr. Didem RODOPLU ŞAHİN, Kocaeli University
Assoc.Prof.Dr. Duygu KIZILDAĞ, İzmir Demokrasi University
Assoc.Prof.Dr. H.Ebru Erdost Çolak, Ankara University
Assoc.Prof.Dr. Ebru GÜNEREN, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Assoc.Prof.Dr. Efe EFEOĞLU, Adana Bilim Teknoloji University
Assoc.Prof.Dr. Emin SÜEL, Aksaray University
Assoc.Prof.Dr. Erdoğan KAYGIN, Kafkas University
Assoc.Prof.Dr. Erkan Turan DEMİREL, Fırat University
Assoc.Prof.Dr. Ertuğrul YILDIRIM, Bülent Ecevit University
Assoc.Prof.Dr. Esra DİNÇ, Marmara University
Assoc.Prof.Dr. Fatih ÇETİN, Niğde Ömer Halisdemir University
Assoc.Prof.Dr. Figen AKÇA, Uludağ University
Assoc.Prof.Dr. Hakan TUTGUT, Başkent University
Assoc.Prof.Dr. Haluk DUMAN, Aksaray University
Assoc.Prof.Dr. Harun YILDIZ, Bandırma 17 Eylül University
Assoc.Prof.Dr. Haşim AKÇA, Çukurova University
Assoc.Prof.Dr. Hayrettin ZENGİN, Sakarya University
Assoc.Prof.Dr. Hüseyin GÜLER, Çukurova University
Assoc.Prof.Dr. Hüseyin KOÇAK, Afyon Kocatepe University
Assoc.Prof.Dr. Hüseyin ÜNLÜ, Aksaray University
Assoc.Prof.Dr. İbrahim DURAK, Pamukkale University
Assoc.Prof.Dr. İbrahim EKŞİ, Gaziantep University
Assoc.Prof.Dr. İbrahim ŞAHİN, Aksaray University
Assoc.Prof.Dr. İrge ŞENER, Çankaya University
Assoc.Prof.Dr. İsmail AKBAL, Aksaray University
Assoc.Prof.Dr. Köksal HAZIR, Toros University
Assoc.Prof.Dr. Korhan KARCIOĞLU, Nevşehir Hacı Bektaş University
Assoc.Prof.Dr. Leyla BAHAR, Mersin University
Assoc.Prof.Dr. Lütfi ARSLAN, İstanbul Medeniyet University
Assoc.Prof.Dr. Mahmut HIZIROĞLU, Ankara Sosyal Bilimler
University Assoc.Prof.Dr. Mehmet ALTINÖZ, Hacettepe University
Assoc.Prof.Dr. Mehmet İNCE, Mersin University
Assoc.Prof.Dr. Melih SALMAN, Aksaray University
Assoc.Prof.Dr. Munise ILIKKAN ÖZGÜR, Aksaray University
Assoc.Prof.Dr. Murat YALÇINTAŞ, İstanbul Ticaret University
Assoc.Prof.Dr. Mustafa BÜTE, İstanbul University
Assoc.Prof.Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ, Osmaniye Korkut Ata University
Assoc.Prof.Dr. Müjdat AVCI, Dokuz Eylül University

Assoc.Prof.Dr. Neslihan DERİN, İnönü University
Assoc.Prof.Dr. Nihat GÜLTEKİN, Harran University
Assoc.Prof.Dr. Nilsun SARIYER, Muğla Sıtkı Koçman University
Assoc.Prof.Dr. Oğuz KUTLU, Çukurova University
Assoc.Prof.Dr. Ömer Okan FETTAHLIOĞLU, Sütçü İmam University
Assoc.Prof.Dr. Ömer TUNÇ, Süleyman Demirel University
Assoc.Prof.Dr. Özgür DEMİRTAŞ, İnönü University
Assoc.Prof.Dr. Recep ÇİÇEK, Niğde Ömer Halisdemir University
Assoc.Prof.Dr. Seçil FETTAHLIOĞLU, Sütçü İmam University
Assoc.Prof.Dr. Sema POLATÇI, Gaziosmanpaşa University
Assoc.Prof.Dr. Selçuk PEKER, Necmettin Erbakan University
Assoc.Prof.Dr. Semih SORAN, Özyeğin University
Assoc.Prof.Dr. Serap ÇOBAN, Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Assoc.Prof.Dr. Serkan DİRLİK, Muğla Sıtkı Koçman University
Assoc.Prof.Dr. Sevtap SARIOĞLU UĞUR, Uşak University
Assoc.Prof.Dr. Suat BEGEÇ, Türk Hava Kurumu University
Assoc.Prof.Dr. Süleyman BOLAT, Aksaray University
Assoc.Prof.Dr. Tarık SEVİNDİ, Aksaray University
Assoc.Prof.Dr. Vedat BAL, Manisa Celal Bayar University
Assoc.Prof.Dr. Yaşar AYYILDIZ, Abant İzzet Baysal University
Assoc.Prof.Dr. Yunus DEMİRLİ, Abant İzzet Baysal University
Assoc.Prof.Dr. Zekeriya NAS, Van Yüzüncü Yıl University
Asst.Prof.Dr. Omar Khalid Bhatti, Antalya Bilim University
Asst.Prof.Dr. Ahmet ÇAKIROĞLU, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Ahmet TÜRKMEN, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Ali ANTEPLİ, Selçuk University
Asst.Prof.Dr. Ali Kerim ÖNER, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Alper GEDİK, Selcuk University
Asst.Prof.Dr. Aral Gökçen NOYAN, İstanbul Yeniyüzyıl University
Asst.Prof.Dr. Ayben KOY, İstanbul Ticaret University
Asst.Prof.Dr. Ayşe GÖKÇEN KAPUSUZ, Selçuk University
Asst.Prof.Dr. Burak Murat DEMİRÇİVİ, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Bengü HIRLAK, Kilis 7 Aralık University
Asst.Prof.Dr. Bilge AKSAY, Adana Bilim ve Teknoloji University
Asst.Prof.Dr. Cemil SÜSLÜ, İskenderun Teknik University
Asst.Prof.Dr. Durdu Mehmet BİÇKES, Nevşehir Hacı Bektaş University
Asst.Prof.Dr. Elnur Hasan MİKAİL, Kafkas University
Asst.Prof.Dr. Ertuğrul KARAKAYA, Kırıkkale University
Asst.Prof.Dr. Ercan ÇİÇEK, Mersin University
Asst.Prof.Dr. Esra Gökçen KAYGISIZ, Giresun University
Asst.Prof.Dr. Gamze Ebru ÇİFTÇİ, Hitit University
Asst.Prof.Dr. M.Faruk ÖZÇINAR, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Fikret ATEŞ, Başkent University
Asst.Prof.Dr. Güzin KIYIK KICIR, Anadolu University
Asst.Prof.Dr. Gökhan ARASTAMAN, Hacettepe University
Asst.Prof.Dr. Gülbahar KARABULUT, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Gülbeniz AKDUMAN, Fatih Sultan Mehmet University
Asst.Prof.Dr. Hatice AĞCA, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Hüseyin KOÇARSLAN, Selçuk University

Asst.Prof.Dr. İbrahim YALÇIN, Niğde Ömer Halisdemir University
Asst.Prof.Dr. İsmail GÖKDENİZ, Kırıkkale University
Asst.Prof.Dr. Leyla İÇERLİ, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Mehmet Ali AKTAŞ, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Mehmet TUNCER, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Murat AKKUŞ, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Mustafa KARABACAK, Selcuk University
Asst.Prof.Dr. Mustafa KARACA, İnönü University
Asst.Prof.Dr. Mustafa KARACA, Karamanoğlu Mehmetbey University
Asst.Prof.Dr. Nilay KÖLEOĞLU, Çanakkale Onsekiz Mart University
Asst.Prof.Dr. Nurullah UMARUSMAN, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Özgür ÇINARLI, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Refik TURAN, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Sena ERDEN AYHÜN, Çanakkale Onsekiz Mart University
Asst.Prof.Dr. Selva STAUB, Bandırma Onyedi Eylül University
Asst.Prof.Dr. Suna MUĞAN ERTUĞRAL, İstanbul University
Asst.Prof.Dr. Şükrü APAYDIN, Nevşehir Hacı Bektaş University
Asst.Prof.Dr. Vasıf ABİYEV, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Volkan IŞIK, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Serap TAŞKAYA, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Şükran GÖLBAŞI, Haliç University
Asst.Prof.Dr. Vesile ÖZÇİFÇİ, Aksaray University
Asst.Prof.Dr. Yücel EROL, Gaziosmanpaşa University
Asst.Prof.Dr. Zafer ADIGÜZEL, İstanbul Medipol University
Asst.Prof.Dr. Zeki UÇAR, Bitlis Eren University
Asst.Prof.Dr. Zeynep HATİPOĞLU, Nişantaşı University
Lect. Memiş KARAER, Selçuk University
Lect. Şükrü GÜVEN, Selçuk University
Lect. Uğur UĞUR, Cumhuriyet University

CONTENTS

	Page
Presentation	2
Thanks To	3
Institutions of the Authors	4
Congress Program	5
Advisory Board	7
Organising Committee	8
Scientific Committee	11
Peer Review Commuttee	15
Name of Paper **Author(s)**	
Entrepreneurial Mind Mapping in Kazakhstan: Case of Yessenov University – 451 **Gulzhazira KOSMAGANBETOVA, Dr. Dababrata CHOWDHURY**	27
An Investigation into the Management of Change in Private Sector Health Care Industry in Bangladesh: A Mixed Methods Inquiry Based On the Implementation of New Strategic Framework to Support Health Care Industry in Bangladesh – 223 **Ali AHMAD, Dr. Daba CHOWDHURY**	28
Understanding Chinese Tourists: The Effects of Tourist Complaining Constraints on their Intentions – 446 **Dr. Erdogan EKIZ**	29
Mesmerized by Luxury: The Case of Turkish Middle Class – 426 **Emin CIVI, Bahadır BIRIM, Elif S. PERSINGER**	31
Enhancing Students' Workplace Skills: The Case of an Innovation Program – 228 **Dr. Siham El-KAFAFİ**	32
The Destination Competitiveness From The Perspective of Middle East Tourist – 229 **Dr. Samer YAGHMOUR**	33
Traditional Products in a SCP Paradigm Study – 309 **Dr. Dumitru GOLDBACH, Assoc. Professor. Dr. Fatih PEKTAŞ, Lecturer. Dr. Fatih AKYOL, Andrei BADIN**	35
Framing of East-East Cross Border Communication and Partnership Between Central Asia, Caucasus, Ukraine and Moldova in Media of Kyrgyzstan in 2017 – 334 **Dr. Elira TURDUBAEVA**	36
Factors Affecting Entrepreneurial Intention Among Universities Students In Jordan – 275 **Ahmed JAWARNEH**	37
Do Female and Male Ethical Leaders and Employees Perform Differently on Job? – 237 **Arif Masih KHOKHAR, Prof. Dr. Muhammad ZIA-UR-REHMAN, Metin GÜNAY**	38
The Individualistic View of Culture and The Nascent Entrepreneurship – 291 **Abdallah ALSAAD**	39
Dünyadaki Sürdürülebilir Turizm – 214 **Asst. Prof. Dr. Aktolkin ABUBAKIROVA**	40
Kırgızistan'da Turizm Sektörünün Mevcut Durumu Ve Gelişme Olanakları – 215 **Res. Assist. Aziza SYZDYKOVA, Asst. Prof. Dr. Aktolkin ABUBAKİROVA**	41
The Influence of Hedonic and Utilitarian Motivations of Smartwatches: Perspectives from Current versus Potential Users – 207 **Dr. Milad DEHGHANİ**	42
Örgüt Kültür Tiplerinin Yenilikçiliğe Etkisi Örgüte Güven ve Bilgi Paylaşımının Düzenleyici Rolü – 201 **Asst. Prof. Dr. Gül GÜN**	43
Örgüt Kültüründe Sıkılık - Esneklik Boyutu ve Yenilikçiliğe Etkisi Kültürel Boyutların Düzenleyici Rolü – 202 **Asst. Prof. Dr. Gül GÜN**	44
Mağusa Suriçi' ndeki Kilise Girişlerinin İncelenmesi – 203 **Narmin Babazadeh ASBAGH, Assoc. Prof. Dr. Ege Uluca TÜMER**	46
Zorunlu Staj Eğitimi Alan Turizm ve Gastronomi Öğrencilerin ve Sektör Yöneticilerinin Memnuniyet' inin İncelenmesi – 205 **Özlem ALTUN, Mehmet Necati CIZRELIOĞULLARI, Mehmet Veysi BABAYİĞİT, Narmin Babazadeh ASBAGH**	47
Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşlarının Müşteri Odaklı Hizmet İnovasyonu Stratejisi – 208 **Prof. Dr. Himmet KARADAL, Law. Fahri ÖZSUNGUR**	49
Çevresel ve Cinsiyet Faktörleri Açısından Kadın Girişimciliği: Çorum İlinde Ampirik Bir Araştırma – 210 **Dr. Bülent GÜVEN**	50
Dil Öğreniminde Neolojizm – 211 **Asst. Prof. Dr. İrfan TOSUNCUOĞLU**	52

Adli Muhasebe Kavramı ve Finans Sektörü Açısından İncelenmesi – 212 **Asst. Prof. Dr. Bülent GÜNCELER, Asst. Prof. Dr. Murat KESEBİR**	53
Aile İşletmelerinde Yetki Devri ve Variste Aranılan Özellikler: Ardahan ve Sivas Örneği – 213 **Asst. Prof. Dr. Arzu KILIÇ, Prof. Dr. Berrin FİLİZÖZ**	54
Algılanan Psikolojik Güçlendirmenin İç Girişimciliğe Etkisi Üzerine Bir Araştırma – 216 **Prof. Dr. Yavuz DEMİREL, Berkan GÜNGÖR**	56
Digital Humanism in Education - Meaningful Use of Digital Technologies – 217 **PaedDr. Silvia BARNOVÁ, PhD. PhDr. PaedDr. Slávka KRÁSNA, PhD.**	57
Ethical Leadership Influences via the Role of Ethical Climate and Psychological Safety – 220 **Assoc. Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ, Asst. Prof. Dr. Durdu Mehmet BİÇKES, Asst. Prof. Dr. Mustafa KARACA**	58
İnovasyon Performansı: Türk İşletmelerinin Analizi – 221 **Asst. Prof. Dr. Durdu Mehmet BİÇKES, Assoc. Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ, Dr. Celal YILMAZ, Asst. Prof. Dr. Mustafa KARACA**	59
Hizmetkâr Liderliğin Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Çalışanların Yaratıcılığı Üzerindeki Etkisi: Lidere Olan Güvenin Aracılık Etkisi – 280 **Assoc. Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ, Asst. Prof. Dr. Mustafa KARACA, Prof. Dr. Neslihan DERİN**	60
Kıbrıslı Türklerde Din Yaklaşımı: Inanç ve Dini Törenler – 224 **Dr. Nebiye KONUK, Inst. Büşra MOLLAAHMETOĞLU**	61
Sosyal Medya Kullanımı Eğitimi ve Bir Eğitim Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı – 225 **Dr. Nebiye KONUK, Inst. Selime GÜNTAŞ**	62
İran Dönüşümünde Propaganda Dili Olarak Kullanılan Sosyal Afişler – 226 **Asst. Prof. Dr. Rahşan F. AKGÜL**	63
Personel Güçlendirmenin Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma – 230 **Murat TATLI**	65
Örgütsel Adalet Algısının Örgütsel Özdeşleşme Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma – 231 **Asst. Prof. Dr. Ferda ÜSTÜN, Murat TATLI**	66
Sermaye Akımlarına Yönelik Ekonomi Politikaları ve Oyun Teorisi Uygulaması – 232 **Asst. Prof. Dr. Erdem TURGAN, Res. Assist. Şerif YÜKSEL**	67
Bir Sosyal Medya Araci Olarak Instagram Kullanimi ve Kişisel İletişim Kaygısı Üzerine Üniversite Öğrencileri ile Araştirma – 233 **Dr. Nebiye KONUK**	68
Turizm İşletmelerinde Personel Güçlendirmenin Faktör Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi: Nevşehir'de Bir Araştırma – 234 **Prof. Dr. Murat TÜRK, Asst. Prof. Dr. Ergün KARA**	69
Bilgi Toplumunda Kamu Medya Hizmeti Görevinin Yerine Getirilmesinde Stratejik Öncelikler, Eylemler ve Hedefler Açısından TRT – 235 **Prof. Dr. Sezer AKARCALI**	70
Uzaktan Hizmet içi Eğitime Yönelik Öğretmenlerin Davranışsal Niyet Algıları – 236 **Nuh ÖZGÜL, Asst. Prof. Dr. Alev ELÇİ**	71
Otel İşletmelerinde Yönetici Özerkliği, Stratejik Kontrol, Örgütsel Politika ve Stratejik Planlama Etkinliği İlişkisi: Antalya İli Örneği – 238 **Assoc. Prof. Dr. Korhan KARACAOĞLU, Inst. Fatih SAYDAM**	72
The Effects of Organizational Culture, Organizational Learning and Innovation on the Relationship: A Research in Private Health Institution – 239 **Asst. Prof. Dr. Gülay TAMER**	73
Örgüt Kültürünün Örgütsel Öğrenme Ve İnovasyon İlişkisi Üzerine Olan Etkileri: Özel Sağlık Kuruluşunda Bir Araştırma – 240 **Prof. Dr. Akın MARŞAP, Asst. Prof. Dr. Gülay TAMER**	74
Türkiye'de İnovasyon Alanında Yapılan Lisansüstü Tezlere Yönelik Bir İnceleme – 241 **Asst. Prof. Dr. M. Halit YILDIRIM, Yalçın GÜMÜŞSOY**	75
Kurumsal Yaklaşımlar Çerçevesinde Liderlik Teorisine Bakış – 242 **Assoc. Prof. Dr. Ela ÖZKAN-CANBOLAT**	76
Mutluluk Ekonomisi – 243 **Dr. Hayrettin UZUNOĞLU, Asst. Prof. Dr. Ceren AYDEMİR**	77
Oltu Taşı Sektöründe Pareto Analizi Uygulaması ve Pazarlama Sorunlarının Diğer Kategorik Sorunlara Kıyasla Önem Derecesinin Belirlenmesi – 244 **Inst. Hakan HAS**	78
Okul Öncesi Dönem Çocuklarının Medya Araçlarına Yönelik Tutumlarının İncelenmesi – 245 **Inst. Gül KADAN, Prof. Dr. Neriman ARAL**	79
Girişimcilik Değerleri ile Girişimcilik Algısı Arasındaki İlişkiler: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma – 246 **Assoc. Prof. Dr. Özlem ÇETİNKAYA BOZKURT, Res. Assist. Funda KIRAN, Hanife GÜRBÜZ**	81
Otel İşletmelerinde Çalışanların İş Tatmin Düzeylerinin Analizi – 247 **Assoc. Prof. Dr. Metin KAPLAN, Inst. Hatice UÇAK**	82
How Paternalistic Leadership Affects Work Engagement? Mediator Role of Collective Gratitude – 248 **Res. Assist. Mustafa BEKMEZCİ, Assoc. Prof. Dr. Bora YILDIZ**	83
Çalışan ve İşveren Etkileşiminde Yeni Bir Paradigma: Psikolojik Sözleşme – 249 **Prof. Dr. Himmet KARADAL, Inst. Nazik ERDAL AKYÜZ**	84

Erasmus Değişim Programından Yararlanan Öğrencilerin Dil Yeterliliği, Kişisel Gelişim ve Kariyer Planlaması Üzerine Bir Araştırma: OKÜ Uygulama Örneği – 250 **Prof. Dr. Murat TÜRK, Inst. Abdurrahman AKMAN**	86
Proaktif Kişiliğin ve Kültürel Değerlerin Girişimciliğe Etkisi: Teknoparklarda Faaliyet Gösteren Girişimciler Üzerinde Bir Araştırma – 251 **Ali Murat NAKİP, Assoc. Prof. Dr. İrge ŞENER**	88
Liman Özelleştirmelerinin Denizyolu Ticaretine Etkileri – 252 **Ress. Assist. Nurten ÇALIŞKAN**	89
Türkiye'de Kadın Girişimciliği Ve Kadın Girişimci Profili Üzerine Bir Analiz – 253 **Prof. Dr. Mehmet MARANGOZ, Asst. Prof. Dr. Filiz DAŞKIRAN, Assoc. Prof. Dr. Hatice ÖZKOÇ**	90
Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sonrasında "Y" Ve "Z" Kuşağının Girişimcilik Niyetinde Farklılık Oluşur Mu? : Kahta MYO Örneği – 254 **Dr. Gülşen KIRPIK**	92
Çimento Sektöründeki Yatırım Duyurularının Pay Getirileri Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi – 255 **Gözde ELBİR, Prof. Dr. Serkan Yılmaz KANDIR**	94
Endüstrileşme Sonrası Sürdürülebilir Tasarımın Doğuşu ve "Çevre Dostu" Mobilyalar – 257 **Asst. Prof. Dr. Bilge YARAREL**	95
Kurumsallaşma Ve Hisselerin Halka Arzının Şirketlerin Ömürleri Üzerindeki Etkileri – 258 **Rıdvan YAKA, Prof. Dr. Nilay ALÜFTEKİN SAKARYA**	97
The Moderating Effect of Entrepreneurial Self-Efficacy On The Relationship Between Entrepreneurial Leadership And Entrepreneurial Opportunity Recognition In High-Technology (Smes) Firms – 259 **Almoustapha Oumarou SOUMANA, Prof. Dr. Mehmet TURAN**	98
Algılanan Aşırı Nitelikliliğinin Çalışanların Kariyerizm Eğilimleri ve Sosyal Kaytarma Davranışları Üzerindeki Etkisi – 261 - **Ress. Asist. Ömer GİZLİER, Assoc. Prof. Dr. Bora YILDIZ**	100
İnsani Gelişim Endeksi İle Göç Arasında Nedensellik İlişkisi Analizi: G20 Ülkeleri İçin Bir Çalışma – 262 **Asst. Prof. Dr. Esra ÇIKMAZ, Bilge ÇİPE**	101
Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Duygusal Zekâ Özelliklerinin Karşılaştırılması Çukurova Üniversitesi Örneği – 263 **Assoc. Prof. Dr. M. Oğuz KUTLU, Prof. Dr. Asım YAPICI, Şadiye KORKMAZ**	102
6. ve 8. Sınıf Öğrencilerinin Duygusal Zekâ Özelliklerinin Karşılaştırılması Adana Örneği – 264 **Şadiye KORKMAZ, Prof. Dr. Asım YAPICI, Assoc. Prof. Dr. M. Oğuz KUTLU**	103
İş Sağlığı ve Güvenliği Algısının Çalışan Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Kamu Hastanesinde Bir Araştırma – 265 **Mehmet Emin EREN, Assoc. Prof. Dr. Metin KAPLAN**	104
Kültürel Zekâ ile Sosyal Beceri Arasındaki İlişki: Kastamonu Üniversitesinde Bir Araştırma – 266 **Prof. Dr. Yavuz DEMİREL, Buket CANAL**	105
Sosyal Zekânın Bilgi Paylaşimi Üzerine Etkisi: Akademisyenler Üzerine Bir Çalışma – 267 **Prof. Dr. Yavuz DEMİREL, Funda CİVEK**	106
Çalışanlarda Başarı İhtiyacının Örgüt İçi Girişimcilik Üzerindeki Etkisini İncelemeye Yönelik Bir Araştırma – 268 **Prof. Dr. Deniz ELBER BÖRÜ, Taha Yusuf ÇAKAREL**	107
İş Yerinde Psikolojik Yıldırma (Mobbing) – 269 **Münir ZEYREK**	109
Türkiye'de Yeni Büyükşehir Belediyesi Modelinin Kamu Değeri Yönetimi Yaklaşımı İle Değerlendirilmesi – 271 **Haydar Ali DEMİRHAN**	110
Özgüven Ölçeğinin Geçerlik ve Güvenilirliği ile Sağlık Çalışanlarında Sosyo-Demografik Farklılıkları – 272 **Prof. Dr. Şebnem ASLAN, Ress. Assist. Şerife GÜZEL**	112
5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi Ve Kontrol Kanununun Yer Aldığı Tezlerin Tematik Açıdan İncelenmesi – 273 **Prof. Dr. Şebnem ASLAN, Ress. Assist. Şerife GÜZEL, Huri TERCAN**	113
Sanal Kaytarma Kavramı: İçerik Analizi – 274 **Prof. Dr. Şebnem ASLAN, Ress. Assist. Seda UYAR**	114
Türk Parası Kıymetini Koruma Kanunu (1567) - 32 Sayılı Karar Üzerinde Yapılan Değişikliklerin Türk Uluslararası Ticaret Hacmi Üzerindeki Etkileri – 275 **Dr. Orkun BAYRAM**	115
Yüksek Devir Daim Altındaki Pratik Eğitimde Stajyerler Arasında Optimal İş Gücü Dağılımı – 276 **Asst. Prof. Dr. Işılay TALAY**	117
Sinemasal Mekân Olarak Kapadokya: "Kış Uykusu" Filmi İncelemesi – 277 **Inst. Mehmet CEYHAN**	118
Türkiye'de Üstün Yeteneklilerin Eğitiminin Yönetimi Ve Organizasyonu İle İlgili Sorunlar – 278 **Assoc. Prof. Dr. Şükran GÖLBAŞI**	119
Aile Şirketlerindeki Yönetim Devir Sürecinde Kuşaklar Arası Yetki Devrinin Karar Zamanı: Ardılın Eğitim Ekseninden Bir Analiz – 281 **Assoc. Prof. Dr. Aykut GÖKSEL**	121
Gençlerin Girişimcilik Eğiliminin Analizi: Anne ve Babanın Rolüne ilişkin Bir Araştırma – 282 **Assoc. Prof. Dr. Aykut GÖKSEL, Serhat ULUCAN**	122
Duygusal Emek ve İş Tatmini: Algılanan Örgütsel Desteğin Düzenleyici Rolü – 283 **Prof. Dr. Enver AYDOĞAN, Ress. Assist. Emre Burak EKMEKÇİOĞLU**	123

İnsan Kaynakları Yönetimine Geçmişten Bir Bakış: Enderun Mektebinde İnsan Kaynakları Yansımaları – 284 **Res. Assist. Gökhan KENEK, Prof. Dr. Enver AYDOĞAN**	124
Osmanlı Devletinde Refahı Artırıcı Bir Kurumsal Yapı: Para Vakıfları – 285 **Prof. Dr. Enver AYDOĞAN, Ress. Assist. Osman BENK**	125
Tüketici Şüpheciliğinin Giderilmesinde Retorik Unsurların Kullanımı – 286 **Inst. Dr. Uğur UĞUR, Asst. Prof. Dr. Sevtap SARIOĞLU UĞUR**	126
Girişimcilik Açısından Polonya'daki Türk Tekstil Yatırımları – 287 **Evren DİNÇER, Yusuf DEMİRGÜL**	128
Psikolojik Sermayenin Bağlamsal Performans Üzerindeki Etkisi: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma – 288 **Assoc. Prof. Dr. Metin KAPLAN, Gülbahar KERİMAN**	129
Çalışma Saatlerinin Çalışanların Yaşam Kalitesine İlişkin Sonuçları: Nitel Bir Araştırma – 289 **Dr. Levent BİBER**	131
Medea, Pasolini, Capadocia – 290 **Prof. Dr. Selma KÖKSAL**	133
Yerel Yönetimlerde Kurumsal Bağlılığın Bireysel Performansa Etkisine İlişkin Bir Araştırma – 292 **Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ, Mehmet Celal ÖZDEMİR**	134
Mekânın Temsili ve Estetiğin Ekonomisi: Sinemasal turizm mi turistik sinema mı? – 293 **Prof. Dr. Ayla KANBUR**	135
Eğitim Kalitesinin Girişimcilik Etkinliği Üzerindeki Etkisinde Algılanan Fırsatlar ve Girişimsel Niyetlerin Rolü – 294 **Asst. Prof. Dr. Tülay DEMİRALAY, Inst. Özdemir YAVAŞ, Inst. İlkay DEMİRALAY**	136
Girişimcilik Etkinliği Üzerinde Bilgi İletişim Teknolojilerinin Etkileri – 295 **Inst. İlkay DEMİRALAY, Asst. Prof. Dr. Tülay DEMİRALAY, Inst. Özdemir YAVAŞ**	137
Eğitim Kalitesi ve Girişimcilik Eğitimi Zamanının Girişimcilik Etkinliği Üzerindeki Etkileri – 296 **Inst. Özdemir YAVAŞ, Asst. Prof. Dr. Tülay DEMİRALAY, Inst. İlkay DEMİRALAY**	138
The Improvement and Effects of Translational Activities during the Modernisation Process of the Early Turkish Republican Period – 297 **Erdem AKGÜN**	139
İş Karakteristikleri İle İş Doyumu Arasındaki İlişki Üzerine Bişkek Konaklama İşletmelerinde Bir Alan Araştırması – 298 **Asst. Prof. Dr. Mehmet ULUTAŞ**	140
Osmanlı Devleti'nden Günümüze Parlamentarizm Ve Parlamenter Rejime Müdahaleler: Muhtıra, Darbe Ve Darbe Girişimleri Üzerine Bir Analiz – 299 **Dr. İsmail SAFİ**	141
1945-1960 Yılları Arasında Siyasal İktidar – Muhalefet İlişkileri: Siyasal Tahammülsüzlük, Partizanlık Ve Fanatizm – 300 **Dr. İsmail SAFİ**	142
Katılım Bankacılığı Faaliyetlerine Yönelik Müşteri Algısı Üzerine Bir İnceleme: Aksaray İlinde Bir Uygulama – 301 **Asst. Prof. Dr. Ebrucan İSLAMOĞLU, Harun SERT**	143
İşletmelerin Uluslararasılaşma Yönelimleri: BIST 100 Şirketlerinin Vizyon ve Misyon İfadeleri Üzerine bir Araştırma – 302 **Res. Assist. Ahmed Yusuf SARIHAN, Prof. Dr. Güler SAĞLAM ARI**	144
Ticaret ve Lojistik İçin Geleceğin Kavramı: E-Ticaret Lojistiği – 303 **Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ, Res. Assist. Ahmed Yusuf SARIHAN**	145
Sosyal Medya Alanında Yazılan Ulusal Tezlerin İçerik Analizi ile İncelenmesi – 304 **Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ, Ress. Asist. Esra TANİ**	146
Eğitimcilerin Duygusal Zekâ Düzeylerini Ölçmeye Yönelik Ölçek Geliştirme Çalışması – 305 **Res. Assist. Esin Bengü CERAN, Res. Assist. Selçuk YEKE**	147
Belediyelerin Performans Raporlarının Hesap Verme Yükümlülüğünü Yerine Getirme Açısından Araştırılması: Türkiye Örneği – 306 **Res. Assist. Dr. Dürdane KÜÇÜKAYCAN**	148
Türkiye'de Sosyal Girişimlerin Haritalanmasına Yönelik Bir Sistem Modeli Tasarımı – 307 **Merve DURMUŞ, Özge ŞEŞEN, Assoc. Prof. Dr. Nihan YILDIRIM**	149
Üniversite Öğrencilerinin İçinde Yaşamış Oldukları Çevreye Olan Ekonomik Katkıları – 308 **Inst. Gül KADAN, Assoc. Prof. Dr. Rıdvan KÜÇÜKALİ**	151
Eşzamanlı Birlikte Çalma Uygulamasının Ud Eğitiminde Performans ve Motivasyona Etkisi – 310 **Asst. Prof. Dr. Ali Kerim ÖNER**	153
Toplu Çalma Uygulamasının Ud Eğitiminde Performans ve Motivasyona Etkisi – 311 **Asst. Prof. Dr. Ali Kerim ÖNER**	154
Avlanma Teorisi Perspektifinden Kadınların Online (Çevrimiçi) Alışveriş Tercihini Etkileyen Faktörler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi – 312 **Özge ŞENYURT, Dr. Aybike Tuğba ÖZDEN, Begüm KOÇ, Prof. Dr. Zeliha ESER**	155
Z Kuşağı Medyayı Nasıl Kullanıyor? – 313 **Res. Asst. Esra TANİ**	156

Gender and entrepreneurship: Perceptions and challenges female entrepreneurs and Non-entrepreneurs face in entrepreneurship - Herat Afghanistan – 314 **Prof. Dr. İhsan YÜKSEL, Asst. Prof. Dr. İsmail GÖKDENIZ, Besmellah GHAFOORY**	157
Psikanaliz Temelli Davranış Yönetimi Uygulamalarının Öğrencilerin Problem Çözme Becerileri Üzerindeki Etkililiği – 315 **Nurdan KAVAKLI, Miray ÖZÖZEN DANACI, Gülşah TIKIZ**	158
Teacher and Student Opinions About Noise Levels in Foreign Language Learning Contexts – 316 **Gülşah TIKIZ, Mızrap BULUNUZ, Miray ÖZÖZEN DANACI, Nurdan KAVAKLI**	160
Zaman-Mekân İlişkisi Bağlamında Kapadokya: "Derviş Bey" İle "Patron Mutlu Son İstiyor" Filmi Karşılaştırması - 317 **Asst. Prof. Dr. Funda MASDAR KARA**	161
The Augmented Gravity Model Approach with Multi-Dimensional Panel Data: An Analysis of APEC Countries – 318 - **Res. Asst. Elanur TÜRKÜZ, Asst. Prof. Dr. Hatice Nazan ÇAĞLAR**	162
Türkiye'de Turist Rehberliği Alanında Yapılmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi (1989-2018) – 320 **Res. Asst. Aybüke ÖZSOY, Res. Asst. Zeynep ÇOKAL**	163
Sürdürülebilirlik Kapsamında Yeşil Nesil Restoranların Türkiye'deki Mevcut Durumu ve Gelişimi – 321 **Res. Asst. Dr. Şule Ardıç YETİŞ, Res. Asst. Aybüke ÖZSOY**	165
Girişimciliğin Topuklu Aktörleri: Kırşehir Örneği – 322 **Inst. Özlem ŞENLİK, Inst. Meryem DÜĞER**	166
Girişimci Olma Nedenlerinin Ve Girişimcilerin Karşılaştıkları Zorlukların Belirlenmesi: Aksaray Örneği – 323 **Prof. Dr. Himmet KARADAL, Inst. Ethem MERDAN**	167
İş Yeri orbalığı ve İş Yeri Nezaketsizliğinin Algılanan Stres Üzerine Etkisi: Sağlık Kurumlarında Bir Araştırma – 324 **Assoc. Prof. Dr. Yücel EROL, Gözde AKAY, Nilüfer Ceren AYDIN**	168
Vergi Ahlakı ve Uyumu Açısından Yükseköğrenimin Rolü – 325 **Asst. Prof. Dr. Emin BARLAS, Gökhan GÜNEY, Assoc. Prof. Dr. Rüştü YAYAR**	169
Post-Truth Medya ve Tüketici Davranışlarına Etkisi: "Genç Yetişkinler" Üzerine Keşifsel Bir Araştırma – 326 **Inst. Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI, Assoc. Prof. Dr. Mehmet BAŞ**	171
Helal Turizmin Türkiye'deki Mevcut Durumunun Değerlendirilmesi – 327 **Dr. Betül ÇETİN**	172
Uygulamalı Girişimcilik Eğitiminin Etkinliği Ve Girişimcilik Eğilimine Etkisi – 328 **Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ, Prof. Dr. Cemal ZEHİR**	173
Otel İşletmelerinde Öğrenilmiş Güçlülük Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma – 329 **Dr. Betül ÇETİN**	174
Çocuk Hikâye Kitaplarının İncelenmesi – 330 **Assoc. Prof. Dr. Ayfer ŞAHİN, Kevser Helin YILDIZ**	175
Kişisel Markalamada Yeni Trend: Tween Influencers – 331 **Inst. Arzu ÇOBAN, Inst. Arzu KARAKURT KARABULUT**	176
Gelişen Teknolojide Turizm Pazarlaması Ve Dağıtım Kanalları – 332 **Dr. Cüneyt MENGÜ**	178
İsmet İnönü' nün Lozan'daki Özel Görüşmeleri – 333 **Dr. Ulvi ÖZDEMİR**	179
Üniversite Öğrencilerinin Bireysel Yenilikçilik ve Yaşam Boyu Öğrenme Eğilimlerinin Girişimcilik Yönelimleri Üzerindeki Etkisi: Erciyes Üniversitesi Örneği – 335 **Assoc. Prof. Dr. Ebru AYKAN, Inst. Gül KARAKUŞ, Res. Assist. Hande KARAKOÇ**	180
Köy Enstitüleri Sistemi'nin Siyasi ve Ekonomik Çizgi Üzerinde İncelenmesi – 336 **Assoc. Prof. Dr. İsmail AKBAL, Talip KURŞUNCU**	181
İnsan Kaynakları Yönetiminde Endüstri 4.0 Etkileri: Türkiye'den Bir İnceleme – 337 **Res. Assist. Damla KARAKÖY, Assoc. Prof. Dr. Müge Leyla YILDIZ, Assoc. Prof. Dr. Ayla Zehra ÖNCER**	183
The Effect of Supervisor Incivility on Belongingness, Self-esteem Need Threats and Self-Presentational Behaviors of Employees: The Moderating Role of Individual Honor Orientation – 338 **Dr. K. Duygu ERDAŞ**	184
Impact of Cyber Incivility on Exemplification, Self-promotion and Aggressiveness in an Online Context – 339 **Dr. K. Duygu ERDAŞ**	185
Psikolojik Güçlendirmenin Çalışanların Yenilikçi İş Davranışları ve İç Girişimcilik Eğilimleri Üzerindeki Etkisi – 340 **Asst. Prof. Dr. Leyla İÇERLİ, Alperen ÇELİKDİN**	186
Denetim Ücretlerinin Bağımsız Denetimin Kalite ve Katma Değeri Üzerine Etkisi – 341 **Inst. Kadir GÖKOĞLAN, Assoc. Prof. Dr. Ahmet TANÇ**	188
Yoğun Rekabet Ortamında Performans Değerlendirme: İç Anadolu Bölgesindeki Devlet Üniversitelerinin, Veri Zarflama Analizi Yöntemiyle Performans Ölçümü – 342 **Prof. Dr. Ahmet ERGÜLEN, Inst. Zeynep ÜNAL**	189
TR-71 Bölgesindeki Kobi'lerin Kurumsallaşma Sürecinde Kosgeb Desteklerinin Rolü – 343 **Tayfur EGE**	190
Türkiye'de Sağlık Sektöründe Örgütsel Davranış Alanında Yapılan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi – 344 **Asst. Prof. Dr. Hatice AĞCA**	191

Takım Üye Etkileşimi Kalitesinin İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi – 345 **Prof. Dr. İbrahim PINAR, Ülkü Aslıhan ÖZKAN**	192
Örgüt Kuramları Perspektifinden Liderin Gücüne İlişkin Bir Çözümleme ve Pelz Etkisi – 346 **Dr. İnan ERYILMAZ, Asst. Prof. Dr. Şener ODABAŞOĞLU**	193
Beş Faktör Kişilik Özellikleri ve Temel Motivasyon Kaynakları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi – 347 **Dr. İnan ERYILMAZ, Asst. Prof. Dr. Şener ODABAŞOĞLU**	194
Gönüllülük Faaliyetlerinin Sosyal İnovasyon ve İnovasyon Algılarıyla İlişkisi: Z Kuşağı Üzerine Bir Çalışma – 348 **Asst. Prof. Dr. Murat ESEN, Reşat ŞEKERDİL**	195
Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ve Muhasebe Meslek Etiği – 349 **Asst. Prof. Dr. Sevgi SÜMERLİ SARIGÜL, Science Expert Şerife KARAGÖZ**	196
Elektronik Ticaretin Vergilendirilmesi – 350 **Asst. Prof. Dr. Sevgi SÜMERLİ SARIGÜL, Assoc. Prof. Dr. Betül ALTAY TOPCU**	198
Küresel Rekabet Gücünün Lojistik Performans Üzerindeki Etkisi: Doğu Asya ve Pasifik Ülkeleri Örneği – 351 **Assoc. Prof. Dr. Betül ALTAY TOPCU**	200
Tarihsel Süreçte Türkiye'de Mekânsal Yoğunlaşma ve Sanayi Bölgelerinin Oluşumu – 352 **Asst. Prof. Dr. Suna Muğan ERTUĞRAL, Prof. Dr. Mehtap ÖZDEĞER**	201
Aristoteles ve Kölelik – 353 **Prof. Dr. Abdullah KIRAN**	202
Dönüştürücü Liderlik Davranışlarının İş Tatmini Üzerindeki Etkisi: Vakıf Üniversitesi Örneği – 354 **Dr. Gözde MERT, Dr. Hazar DÖRDÜNCÜ, Prof. Dr. Serap İNCAZ**	203
Yerel Yönetimlerde Bir Karar Verme Problemi: Bir Çocuk Oyun Parkı Projesi İçin En Uygun Yerleşim Planının Belirlenmesi – 355 **Assoc. Prof. Dr. Nuri Özgür DOĞAN, Aycan KAMA**	204
Psikolojik Sermayenin Tükenmişlik, İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi – 356 **Res. Asst. Dr. Mehtap ÖZTÜRK, Res. Asst. Dr. Kemalettin ERYEŞİL, Res. Asst. Arif DAMAR**	205
Etik İklim Algısının Örgütsel Özdeşleşme ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi – 357 **Asst. Prof. Dr. Aysel GÜNEY, Res. Assist. Arif DAMAR**	207
Stratejik Dijital Dönüşüm Araçları Olarak Kurumsal Mimari Ve Kurumsal Mimari Çerçeveleri Çalışması: Vaka Çalışması- Togaf- İncelemesi – 358 **Ömer YURDAGÜL**	209
1992' de Kurulan Devlet Üniversiteleri Üzerine Bölgesel Veri Zarflama Analizi Uygulaması – 359 **Prof. Dr. Ahmet ERGÜLEN, Assoc. Prof. Dr. Fatih Mehmet ÖCAL, İbrahim HARMANKAYA**	210
Proje Yönetimi Ve Türk Yüksek Öğretim Sistemindeki Yerinin Avrupa Ülkeleri İle Kıyaslaması – 360 **Asst. Prof. Dr. Şenay Karakuş UYSAL, Asst. Prof. Dr. Arzum BÜYÜKKEKLİK**	212
Hizmet Sektöründe Yalın Üretim: Bir Bankada Değer Akış Haritalama Uygulaması – 361 **Assoc. Prof. Dr. Nuri Özgür DOĞAN, Bahşende TAŞDEMİR**	213
Kapadokya'da Faaliyet Gösteren Bir Balon İşletmesinin Etkinliğinin Veri Zarflama Analizi Yöntemi İle Ölçülmesi – 362 **Assoc. Prof. Dr. Nuri Özgür DOĞAN, Dilek ÇARDAK**	214
Türki Cumhuriyetlerde Elektrik Enerjisi Üretim Ve Tüketim Performansının Değerlendirilmesi: Vza Ve Bootstrap-Vza Yaklaşımları İle Karşılaştırmalı Bir Uygulama – 363 **Serkan DERİCİ, Koray UYGUR**	215
Örgütsel Adaletin İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi: Özel Sektör Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma – 364 **Prof. Dr. Yavuz DEMİREL, Derya DENGEL**	216
How Much to Grow? Change in the Organizational Culture of Enterprises That Become Multinational and Effects of Internationalization, a Research in Textile Industry – 366 **Asst. Prof.Dr. Meriç Esat BEBİTOĞLU**	217
Expectations of Technopark Companies in the Perspective of Industry 4.0 – 367 **Gizem ATAK, Ferhan ÇEBİ**	218
İş Arkadaşlarının Kaytarma Davranışlarının Örgütsel Vatandaşlık Davranışa Etkisinde Örgütsel Bağlılığın Aracılık Rolü – 368 **Semih SORAN, Harun ŞEŞEN, Pınar GÖKALP**	219
Örgütsel Etiğin Kurumsal İtibara Etkisi Üzerine Araştırma – Aksaray Turizm İşletmeleri Örneği – 369 **Prof. Dr. Himmet KARADAL, Inst. Abdullah DEMİR**	220
Avanos Çömlekçi Çamurunun Yüksek Sıcaklıkta Farklı Sır Bünyelerinde Kullanımı – 370 **Inst. N.Nazende ÖZKANLI**	221
Ahlaki Liderliğin, Duygusal Tükenme ve İçsel Motivasyonun Üretim Sektöründe Bulunan Çalışanların Yaratıcılıklarına ve İletişime Etkilerinin İncelenmesi – 371 **Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL, Merve ÇAKIR**	222
Güçlendirici Liderliğin, Hizmet Yeniliğine ve Çalışanlara Etkilerinin Hizmet Sektöründeki Firmalarda İncelenmesi – 372 **Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL, Yeliz ÇAYAN**	224
Güçlendirici Liderlik ve Duygusal Zeka'nın, Çalışanların Örgüte Güvenlerinin ve Örgütle Özdeşleşmelerine Etkilerinin Hizmet Sektöründe İncelenmesi – 373 **Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL, Gülay UYGUN**	226
Zaman Baskısının, Çalışanlar Üzerindeki Etkilerinin Örgüte Yansımaları Açısından İncelenmesi – 374 **Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL, Sevgi Nur KARAALİOĞLU**	228

Örgütlerde Çalışanların İşyeri Maneviyatının, Algılanan Kurumsal Destek İle Birlikte Örgütsel Vatandaşlığa ve İş Kontrolüne Etkilerinin İncelenmesi – 375 **Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL, Ayşenur ATALAY**	230
Etik Çalışma Ortamında, Liderler ve Çalışanlar Arasındaki Etkileşimin, Çalışanların Kariyer Memnuniyetine Etkilerinin İncelenmesi – 376 **Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL, Senanur ÖZTÜRK**	232
Uluslararası Girişimciliğin; Dünya'da ve Türkiye'de Ülke Ekonomilerine Katkılarının ve Öneminin Stratejik Yönetim Açısından Analizi – 377 **Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL, Prof. Dr. Cemal ZEHİR, Yeliz ÇAYAN**	234
İş Sağlığı ve Güvenliği Verimlilik İlişkisi – 378 **Assoc. Prof. Dr. İbrahim YALÇIN, Inst. Bilal ÇİLKAYA**	236
Endüstri 4.0'ın KOBİ'ler ve Girişimciler Üzerindeki Etkileri – 379 **Assoc. Prof. Dr. İbrahim YALÇIN, Inst. Bilal ÇİLKAYA**	237
Aksaray Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Mesleki Tutum ve Öz Yeterlilik Düzeylerinin Tespiti – 381 **Assoc. Prof. Dr. Melih Nuri SALMAN, Rabia KENTLİ**	239
Aksaray Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Öğrenci Sınav Sisteminin Elektronik Ortamda Gerçekleştirilmesi ve Sonuçlarının Değerlendirmesi – 382 **Assoc. Prof. Dr. Melih N. SALMAN, Asst. Prof. Dr. Tarık YILMAZ**	240
Devlet Üniversitelerinde Tedarikçi Kullanımına Yönelik Önermeler – 383 **Asst. Prof. Dr. Atıl TAŞER**	241
Sürdürülebilir Bilişim Eğitimi İçin E-Atık Dönüşümü – 384 **Asst. Prof. Dr. Atıl TAŞER, Inst. Halime TAŞER**	242
Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerinin Etkililiğinin Analizi: Nevşehir İlinde Gerçekleştirilen Girişimcilik Eğitimleri Üzerine Bir Araştırma – 386 **Prof. Dr. Şevki ÖZGENER, Hatice DOĞAN**	243
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Öğrencilerinin Ön Lisans Eğitimi ile Mesleki Kazanımlarının Belirlenmesi (Mimari Dekoratif Sanatlar Programı Örneği) – 387 **Seda DİLAY**	244
Aşçılık Yarışması Katılımcılarının Tutumlarının Belirlenmesi: Ulusal Aşçılar ve Pastacılar Şampiyonası Örneği – 388 **Res. Assist. Mehmet BOYRAZ, Res. Assist. A. Semih MUTLU, Hülya MUTLU**	246
Coğrafi İşaretli Ürünler ve Afyonkarahisar Örneği – 389 **Res. Assist. Mehmet BOYRAZ**	248
Turizm Kongrelerinde Yer Alan Gastronomi Bildirilerinin Değerlendirilmesi – 390 **Res. Assist. Mehmet BOYRAZ, Assoc. Prof. Dr. Mustafa SANDIKCI**	249
Rekabet Stratejileri Ve İmlalat Lojistiği: Gaziantep Halı İmalatçıları Sektöründe Bir Uygulama – 391 **Assoc. Prof. Dr. Nusret GÖKSU, Asst. Prof. Dr. Alaeddin KOSKA, Exper Ayşe YILMAZ, Exper Alican AFŞAR**	251
Türkiye'deki İş Kümelerinin Vizyon ve Misyon İfadelerinin İçerik Analizi – 392 **Assoc. Prof. Dr. Yücel EROL, Assoc. Prof. Dr. Rüştü YAYAR, Assoc. Prof. Dr. Ali Rıza İNCE**	252
Kurum İçi İletişimin Çalışanların İş Tatminine Etkisi: Çanakkale İlinde Bir Araştırma – 393 **Dr. Polat YÜCEKAYA, Umut Baran HÜNDÜR**	253
KKTC Yükseköğretim Sektörünün Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi – 394 **Olgun TOPALCIK, Assoc. Prof. Dr. Veclal GÜNDÜZ**	254
Muhasebe Denetiminin Dünü, Bugünü ve Dijitalleşme Sürecinde Geleceği – 395 **Asst. Prof. Dr. Azize ESMERAY**	255
Art Directing and Dramaturgy in the Turkish Cinema After 1990 – 396 **Assoc. Prof. Dr. Serdar YILMAZ**	256
Akademisyenlerin İş Tatminin Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisi ile Öz Yeterliliğin Aracı Rolü Üzerine Bir Araştırma – 397 **Asst. Prof. Dr. Özlem ATAN, Anıl ALPSOY**	257
Suriye'den Türkiye'ye Gelen Göç Dalgasının Sosyokültürel Yapıya Etkilerine İlişkin Akademisyen Görüşlerinin İncelenmesi – 398 **Coşkun SAĞLIK**	258
Postmodern Görüşler Bağlamında Tüketim Toplumuna Genel Bir Bakış - 399 **Coşkun SAĞLIK**	260
Kurumsal Yönetim Uygulamalarının Denetim Kalitesine Etkisi: Borsa İstanbul'da Ampirik Bir Araştırma – 400 **Assoc. Prof. Dr. Şükran GÜNGÖR TANÇ, Tuğba ÇETİNEL**	261
Bir Macera Rekreasyonu Etkinliği Olan Sıcak Hava Balonu Uçuşu Yapan Bireylerin Serbest Zaman Tatmin Düzeylerinin İncelenmesi – 401 **Res. Assist. Sevim KÜL AVAN, Assoc. Prof. Dr. Evren GÜÇER**	262
Farklı Kültürlerde Boş Zaman Davranışları: Aleviler Örneklemi – 402 **Res. Assist. Sevim KÜL AVAN, Prof. Dr. Suat KARAKÜÇÜK**	263
Beşeri Sermayenin Türkiye'deki Bankaların Performansı Üzerine Etkisi – 403 **Assoc. Prof. Dr. Şükran GÜNGÖR TANÇ, Res. Assist. Eda KÖSE**	264
Tek Kutuplu Yeni Dünya Düzeni Politikaları Ve İletişim Stratejisi – 403 **Assoc. Prof. Dr. Ali CAN**	265
Türkiye'de Gig Çalışanların Profillerine Girişimcilik Algısı İle Bakılması Nitel Bir Araştırma – 405 **Gaye MAT ÇELİK, Hatice Necla KELEŞ**	266
Gig Ekonomisinde Girişimcilik Algısı – 437 **Gaye MAT ÇELİK, Hatice Necla KELEŞ, Bahar BURTAN DOĞAN, Mustafa ÇALIŞKAN**	267

Ticaretin Karbon Emisyonu Üzerine Etkisi: Karbon Emisyonu Yüksek Olan Ülkelerden Kanıtlar – 406 **Tuba HANİFİ, Serap ÇOBAN, Cumali MARANGOZ**	268
Terör Olaylarının ve Döviz Kuru Oynaklığının Turizm Talebi Üzerine Etkisi: Türkiye' den Bir Kanıt – 407 **Emre BULUT, Cumali MARANGOZ, Serap ÇOBAN**	269
Göz Hareketleri ile Duyarsızlaştırma ve Yeniden İşleme (EMDR)'nin Sınav Kaygısı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi – 408 **Zuhal ASARLI**	270
Bankacılık Sektöründe Sosyal Medya Kullanımı: Türkiye'de Büyük Ölçekli Bankalar Üzerine Bir İnceleme – 409 **Asst. Prof. Dr. Tarık SEMİZ**	272
The Effects of School Managers' Sociotropic and Autonomic Personality Traits on Solving Bullying Issues at School – 410 **Asst. Prof. Dr. Fethi KAYALAR**	273
Veri Biliminde Banka Müşterilerini Farklı Tanıma/Tanımlama Yöntemleriyle İlişkileri Zenginleştirme – 412 **Dr. Faruk BULUT**	274
Celal Sılay'ın Şiirlerinde Şüphe Olgusu – 413 **Assoc. Prof. Dr. Nurullah ULUTAŞ**	275
Celal Sılay'ın Şiirlerinde Din Olgusu – 452 **Assoc. Prof. Dr. Nurullah ULUTAŞ**	276
The Relationship between the Use of Synthetic Diamond and the Innovation in Jewelery Sector – 414 **Merve HAYKIR, Meri Taksi DEVECİYAN**	277
Ekoturizm Çerçevesinde Bağ-Bahçe Turizmi ve Turistik Tüketici Profili: Niğde Örneği – 415 **Asst. Prof. Dr. Burcu Gülsevil BELBER, Inst. Ruhan İRİ**	278
Vergi Ziyaı Suçu ve İzaha Davet Müessesesi – 416 **Assoc. Prof. Dr. Yaşar AYYILDIZ**	280
Sanayileşme Sürecinde Giyim Endüstrisi – 417 **Prof. Dr. Esen ÇORUH, Inst. Pınar TÜRKDEMİR**	281
İşletme Kültürünün Tamamlayicisi Olarak Türk Aile İşletmelerinde Kadın Girişimciliğinin Rol ve Önemi – 418 **Asst. Prof. Dr. A. Turan ÖZTÜRK**	282
Lider Öğretmenlik Yedinci Sanattan Öğrenilebilir mi? – 419 **Lecturer Mehmet Akif ÇAKIRER**	283
Türkiye'nin Spor Alanında Start-Up Ekosisteminin İncelenmesi ve "Sportyeer.com" Firması Örnek Olayı – 420 **Lecturer Mehmet Akif ÇAKIRER**	284
Girişimcilik Kültürü Ve Züğürt Ağa Sinema Filminin Girişimcilik Bağlamında Analizi – 421 **Lecturer Mehmet Akif ÇAKIRER**	285
Çalışanların Yönetsel Koçluk Davranışı Algılarının İş Tatminine Etkileri Üzerine Bir Araştırma – 423 **Asst. Prof. Dr. Özlem ATAN, Handan GEZER**	287
Sosyal Medya Bağımlılığı İle İnternet Kullanım Amaçları Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma – 424 **Prof. Dr. Cemile ÇELİK, Gamze KAYA**	288
Örgütsel Desteğin İç Girişimciliğe Etkisinde Öz Yeterliliğin Rolü – 425 **Asst. Prof. Dr. M. Fikret ATEŞ**	289
Asimetrik Bilgi ve Bütçesel Gevşeklik İlişkisinde Bütçesel Katılımın Rolü – 427 **Assoc. Prof. Dr. Rahmi YÜCEL**	291
Stratejik Performans Yönetiminde Muhasebe Bilgi Sisteminin Rolü – 428 **Assoc. Prof. Dr. Rahmi YÜCEL**	292
Daniel Buren'in Sanat Pratiğinde Mekânsal Enstalasyonlar Ve İzleyiciyle Etkileşimi – 429 **Res. Assist. Tuğba RENKÇİ TAŞTAN**	293
Siyasal Katılımda Psikolojik Değişkenlerin Rolü Üzerine Bir Deneme: Olumlu ve Olumsuz Psikolojik Değişkenler – 430 **Assoc. Prof. Dr. İsmail AKBAL**	294
İttihatçıların Tedhiş ve Korku Cinayetleri: Ahmet Samim Cinayeti – 431 **Assoc. Prof. Dr. İsmail AKBAL**	295
Gelişimin Öncülü Değişim midir? Proaktif Kişilik ile Kişisel Gelişim Yönelimi İlişkisi – 432 **Muhsin Kürşat ÖRDEK, Assoc. Prof. Dr. Meral ELÇİ**	296
Parçalı Bütünlükten, Bütünleştirici Sanata – 433 **Hülya KANDEMİR KANBER**	297
Genç Girişimcileri Bekleyen Temel Zorluklar: Alternatif Bir Çözüm Aracı Olarak Crowdfundıng (Kitlesel Finansman) – 434 **Asst. Prof. Dr. Ömer Faruk DERİNDAĞ, Prof. Dr. Neslihan DERİN**	298
A Review of the Social Characteristics of Entrepreneurship – 435 **Prof. Dr. Neslihan DERİN, Asst. Prof. Dr. Ömer Faruk DERİNDAĞ**	299
Sürdürülebilir Kalkınma İçin Yalın Yaklaşım – 436 **Prof. Dr. Neslihan DERİN, Asst. Prof. Dr. Ömer Faruk DERİNDAĞ**	300
An Interpretation of Diversity Management Through the Lens of Sense-Making Approach – 439 **Asst. Prof. Dr. M. Faruk ÖZÇINAR, Prof. Dr. Zeliha SEÇKİN**	302

Kadın Girişimciliği Kavramının Gelişiminin İncelenmesine Dair Tarihsel Bir Yaklaşım – 440 **Asst. Prof. Dr. M.Şebnem ENSARİ**	303
Effects of Transcendental Leadership, Workplace Spirituality and Work Engagement in the Hospitality Industry – 441 **Prof. Dr. Hüseyin ARASLI, Res. Assist. Cihan ALPHUN, Res. Assist. Furkan ARASLI**	304
Örgütlerde Postmodern Yönetim Anlayışı ve Belirsizlik İlişkisi Üzerine Bir Tartışma – 444 **Asst. Prof. Dr. Senem ALTAN**	305
Communications in Digital Spaces – 445 **Inst. Pelin ÖZKUZEY**	306
İmalat İşletmelerinde Çalışan Sessizliği ve Örgütsel Yabancılaşma Düzeylerinin ve Aralarındaki İlişkinin İncelenmesi – 447 **Prof. Dr. H. Mustafa PAKSOY, Asst. Prof. Dr. Erhan KILINÇ, Asst. Prof. Dr. Hüseyin KOÇARSLAN, Zeynep YILDIZ**	307
Üniversite Öğrencilerinin Akademik çalışmalarında Sahteciliğe Yönelme Eğilimleri: Kuzey Kıbrıs Örneği – 451 **Asst. Prof. Dr. Ülkü TOSUN, Inst. Servet YALÇINKAYA**	309
Girişimcilik Tutkusu Ve Tutkulu Liderlik Üzerine Bir Literatür İncelemesi – 450 **Yasemin GÜLBAHAR, Prof. Dr. Himmet KARADAL**	310
Duygusal Emek ve Etik Liderliğin Yeni Ürün Geliştirme Performansı Üzerindeki Etkileri: Kayseri İli Örneği – 453 **Prof. Dr. Himmet KARADAL, Neslihan DUMAN**	311
Topsis Yöntemi Kullanılarak Bist Kimya, Petrol, Plastik Endeksi'nde Faaliyet Gösteren İşletmelerin Finansal Performanslarının Değerlendirilmesi – 448 **Inst. Nihan CABA**	312
Küresel Doğan İşletmeler Üzerine Bir Uygulama – 449 **Prof. Dr. Himmet KARADAL, Ahmet Tuncay ERDEM**	313
Döviz Kuru ve Faiz Oranlarındaki Değişimlerin Borsa İstanbul'da İşlem Gören Sektör Endeksleri Üzerine Etkisi – 454 **Inst. Nihan CABA**	314
İngiliz Yazılı Basınına Göre Bab-ı Ali Baskını Ve Uluslararası Sonuçları – 455 **Asst. Prof. Dr. Özgür ÇINARLI, Assoc. Prof. Dr. İsmail AKBAL**	315
Aksaray Ulu Cami Mihrabının Mahiyeti – 443 **Inst. Fatma KÜÇÜK**	316
Sanat Girişimciliği Bağlamında Ressam Mihri Müşfik – 442 **Inst. Menekşe ŞAHİN KARADAL**	317
Konya Yöresi Halı Seccadelerinde Şematik Düzen – 456 **Ahmet AYTAÇ**	318
Örgüt Kültürü ve Kurumsal İtibar Yönetiminin Porter'ın Rekabet Stratejileri, İnovatif İşyeri Davranışları ve Girişimcilik Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Bir Model Önerisi – 457 **Assoc. Prof. Dr. Bora YILDIZ**	319

Entrepreneurial Mind Mapping in Kazakhstan: Case of Yessenov University – 422

Gulzhazira KOSMAGANBETOVA

Dr. Dababrata CHOWDHURY

ABSTRACT

In many nations, the best way to develop their competitiveness and strengthen their economy is entrepreneurship. People all around the world started realizing that this method could be the road to success. The best way to run the entrepreneurship is to embrace the political policies and provide the private business holders with the right environment. Another successful way to work this method is that universities are providing brief and advanced knowledge about entrepreneurship.

Keyword: Entrepreneurial, Mind Mapping, Yessenov University, Kazakhstan.

An Investigation into the Management of Change in Private Sector Health Care Industry in Bangladesh: A Mixed Methods Inquiry Based On the Implementation of New Strategic Framework to Support Health Care Industry in Bangladesh – 223

Ali AHMAD
University of the West of the Scotland
Department of Business and Enterprise

Dr. Dababrata CHOWDHURY
University of Suffolk

ABSTRACT

Purpose: The purpose of this project is unravelling the complexities of the change management process and developing competencies for the supporting health care industry in Bangladesh.

Research Design/ Methodology: Mixed method approach would be follow in this research because mono method have some drawbacks and mixed methods can be more accurate then following one methods.

Originality or Value: The main points of this research is to advance the knowledge of the change management and change management within the private sector health care industry in Bangladesh. Private sector health care industry in Bangladesh is undergoing a significant change, mainly reform of the private sector reform policy. However, this research project is sought to understand and represent barrier, resistance, and understanding of the change management by private sector health care industry in Bangladesh.

Keywords: Change, Change Management, organizational change, change resistance, change competencies and change readiness.

Understanding Chinese Tourists: The Effects of Tourist Complaining Constraints on their Intentions – 446

Dr. Erdogan EKIZ

ABSTRACT

Receiving complaints is important for service companies in general and for tourism companies in particular. However, the majority of dissatisfied tourists are ready to just walk away and never come back. To prevent this from happening, it is imperative for tourism industry managers to understand the factors that discourage tourists from complaining, in other words, the factors that constrain them from voicing their complaints.

An extensive review of tourism literature reveals that most studies directly applied general consumer behavior theories without considering the unique features of the tourism industry. Tourism presents the characteristics of services very much in general but is also intrinsically a non-ordinary and non-routine experience. Tourists have a different mindset and perceive, behave and react 'differently' when taking their holidays. Ekiz (2011) argued that the unique features of tourism call for a tailor-made tourist complaint constraints - TCC - scale and recommended replication of the TCC scale in other settings to test its robustness. Therefore, this study aims to assess the effects of TCC on perceptions of justice ('justice perceptions' in the model) and commitment to loyalty ('loyalty intention') of Chinese tourists in Istanbul, Turkey. To do so, this paper replicates Ekiz, Au and Hsu's (2012) methodology in general and tourist complaining constraints (TCC) scale in particular. In this methodology, "limited time, unfamiliarity, limited communication, limited involvement and positive holiday mood" (Ekiz, 2011, p. 125) are used as independent variables. Justice perceptions (interactional, procedural and distributive) from the recovery and loyalty to the organization were interviewing and dependent variables respectively.

In order to test this model, 700 questionnaires were printed in Mandarin and distributed in Istanbul's historic tourist attractions through convenience sampling between June and August 2015. Respondents were requested to provide answers in a self-administrative manner. 597 questionnaires were found complete, giving a response rate of 85.3 percent. The collected data were subjected to comprehensive analyses following the guidelines of Churchill (1979), Jöreskog and Sörbom (1996) and Babbie (2004). The Structural Equation Modelling analyses indicated that the proposed seven-factor theoretical model fitted the data equitably well.

Path analysis suggested that the data supported the majority of the relationships that had been hypothesized. More specifically, 'limited communication' on 'interactional justice', and 'unfamiliarity' on 'procedural and distributive justice' dimensions were found to be the most significant constraints. These results are consistent with Ekiz's (2011) findings, 'distributive justice' was found to have the strongest effect on 'loyalty'.

This study has several managerial and theoretical implications. For instance, given the increasing importance of Chinese tourists to the economy, tourism officials in Turkey (and in similar destinations) need to understand Chinese tourists' behavior if they are to increase their share of the tourism market (Ekiz, Au & Hsu, 2012). On the practical side, understanding tourist complaint constraints has several implications. Given that limited communication is a barrier, tourism officials and managers should pay extra attention to hiring people who can speak Chinese and/or provide Chinese language education. This will improve the communication skills of their frontline employees, which in turn will motivate Chinese tourists to voice their complaints. Tourism officials should also provide detailed information to familiarize Chinese tourists with relevant procedures. If they know how and where to voice their dissatisfaction, this will encourage them to do so. Managers cannot change the amount of time their guests have allocated for their holiday, but they can and should find ways to handle complaints efficiently within the limited time available. In this respect, managers may consider extending their guest relations services to the Internet, allowing complaints to be made after the holiday is over, so that the effects of these constraints can be lessened. Moreover, they should inform their guests that their hotel has a well-functioning and efficient complaint-handling system. This message would motivate guests to register complaints that otherwise would go unvoiced.

The findings of both the literature review and primary data collection suggest that the involvement levels of consumers are related to their responses. In other words, whether they voice their complaint or just walk away depends on how involved they feel. Managers should therefore focus on increasing guests' involvement in their holidays by offering them more interaction and continuous feedback. For instance, Saarinen (2003) stressed that large amounts of public money are being spent in Finland to involve guests in service design as well as in service recovery. Finally, managers should be more proactive in identifying potential problems even when their guests are

in a holiday mood and do not feel like raising their voices: silent guests are not always satisfied guests. Managers should therefore try to make complaining as convenient as possible to avoid ruining guests' holiday moods. All in all, knowing about these constraints will help managers minimize the effect of service failures and modify their way their companies' procedures for handling complaints, in ways that do not deter guests from voicing their grievances. Consistent with this, Hjalager et al. (2008) stressed those innovation systems in Nordic countries should also include research on tourist behavior, and complaint behavior in particular, if they are to be successful. Once companies can lessen the constraints, they will be one step closer to remedying the problem and thus retaining their guests, avoiding negative WOM and reducing customer turnover (Kotler et al., 2002; Tax et al., 1998).

As for the theoretical implications, first and most importantly, this paper argues that tourist complaining is different from overall customer complaining (Ekiz & Au, 2009; Yagi & Pearce, 2007). Second, there has been no scale available to measure TCC previously, so the newly developed TCC scale has filled this gap, providing a tailor-made and industry-specific measurement scale for future use.

A number of limitations should be borne in mind when interpreting this study. First, it focused only on developing the TCC scale and did not consider any possible causal relationships between the dimensions of TCC and other constructs. Therefore, including constructs such as organizational responses (Gursoy et al., 2007), justice perceptions (Chebat & Slusarczyk, 2005), overall satisfaction (Zeithaml et al., 2006), repurchase intention (Hirschman, 1970), and WOM intention (Swanson & Kelly, 2001) would likely provide further insight. The second limitation is the use of convenience sampling. The use of probabilistic sampling would give more confidence in being able to generalize the results. Finally, it would be useful to test the extent to which the TCC scale is generalizable by conducting similar studies in other contexts and with larger samples.

Key Words: Tourist Complaining Constraints, Justice Perceptions, Loyalty intention, Chinese Tourists, SEM, Turkey.

Mesmerized by Luxury: The Case of Turkish Middle Class – 426

Emin CIVI
University of New Brunswick, Canada
ecivi@unb.ca

Bahadır BIRIM
Aydin Adnan Menderes University, Turkey
bahadir.birim@adu.edu.tr

Elif S. PERSINGER
Eastern Michigan University, USA
esonmez@emich.edu

ABSTRACT

Luxury goods industry will continue to grow through 2020 and beyond (Agnew 2017). Although not all countries are equal in their appeal for international luxury retailers, many emerging markets including India, China and Turkey provide attractive opportunities for them in the form of growing demand for luxury goods. (Passport 2017, Petcu 2013). One of the most important factors that underlie the robust luxury goods markets in such emerging markets is their growing middle class (Atsmon, Dixit and Wu 2011). Increasing incomes and status allow middle class consumers treat themselves to luxury products and brands in order to feel privileged (Husic and Cicic, 2009). Due to this middle class consumer profile, luxury goods retailers have been offering a variety of new products to please their new customers (Demir and Saribas, 2014). In this paper, the impact of growing middle class on the luxury goods consumption along with the response of international luxury goods retailers will be investigated in the context of Turkey as an emerging market.

Keywords: Luxury market, Luxury consumption, Middle class, Primary brands in Turkey.

Enhancing Students' Workplace Skills: The Case of an Innovation Program – 228

Dr. Siham El-KAFAFI
Director, Arrows Research Consultancy Ltd.
selkafafi@gmail.com

ABSTRACT

Education is considered as one of the main drivers for social and economic growth through a transformational act of individuals who are seeking self-improvement and employability i.e. it's a means of providing human power for organisations. Nimmi and Zakkariya (2016) postulated that the human capital theory of innovation and economic performance emphasise the value of employability in advancing human capital for economic growth. Enhancing employment here is related to enhancing graduates' soft and hard skills which includes subject understanding, skilful knowledge, self-awareness and metacognition (USEM Model).

This article considers the forces shaping educational innovation as a means of impacting students' employability in the globalisation era. Accordingly, it's of interest to higher education providers to invest in their educational programs to improve their graduate employment rates through providing them with a quality innovative education system.

This research presents a qualitative case study exploring the impact of an innovation program on enhancing students' workplace skills for employability. The setting of this case study is a private tertiary education institute based in Auckland, New Zealand. The strategies used in this case study aim to enhance students' employability by providing the students with a real life work experience through an innovative research project, utilising entrepreneurial modules and training the students on much needed soft and hard skills e.g. management skills, writing skills, presentation skills, interviewing skills as part of a board of directors and reflecting on their learning journey. That would concur with Knight and Yorke (2003) USEM model which stands for the following four elements for employability: Understanding, Skilful practice, Efficacy beliefs and Metacognition i.e. the ability to reflect and think strategically.

Findings – workplace skills for employability

- Teams with radical projects indicated high level of critical and reflective abilities demonstrated in their research project reports and presentations. This is in alignment with Harvey (2003) justification that such attributes would empower and enhance learner's competences leading to employability.
- Teams with incremental and/or imitation projects lacked depth in technical skills and critical analysis. This was further reinforced in the individual reflections that revealed lack of individual confidence. Moreover, team's culture lacked cohesiveness and accountability of team members which contributed to such results.
- Teams who exhibited high level of "participative" skills which was advocated by Garcia- Aracil et al. (2004) are the ones that revealed high potential in decision-making, assertiveness and involvement in their innovative research project. Thus, we can deduce that they possess some of the required workplace skills for employability
- This program (i.e. the 3 courses of innovation courses especially the final innovation project) provides a good training opportunity for students to enhance both their soft and hard skills demonstrated in the USEM Model.

Keywords: education, innovation, workplace skills, USEM Model and graduate employability.

The Destination Competitiveness From The Perspective of Middle East Tourist - 229

Dr. Samer YAGHMOUR
King Abdulaziz University, Faculty of Tourism

ABSTRACT

Tourism and Hospitality promote economic benefits for countries globally. Not only tourism contributes to national gross domestic product (GDP) but also generates employment, helps the countries to protect their cultural and natural heritages. With the help of ever increasing technology, transportation and communication, more and more people traveling these days (Jang and Cai, 2002). Especially the Middle Eastern outbound tourist numbers are increasing progressively. Moreover, the number of Muslims globally increasing, which brings the need of understanding the Muslim tourists in general and Middle Eastern tourist in particular. Given that economic strength of Middle Eastern countries, every increasing number of tourists participates in international tourism. There are several popular destinations among the Middle Eastern tourist, namely Turkey, Malaysia, Indonesia, and so on. Thus, the competition for attracting tourists from the Middle Eastern is intensifying.

Even though, much has been research about the motives of tourists (Crouch and Ritchie, 1999; Dwyer and Kim, 2003; Faulkner et al., 1999) and theories, models, frameworks have been developed (i.e. push and pull framework (Crompton, 1979; Dann, 1977); the travel career ladder (Pearce and Lee, 2005); hybrid models (Gomezelj and Mihalič, 2008), comparatively less research has been done on factors motivating Muslim tourist motives. This is particularly true when the subject matter is Muslim Middle Eastern tourists' motivations and perspectives, with few exceptions (Prayag and Hosany, 2014). Thus, this speech aims to provide this perspective with its current form within the destination competitiveness model. Moreover, in the case of Saudi Arabia, government has a strategic plan, Vision 2030. This speech will also highlight the main points from the Vision 2030 that is and will be affecting Saudi tourism, both domestic and international, in the next decade.

Perspectives and Motivations of Middle Eastern Tourists:

- *Family Togetherness:* The nature of family relations is socially constructed based on cultural norms. One defining characteristic is that of interdependency between family members. Middle Eastern families prefer destinations where they are able to enjoy tourism together.

- *Appreciating Natural Resources:* During the past years, societies have been changing towards urbanization. Urbanization has to lead to a separation between the human beings and nature. Providing access to such areas where the reconnection to nature can occur in a sustainable manner is sought after by the middle eastern tourist.

- *Escaping from Daily Routine*: Daily routines and the constant demands of work and social relations puts a strain on the psyche is relieved by vacations. People tend to use the same routes to work and usually have a pattern in there day to day activities. in a sense, the word experienced becomes smaller and limited by the area between home and work.

- *Visiting Other Muslim Societies:* Tourism offers endless opportunities to interact with different cultures. Having said that Middle Eastern tourists prefer to experience different cultures which are perceived interesting, yet they prefer destinations to have Islamic values. For instance they would prefer Turkey or Malaysia over Japan for this reason.

- *Natural and Cultural Attractions:* Middle East is blessed with various natural and cultural attractions yet Middle Eastern people still crave for more. Turkey, with its diverse and rich natural and cultural attractions, ranks high on Middle Eastern tourists' list to satisfy these cravings. Moreover, Turkey is a very tourist friendly country with reasonable expectations from and restrictions on the tourists. This ensures an optimal tourist experience.

- *Customized Amenities and Facilities:* Turkey being a Muslim country inherently provides basic amenities and facilities to Muslim tourists. Moreover, so many hoteliers in Turkey customized their amenities and facilities to accommodate Muslim tourists and to maximize their satisfaction.

- *Customized Activities:* In align with the above point, some Turkish hoteliers provide customized (Muslim friendly) activities to their Middle Eastern guests.

- *Halal Food and Beverage:* Food and beverage is vital part of the holiday experience. Especially if there are some strict dietary requirements exist. Hotel and restaurants not only need to provide Halal food and beverage option but also be extra cautious not to have cross contamination. Only by doing so they can fulfill the expectations of Middle Eastern tourists and hope their repeat business.

Vision 2030 and its Effect on Saudi Arabian Tourism

H.E. Mohammad Bin Salman Bin Abdulaziz Al-Saud (2017, p. 6), Chairman of the Council of Economic and Development Affairs, described Vision 2030 as "…an ambitious yet achievable blueprint, which expresses our long-term goals and expectations and reflects our country's strengths and capabilities".

These points are and will be important however, the Vision 2030 will dictate the following changes in the coming decade:

- The main pillars resources are:
  - *Spiritual:* Saudi Arabia is moving towards a more modern type of Islam which is more compatible with the rest of the world.
  - *Financial:* Regardless the fluctuations in the oil prices, there is a steady increase in Saudi Arabia's GDP. This will affect the welfare of Saudis and allow more of them to have the means to travel outbound.
  - *Geographical:* Vision 2030 has very ambitious projects, such as interstate railways and new airports that will increase the inbound and outbound travel. Moreover, automated entry/exit system will make traveling even easier for Saudis.
  - *Human Resources:* Saudi Arabia is a young nation with its high percentage of youth. By investing in their education and welfare, Kingdom allowing more and more of its citizens to travel outside of the country.

- *Tourism Development:* directly with the triadic theme of the vision vibrant society thriving economy which means more and more Saudis will be able to travel.
- *Expansion in Transportation:* Kingdom will improve its transportation facilities and capabilities significantly. This will bring a dramatic increase in both inbound and outbound tourist numbers.
- *Increasing the Wellbeing of Saudis:* The Vision 2030 will focus on improving the physical, psychological and social wellbeing of its citizens. By doing so, increasing number of Saudis will be able to travel outside the Kingdom.
- *Leisure Pursuits:* Within the Vision 2030, Government aims to support the leisure pursuits both domestically and internationally.
- *Increase in Social Activities*: Government targets to boost the number of cultural, entertainment and sports activities and support to these activities both inside and outside of its borders.

All in all, any tourist destination targeting ME tourist should consider the motivations and perceptions of the tourists.

Keywords: ME tourist, perceptions, Vision 2030

Traditional Products in a SCP Paradigm Study – 309

Lecturer. Dr. Dumitru GOLDBACH
Valahia University of Targoviste
dumitru.goldbach@valahia.ro

Assoc. Professor. Dr. Fatih PEKTAS
Aksaray University, SBE
fpektas@aksaray.edu.tr

Lecturer. Dr. Fatih AKYOL
Kırşehir Ahi Evran University
akyolfatih77@hotmail.com

Andrei BADIN
The Bucharest University of Economic Studies
andrei.badin@mk.ase.ro

ABSTRACT

Nowadays, finding traditional products at the shelf is a luxury. We find a lot of processed products that aggressively promoted. During this time, how many traditional products do we see promoted? How many commercials have we saw for traditional products sold by small manufacturers? We have several types of consumers on the market, some who never read a label, do not care what they consume or are as interested in the content of the processed products and the last, the few who are very attentive to what they consume. During this time, the small traditional producers sit and unpack their products in improper places, on the roads or near the markets.

The SCP paradigm shows us an eloquent image of the traditional market, namely the structure of the traditional food market, the behavior of the companies and the market performance.

Once we have a more comprehensive picture of the traditional products market, we will try to come up with some suggestions or solutions.

The first suggestions is the shortening of the logistics chain by eliminating intermediaries from the distribution process.

The second proposal is to make asome collecting centers for traditional products.

The third proposal is to develop a system of cooperation between small traditional producers, materialized by creating associations to increase their efficiency. For this proposal, we have made a qualitative research among producers and its results have led to the conclusion that they have a reluctance to associate.

This can change with the involvement of local leaders or even mayors.

Keywords: Traditional, Structure, Conduct, Performance, Products.

Framing of East-East Cross Border Communication and Partnership Between Central Asia, Caucasus, Ukraine and Moldova in Media of Kyrgyzstan in 2017 – 334

Dr. Elira TURDUBAEVA
American University of Central Asia
Bishkek, Kyrgyzstan
turdubaeva_e@auca.kg

ABSTRACT

This research analyses the framing of East-East cross border communication and partnership between Central Asia, Caucasus, Ukraine and Moldova in online news agencies and mainstream TV channels of Kyrgyzstan. The data is collected from different sources: websites of the mainstream online news agencies and TV Channels. The selected media outlets represent the different types of online news agencies and TV Channels in Kyrgyzstan. The focus is to analyze the level of East-East cross border communication and partnership between media and civil society and the level of engagement in issues across the border in Central Asia, Moldova, Ukraine and Caucasus.

Keywords: Central Asia, East-East cross border communication, Caucasus, Ukraine, Moldova, Framing analysis, partnership.

Factors Affecting Entrepreneurial Intention Among Universities Students In Jordan – 275

Ahmed JAWARNEH

ABSTRACT

Purpose
The main purpose of the study is to discuss the factors that influence the innovative and entrepreneurial intentions among the universities students. Analysis has been done on the extent to which students in Jordan holds entrepreneurial intentions and at what level they have innovative skills in doing so.

Design/Methodology/approach
The study uses a deductive approach which had allowed the researcher to proceed with quantitative research techniques. Moreover, the research strategy used for analyzing the factors affecting innovative and entrepreneurial intentions among University students questionnaire survey has been used. A close-ended questionnaire was designed on a Likert scale. Both primary and secondary data were used for the study and the gathered data was analyzed SPSS was used by the researcher.

Findings
The findings from the study revealed that the major impact on the intention of entrepreneurship is the education, entrepreneurship and personal behavior of the person. It has been also identified in the study that the factors that are related to personality include traits like inspiration, motivation, need for achievement and certain situations. Moreover, the study also stated that access to information is also considered important for promoting intentions of entrepreneurship and innovative behavior.

Do Female and Male Ethical Leaders and Employees Perform Differently on Job? – 237

Arif Masih KHOKHAR
arif.khokhar@rocketmail.com
PhD Scholar, Iqra University, Pakistan

Prof. Dr. Muhammad ZIA-UR-REHMAN
drziaemail@gmail.com
National Defence University, Pakistan

Metin GÜNAY
metineyolla@gmail.com
Cumhuriyet University Zara Ahmet Çuhadaroğlu Vocational School, Turkey

ABSTRACT

Purpose- This study explores whether gender differences or similarities exist in relation to ethical leadership behavior of leaders and employees' in-role performance and extra-role performances.
Method/approach- Non-probability sampling (Purposive sampling) technique was employed to collect data from principals, vice-principals, headmasters, and deputy headmasters of 107 different public schools. Total survey questionnaires received back were 237 out of 300 and 220 met the research criteria with response rate 79%.
Findings-The results of the study depicted some gender differences between female and male ethical leaders. Moreover, female leaders were found to be more ethical than male counterparts. Surprisingly, results of the study have indicated similarities between both female and male employees' in in-role and extra-role performances (OCB, CWB). Therefore, on the basis of study results, it is recommended that no discrimination should be kept when it comes to selection of female and male employees with equal qualifications.

Key words: Ethical leadership (EL), In-role performance, Extra-role performance, Organizational citizenship behavior (OCB), Counterproductive work behavior (CWB)

The Individualistic View of Culture and The Nascent Entrepreneurship – 291

Abdallah ALSAAD
School of Business, Jadara University, 733, Irbid, Jordan
Alsaad@jadara.edu.jo; abd_alsaad@hotmail.com

ABSTRACT

The purpose of this research paper is to examine the impact of individual culture orientations on the nascent entrepreneurship at the individual level. The cultural orientations investigated in this study were based on Schwartz's values model. Using data from World Value Survey collected from seven countries (n= 6267), we investigate the direct effect of Open to change, Self-Enhancement, Conversation, and Self-Transcendence values on the nascent entrepreneurship. The results show that the Open to change values including Stimulation and Self-Direction values are significantly and positively affect nascent entrepreneurship. Only one of the Self-enhancement values has a positive effect on nascent entrepreneurship that is Power value. Meanwhile, Conservation values including Tradition and Security were negatively and significantly affect the nascent entrepreneurship. Finally, the results show no support for the association between Self-Transcendence values and nascent entrepreneurship. Our findings highlight that some values are more conducive to driving or inhibiting nascent entrepreneurship. Investigating the effect of individual cultural orientations on nascent entrepreneurship in the lens of personal values benefits us to comprehend individual motivations toward entrepreneurship, and will light many features of entrepreneurship behavior at the individual level and within and across cultures.

Keywords: Nascent entrepreneurship; culture; Schwartz' values model.

Dünyadaki Sürdürülebilir Turizm – 214

Asst. Prof. Dr. Aktolkin ABUBAKIROVA

ÖZET

Turizm; Günümüzde insanların günlük hayatlarını devam ettikleri yerden başka yerlere giderek konaklama, yeme-içme, eğlence gibi tatil unsurlarını kullanması ve geçici süre konaklamalarından doğan olay ve ilişkilerin tümüdür. Son yüzyılda gelişme gösteren turizm, özellikle 1960 sonrasında büyük bir tırmanışa geçmiştir. Ulaşımın kolaylaşması ve süresinin kısalması, görsel ve işitsel iletişim araçlarının gelişmesi bu konuda çok etkili olmuştur. Söz konusu olan; artan turizm talebinin yol açmış olduğu plansız arz ve bunun yol açtığı doğa ve doğal kaynaklarının yıpranması, turizmde yer alan çekicilik alanlarının yok olmaya başlaması, bu kaynaklarının nesilden nesile aktarılmasının önemini ortaya çıkartmıştır. Bu doğrultuda yapılan çalışmalar sonucunda;1970 yılında Birleşmiş Milletler ve Dünya Bankası gibi Uluslararası kuruluşlar tarafından "Sürdürülebilirlik "kavramı ortaya çıkmıştır.
Sürdürülebilir turizm; Turizmdeki varlık ve kaynakları değerlendirmek ve korumaktır. Kitle turizmindeki artışın ve bu artışın uzun süre devam etmesi ile oluşan kapsama verilen addır.

Anahtar kelimeler: Turizm, Sürdürülebilirlik, Varlık ve Kaynaklar, Turizm talebi, Arz

Sustainable Tourism in the World

ABSTRACT

Tourism; Nowadays, people go to places other than where they continue their daily lives, and they use all of the holiday elements such as accommodation, eating-drinking, entertainment and all the events and relationships arising from their temporary stay.
Tourism, which has been developing in the last century, has started a great climb especially after 1960. The easing of transportation and shortening the time, the development of visual and audio communication tools have been very effective in this regard.
The subject; the unplanned supply caused by the increasing demand for tourism and the deterioration of the natural and natural resources caused by it, the disappearance of the attraction areas in tourism and the importance of transferring these resources from generation to generation. As a result of the studies carried out in this direction, the concept of 1970 Sustainability çalış emerged in 1970 by international organizations such as the United Nations and the World Bank.
Sustainable tourism; To evaluate and protect assets and resources in tourism. It is the name given to the increase in the mass tourism and the prolonged extension of this increase.

Keywords: Tourism, Sustainability, Assets and Resources, Tourism demand, Supply.

Kırgızistan'da Turizm Sektörünün Mevcut Durumu Ve Gelişme Olanakları – 215

Res. Assist. Aziza SYZDYKOVA
Ahmet Yesevi University
azizayesevi@gmail.com

Asst. Prof. Dr. Aktolkin ABUBAKİROVA
Ahmet Yesevi University
aktolkin.abubakirova@ayu.edu.kz

ÖZET

Turizm endüstrisi her geçen gün hızla gelişmekle beraber özellikte gelişmekte olan ülkelerin kalkınması için ihtiyaç duyulan döviz girdisi, geniş istihdam alanı yaratması ve diğer olumlu ekonomik katkılarından dolayı turizm sektörünün geliştirilmesi gereği gün geçtikçe daha da önemli olmaktadır. Orta Asya Cumhuriyetleri'nden biri olan Kırgız Cumhuriyeti, doğal kaynaklara yoksun ve sanayileşme düzeyinin düşük olduğunun farkında olarak kalkınmanın lokomotifi sayılan turizm sektörünü, gelişmekte olan ekonomisine önemli katkılar sağlayacak öncelikli sektörlerden biri olarak belirlemiştir.

Bu çalışmada Kırgız Cumhuriyeti'nin turizm sektörü, sorunları ve ekonomisine olan katkıları incelenmeye çalışılmıştır. Ardından Kırgız turizminin SWOT analizi yapılmıştır. Yapılan bu çalışmanın ilgili ülkenin turizmi ile ilgili kaynak ve çeşitlilik olması ümit edilmektedir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Kırgız Cumhuriyeti, SWOT analizi

Current Situation and Development Opportunities of Tourism Sector in Kyrgyzstan

ABSTRACT

With the tourism industry developing rapidly day by day, the development of the tourism sector is getting more and more important due to the foreign exchange inflow needed for the development of the developing countries, the creation of a wide employment area and other positive economic contributions. The Kyrgyz Republic, one of the Central Asian Republics, has identified the tourism sector, which is considered to be the locomotive of development as one of the priority sectors to provide significant contributions to the emerging economy, aware of the lack of natural resources and the low level of industrialization.

In this study, the Kyrgyz Republic's tourism sector, its problems and its contribution to the economy have been tried to be examined. Then SWOT analysis of Kyrgyz tourism was done. It is hoped that this work will be the source and diversity of tourism in the country concerned.

Key words: Tourism, Kyrgyz Republic, SWOT analysis.

The Influence of Hedonic and Utilitarian Motivations of Smartwatches: Perspectives from Current versus Potential Users – 207

Dr. Milad DEHGHANİ
City University of Hong Kong
dehghani@diag.uniroma1.it

ABSTRACT

Smartwatches are becoming essential parts of daily life, as their uses for various purposes are increasing to include fitness, health monitoring, child and patient care, schedule management, and mobile payment and reservation. Consequently, the popularity of smartwatches has initiated scholarly investigations into the factors influencing the usage and adoption of the technology, with an emphasis on the role of the utilitarian aspects. Motivations to engage in wearable devices shopping include both hedonic and utilitarian dimensions. This study proposes a conceptual model and investigates its role in influencing the use behavior of current smartwatch users and purchase intentions of potential users. Hypotheses were tested using SmartPLS to analyze data collected from 377 current smartwatch users and 361 potential users. In addition, gender has chosen as a moderator of the presented model. Theoretical contributions and practical implications are discussed and presented.

Keywords: wearables; hedonic; utilitarian; smartwatch; actual usage.

Örgüt Kültür Tiplerinin Yenilikçiliğe Etkisi Örgüte Güven ve Bilgi Paylaşımının Düzenleyici Rolü – 201

Asst. Prof. Dr. Gül GÜN
Munzur University, FEAS
gulgun@munzur.edu.tr

ÖZET

Örgüt kültürü organizasyonlardaki yenilik çalışmalarına ortam hazırlaması, bu çalışmaları teşvik etmesi veya bunu engellemesi açısından önemlidir. Yenilik yönelimli ve risk eğilimli olabilmek ise üst yönetimin desteğine, paylaşılan bir kültür oluşturmaya, katılım ve iş birliğine imkan verilmesine en önemlisi de güvene dayalı bir örgüt yapısının oluşturulmasına bağlıdır. Örgütsel yenilikçilik, mevcut ürünlerde, süreçlerde ya da sunulan hizmetlerde küçük değişikliklerden mükemmel performans sonuçlarına, ilkelere ya da piyasa kurallarında değişimlere yol açacak dönüm noktası niteliğindeki teknoloji uygulamalarına değin var olan çeşitli karmaşıklık boyutlarında karşımıza çıkmaktadır. Yenilik, bilgi ile beslendiği sürece sürdürülebilir bir üstünlük sağlayacaktır. Başka bir deyişle, yenilikçiliğin artı değer yaratması, bilginin desteklenmesi ile mümkün olacaktır. Yenilik yaratma, yeniliğin bilgide barındığını tespit etme eylemi ile başlar. Bu eylemin örgütsel düzeyde yaygınlaşması yenilikçi düşüncenin kök salması ve içinde yeşerebileceği bir kültürle beslenmesi ancak örgüte duyulan güven ve bilginin paylaşılması ile mümkündür. Bu bağlamda çalışmada bürokratik, yenilikçi ve destekleyici örgüt kültür tiplerinin yenilikçiliğe etkisinde örgüte güven ve bilgi paylaşımının düzenleyici rolü Malatya ilindeki bankalarda araştırılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Yenilikçi iş davranışı, Örgütsel Güven, Bürokratik Örgüt Kültür Tipi, Yenilikçi Örgüt Kültür Tipi, Destekleyici Örgüt Kültür Tipi, Bilgi Paylaşımı.

The Effect of Organizational Culture Types on Innovation, The Regulatory Role of Organizational Trust and Knowledge Sharing

ABSTRACT

Organizational culture is important in terms of laying the groundwork for innovation activities, encouraging them or preventing them in organizations. Being innovation-oriented and risk-prone depends on the support of the top management, the creation of a shared culture, enabling participation and cooperation and most importantly the formation of a trust-based organizational structure. Organizational innovation is encountered in the various complexity dimensions that exist in existing products, processes or services offered, ranging from small changes to excellent performance results, to technology applications that qualify as milestones that lead to changes in principles or market rules. Innovation will provide a sustainable advantage as long as it's nourished with knowledge. In other words, innovation will be able to create added value if knowledge is supported. Creation of innovation begins with the act of detecting that innovation exists in knowledge. The widespread adoption of this action at the organizational level, the rooting of innovative thinking and the cultivation of a culture that can be enshrined within it are only possible through the sharing of trust and knowledge. In this context, the regulatory role of organizational trust and knowledge sharing under the influence of bureaucratic, innovative and supportive organizational culture types on innovation was researched at the banks in Malatya province.

Keywords: Innovative business behavior, Organizational trust, Bureaucratic Organizational Culture type, Innovative Organizational Culture type, Supportive Organizational Culture Type, Knowledge Sharing.

Örgüt Kültüründe Sıkılık - Esneklik Boyutu ve Yenilikçiliğe Etkisi Kültürel Boyutların Düzenleyici Rolü – 202

Asst. Prof. Dr. Gül GÜN
Munzur University, FEAS
gulgun@munzur.edu.tr

ÖZET

Örgütsel yeniliğin gerçekleşmesi ve sürekliliğinin sağlanması için yeniliği destekleyecek örgütsel ortama ihtiyaç duyulmaktadır. Bu nedenle yenilik, örgüt kültürü ile doğrudan ilişkilidir. Kültür yazınında yükselen bir kavram olan sıkılık-esneklik kültür boyutu bir örgütte toplumsal norm, kural ve yaptırımların sayısı, gücü ve etkisi olarak tanımlanmaktadır. Bu anlamda kavram toplumda bireylerin sosyal kurallara ne ölçüde bağlı olduğu, normlardan sapan kişilere uygulanan yaptırımları ve bu yaptırımların etki gücünü ifade etmektedir. Çalışanlardan beklenen davranışların çeşitlilik arz ettiği, kabul edilebilir davranış aralığının geniş olduğu ve görev süreçlerinde bireylere inisiyatif kullanma imkanı veren organik süreçlerin hakim olduğu örgüt yapılarında esnekliğin hakim olması beklenmektedir. Buna karşın düzen, uyum ve istikrara vurgu yapan değişime kapalı ve tepkili örgütlerde ise sıkılığın hâkim olması beklenebilir. Esneklik eğilimi yüksek örgütler kurumsal girişimcilik ve yenilik faaliyetlerinin yoğun olduğu adem-i merkezi ve biçimsel olmayan yapılardır. Stratejik anlamda bu örgütler yeniliğe, büyümeye ve yeni kaynaklara yönelmeye vurgu yapmaktadır. Çalışanlar ve liderler girişimci niteliklere sahip ve risk almaya isteklidir. Buna karşın sıkılık eğilimi yüksek örgütlerde merkeziyetçi ve biçimsel bir yapı kendisini gösterir. Bu örgütlerde güç ve bilgi dağılımının dikey düzlemde gerçekleştiği, kural standart ve yaptırımların önemli yere sahip olduğu söylenebilir. Stratejik anlamda durağanlık ve istikrarın önemli olduğu bu örgütlerde örgütsel politika ve prosedürler çalışanları uyumlulaştırmaya yöneliktir. Kültürün yenilik faaliyetlerini etkilediği şüphesizdir. Kültürün bir toplumun yenilik kapasitesi üzerinde derin bir etkisi vardır. Toplumun değerleri yeniliğe olan yönelimi belirler. Yeniliğe olumlu etki yapan kültürler yaratıcılığı teşvik etme, teknik yeteneği ve yüksek eğitimi ödüllendirme, girişimciliği destekleme gibi özellikler gösterir. Bu bağlamda çalışmada örgüt kültürünün sıkılık ve esneklik boyutunun yenilikçiliğe etkisinde kültürel boyutlardan zaman oryantasyonu, belirsizlikten kaçınma ve bireyciliğin düzenleyici rolü çalışmanın temel konusu olup, Malatya ilindeki bankalarda araştırılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Zaman Oryantasyonu, Belirsizlikten Kaçınma, Bireysellik, Sıkılık ve Esneklik boyutu, Yenilikçilik.

Strictness - Flexibility Dimension in Organizational Culture and Its Effect on Innovation, Regulatory Role of Cultural Dimensions

ABSTRACT

An organizational environment that supports innovation is needed in order to achieve organizational innovation and sustainability. For this reason, innovation is directly related to organizational culture. Strictness-flexibility culture dimension, which is a rising concept in culture literature, is defined as the number, the power and the influence of social norms, rules and sanctions in an organization. In this sense, the concept refers to the extent to which individuals are connected to social rules in society, the sanctions imposed on those who deviate from norms, and the power of influence of these sanctions. It is expected that flexibility is predominant in organization structures where the behavior expected from the employees is diversified, the range of acceptable behavior is wide, and the organic processes that allow individuals to take initiative in their tasks are dominant. On the other hand, it can be expected that strictness is predominant in non-innovative and reactive organizations that emphasize order, accord and stability. Organizations with a high degree of flexibility tend to be decentralized and informal structures where corporate entrepreneurship and innovation activities are intensive. In a strategic sense, these organizations are emphasizing innovation, growth and new resources. Employees and leaders have entrepreneurial qualifications and are eager to take risks. On the other hand, a centralized and formal structure manifests itself in organizations which have high tendency to strictness. It can be said that the distribution of power and information in these organizations takes place in the vertical plane; and rules, standards and sanctions are important. Organizational policies and procedures are aimed at harmonizing employees in these organizations where stability and uniformity are important in the strategic sense. Culture undoubtedly influences innovation activities. Culture has a profound effect on the capacity of innovation of a society. The values of society determine the tendency to innovation.

Cultures that have a positive impact on innovation exhibit characteristics such as encouraging creativity, rewarding technical competence and higher education, and promoting entrepreneurship. In this context, main subject of the study is time orientation, avoidance of uncertainty and regulatory role of individualism as cultural dimensions in the influence of tightness and flexibility dimension of organizational culture on innovation, and the research was conducted at banks in Malatya province.

Keywords: Time Orientation, Avoidance of Uncertainty, Individuality, Dimension of Strictness and Flexibility, Innovation.

Mağusa Suriçi' ndeki Kilise Girişlerinin İncelenmesi – 203

Narmin Babazadeh ASBAGH
Eastern Mediterranean University, FA
n.babazadeh.nba@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Ege Uluca TÜMER
Eastern Mediterranean University, FA
Ege.ulucatumer@emu.edu.tr

ÖZET

Gazimağusa Suriçi'ndeki kiliselerin ve katedrallerin bolluğu, Kıbrıs'ta dinin önemini göstermektedir. Tarih boyunca, farklı kültür ve dini kümelenmelere sahip farklı insanlar göç etmiş ve Mağusa'da yaşamışlar; kiliseler ve katedraller gibi kendi dini yapılarını inşa etmişlerdir. Osmanlı İmparatorluğu'ndan sonra, bu kiliselerin ve katedrallerin bir kısmı camiilere dönüştürülmüş, içlerinde ve planlarında bazı değişiklikler yapılmıştır. Bu değişikliklerden bazıları, insanların farklı inançlarına bağlı olarak kiliselerin girişleriyle ilgilidir. Hristiyanlar için apsis her zaman kilisenin doğu tarafındadır. Çünkü İsa'nın doğuya doğru yükseleceğine inanırlar. Bu nedenle kilisenin girişi çoğunlukla batı, kuzey veya güney konumdadır. Mağusa'da da, kiliselerin çoğu üç yönde kapılara sahiptir; batı, kuzey ve güney. Müslümanlıkta ise kıblenin yönü önemli olduğu için; Gazimağusa'da kiliseden dönüştürülmüş camiilerin girişi güney ve doğu yönlerde olamaz. Çünkü Mağusa'da kıblenin yönü güney-doğu ve güney yönleri arasındadır. Bu çalışma, Mağusa Suriçi'ndeki kiliselerde ve katedrallerde kullanılan farklı giriş yönlerini tanımlamayı ve karşılaştırmayı amaçlamaktadır. Bu tarihsel araştırmada, kiliselerin ana girişlerinin yönünü analiz etmek için kullanılan metodoloji karşılaştırmalı bir yöntemdir. Bu makalenin sonuçları; mimarlar, tarihçiler, koruma alanı ile ilgilenen araştırmacılar ve aynı zamanda tarihi binalara ve antik kent alanlarına meraklı mimarlık öğrencileri için faydalıdır.

Anahtar Kelimeler: Giriş, Kapı, Kilise, Mağusa Suriçi.

Analyzing the Entrances of Churches in Famagusta Walled City

ABSTRACT

The abundance of the churches and cathedrals in Famagusta Walled City indicates the importance of religion in Cyprus. During the history, different people with different cultures and religious clusters have immigrated and lived in Famagusta and constructed their own religious buildings like churches and cathedrals. After the Ottoman Empire, some of these churches and cathedrals converted to mosques, and some changes have happened in their interior and plans. Some of these changes are related to the entrances of the churches due to different beliefs of people. For Christians the apse is always on the east side of the church because they believe that Jesus will rise from the east, so the entrance of the church is mainly on the west, north or the south elevation. Similarly, in Famagusta most of the churches have doors in three directions; west, north, and south. On the other hand, for Muslims, the direction of the Qibla is important in the mosques; so the entrance of the mosques which were converted from churches cannot be on the south and east directions in Famagusta. Because in Famagusta the direction of Qibla is between the south-east and south directions. This paper aims to identify and compare the different directions of entrances used in churches and cathedrals in Famagusta Walled City. The methodology used in this historical research for analyzing the direction of the main entrances of the churches is a comparative one. The results of this paper are useful for the architects, historians, researchers interested in the field of conservation, and also architectural students fond of historic buildings and ancient urban sites.

Keywords: Entrance, Doorway, Church, Famagusta Walled City.

Zorunlu Staj Eğitimi Alan Turizm ve Gastronomi Öğrencilerin ve Sektör Yöneticilerinin Memnuniyet'inin İncelenmesi – 205

Özlem ALTUN
Eastern Mediterranean University/ Faculty of Tourism
ozlemaydogdu24@hotmail.com

Mehmet Necati CIZRELIOĞULLARI
Eastern Mediterranean University /Faculty of Tourism
cizrelioglu.necati@gmail.com

Mehmet Veysi BABAYİĞİT
Eastern Mediterranean University / Faculty of Education
m.veysi.babayigit@gmail.com

Narmin Babazadeh ASBAGH
Eastern Mediterranean University / Faculty of Architecture
n.babazadeh.nba@gmail.com

ÖZET

Turizm, Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümlerinde eğitim alan öğrencilerin meslek seçmelerinde ve kariyerlerine yön verirken staj her zaman önemli bir unsur olmaktadır. Zorunlu olarak staj yaptıkları işletmelerden memnun ayrılan öğrencilerin sektörlerinde kariyer yapmaya yönelik olarak olumlu bir tutum sergiledikleri görülürken, diğer yandan staj dönemi kötü geçen öğrencilerin kariyer tercihlerini başka sektörlerden yana kullanmayı tercih ettikleri görülmektedir. Bu duruma, sektör yöneticileri tarafından bakıldığında, staj döneminde verimli olan öğrencilere dönem içerisinde ve dönem sonlarında iş imkanı sundukları görülmektedir. Bu nedenle, öğrencilerin ve işletme yönetiminin staj deneyimi yaşadıkları memnuniyet algılarının araştırılması önemli bir konuyu oluşturmaktadır. Bu araştırmada, lisans düzeyinde "Turizm" ve "Gastronomi ve Mutfak Sanatları" eğitimi alan öğrencilerin bunun yanısıra işletme yöneticilerinin konaklama, restoran vb. işletmelerindeki staj deneyimlerine ilişkin memnuniyet algılarının incelenmesi hedeflenmektedir. Çalışmanın amacına uygun, anket formu oluşturulup, veriler toplanacaktır. Çalışmanın tümünü, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetin'de bulunan Doğu Akdeniz Üniversitesinde ön lisans ve lisans seviyesinde eğitim alan "Turizm" ve "Gastronomi ve Mutfak Sanatları" öğrencileri ve Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyetinde faaliyet gösteren 5 yıldızlı otellerde çalışan yöneticiler oluşturacaktır. Örneklem ise olasılıklı örnekleme yöntemlerinden, basit tesadüfi örnekleme yöntemi kullanılarak belirlenecektir. Çalışmanın analizi, SPSS programı ile yapılacaktır. Çalışma kapsamında, turizm ve otelcilik, aşçılık, gastronomi ve mutfak sanatları bölümünde okuyan öğrencilerin lisans eğitimi alırken yapmış oldukları zorunlu staj'ların gelecekteki kariyer tercihlerine etkilerinin hem öğrenci hemde sektör yöneticileri tarafından incelenip belirlenebilmesi hedeflenmektedir.

Anahtar Kelimler: Turizm ve Otel İşletmeciliği, Aşçılık, Gastronomi ve Muftak sanatları

Investigation of the Satisfaction of Tourism and Gastronomy Students and Sector Administrators with Compulsory Internship Training

ABSTRACT

The internship is always an important factor when the students who are trained in Tourism, Gastronomy and Culinary Arts direct their career choices. It is seen that the students who are dissatisfied with the enterprises they are obliged to undertake to have a positive attitude towards their career in the sector while they also prefer to use their career preferences in favor of other sectors. In this case, it can be seen that the students who are productive during the internship period are offered job opportunities during the semester and at the end of the semester. For this reason, it is important to investigate the perception of satisfaction that students and management have experienced internship. In this research, students who are trained in "Tourism" and "Gastronomy and Culinary Arts" at the undergraduate level, as well as the accommodation, It is aimed to examine the perceptions of

satisfaction with the internship experiences in the enterprises. A survey form will be created and data will be collected for the purpose of the study. The whole of the work will be made up of "Tourism" and "Gastronomy and Culinary Arts" students who are studying at the pre-license and undergraduate level at the Eastern Mediterranean University in the Turkish Republic of Northern Cyprus and managers working in 5-star hotels of Northern Cyprus. The sampling will be determined from the probabilistic sampling methods using the simple random sampling method. The analysis of the work will be done with the SPSS program. Within the scope of the study, it is aimed to examine and determine the effects of compulsory internships which have undertaken in undergraduate education such as tourism and hospitality, cookery, gastronomy, and culinary arts departments to future career preferences by both student and sector administrators.

Keywords: Tourism and Hotel Management, Cookery, Gastronomy and Culinary Arts

Kamu Kurumu Niteliğindeki Meslek Kuruluşlarının Müşteri Odaklı Hizmet İnovasyonu Stratejisi – 208

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Aksaray University
hkaradal@gmail.com

Law. Fahri ÖZSUNGUR
ticaretsicili@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı ülkelere göre değişik hukuksal yapıya sahip kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının müşteri odaklı hizmet inovasyonu stratejisinin derleme yöntemi ile tespit edilmesidir. Yapılan araştırma sonucunda kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının Türkiye'de ve dünyada kamu ve özel hukuk statülerine tabi olmak üzere farklı hukuksal yapıya sahip oldukları, bu durumun personelin hizmet inovasyon davranışlarında belirgin farklılıklar yaratabileceği, müşteri odaklı hizmet inovasyonu stratejisinin belirlenmesinde personelin özlük haklarının iyileştirilmesi ve adalet anlayışının strateji geliştirilmesinde esas alınması gerektiği tespit edilmiştir. Araştırmanın nicel ve nitel araştırma yöntemlerinin ortaya koyabileceği somut sonuçları içermiyor olması, öneri ve tespitler açısından önemli sınırlamalar getirmektedir. Bu araştırmanın, literatürde kamu kurumu niteliğindeki meslek kuruluşlarının araştırma konusu yapılmasındaki eksikliği ortaya koyması, örgütsel davranış ve stratejik yönetim alanında yapılacak çalışmaların meslek kuruluşları personelinin hukuksal yapısının gözetilerek gerçekleştirilmesinin önerilmesi açısından literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Hizmet inovasyonu, kamu kurumu niteliğinde meslek kuruluşu, strateji, stratejik yönetim

Customer-Focused Service Innovation Strategy of Professional Organizations with Public Institution Status

ABSTRACT

The aim of this study is to determine the strategy of customer oriented service innovation of professional organizations in the form of public institutions with different legal structures according to the countries of interest. The results of research in Turkey, the professional organizations qualifying as public institutions and they have different legal structures to be subject to public and private legal status in the world, in this case the staff of the service can create significant differences in innovation behavior of customer-focused improvement of the personal rights of the staff in the determination of service innovation strategy and justice it has been determined that it should be taken as a basis in strategy development. The fact that the research does not include the presentative results that quantitative and qualitative research methods can reveal has important limitations in terms of suggestions and determinations. It is believed that this research will contribute to the literature in terms of suggesting the lack of public institutions' research in the field of research in the literature and suggesting that the work to be done in the field of organizational behavior and strategic management be carried out by taking into account the legal structure of the personnel of professional organizations.

Keywords: Service innovation, professional organizations with public ınstitution status, strategy, strategic management.

Çevresel ve Cinsiyet Faktörleri Açisindan Kadin Girişimciliği: Çorum İlinde Ampirik Bir Araştırma – 210

Dr. Bülent GÜVEN
guvenbul@gmail.com

ÖZET

Girişimcilik, fırsat tanımlamayla başlayan, yenilikçi yaklaşımları ortaya çıkaran ve yenilikler neticesinde değişimleri ve dönüşümleri meydana getiren bir değer yaratma faaliyeti olduğu söylenebilir.Girişimciliğin sosyal hayata ve ekonomiye olan katkısını bilen toplumlar, girişimci sayısını attırmaya çalışmaktadır. Girişimciler, yeni istihdam olanakları yaratan, yeniliklerin ortaya çıkmasını sağlayan, ekonomik ve sosyal hayatta toplumun refah seviyesinin artmasını sağlayan bireylerdir. Bir toplumun girişimci sayısını arttırmak sadece erkek girişimcilerle mümkün olmamakta, toplumun diğer yarısını oluşturan kadınların da girişimcilik faaliyetlerinde bulunmaları beklenmekte ve girişimci olmaları için gerekli destek faaliyetlerinde bulunulmaktadır. Ülkemizin gelişmişlik konusunda istenilen seviyeye gelmesi, toplumda erkek girişimcilerin yanında girişimcilik tutkusunu kalbinde ve beyninde hisseden, risk alabilen, başarı ihtiyacı olan, bilgiyi kullanabilen ve etkili bir vizyona sahip olan kadın girişimcilerin sayısının artmasına bağlıdır. Kadın girişimcilik, kadın bireylere hem aile içi rollerini yerine getirme imkânı sunmakta hem de kendi amaçlarını gerçekleştirmek yoluyla topluma katkıda bulunmalarını sağlamaktadır. Topluma katkı sağlamak daha çok yenilik yapmakla sağlanabilmektedir. Bu düşünce doğrultusunda toplumda daha çok yenilik yapmaya çalışan, yeniliğe önem veren kadın girişimciler toplum için önem arzetmektedir. Yapılan çalışma da girişimciliğin arz ettiği bu önem doğrultusunda kadın girişimciliği ele alınmıştır. Bu doğrultuda araştırmamızın temel amacı, bir girişimcilik faaliyetinde bulunan kadın girişimcilerin faaliyet gösterdikleri çevresel faktörlere (sosyal ve kültürel, ekonomik, hukuki ve politik çevre) yönelik düşüncelerini, girişimcilik hakkındaki düşüncelerini, girişimcilikte cinsiyet faktörüne yönelik düşüncelerini belirlemek oluşturmaktadır. Araştırma sonuçlarına göre kadınların girişimcilik düşüncesi ortalama değeri yüksek derece de sahip oldukları göstermektedir. Araştırmaya katılan kadın girişimcilerin sosyal ve kültürel, ekonomik, hukuki ve politik çevresel faktörlerin kadın girişimcileri olumlu veya olumsuz etkilediklerini düşündüklerini ortaya koymaktadır. Kadınların girişimcilik düşüncesini ile cinsiyet faktörleri arasında düşük derecede bir ilişki olduğu ama girişimcilik düşüncesini etkilemediği sonuç ortaya çıkmıştır. Bu çalışmayı anlamlı kılan ve farklılaştıran sonuç kadın girişimcilerin, erkek girişimcilerden farkları olmadığını düşünmeleridir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Kadın Girişimcilik, Çevresel Faktörler, Cinsiyet

Women Entrepreneurship In Terms Of Envıronmental and Gender Factors: An Empirical Research In Çorum

ABSTRACT

Entrepreneurship can be said to be a value creation activity that starts with opportunity definition, reveals innovative approaches and brings innovation and transformations in the face of innovation. Societies that understand the contribution of entrepreneurship to social life and the wealth of the society are trying to increase the number of entrepreneurs. Entrepreneurs are individuals who create new employment opportunities, enable innovation, and increase the level of social welfare in economic and social life. Increasing the number of entrepreneurs in a society is not only possible with the increase of male entrepreneurs, the other part (half) of the society are expected to be engaged in entrepreneurial activities and the necessary support and encouragement activities are made for them to be entrepreneurs. To reach the desired level of development in our country, in addition to male counterparts, is dependent on the increase in the number of female entrepreneurs who feel passion and attraction about entrepreneurship in their hearts and minds, take risks, need success with using knowledge and having an effective vision. Women entrepreneurship provides women with the opportunity to fulfill their roles in the family as well as to contribute to the society by achieving their own goals. Contribution to the society can be achieved only bring more innovation. In line with this thought, women entrepreneurs who are trying to bring more innovation in society and give importance to innovation are important for the society. In this study, female entrepreneurship was studied due to the importance of entrepreneurship. In this respect, the main purpose of our research is to determine the thoughts on the environmental factors (social and cultural, economic, legal and political factors), the thoughts about entrepreneurship and the gender factors in women entrepreneurship. According to the results of the research, women's arithmetic mean value of entrepreneurship thought is high. The

Female entrepreneurs participating in the research believe that social and cultural, economic, legal and political factors affect women entrepreneurs. Moreover, there is a low level of relationship between entrepreneurship thoughts and gender factors but gender factors did not have anyinfluence on women entrepreneurial thinking. This study is meaningful and differentiating due to the fact that female entrepreneurs think that they are not different from male entrepreneurs.

Key Words: Entrepreneurship, Women Entrepreneurship, Environmental Factors, Gender

Dil Öğreniminde Neolojizm – 211

Asst. Prof. Dr. İrfan TOSUNCUOĞLU
Karabük University
irtosun@yahoo.com

ÖZET

Genel anlamıyla neolojizm yeni üretilen her türlü kelime ve sözdür. Başka bir deyişle yeni üretilen sözler-kelimeler (neolojizmler) bir dilde henüz tam anlamıyla olarak kabul görmemiş bununla beraber yeni doğmuş veya kullanımda yerleşmeye çalışan ve konuşma ve yazı dilinde veya medyada bazıları tarafından kullanıldığı görülen terim veya söz grupları olarak da tanımlanabilir. Pek çok neolojizm yani kelime ya da söz daha öğrenilemeden ortadan kalkar ancak bazı bazı yeni kelimeler geniş kullanım kazanır. Dilin kullanımı değiştiği ve dil sürekli yenilendiği için neolojizm yani yeni kelimeler sürekli dili içerisine dahil olurlar. Standart sözlük yazarları, sözlük bilimciler kelimelerin dildeki kullanım şekillerini belirlemek için pek çok farklı çalışmayı ve farklı yayıncıların eserlerini incelemektedirler. Neolojizm yani yeni kelimeler daha yaygın hale geldiklerinde standart sözlüklere ve kullanıma girmektedir. Diğer yandan neolojizm yani yeni kelimelerin belli bir süre kullanılma ihtimalleri de vardır. Genelde Neolojizmler sosyal, eğitimsel, ekonomik, teknolojik vb. sebeplerden ortaya çıkmaktadır. Neolojizm ile anlık sözcük oluşumu (nonce word ya da doğaçlama sözcük) karıştırılmamalıdır. Buradan, yeni üretilen kelimelerin sözlüğe girdikleri andan itibaren neolojizm olmaktan kurtuldukları sonucuna varabiliriz. Çalışmamızda neolojizm konusu incelenerek aydınlatılmaya çalışılmıştır.

Anahtar kelimeler: Anlam, dil, kelime neolojizm, öğrenme

Neologism in Language Learning

ABSTRACT

In general meaning neologism is all kinds of new words and terms. In other words, newly produced words-expressions (neologisms) can be defined as the terms or phrases, that have not been completely accepted in a language, used by some people in spoken and written language and media, at the same time newly-born or trying to settle into the usage. Plenty of neologism i.e. word or speech disappears without learning; but some new words gain extensive usage. Because of the alteration of the linguistic performance and innovation of the language, neologism namely new words get involved continuously in language. Standard glossographers, lexicologists investigate a large number of studies and different publishers' works in order to determine the use of the words. While Neologism new words are becoming widespread, they are coming into use and standard dictionary. On the other hand with neologism new words can presumably be used for a length of time. Generally neologisms show up through social, economical, technological reasons. Neologism shouldn't be confused with nonce word or improvized word. From this standpoint we can conclude that new produced words get rid of being neologism once they are included in dictionary. The subject, neologism is examined and tried to be enlightened in our paper.

Keywords: meaning, language, word, neologism, learning

Adli Muhasebe Kavramı ve Finans Sektörü Açısından İncelenmesi – 212

Asst. Prof. Dr. Bülent GÜNCELER
İstanbul Okan University, İYBF
bulent.gunceler@okan.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Murat KESEBİR
Yozgat Bozok University, FEAS
murat.kesebir@bozok.edu.tr

ÖZET

Gelişimin ve dönüşümün gerçekleştiği modern dünyada, şirketler için en önemli başarı finansalları olmaktadır. Fakat finansal verilenin başarılı görünmesi adına bazı finans yöneticileri çeşitli hilelere başvurabilmektedirler. Bunun yanı sıra çok sıkça görülen başka bir durum ise kurum çalışanlarının çeşitli hile ve suistimal yöntemleriyle kendilerine çıkar sağlayarak çalıştıkları kuruluşu soymaktadırlar. Daha çok konusunda uzmanlaşmış ve mesleki bilgisi yüksek olan bu tür insanların yaptıkları yolsuzluklar çok geç fark edilmektedir. Böyle olduğu için sonuçlar gerek şirket olarak gerek de sektörel anlamda çeşitli kayıpları da beraberinde getirmektedir. Hile ve suistimal yoluna başvuranların en sık kullandıkları metot rakamlarda ve finansal tablolarda oynayarak gerçekleri gizleyip durumun ortaya çıkmasını engellemek olmuştur. Mali tabloları inceleyen kişileri yanıltmaya yönelik bu tarz durumların oluşması "Adli Muhasebe" diye adlandırılan yeni bir kavramın doğmasına neden olmuştur. Kavram Amerika'da "Forensic Accounting" olarak uygulamada kullanılmaktadır. Ayrıca, Kanada ve Avrupa'daki çeşitli devletlerde yer edinen bu kavram, Türkiye'de henüz yeni yeni gelişimini göstermeye başlamıştır. Bu kavramla birlikte doğan adli muhasebecilik mesleği de, hukuk ve muhasebe kavramları arasında bir bağ oluşturarak, hile ve ortaya çıkan suçların tespit edilmesi anlamında önemli bir görevi üstlenmiş bulunmaktadır. Çalışmanın amacı, yeni bir kavram olan adli muhasebe incelenirken, çeşitli şirketlerde karşılaşılan hile ve suçların nasıl tasarlandığı, ortaya çıktığı örnekler, bu suçlara karşı nasıl tedbir alınabileceği ve sektör açısından nelerin yapılması gerektiğine dair görüş ve değerlendirmeler yer almaktadır.

Anahtar Kelimeler: Adli Muhasebe, Adli Muhasebecilik, Finans Sektörü

The Concept of Forensic Accounting and Its Investigation in Terms of Finance Sector

ABSTRACT

In the modern world where development and transformation take place, the most important success financing for companies is becoming. However, some finance executives may apply to various fraudulent behaviors in order for the financial grant to be successful. In addition to this, a very common situation is that the employees of the institution are robbing the organizations they work with by providing various benefits and abuses. The corruption of these kinds of people, who are more specialized and professional, is very late. As such, the results are accompanied by various losses both in the company and in the sectoral sense. The most frequently used method of cheating and abuse was to hide the facts and prevent the emergence of the situation by playing in the figures and in the financial tables. The occurrence of such situations to mislead people who have not studied the tables has caused a new concept called "Forensic Accounting". The concept is used in America as "Forensic Accounting". In addition, these concepts find a place in Canada and several states in Europe, yet only recently has begun to show the development in Turkey. The forensic accountancy profession that is born with this concept has also taken on an important role in determining the fraud and emerging crimes by establishing a link between the concepts of law and accounting. The purpose of the study is to examine the new concepts of forensic accounting, how frauds and crimes in various companies are designed and emerged, and examples of how they can be taken against these crimes, and opinions and evaluations about what needs to be done in terms of the sector.

Keywords: Forensic Accounting, Forensic Accountancy, Finance Sector

Aile İşletmelerinde Yetki Devri ve Variste Aranılan Özellikler: Ardahan ve Sivas Örneği – 213

Asst. Prof. Dr. Arzu KILIÇ
Ardahan University, FEAS
arzukilic@ardahan.edu.tr

Prof. Dr. Berrin FİLİZÖZ
Cumhuriyet University, FEAS
berrinfilizoz@gmail.com

ÖZET

Her işletmenin kuruluş amaçlarından birisi işletmenin sürdürülebilir olmasıdır. Bir başka deyişle her işletme uzun yıllar faaliyetini sürdürebilmek amacı ile kurulmuştur. Ancak bu amacın gerçekleştirilmesinin önünde birçok kural, fırsat ve tehdit bulunmaktadır. Aile işletmeleri, kültürel farklılıklar göz ardı edildiğinde hemen hemen bütün ülkelerde benzer özellikler göstermektedir. Bu özelliklerden birisi işletmenin yaşam süresidir. Aile işletmelerinin ortalama ömrü 24 yıldır ve bu da kurucunun ortalama hizmet süresine eşittir. Bu sürenin uzaması ve kuşaktan kuşağa geçebilmesi için işletme kurucusunun varislere işletmeyi ve yönetimi devretmesi gerekir. Bu sürecin dikkatli planlanması ve doğru zamanda gerçekleşmesi önemlidir. Ülkemizde ki işletmelerin %90'ı KOBİ ve aile işletmesidir. İşletmelerimizin büyümesi ve sürdürülebilirliğinin sağlanabilmesi için işletme kurucusunun devir sürecinde variste aradıkları özellikleri bilmesi ve devir sürecinde nasıl bir yaklaşım içerisinde olması gerektiğinin farkında olmaları gereklidir Bu kapsamda Ardahan ve Sivas illerinde Ticaret ve Sanayi Odası'na kayıtlı 57 işletme sahibi ile yapılandırılmış mülakat gerçekleştirilmiştir. Ankette, işletme sahiplerinin mirasçılarında ne gibi özellikler aradıklarını belirleyen sorular sorulmuştur. Çalışmada elde edilen verilerin önemli bir kısmı istatistiksel analize uygun olmadığından veriler yüzdelik tablolar şeklinde derlenmiştir. Bazı sorular için SPSS analiz programında Tanımlayıcı analiz ve Çoklu Yanıt analizleri gerçekleştirilmiştir. Yapılandırılmış mülakat görüşmesine Ardahan'dan 28, Sivas'tan 25 işletme sahibi katılmıştır. Katılımcıların işletmelerini devredecekleri variste aradıkları özelliklerde "Dürüstlük (%10,5), İşletmeye Sadık Olmak(%9,7), Girişimci ve Atak Olmak (%9,4)" ön plana çıkmıştır. Katılımcıların yetki devri sırasında izleyecekleri tutumla ilgili olarak sorulan soruya verdikleri yanıtlar;" İşi öğretmek (%21,9), İzlemek (%18,2), Denetim (%17,5) tespit edilmiştir. Ayrıca, katılımcılara mirasçı / mirasçıları çalıştırırken nasıl bir tutum sergiledikleri sorulmuştur. Bu soruya verilen yanıtlar ise şu şekildedir. Yeni görev ve sorumluluk almayı cesaretlendirmek (%37,8) ve Tecrübe Aktarmak (%35,1)"

Anahtar Kelimeler: Aile İşletmeleri, Yetki Devri, Varis Özellikleri

Delegation of Authority in Family Businesses and Required Specifications of The Successor: Ardahan and Sivas Example

ABSTRACT

One of the purposes of each company is that the business is sustainable. In other words, every company is established with the aim of continuing its activities for many years. However, there are many rules, opportunities and threats for this purpose. Family businesses show similar characteristics in almost all countries when cultural differences are ignored. One of these features is the lifetime of the business. The average life span of family businesses is 24 years, which equals the average service life of the builder. In order to extend for the duration of the life of the business and handing business down from generation to generation that it is necessary to transfer management to the heirs of the business founder. Careful planning of this process and at the right time realization is important. 90% of the enterprises in our country are SME and family business. In order for the business to grow and sustain its business, it is necessary for the business founder to be aware of the characteristics they are looking for in the transfer process and to be aware of how to approach the transfer process. In this context, a structured interview was conducted with 57 business owners registered in the Chamber of Commerce and Industry in Ardahan and Sivas provinces. In the questionnaire were asked to question which determine which features they were looking for in their heirs. Since a significant part of the data obtained in the study was not suitable for statistical analysis, data were collected as percentage tables. Descriptive analysis and Multiple Response analyzes were performed on SPSS analysis program for some questions. The structured interview was attended by 28 business owners from

Ardahan and 25 business owners from Sivas. Characteristic features which they seek in their heirs "be honest (10,5%), be loyal to the business (9,7%), be entrepreneur and agile (9,4%)". The answers was given by the participants to the question asked about their attitudes during the transfer of authority are as follows; "Teaching the job (21,9%), Monitoring (18,2%), Supervision (17,5%). In addition, the participants was asked that how were they's attitude when they were operating the heirs / heirs. The answers given to this question are as follows. to be Encouraged new tasks and responsibilities (37.8%) and to be transferred experience (35.1%) "

Keywords: Family Businesses, Delegation, Heir Characteristics.

Algılanan Psikolojik Güçlendirmenin İç Girişimciliğe Etkisi Üzerine Bir Araştırma – 216

Prof. Dr. Yavuz DEMİREL
Kastamonu University

Berkan GÜNGÖR
Kastamonu University

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, psikolojik güçlendirme algısı ile iç girişimcilik davranışı arasındaki ilişkiyi inceleyerek, algılanan psikolojik güçlendirmenin iç girişimcilik davranışı üzerine etkisini belirlemektir. Bu bağlamda Türkiye'de A İlinde iki kamu kurumunda toplam 186 çalışana yönelik bir araştırma yapılmıştır. Çalışmada psikolojik güçlendirme, "anlam ve yetkinlik" ve "özerklik ve etki" olmak üzere iki temel boyutta ele alınmıştır. Anlam ve yetkinlik, bireyin kişisel değerlerinin işiyle bağdaşması ve bireyin yeteneklerinin yaptığı işe uygun olması anlamına gelmektedir. Özerklik ve etki ise; çalışanların işlerini yapma süreçlerinde karar vermede ve denetlemede kendini özgür hissetmesi ve örgütün idari, stratejik ve çıktı süreçlerini etkileyebilmesidir. Çalışmada iç girişimcilik davranışı ise; "kararları uygulama", "fikirleri harekete geçirme" ve faaliyet alanını belirleme" olmak üzere üç boyutta ele alınmıştır. Kararları uygulama, bireylerin verdikleri kararları uygulayabilmesi için örgütlerinin gerekli ortamı hazırlamasını ifade etmektedir. Fikirleri harekete geçirme; örgütlerin, bireylerin fikir üretmeleri ve iç girişimcilik davranışı oluşturmaları için çalışanlarına destek sağlaması anlamına gelmektedir. Faaliyet alanını belirleme ise iç girişimci davranışlarına hangi alanda ihtiyaç duyulduğunun belirlenmesini ifade etmektedir. Çalışmada psikolojik güçlendirme algısı ile iç girişimcilik davranışı arasında anlamlı bir ilişkinin olduğu ve psikolojik güçlendirmenin "özerklik ve etki" alt boyutunun iç girişimcilik davranışlarını olumlu yönde etkilediği saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik güçlendirme, iç girişimcilik, kamu çalışanları

A Research on the Effects of Perceived Psychological Empowerment on Internal Entrepreneurship

ABSTRACT

The aim of this study is to determine the effect of perceived psychological empowerment on intrapreneurship behavior examining the relationship between psychological empowerment and intrapreneurship behavior. In this context, a survey was conducted with 186 employees at two public institutions in the province A in Turkey. In this study, psychological empowerment was examined in two basic dimensions as "meaning and competence" and "autonomy and influence". Meaning and competence mean that the personal values of the individual are compatible with their work and the individual's talents are suitable for he work s/he does. Autonomy and influence mean that employees feel free to make decisions in the process of doing their jobs and in supervision and employees can influence organizational, strategic and output processes. In the study, internal entrepreneurship behavior was handled in three dimensions as "implementing decisions", "activating ideas" and "determining the field of activity". Implementing the decisions means that the organizations prepare the necessary environment in order to implement the decisions made by the individuals. Motivating ideas means that organizations support their employees to generate ideas and create entrepreneurial behavior. Determining the field of activity implies the determination of the areas required for intrapreneurship behavior. In the study, it was determined that there is a significant relationship between psychological strengthening perception and intrapreneurship behavior and it was determined that the "autonomy and influence" that sub-dimension of psychological empowerment influenced intrapreneurship behaviors positively.

Keywords: Psychological empowerment, intrapreneurship, public employees

Digital Humanism in Education - Meaningful Use of Digital Technologies – 217

PaedDr. Silvia BARNOVÁ, PhD.
PhDr. PaedDr. Slávka KRÁSNA, PhD.

DTI University, Department of School Pedagogy and Psychology,
Ul. Sládkovičova 533/20, 018 41 Dubnica nad Váhom, Slovakia
barnova@dti.sk, krasna@dti.sk

ABSTRACT

Digital technologies form an integral part of people's lives, they are used both in the private and the professional spheres. Naturally, they have penetrated into education as well but, due to the specific character of this field, their use must be thoroughly considered. Digital technologies have been developed to help people achieve their goals and to make their lives easier, but their rapid development has also brought certain dangers. If not applied sensibly and meaningfully, they might represent a serious threat for the society and the world could hypothetically become a place dominated by machines one day. In this context, it is important to draw the educators' attention to the ideas of digital humanism.

The purpose of the presented paper is to define the notions of digital humanism, digital pedagogy and digital humanistic pedagogy, to introduce their main ideas and to point out their importance in the educational process. In the following part of the paper, the authors focus on the issues of using digital tools in educating the "Generation Z", which have already been born into the digital world and are taught to be intuitive users of technologies. The authors accentuate the importance of using digital technologies in education meaningfully and in accordance with the values of the European Union.

Key words: digital humanism, digital pedagogy, values, "Generation Z"

Ethical Leadership Influences via the Role of Ethical Climate and Psychological Safety – 220

Assoc. Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ
İnönü University, FEAS
demirtasozgur@yahoo.com

Asst. Prof. Dr. Durdu Mehmet BİÇKES
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, FEAS
dmbickes@nevsehir.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Mustafa KARACA
Sakarya University, Communication Faculty
mustafakaraca38@gmail.com

ABSTRACT

There are several attempts being done in the ethics literature to explain and understand ethical decision making and ethical behavior. In accordance with this global trend, a vast amount of research has explored the relationship between ethical leadership and its outcomes in the organizations. A majority of corporate ethics researches have focused on ethical leadership, and ethical climate as a critical antecedent of organizational outcomes such as deviance or identification.

Concept of leadership; is defined as the the ability to create new followers by persuading people to join, persuasion and ability to direct followers by using its influence feature and ability to create vision. Ethical leadership, on the other hand, is defined as to demonstrate normatively appropriate behavior through personal actions and interpersonal relationships and to transfer of these behaviors to followers through two-way communication, empowerment and decision-making process. Scholars have mostly discussed ethical leadership with theoretical and conceptual terms. Brown, Treviño, and Harrison (2005) carried out field investigations to test and validate the construct of ethical leadership within organizations. However, the majority of the studies on ethical leadership have not been done in industries such as manufacturing, logistics, or in other major parts of the countries. These studies generally used university students as subjects. The aim of this study is to establish a model that emphasizes the effect of ethical leadership on organizational deviance and organizational identification while ethical climate and psychological safety have mediator roles. As role models in their organizations, managers thought to be a positive impact on some individual and organizational outcomes. Thus, in this study we hypothesized that via the roles of ethical climate and psychological safety, when the ethical leadership behavior is positive, organizational deviant behavior will seen lesser, and organizational identification perception will be greater.

Keywords: Ethical Leadership, Organizational Deviance, Organizational Identification, Ethical Climate, Psychological Safety.

İnovasyon Performansı: Türk İşletmelerinin Analizi – 221

Asst. Prof. Dr. Durdu Mehmet BİÇKES
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, The Faculty of Economics and Administrative Sciences
dmbickes@nevsehir.edu.tr
Assoc. Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ
İnönü University The Faculty of Economics and Administrative Sciences
demirtasozgur@yahoo.com
Dr. Celal YILMAZ
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University The School of Foreign Languages
cyilmaz@nevsehir.edu.tr
Asst. Prof. Dr. Mustafa KARACA
Sakarya University Faculty of Communication
mustafakaraca38@gmail.com

ÖZET

Ekonomideki küreselleşme eğilimleri, müşteri beklentilerindeki ve beğenilerindeki değişim, teknolojik gelişmelerin ulaştığı düzey, yaşamın karmaşıklık derecesinin artması gibi nedenlerle, günümüzde rekabet olabildiğince şiddetlenmiştir. Böylesi bir rekabet ortamında başarıyı yakalayabilmek, çevresel değişimlerin ortaya çıkardığı fırsatlardan pratiğe dönüştürülebilen yeni fikirler yakalayabilmek, bu fikirleri ticari değeri olan inovasyonlara dönüştürebilmekten yani çevresel değişimleri yönlendirebilmekten geçmektedir. Hatta denilebilir ki, günümüzde bütün örgütsel faaliyetlerin nihai hedefi, kullanıcılar tarafından değerli ve faydalı olarak algılanan inovasyonlar ortaya koyabilmektir.

Öğrenme sonucu ortaya konulan yeni bilgilerin bir ürünü olan inovasyon, günümüz ekonomisinde tarihin hiçbir döneminde olmadığı kadar önemli bir konuma yükselmiştir. İnovasyonun bu önemi, bilgi üretme hızının artmış olmasından ve rekabetin işletmeler yanında ulusal ekonomileri de içine alan küresel bir niteliğe bürünmüş olmasından kaynaklanmaktadır. İstisnasız bütün sektörlerde değer yaratmanın temel taşı konumuna yükselen inovasyon aynı zamanda ekonomik ve sosyal sistemin tüm taraflarına ciddi katkılar sunmaktadır. Dolayısıyla ekonomik ve sosyal refah arayışında olan işletmeler ve ulusal ekonomiler inovasyon yönetimine gereken önemi vermek durumundadırlar. Avrupa Birliği (AB) ortalaması ile karşılaştırıldığında, Türkiye'nin inovasyon performansının oldukça düşük düzeylerde kaldığı ve Türkiye'nin sahip olduğu inovasyon performansı ile orta düzey inovatör ülkeler grubunda yer aldığı görülmektedir. İnovasyon performansı açısından olumlu gelişmeler gösteren Türkiye'nin güçlü inovatörler ve inovasyon liderleri arasına girebilmesi için kat etmesi gereken uzun bir yolun olduğu reddedilemez bir gerçektir. Bu kapsamda çalışmamız ile Türkiye'nin inovasyon performansına yönelik değerlendirmeler yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, fırsat, lider.

The Innovation Performance: The Analysis Of Turkish Companies

ABSTRACT

The globalization trends in the economy, the change in customer expectations and tastes, the level at which technological developments have reached, and the increasing degree of complexity of life, have been exacerbated with competition nowadays. To achieve success in such a competitive environment requires to capture new ideas that can be transformed from opportunities created by environmental changes into practice, transform these ideas into innovations with commercial value, to be able to direct environmental changes. It can even be said that the ultimate goal of all organizational activities today is to create innovations perceived as valuable and beneficial by users.

Innovation, which is the product of new knowledge as a result of learning, has become more important in today's economy than it wasn't in any period of history. This importance of innovation stems from the fact that the rate of knowledge generation has increased and that competition has taken on a global quality, which includes businesses as well as national economies. Innovation, which is the cornerstone of creating value in all sectors without exception, also makes serious contributions to all sides of the economic and social system. Therefore, enterprises and national economies seeking economic and social wellbeing have to give importance to innovation management. Compared to the European Union (EU) average, it is seen that innovation performance of Turkey has remained at very low levels and Turkey took part in the group of moderate innovator countries with its innovation performance. For Turkey which show positive developments in terms of innovation performance, it is an undeniable fact that there is a long way to go in order to be among the strong innovators and innovation leaders. In the study, Turkey's innovation performance will be carried out the evaluation.

Key Words: Innovation, opportunity, leader.

Hizmetkâr Liderliğin Örgütsel Vatandaşlık Davranışı ve Çalışanların Yaratıcılığı Üzerindeki Etkisi: Lidere Olan Güvenin Aracılık Etkisi – 280

Assoc. Prof. Dr. Özgür DEMİRTAŞ
İnönü University The Faculty of Economics and Administrative Sciences
demirtasozgur@yahoo.com
Asst. Prof. Dr. Mustafa KARACA
Sakarya University Faculty of Communication
mustafakaraca38@gmail.com
Prof. Dr. Neslihan DERİN
İnönü University The Faculty of Economics and Administrative Sciences
nderin@inonu.edu.tr

ÖZET

Küreselleşmeyle birlikte yaşanan hızlı değişimler bilgiye dayalı yaklaşımları ve bilginin önemini daha da gün yüzüne çıkarmıştır. Bu kapsamda da bilgi devrimine ayak uydurabilen örgütler hızla bilgi yönetimi kapasitesine sahip örgütlere dönüşmektedir. Bu dönüşüm örgütler açısından son nokta olmamakla birlikte, gelişmişlik düzeyini korumak için gerekli sermaye olan insan sermayesini oluşturmak ve korumak da çok önemlidir. Bu çerçevede, insan kaynağının niteliği ve yakalayabileceği performans boyutları daha da ön plana çıkmaktadır. Çünkü insan kaynağı; bilgisi, tecrübesi ve yetenekleri ile firmalar açısından bilgi yönetim kapasitesinin artırılarak, değer yaratılması adına çok önemli bir girdi sağlamaktadır. Bu nedenle, bireysel düzeyde hakim olunan bilgiyi etkin bir şekilde yöneten organizasyonlar, daha çok değer yaratıp stratejik üstünlük elde edebilecektir. Kısaca, sahip olunan insan kaynağının performansının optimum bir şekilde kullanımının önemi işletmeler açısından büyük önem arz etmektedir.

Örgütler, belirli amaçlar peşinde koşan yüksek düzeyde rasyonel yapılardır ve burada kararlar faydayı maksimize etme ilkesine dayalı olarak alınmaktadır. Bunun da ötesinde, kararları alan bireylerin, açık ve genel bir amaç ile gerekli öngörüye sahip oldukları da düşünülürse, örgütün bugünü ve geleceği açısından doğru tercihleri ve sonuçları ortaya koyabilecekleri varsayılmaktadır. Bu kapsamda bireysel ve örgütsel hedeflere ulaşmada liderliğin önemi de ön plana çıkmaktadır. Bu nedenle de çalışmanın amacı hizmetkâr liderliğin çalışan yaratıcılığı ve örgütsel vatandaşlık davranışı üzerindeki etkisini incelemek şeklinde belirlenmiştir. Ayrıca, çalışmada lidere olan güven düzeyinin de mevcut ilişkilerdeki rolü incelenecektir.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Örgütsel Vatandaşlık, İnsan Kaynakları

The Effect On Organizational Citizenship Behavior and The Creativity of Employees of the Servant Leadership: The Mediating Effects of the Reliability on the Leader

ABSTRACT

The rapid changes in globalization have brought to light the knowledge-based approaches and the importance of information. In this context, organizations that can keep up with the information revolution are rapidly transformed into organizations with knowledge management capacity. Although this transformation is not the last point for organizations, it is very important to establish and maintain the human capital, which is the capital required to maintain the level of development. Within this framework, the quality of the human resources and the performance dimensions that it can achieve are even more prominent. Because human resources; provides a very important input for the creation of value by increasing the knowledge management capacity in terms of firms with its knowledge, experience and capabilities. For this reason, organizations that manage the knowledge effectively at the individual level can create more value and gain strategic advantage. In short, the importance of the optimum use of the performance of the owned human resources has a great importance for the enterprises.

Organizations are highly rational structures that pursue specific goals, decisions are taken based on the principle of maximizing benefit. Furthermore, when it is assumed that the individuals taking the decisions have the necessary foresight with a clear and general purpose, and it can be assumed that they have right choices and results in terms of the present and the future of the organization. In this context, the importance of leadership in achieving individual and organizational goals also comes to the fore. For this reason, the aim of the study is to examine the effect of servant leadership on employee creativity and organizational citizenship behavior. In addition, the role of the level of trust in the leader in the current relations will be examined.

Keywords: Leadership, Organizational Citizenship, Human Resources.

Kıbrıslı Türklerde Din Yaklaşımı: Inanç ve Dini Törenler[1] - 224

Dr. Nebiye KONUK
Cyprus University of Social Sciences
nebiye.konuk@kisbu.edu.tr

Inst. Büşra MOLLAAHMETOĞLU
Cyprus University of Social Sciences
busra.mollaahmetoglu@kisbu.edu.tr

ÖZET

Kıbrıslı Türklere ilişkin, siyasi, tarihi araştırmalar olmakla birlikte doğrudan dini görüşlerine ilişkin yapılmış çalışmalar literatürde sayıca az görünmektedir. Yapılan çalışma ile bir bütün olarak dine yaklaşım konusunda detaylara ulaşmak amaçlanmıştır. Kıbrıslı Türkler'in dine bakışları, din konusundaki genel düşünceleri, dini öğrenme ve aktarma biçimleri, inanç yaklaşımları ve önemli günlerde uygulanan dini törenler gibi başlıklar çerçevesinde yapılan bu çalışma yeni çalışmalara ışık tutacaktır. Kültürel araştırmalar tarihsel araştırmalardan beslenmesi gerektiği kadar, yaşayan unsurlarla tarihin nasıl evrildiğini de anlamayı gerektireceğinden sosyolojik bakış açısı literatüre katkı sağlayacaktır. Bu amaçla çalışmada, Kıbrıslı Türklerle derinlemesine mülakat tekniği ile görüşülmüş, konu hakkındaki düşünceleri öğrenilmeye çalışılmış ve yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kıbrıslı Türkler, Dini törenler, İnanç biçimleri

Religious Approaches in Turkish Cypriots: Beliefs and Religious Ceremonies

ABSTRACT

There are political, historical researches on Turkish Cypriots, but studies on religious views seem less in the literature. It is aimed to reach the details about the approach to religion as a whole with the study made. This work, which is based on the titles of the Turkish Cypriots towards religion, general ideas of religion, forms of religious learning and transmission, belief approaches and religious ceremonies on important days, will shed light on new works. The sociological point of view will contribute to the literature as cultural researches need to understand how history evolves with living elements as much as they should be fed from historical researches. For this purpose, in-depth interviews with Turkish Cypriots were held in the study, and thoughts on the issue were learned and interpreted.

Keywords: Turkish Cypriots, Religious ceremonies, Belief forms

[1] This study was approved by the Ethics Committee of the Social Sciences University of Cyprus on 25/07/2018.

Sosyal Medya Kullanımı Eğitimi ve Bir Eğitim Aracı Olarak Sosyal Medya Kullanımı – 225

Dr. Nebiye KONUK
Cyprus University of Social Sciences
nebiye.konuk@kisbu.edu.tr

Inst. Selime GÜNTAŞ
Cyprus University of Social Sciences
selime.guntas@kisbu.edu.tr

ÖZET

Yirmibirinci yüzyılın çok belirgin bir şekilde ortaya koyduğu aynı zamanda iletişim ve teknoloji çağı olarak adlandırılmasındaki en temel etkenlerin başında hiç kuşkusuz internet ve internetin temel altyapısını oluşturduğu sosyal medya gelmektedir. Bilgi ve teknoloji çağı olarak isimlendirilen yirmi birinci yüzyılda, bilişim teknolojilerinde meydana gelen gelişmeler, kişilerarası etkileşimin yanı sıra sosyal, ekonomik ve kültürel yaşamı yeniden biçimlendirmektedir. Yeni iletişim teknolojileri, insanlara, duygu ve düşüncelerini paylaştıkları fırsatları ortaya koyan bir medya imkânı sunmaktadır. Sosyal medya olarak isimlendirilen bu imkan, günümüzde hızla yükselen bir etki alanına sahiptir. Bu yönüyle, aynı zamanda toplumda yükselen değerler arasında yerini hızla almaktadır. Bu çalışmada en genel yaklaşımla sosyal medyanın eğitim ile ilişkisine değinilmiştir. Böyle bir konunun geniş bir yelpazeden oluştuğu söylenebilir. Ancak bu çalışmada sosyal medya ve eğitim; sosyal medya kullanımı açısından 'medya okur-yazarlığı'; eğitim yöntemlerine eklenen bir araç olarak sosyal medya olmak üzere iki eksen üzerinden mevcut kaynaklar doğrultusunda ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Medya, Medya Okuryazarlığı, Sosyal Medya Eğitimi,

Education and Social Media

ABSTRACT

Social media, which is undoubtedly the basic infrastructure of the internet also the internet, is at the head of the most fundamental factors in the twenty-first century, which are very prominently named as the communication and technology age. In the twenty-first century, the age of information along technology, the developments that take place in information technology are reshaping the interpersonal interaction and social, economic and cultural life. New communication technologies offer people a media opportunity that reveals the opportunities they share their feelings and thoughts. This possibility, which is called social media, has a rapidly rising domain. In this regard, at the same time, society is quickly taking its place among the rising values. The most general approach in this study has been to refer to the relation of social media to education. It can be said that such a subject has been formed in a wide range. However, in this study, social media and education were handled in two main axes: 'media literacy in terms of social media use'; 'social media as a tool added to educational methods'.

Keywords: Social media, Media Literacy, Social Media Education

İran Dönüşümünde Propaganda Dili Olarak Kullanılan Sosyal Afişler – 226

Asst. Prof. Dr. Rahşan F. AKGÜL
Van Yüzüncü Yıl University
rahsan.7@hotmail.com

ÖZET

Günümüz Ortadoğu siyasal kimliğinin biçimlenmesinde, buna bağlı olarak dünya siyasi haritalarında yaşanan büyük değişimlerin başlangıcı; 1970 sonlarında başlayan İran İslam dönüşüm hareketi olmuştur. Şii İslam ritüelleri ve kültürel sembolleri büyük toplumsal hareketin enerjisini ayakta tutmak için ustalıkla kullanılmış; okuryazar olmayan geniş kitleleri görsel metinlerle hareketin ana kitlesi haline getirmiştir. Büyük ölçüde tasvir yasağıyla anılan İslami bir hareketin, görsel dili siyasal bir araç olarak güçlü biçimde kullanması tartışmaya değer sosyolojik bir olgudur.

Dünya tarihinde görsel kültür sembollerinin toplumsal hareketlerde kullanılması Fransız Devriminden günümüze şaşırtıcı olmayan bir uygulamadır. Özellikle II. Dünya Savaşı sonrasında güçlenen görsel propaganda yöntemleri ilk kez İslami toplumsal bir harekette, yoğun bir politik yöntem olarak kullanılmıştır.

Ayetullah Humeyni sembolünü merkeze alan siyasal hareketin kültürel teması Şii ikonografisine dayandırılmaktadır. Politik gücün kitlelere hızla mesajını iletebilmesi için kısa sloganlar içeren görsel propaganda unsurları bu toplumsal değişimi bir devrim olarak programlamaktaydı. Ana hedef, Pehlevi Hanedanlığının son üyesi olan Şah Rıza Pehlevi' yi diktatöryel rejimin liderliğinden alarak batı kapitalizmine adapte olmaya çalışan Kraliyet sistemini sonlandırmaktı. Toplumsal taraftarlığı güçlendiren ortak kolektif kültür imgelerin İslami ideoloji görselleri olarak kullanılması giderek hareketin siyasal kimliğini bütünüyle İslami kimliğe büründürmüş, hareket bir rejim değiştirme amacının ötesinde toplumsal yaşam kültürünün de bütünüyle değiştirilmesini sağlayan yeniden yapılanma sürecini başlatmıştır. İran tarihi bu sürecin yönetilmesinde propaganda malzemesi olarak kullanılmıştır.

Araştırma; 1979 sonlarından başlayan İran Siyasal Hareketinin bir siyasal araç olarak görüntüyü kullanma yöntemlerini afiş boyutunda irdeleyecektir. Süreç tarihsel dizge içinde ele alınacak, dönemin tartışmalarını konu eden literatür verilerinden yararlanılacaktır. Literatür verileri siyasal ve politik analizden çok sosyolojik bir bağlamda yapılacak afiş analizleri ile gerçekleştirilecektir.

Yakın tarihi kapsayan ve tartışmaları günümüze kadar uzanan İran Dönüşümünde görsel kültür büyük ölçüde sinema sanatı boyutunda irdelenmiş olmasına karşın grafik tasarımı boyutunda irdeleyen araştırmaların sınırla sayıda olması bu çalışmayı önemli kılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: İran, Afiş Sanatı, Kültürel Semboller, Afiş Anlamlandırma.

Social Posters Used as Propaganda Language in Transformation of Iran

ABSTRACT

The beginning of the major changes in the shaping of political identities of today's Middle East and related world political maps is the Iranian Islamic transformation which began in the late 1970s. Shiite Islamic rituals and cultural symbols were used skillfully, making non-illiterate large masses the main mass of movement with visual texts, in order to keep the energies of the great social movement alive. The powerful use of the Islamic movement, the visual language, as a political tool, which is portrayed as a large-scale demonstration ban, is a debatable sociological phenomenon. It is debatable sociological phenomenon that the Islamic movement widely known with its prohibition of visualization used the visual language as an instrument strongly.

The use of visual cultural symbols in social movements in the world history is non-surprising application since the French Revolution till now. In particular, the methods of visual propaganda that gained momentum after the Second World War were first used as an intensive political method in an Islamic social movement.

The cultural theme of the political movement taking Ayatollah Khomeini in the center is based on Shiite iconography. Elements of visual propaganda that contain short slogans for the rapid propagation of political power to political power programmed this social change as a revolution. The main goal was to end the Royal system trying to adapt to western capitalism by taking Shah Riza Pahlavi, the last member of the Pahlavi Dynasty, from the leadership of the dictatorial regime. The use of common collective cultural images as socialist ideological images, which strengthened social cohesiveness, began the process of restructuring, which gradually made the

political identity of the movement entirely Islamic; and the movement changed the whole of the social life culture beyond the aim of regime change. History of Iran was used as propaganda material when this process was managed. This research will examine the methods of using visuals by the Iranian political movement as a political tool starting from the end of 1979 within the context of posters. The process will be examined in the historical system and the literature on the discussions of the period will be used. Literature data will be analyzed through banner analysis which will be done in a very sociological context rather than political and political analysis.
Although the visual culture in the Iranian Transformation, which covers recent history and controversy, was examined within the context of cinema art, limited number of studies on the graphic design dimension makes this study important.

Keywords: Iran, Poster Art, Cultural Symbols, Poster Signification

Personel Güçlendirmenin Örgütsel Bağlılık Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma – 230

Murat TATLI
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, SBE
murattatli68@yandex. com

ÖZET

Örgütsel bağlılık, çalışanın görev yaptığı işletme, kurum veya örgüte karşı hissettiği bağın gücünü ifade etmektedir. Paylaşma, yardımlaşma, yetiştirme, eğitme ve ekip çalışması yolu ile bir örgütteki çalışanların karar verme yeteneğini artırma ve çalışanları geliştirme süreci olarak tanımlanan personel güçlendirme sürecinin aktif bir şekilde ilerleyebilmesi için çalışanların örgütsel bağlılıklarının sağlanması gerekir. Bu nedenle, Aksaray il merkezinde faaliyet gösteren Aksaray Defterdarlığında kolayda örnekleme yöntemi seçilen 146 çalışandan veri toplanmıştır. Araştırmada Personel Güçlendirme algısının ölçülmesi için Spreitzer (1995) tarafından geliştirilen "Personel Güçlendirme Ölçeği" ve Allen ve Mayer (1990) tarafından geliştirilen "Örgütsel Bağlılık Ölçeği" kullanılmıştır. Çalışma kapsamında personel güçlendirmenin örgütsel bağlılık üzerine etkisini belirlemeye yönelik bir çalışma yapılmıştır. Araştırma sonucunda örgütsel bağlılık algısı ve tüm alt boyutları ile personel güçlendirme arasında pozitif yönlü orta kuvvette bir korelasyon tespit edilmiştir. Personel güçlendirmenin örgütsel bağlılık üzerine etkisini tespit etmek amacıyla basit doğrusal regresyon analizi yapılmış ve personel güçlendirmenin örgütsel bağlılık algısı üzerinde anlamlı etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Personel Güçlendirme, Örgütsel Bağlılık, Kamu Sektörü

A Research on Determining the Effect of Strengthening of Staff on Organizational Commitment

ABSTRACT

Organizational commitment refers to the power of the bond that the employee feels against the organization, organization or organization. Employee organizational commitment should be provided in order for the personnel empowerment process, which is defined as the process of increasing the decision-making ability of employees in an organization and developing the employees, through sharing, helping, raising, training and teamwork.For this reason, data were collected from 146 employees who were selected as sampling method in Aksaray Revenue Office operating in Aksaray city center. "Personnel Empowerment Scale May developed by Spreitzer (1995) and m Organizational Commitment Scale re developed by Allen and Mayer (1990) were used to measure the perception of Personnel Empowerment in the study. Within the scope of the study, a study has been conducted to determine the effect of empowerment of personnel on organizational commitment. As a result of the study, a positive positive correlation was found between the perception of organizational commitment and all sub-dimensions and staff empowerment. Simple linear regression analysis was performed to determine the effect of personnel empowerment on organizational commitment and it was found that staff empowerment had a significant effect on organizational commitment perception.

Keywords: Personnel Empowerment, Organizational Commitment, Public Sector

Örgütsel Adalet Algısının Örgütsel Özdeşleşme Üzerine Etkisini Belirlemeye Yönelik Bir Araştırma – 231

Asst. Prof. Dr. Ferda ÜSTÜN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, FEAS
ferdakervanci@gmail.com

Murat TATLI
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
murattatli68@yandex.com

ÖZET

Örgütsel adalet ve özdeşleşme son yıllarda örgütlerin işleyiş ve performansı üzerine doğrudan etki ettiği düşünülen kavramlar arasında yer almaktadır. Emek yoğun bir sektör olan bankacılığın başarısı büyük oranda çalışanların yetenek, bilgi ve tecrübelerinden doğru şekilde faydalanmalarına bağlıdır. İnsan davranışları üzerinde büyük öneme sahip olan örgütsel adalet algısının örgütsel özdeşleşme üzerine etkisinin belirlenerek sektörün gelişim ve değişimine katkı sağlanması önemli görülmektedir. Bu anlamda çalışmanın amacı banka çalışanlarının örgütsel adalet algılarının örgütsel özdeşleşme üzerine etkisinin belirlenmesidir. Nevşehir il merkezinde 18 farklı bankanın 24 şubesi bulunmaktadır. Ancak bu bankaların çalışan sayısına ilişkin net bir veri elde edilememiştir. Bu nedenle, Nevşehir il merkezinde faaliyet gösteren bankalardan kolayda örnekleme yöntemi seçilen 228 çalışandan veri toplanmıştır. Araştırmada Örgütsel adalet algısının ölçülmesi için Colquitt (2001) tarafından geliştirilen "Örgütsel Adalet Ölçeği" ve Mael ve Ashforth (1992) tarafından geliştirilen Örgütsel "Özdeşleşme Ölçeği" kullanılmıştır. Araştırma sonucunda örgütsel adalet algısı ve tüm alt boyutları ile özdeşleşme arasında pozitif yönlü orta kuvvette bir korelasyon tespit edilmiştir. Örgütsel adaletin örgütsel özdeşleşme üzerine etkisini tespit etmek amacıyla basit doğrusal regresyon analizi yapılmış ve örgütsel adalet algısının örgütsel özdeşleşme üzerinde anlamlı etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Adalet, Örgütsel Özdeşleşme, Banka Çalışanları

A Research on Determining the Effect of Organizatıoal Justice Perceptions on Organizational Identification

ABSTRACT

Organizational justice and identification have been among the concepts that are thought to have a direct impact on the functioning and performance of organizations in recent years. The success of banking, a labor-intensive industry, is largely dependent on the ability of employees to capitalize on their skills, knowledge and experience. It is important to determine the effect of organizational justice perception on organizational identification, which has a great influence on human behavior, and contribute to the development and change of the sector. In this sense, the aim of the study is to determine the effect of bank employees' perceptions of organizational justice on organizational identification. There are 24 branches of 18 different banks in the city center of Nevşehir. However, no clear data on the number of employees of these banks has been obtained. For this reason, data from 228 employees, who were easily sampled from the banks operating in Nevsehir province center, were collected. The Organizational Justice Scale developed by Colquitt (2001) and the Organizational Identification Scale developed by Mael and Ashforth (1992) were used to measure organizational justice perception in the study. As a result of the research, positive positive moderate correlation was found between organizational justice perception and identification with all sub-dimensions. In order to determine the effect of organizational justice on organizational identification, simple linear regression analysis was conducted and it was determined that organizational justice perception has significant effect on organizational identification.

Keywords: Organizational Justice, Organizational Identification, Bank Employees.

Sermaye Akımlarına Yönelik Ekonomi Politikaları ve Oyun Teorisi Uygulaması – 232

Asst. Prof. Dr. Erdem TURGAN
Marmara University, FEAS
eturgan@marmara.edu.tr

Res. Assist. Şerif YÜKSEL
İstanbul Kültür University, FEAS
serif.yuksel@iku.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma sermaye akımlarına yönelik ülkelerin ortak strateji ve ekonomi politika yürütmelerinin geçerliliğini araştırmak amacı ile yapılmıştır. Ortak fayda doğrultusunda hareket etmenin özellikle kırılgan ekonomiye sahip ülkeler için yabancı sermaye akımlarının ani giriş ve çıkış hareketlerini olan etkisi ve yabancı sermayenin buna tepkisi araştırılmıştır.
Araştırma yöntemi olarak oyun teorisi kullanılmıştır. Karma Strateji ve toplamı sıfır olmayan oyun kurulmuştur. Değişkenler olarak Faiz, Enflasyon ve Büyüme verileri oyuna dâhil edilmiştir. Oyun "Kırılgan Beşli" olarak isimlendirilen Brezilya, Endonezya, Hindistan, Güney Afrika ve Türkiye arasında oynanmıştır. Yatırımcı oyunda seçilen ülkeler arasında sermayesinin yönüne karar vermesi hususunda serbest bırakılmıştır. Oyun cebirsel yöntem ile çözülmüş ve ulaşılan kat sayının sermaye hareketleri karşısındaki etkinliği araştırılmıştır.
Oyun sonucunda ülkeler ortak strateji ve ekonomi politikaları izlediklerinde sermayenin hareketleri ile oyun sonucunda bulunan kat sayı arasında eş anlı hareketler gözlenmiştir. Aynı zamanda oyun geleceği tahmin etme hususunda başarısız kalacağı düşünülmüştür. Oyun teorisi uygulaması ülkeler arasında daha çok değişken ve varsayım altında oynanması koşulunda oyunun ortak politika üretmede başarılı olabileceği düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sermaye Akımları, Finansal Serbestleşme, Ekonomi Politikaları, Oyun Teorisi, Karma Stratejili Oyunlar,

Economic Policies for Capital Flows and Game Theory Practice

ABSTRACT

This study was carried out with the aim of investigating the validity of the common strategy and economic policy implementations of countries on capital flows. The effect of moving in the direction of mutual benefit, especially the countries with fragile economies, has been influenced by the sudden entry and exit movements of foreign capital flows and the reaction of foreign capital has been investigated.
Game theory was used as a research method. Mixed Strategy and game with non-zero sum installed. Interest, Inflation and Growth data as variables are included in the game. The game "Fragile Five", known as Brazil, Indonesia, India, was played between South Africa and Turkey. The investor is free to decide the direction of the capital among the selected countries in the vote. The game was solved by an algebraic method and the effect of the number of floors reached on capital movements was investigated.
At the end of the game, when the countries watched common strategy and economic policies, there was a similar movement between the movements of the capital and the number of floors in the game result. At the same time the game is thought to fail to predict the future. It is thought that the game can succeed in generating a common policy if the application of game theory is played by more variables and assumptions among countries.

Key Words: Capital Flows, Financial Liberalization, Economy Policies, Game Theory, Mixed Strategy Games.

Bir Sosyal Medya Araci Olarak Instagram Kullanimi ve Kişisel İletişim Kaygısı Üzerine Üniversite Öğrencileri ile Araştirma[2] - 233

Dr. Nebiye KONUK
Kıbrıs Sosyal Bilimler University, Lefkoşa
nebiye.konuk@kisbu.edu.tr

ÖZET

Sosyal medya kullanımında gerek kişilik gerekse kimlik özelliklerinin hem sosyal medya kullanım sıklığı hem de kullanım şekilleri açısından etkileri olabilmektedir. Kullanıcılar farketmese bile sanal ortamlar dışındaki iletişim biçimleri sosyal medyaya yansımaktadır. Elbette ki sosyal medya kullanıcılarının bazen sanal ortam etkisiyle kişisel özelliklerinin dışına çıkabilmekte farklı tablolar çizebilmektedir. Bu araştırmada kişisel iletişim kaygısının, sosyal medya kullanıcılarının kullanım biçimleriyle bir ilişkisi olup olmadığı bir ölçek ile saha çalışmasında sorgulanmıştır. Üniversite öğrencilerinin iletişim kaygıları McCroskey tarafından geliştirilmiş olan İletişim Kaygısı Ölçeği ile test edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, kişisel iletişim kaygısı, kişisel iletişim kaygısı ölçeği

Using Instagram As A Social Media Tool and Researching University Students On Personal Communication Anxiety

ABSTRACT

In the use of social media, both personality and identity features can be influential for the frequency and also for the way of usage of social media. Even if the users do not notice, the forms of communication outside the virtual environment reflect social media. No doubt, social media users can sometimes get out of their personal characteristics due to virtual environment and depict themselves differently. In this research, a questionnaire was conducted in the field study with a scale to determine whether the anxiety of personal communication is related to the usage patterns of social media users. University students' communication concerns were tested with the Communication Anxiety Scale developed by McCroskey.

Keywords: Social media, personal communication anxiety, personal report of communication apprehension scale

[2] Bu araştırma, etik açıdan İstanbul Sabahattin Zaim Üniversitesi'nin, 22/05/2018 Tarih, 2018/14 Sayılı yazıda Etik Kurulu Kararı ile onaylanmıştır.

Turizm İşletmelerinde Personel Güçlendirmenin Faktör Analizi Yöntemiyle Değerlendirilmesi: Nevşehir'de Bir Araştırma – 234

Prof. Dr. Murat TÜRK
Osmaniye Korkut Ata University, Rector, FEAS
muratturk@osmaniye.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Ergün KARA
Osmaniye Korkut Ata University FEAS
ergunkara@osmaniye.edu.tr

ÖZET

Günümüzde turizm işletmelerinin, müşteri memnuniyeti sağlamak için devamlı olarak yeni yönetim stratejiler kullandıkları görülmektedir. Modern yönetim teknikleri olarak sınıflandırılan bu stratejilerden bir tanesi de personel güçlendirmedir. Personel güçlendirme; işletmelerde çalışan personele sorumluluk bilinci kazandırılması amacıyla kendi kararlarını alabilme ve uygulayabilme imkânının tanınması olarak nitelendirilebilir. Bu sebeple çalışmada, turizm işletmelerinde çalışan personele uygulanan personel güçlendirme stratejisinin, faktör analizi yöntemiyle değerlendirilmesi ve yorumlanması amaçlanmıştır. Araştırma için Nevşehir ilinde bulunan 5 yıldızlı oteller seçilmiştir. Araştırma sonuncuda elde edilen bulgulara göre; turizm sektörünün yapısal sorunlarından kaynaklanan nedenlerden dolayı işletmelerde personel güçlendirme çalışmalarının tam olarak uygulanmadığı veya çok zayıf uygulandığı ve personelin güçlendirme konusunda algısının zayıf olduğu gözlemlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm İşletmeleri, Personel Güçlendirme, Nevşehir

The Evaluation of Personnel Reinforcement by Factor Analysis Method in Tourism Managements: A Research in Nevşehir

ABSTRACT

It is seen that tourism managements are using new management strategies constantly to provide client satisfaction. One of the strategies which is classified as modern management techniques is personnel reinforcement. Personnel reinforcement can be described as enabling opportunity to be able to take his own decisions and practise them to make personnel gain responsibility conscience who work in managements. It is aimed that personnel reinforcement strategy which is practised to the personnel who work in tourism managements to be evaluated by factor analysis and commented. Five-star hotels present in Nevşehir province have been selected. According to the findings gained at the end of the research, it was observed that personnel reinforcement works are not thoroughly practised or practised very weak and the perception of personnel about reinforcement is so weak because of the reasons resulting from constructional problems of tourism sector.

Key Words: Tourism Managements, Personnel Reinforcement, Nevşehir

Bilgi Toplumunda Kamu Medya Hizmeti Görevinin Yerine Getirilmesinde Stratejik Öncelikler, Eylemler ve Hedefler Açısından TRT – 235

Prof. Dr. Sezer AKARCALI
Ankara University İletişim Fakültesi
akarcalisezer@yahoo.com

ÖZET

Bilgi Toplumunda Kamu medya hizmetinin görevi; evrensel erişim sunarak kamunun tüm üyeleri için bir referans noktası olmak; tüm bireylerin, grupların ve toplulukların sosyal birlikteliği ve bütünleşmesi için bir faktör olmak; yüksek etik ve kalite standartlarına uyan yenilikçi ve değişken içerikli ve tarafsız, bağımsız haber ve yorum için bir kaynak olmak; bireylerin daha geniş demokratik katılımını geliştirmede bir yol ve çoğulcu kamu tartışması için bir forum olmak ve ulusal çeşitliliğin ve Avrupa kültür mirasının daha çok ilgi görmesi ve yaygınlaşmasına, görsel-işitsel yaratıma ve üretime etkin katkı sağlayıcı olmaktır.

Bu temel stratejik önceliklerin birçoğu kamu hizmeti yayıncılığından devralınan ve sayısal ortamda da sürdürülmesine önem verilen, kamu medya hizmeti kuruluşları tarafından yerine getirilmesi, küçümsenemez ve vazgeçilemez derecede önemli olan ve bilgi toplumunda kamusal değer teşkil eden stratejilerdir.

Sayısallaşmayla birlikte görsel işitsel alanda önemli değişiklikler yaşanmaya başlanmıştır. Analog yayıncılıktaki frekans yetersizliğinin doğurduğu sıkıntılar azalmış ve sayısal yayıncılıkla birlikte çoklu kanal televizyon yayınları hizmete konmuştur. Çoklu kanal televizyon yayınları ile birlikte platformlar arası rekabet kızışmış, bunun yanı sıra izleyici parçalanmaları ortaya çıkmış ve kamu hizmeti yayıncısı kuruluşların izlenme payı düşmüştür. Yeni platformlar üzerinde kullanıcı tarafından içeriğin oluşturulması, yorumlaması ve etkileşimli iletişim imkânı ortaya çıkmıştır. Görsel-işitsel içerik tüketiminde yenilikler olmuş, genç kuşaklar internete ve mobil TV'ye yönelmişlerdir.

Bunun yanı sıra geleneksel (akışlı) televizyon hali hazırda ve yakın gelecekteki önemli konumunu korumaya devam ettirmektedir. Ancak kamu hizmeti yayıncılığı yüksek kaliteli görsel-işitsel içeriği sağlamadaki rolünü diğer ortamlardan yapılan medya hizmetlerine artık şimdiden kaptırmış durumdadır.

Kamusal değer teşkil eden bu stratejik öncelikler, eylemler ve hedefler açısından TRT Kurumunun incelenmesi bu çalışmanın konusudur.

Anahtar Sözcükler: Bilgi Toplumu, Kamusal Değer, Kamu Medya Hizmeti, Sayısal Yayıncılık, TRT.

In the Fulfillment of the Role of Public Media Service in the İnformation Society, TRT in Terms of Strategic Priorities, Actions and Targets

ABSTRACT

The role of the public media service in the Information Society; be a reference point for all members of the camcorder by offering universal access; be a factor for the social cohesion and integration of all individuals, groups and communities; to be a resource for innovative and variable content and impartial, independent news and commentary that conforms to high ethical and quality standards; to be a forum for the development of broader democratic participation of individuals and to be a forum for pluralistic public debate and to be an effective contributor to the audiovisual creation and production of national diversity and of European cultural heritage to be more interested and widespread. These core strategic priorities are strategies that are of public value in the information society, important in terms of being overdue, indispensable and indispensable by public media service organizations, many of which are taken over from public service publications and maintained in the digital environment. Significant changes have begun to take place in the audiovisual field with digitization. Concerns about frequency inadequacy in analog broadcasting have been reduced and multi-channel television broadcasts have been put into service along with digital broadcasting. Along with multi-channel television broadcasts, competition between platforms has intensified, as well as fragmentation of viewers has emerged and the share of viewing by public service broadcasters has declined. User creation, interpretation and interactive communication on new platforms have emerged. There have been innovations in the consumption of audiovisual content, and younger generations have turned to the internet and mobile TV.In addition, traditional (streaming) television is still in place and continues to maintain its important position in the near future. However, public service publishing has already lost its role in providing high-quality audiovisual content to media services made from other media. The study of the TRT Institution in terms of these strategic priorities, actions and targets that constitute public values is the subject of this work.

Key Words: Information Society, Public Value, Public Media Service, Digital Broadcasting, TRT

Uzaktan Hizmet içi Eğitime Yönelik Öğretmenlerin Davranışsal Niyet Algıları – 236

Nuh ÖZGÜL
Aksaray Central Anatolian High School
nuhozgul@gmail.com

Asst. Prof. Dr. Alev ELÇİ
Aksaray University
dr.alevelci@gmail.com

ÖZET

Eğitim kurumları bilişim teknolojilerinin gelişimi ile teknolojik dönüşüme uğramıştır. FATİH projesi ile ülkemiz eğitim kurumlarında meydana gelen değişimin en önemli paydaşı olan öğretmenlerin hizmet içi eğitimi önem kazanmıştır. Fatih projesi hizmet içi eğitimleri 2016 yılından itibaren uzaktan eğitim yoluyla gerçekleştirilmektedir. Uzaktan eğitime karşı olumlu bakış açısının eğitimin başarısını olumlu etkilediği ve daha önce olumlu uzaktan eğitim deneyimleri olanların öğrenme başarılarının yüz yüze eğitimle eş değer olduğu bilinmektedir. Davranışsal niyet, bireylerin belirli bir davranışı tekrarlama istekleri veya tersine davranışı tekrarlamak istemeyeceklerinin bir göstergesidir. Uzaktan hizmet içi eğitimlerine yönelik olumlu davranışsal niyet algısı FATİH projesi öğretmen eğitimlerinin başarısını ifade edebilir. Bu çalışmanın amacı öğretmenlerin uzaktan hizmet içi eğitimlere yönelik davranışsal niyet algısını belirlemektir. Bu nedenle, Aksaray şehrinde Anadolu liselerinde çalışan FATİH projesi uzaktan hizmet içi eğitimlerini tamamlamış 867 öğretmen arasından basit tesadüfi örneklem yöntemiyle seçilen 271 öğretmen katılmıştır. Veri toplama aracı olarak Özgül (2018)'in Türkçeye uyarladığı Chen ve Tseng (2012)'ye ait Web tabanlı e- öğrenmenin kabulünü etkileyen faktörler ölçeği kullanılmıştır. Verilerin analizinde SPSS 20.0 paket programı kullanılmıştır. Verilerin değerlendirilmesinde tanımlayıcı istatistikler (frekans, yüzde dağılımı, ortalama ve standart sapma) analizi uygulanmıştır. Araştırma bulguları analiz edildiğinde; öğretmenlerin uzaktan hizmet içi eğitime yönelik davranışsal niyet algılarının "Kısmen katılıyorum" olduğu görülmektedir (□=3.95, Ss= .97). "*Genel olarak hizmet içi eğitim için Uzaktan Hizmet içi Eğitim yöntemini kullanmak isterim*." maddesi incelendiğinde öğretmenlerin %19.6'lık kısmının farklı hizmet içi eğitimlerde tamamen uzaktan hizmet içi eğitim uygulanmasına olumlu bakmadıkları görülmüştür. Davranışsal niyet algısının genel anlamda olumlu algılanmıştır. FATİH projesi uzaktan hizmet içi öğretmen eğitimlerinin başarılı olduğu ve farklı eğitimlerde de öğretmenlerin uzaktan hizmet içi eğitimlere istekli olarak katılacakları söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Davranışsal Niyet, Uzaktan Hizmet içi Eğitim, Fatih Projesi, Öğretmen, Eğitim.

Behavioral Intention Perceptions of Teachers for Remote Service Training

ABSTRACT

Educational institutions have undergone technological transformation with the development of information technologies. In-service training of teachers, who is the most important stakeholder of the change in educational institutions of our country, has gained importance with FATİH project. In-service trainings of Fatih project are carried out through distance education since 2016. It is known that the positive viewpoint towards distance education positively affects the success of education and the learning achievements of those who have previously had positive distance education experiences are equivalent to face-to-face education. Behavioral intent is an indication that individuals will not want to repeat a certain behavior or a reverse behavior. Perception of positive behavioral intent towards remote in-service trainings The FATIH project can express the success of teacher training. The aim of this study is to determine teachers' perception of behavioral intention towards remote in-service trainings. For this reason, 271 teachers, who were chosen by simple random sampling method among 867 teachers who have completed their in-service trainings, participated in the project. The factors that affect the acceptance of Web-based e-learning by Chen and Tseng (2012), which were adapted to Turkish by Özgül (2018), were used. SPSS 20.0 package program was used to analyze the data. Descriptive statistics (frequency, percentage distribution, mean and standard deviation) were used to evaluate the data. When research findings are analyzed; it is seen that teachers' perceptions of behavioral intention towards remote in-service training "partly agree" (□=3.95, Ss= .97). When the article (I would like to use the Remote In-Service Training method for general in-service training) is examined, it is seen that 19.6% of the teachers do not look favorably in the remote in-service training in all in-service trainings. The perception of behavioral intent is generally perceived as positive. It can be said that remote in-service teacher trainings of FATIH project are successful and teachers will be willing to participate in remote in-service trainings in different trainings.

Key Words: Behavioral Intention, Remote In-service Training, Fatih Project, Teacher, Education.

Otel İşletmelerinde Yönetici Özerkliği, Stratejik Kontrol, Örgütsel Politika ve Stratejik Planlama Etkinliği İlişkisi: Antalya İli Örneği[3] - 238

Assoc. Prof. Dr. Korhan KARACAOĞLU
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Ünv. FEAS
kkaracaoglu@nevsehir.edu.tr

Inst. Fatih SAYDAM
Giresun University Keşap HS.
fatih.saydam@giresun.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada yönetsel özerklik ve stratejik kontrolün örgütsel politikayı, örgütsel politikanın da stratejik planlama etkinliğini nasıl yordadığı belirlenmeye çalışılmıştır. Konu ele alınırken stratejik yönetim yazınının gündeminde olan güncel bilgi birikimine yaslanılmıştır. Örgütsel politika konusu yönetim literatüründe sürekli ilgi görürken, turizm sektöründeki kavramsal ve ampirik incelemesi yetersiz kalmıştır. Bu çalışmada, Antalya'da bulunan dört ve beş yıldızlı 310 otelin yöneticilerinden anket tekniği ile toplanan veriler, ilgili istatistiksel programlarla analiz edilmiştir. Ulaşılan sonuçlar ilgili literatürdeki beklenen sonuçlar ile kısmen örtüşmektedir. Elde edilen bulgulara göre yöneticilerin özerklik algılamaları örgütlerde politik davranışları artırmakta, buna karşın stratejik kontrol örgütsel politikayı pozitif yönde etkilemektedir. Örgütsel politika ise stratejik planlama performansını pozitif yönde etkilemektedir.

Anahtar Kelimeler: Yönetici Özerkliği, Stratejik Kontrol, Örgütsel Politika, Stratejik Planlama Etkinliği, Turizm ve Otelcilik.

The Relationship Between Managers' Autonomy, Strategic Control, Organizational Politics and Strategic Planning Effectiveness in Hospitality Sector: Case of Antalya

ABSTRACT

This article reports on the impact of managerial autonomy and strategic control on organizational politics and show how the latter influence effectiveness of strategic planning. In doing so, it outlines particular directions that a rebalanced strategic management research agenda may take. Whereas organizational politics have received sustained interest in the management literature, its conceptual and empirical examination in the tourism industry has been meagre. The data of this study were collected by questionnaire from 310 four and five stars hotel managers in Antalya. Data were analyzed with related statistical package programs. The results are partially consistent with the expected results in the relevant literature. According to the findings, managers' perceptions of autonomy increase political behavior in organizations, whereas strategic control affects organizational politics positively. Organizational politics, on the other hand, affect strategic planning performance positively.

Keywords: Managers' Autonomy, Strategic Control, Organizational Politics, Strategic Planning Effectiveness, Tourism and Hospitality.

[3] This study is derived from the PhD thesis prepared by Fatih SAYDAM in the Tourism Management Department of Nevsehir Hacı Bektas Veli University SBE.

The Effects of Organizational Culture, Organizational Learning and Innovation on the Relationship: A Research in Private Health Institution – 239

Asst. Prof. Dr. Gülay TAMER
İstanbul Gelişim University, SBYO
gtamer@gelisim.edu.tr

ABSTRACT

This study aims to explain the effect of organizational culture on organizational learning as well as the concept of innovation. These concepts have been examined comparatively and a large literature search based on comparative studies has been conducted. A triangular relationship was established to determine the effects on Organizational Culture, Organizational Learning and Innovation Relation. "Ogbonna and Harris (2000) organizational culture, Calantone et al (2002) -organizational learning and Wang and Ahmed (2004) -innovativeness".

The application was carried out in a private hospital in the Bakirkoy district. The survey was conducted at the hospital, it was found that the concepts of art culture, organizational learning and innovation were highly correlated and that organizational culture was also a major influence on innovation and organizational learning.

As a result, it shows that organizational culture is fundamental to create a working environment which encourages organizational learning and innovation.

Key Words: Organizational Culture, Organizational Learning, Innovation

Örgüt Kültürünün Örgütsel Öğrenme Ve İnovasyon İlişkisi Üzerine Olan Etkileri: Özel Sağlık Kuruluşunda Bir Araştırma – 240

Prof. Dr. Akın MARŞAP
Aydın University, FEAS
akinmarsap@hotmail.com

Asst. Prof. Dr. Gülay TAMER
İstanbul Gelişim University, SBYO
gtamer@gelisim.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma, örgüt kültürünün örgütsel öğrenmeye olan etkisini ve yenilikçilik kavramını açıklamayı amaçlamaktadır. Bu kavramlar karşılaştırmalı olarak incelenmiş ve karşılaştırmalı çalışmalara dayanan geniş bir literatür araştırması yapılmıştır. Örgüt Kültürünün Örgütsel Öğrenme ve Yenilikçilik İlişkisi üzerine olan etkilerini belirlemek için üçgen ilişki kurulmuştur. "Ogbonna ve Harris (2000) organization culture, Calantone et al (2002)-organizational learning and Wang and Ahmed (2004)-innovativeness," ölçeklerinden oluşan anket uygulaması yapılmıştır. Uygulama Bakırköy bölgesindeki bulunan bir özel hastanede gerçekleştirilmiştir. Hastanede yapılan anket çalışmasında örğüt kültürü, örgütsel öğrenme ve yenilikçilik kavramlarının yüksek oranda korelasyon gösterdiği ayrıca örgüt kültürüne hemde yenilikçilik unsuru ve örgütsel öğrenmeye de büyük etkisi olduğu tesbit edilmektedir.

Sonuç olarak örgüt kültürünün örgütsel öğrenme ve yenilikçilik sağlayabilmek için çok elzem olduğunu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Örgüt kültürü, Öğrenen organizasyonlar, İnovasyon, Sağlık Kuruluşları

The Effects of Organizational Culture, Organizational Learning and Innovation on the Relationship: A Research in Private Health Institution

ABSTRACT

This study aims to explain the effect of organizational culture on organizational learning as well as the concept of innovation. These concepts have been examined comparatively and a large literature search based on comparative studies has been conducted. A triangular relationship was established to determine the effects on Organizational Culture, Organizational Learning and Innovation Relation. "Ogbonna and Harris (2000) organizational culture, Calantone et al (2002) -organizational learning and Wang and Ahmed (2004) -innovativeness".

The application was carried out in a private hospital in the Bakirkoy district. The survey was conducted at the hospital, it was found that the concepts of art culture, organizational learning and innovation were highly correlated and that organizational culture was also a major influence on innovation and organizational learning.

As a result, it shows that organizational culture is fundamental to create a working environment which encourages organizational learning and innovation.

Key Words: Organizational Culture, Organizational Learning, Innovation, Health istitution

Türkiye'de İnovasyon Alanında Yapılan Lisansüstü Tezlere Yönelik Bir İnceleme – 241

Asst. Prof. Dr. M. Halit YILDIRIM
Aksaray University
yildirimmh@gmail.com

Yalçın GÜMÜŞSOY
Aksaray University
yalcin_gumussoy68@hotmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, 21'inci yüzyıl yetkinlikleri etrafında şekillenen önemli konularından biri olan inovasyon ile ilgili Türkiye'deki üniversitelerde yapılmış olan lisansüstü tezlerin incelenmesidir. Bu kapsamda çalışmada 2010-2017 yılları arasında, sosyal bilimler alanında yapılan lisansüstü tezler incelenmiştir. Araştırma bulgularına göre, tezlerin % 75,97'si yüksek lisans tezi, %77,9'u Türkçe, %16,2'si 2012 yılında yürütülmüş, en fazla çalışılan üniversite İstanbul Üniversitesi ve anabilim dalı ise işletmedir. İnovasyon konusu 2017 yılında doktora tezlerinde daha fazla kullanılmıştır. Nicel yöntemlerden frekans analizi, korelasyon analizi, regrasyon analizi, faktör analizi sıklıkla kullanılmıştır. En yaygın kullanılan veri toplama aracı ankettir. İnovasyon ile ilgili performans, girişimcilik örgütsel öğrenme, bilgi paylaşımı, bilişim teknolojileri ve liderlik konularına yoğunlaşılmıştır. İncelenen tezler daha çok birden fazla sektörde faaliyet gösteren işletmelerde uygulanmıştır.

Anahtar Sözcükler: İnovasyon, Sosyal Bilimler, Teknoloji, Lisansüstü Tezler.

A Research on Postgraduate Theses Prepared on the Field of Innovation in Turkey

ABSTRACT

The aim of this study is one of the major issues of the 21st century competencies graduate having been shaped around universities in Turkey related to innovation, which is to examine the thesis. In this context, the postgraduate theses in the field of social sciences between the years 2010-2017 are examined. According to the research findings, 75.97% of the theses are master theses and 77.9% are conducted in Turkish, 16.2% are in 2012. The theses are studied mostly at İstanbul University and the department is the business administration. In 2017 the subject of inovation was preferred more in doctoral dissertations. In quantitative methods, Frequency Analysis, Correlation Analysis, Regrasyon Analysis, Factor Analysis, frequently used. The most commonly used data collection tool is surveys. The most studied subjects regarding the subject of innovation are performance, enterprinership, organizational learning, knowledge sharing, and information tecnolojies and leadership. The theses examined were mostly applied to companies operating in more than one sector.

Keywords: Innovation, Social Science, Technology, Postgraduate Theses

Kurumsal Yaklaşımlar Çerçevesinde Liderlik Teorisine Bakış – 242

Assoc. Prof. Dr. Ela ÖZKAN-CANBOLAT
Çankırı Karatekin University, FEAS
elaozkan@yahoo.com

ÖZET

Liderlik teorileri çerçevesinde, liderlerin ne tür özellikler taşıdıkları, neler yaptıkları, nasıl davrandıkları ve karar verdikleri, etkinliği nasıl yakaladıkları gibi konularda detaylı birçok araştırma yapılmıştır. Ancak mikro bir kavram olarak incelediğimiz liderliğin makro kurumsal yapı ile ilişkisine çok fazla önem verilmemiştir. Bu araştırmanın amacı lider-kurum bağlamında Liderlik modelinin saptanmasına yönelik kavramsal bir çalışma oluşturmaktır. Liderlik ve kurumsal teorileri yan yana getirmeyi planlayan bu çalışma lider ve kurumsal yapı arasındaki karşılıklı ilişkiyi ortaya çıkararak "Kurumsal Liderlik" modeli için bir mantık oluşturmuştur.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal yaklaşımlar, liderlik.

Overview of Leadership Theory in the Context of Enterprise Approaches

ABSRACT

Across the leadership theories, many articles investigate what types of abilities leaders have, what they do, how they behave and take decision and how they reach effectiveness. But leadership relations, is described in micro concepts, with macro institutional structure does not researched extremely. This article aims to constitute a conceptual study towards a leadership model with respect to leader-institution context. While this study is bringing leadership theories and institutional theories side by side, it exposes the mutual relationship that constitutes a logical thinking in accordance with "Institutional Leadership".

Keywords: Institutional approaches, leadership.

Mutluluk Ekonomisi – 243

Dr. Hayrettin UZUNOĞLU
Nuh Naci Yazgan University, FEAS
huzunoglu@nny.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Ceren AYDEMİR
Nuh Naci Yazgan University, FEAS
cseyhan@nny.edu.tr

ÖZET

Mutluluk ekonomisi, bireylerin mutluluk algıları ile gelir düzeyleri arasındaki ilişkiyi ortaya koymaya çalışan bir olgudur. Davranışsal ekonomik bir kuram olan mutluluk ekonomisi konusu özellikle Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere yurtdışındaki akademik çevreler tarafından uzun bir süredir üzerinde çalışılan bir konudur. Bu çalışmada, mutluluk ekonomisi kavramının daha iyi anlaşılabilir hale getirilmesi ve mutluluk kavramının ekonomik teorilere nasıl uyarlanabileceğinin gösterilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda bu çalışmada, öncelikle mutluluğun tanımı yapılacak, devamında Adam Smith, Jeremy Bentham, John-Stuart Mill ve Richard Easterlin gibi iktisatçıların teorileri incelenecek ve böylece hem geleneksel hem de modern iktisadi kuramlar ışığında mutluluk ile ekonomi arasındaki ilişki açıklanmaya çalışılacaktır. Bireylerin mutluluk algıları ile gelir düzeyleri arasındaki ilişkiyi anlayabilmek için rastgele seçilen 100 kişiye anket uygulaması yapılmıştır. Elde edilen veriler IBM SPSS Statistics 17.0 programı ile frekans analizi ve korelasyon analizi yöntemleri ile istatistiki analize tabi tutulmuştur. Çalışmada mutluluğu ölçmek için Hills ve Argyle (2002) tarafından geliştirilmiş olan 29 maddelik Oxford Mutluluk Ölçeği kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mutluluk, Mutluluk Algılamaları, Gelir Düzeyi.

Happiness Economics

ABSTRACT

Happiness economics is a phenomenon to reveal the relationship between perceptions of happiness and income levels of individuals. As a behavioral economic theory, the concept of happiness economics is a subject that has long been studied by international academic circles, especially in the United States. This study aims to make the concept of happiness economics more understandable and to demonstrate how the concept of happiness can be adapted to economic theories. In this context, first of all, the definition of happiness was defined and then the theories of economists such as Adam Smith, Jeremy Bentham, John-Stuart Mill and Richard Easterlin were examined so as to explain the relationship between happiness and economy in the light of both traditional and modern economic theories. In order to understand the relationship between the perception of happiness and the level of income of the individuals, a questionnaire was applied to randomly selected 100 individuals. The data obtained were analyzed statistically by frequency analysis and correlation analysis methods using IBM SPSS Statistics 17.0 program. The 29-item Oxford Happiness Questionnaire, developed by Hills and Argyle (2002), was used to measure happiness in the study.

Keywords: Happiness, Perception Of Happiness, Income Level.

Oltu Taşı Sektöründe Pareto Analizi Uygulaması ve Pazarlama Sorunlarının Diğer Kategorik Sorunlara Kıyasla Önem Derecesinin Belirlenmesi – 244

Inst. Hakan HAS
Atatürk University, Oltu HS
hakan.has@atauni.edu.tr

ÖZET

Oltu Taşı Sektörü problemlerinin araştırıldığı bu çalışmada, sektördeki problemlerin önem derecesi sıralanmış ve pazarlama sorunlarının diğer faktörlere oranla hangi düzeyde önem derecesine ait olduğu belirlenmeye çalışılmıştır. Araştırma sonuçlarına göre, Oltu Taşı Sektöründe tüm problemlerin önemli olduğu ortaya çıkmıştır. Pazarlama problemleri ise diğer problem faktörlerine göre en düşük seviyede olduğu belirlenmiştir. Sektör çalışanlarının öncelikli sorunu, kamu desteğinin artırılması yönünde gerçekleşmiştir.

Anahtar Kelimeler: Pareto Analizi, Oltu Taşı, Pazarlama.

Pareto Analysis Application in The Jet Stone (Oltu Stone) Industry and Determination of The Importance of Marketing Problems Against Other Category Problems

ABSTRACT

In this study that Oltu Stone (Jet Stone) Sector problems are researched, The degree of importance of the problems in the sector is listed and it is tried to determine the degree of importance of the marketing problems compared to other factors. According to research results, all the problem of in the Oltu Stone (Jet Stone) Sector have emerged to be important. Marketing problems determined at the lowest level according to other problem factors. The priority problem of the sector employees has been to be increased public support.

Keywords: Pareto Analysis, Jet Stone (Oltu Stone), Marketing.

Okul Öncesi Dönem Çocuklarının Medya Araçlarına Yönelik Tutumlarının İncelenmesi – 245

Inst. Gül KADAN
Çankırı Karatekin University
gulkadan@gmail.com

Prof. Dr. Neriman ARAL
Ankara University
aralneriman@gmail.com

ÖZET

Okul öncesi dönem insan yaşamında oldukça önemli bir yere sahiptir. Bu dönemde çocuğun kazanacağı her türlü alışkanlık, onun tüm yaşamını etkileme potansiyeline sahiptir. Bu alışkanlıklardan biri de medya araçlarına yönelik alışkanlıklardır. Günümüzün teknoloji dünyası da göz önüne alındığında çocukların medyaya olan ilgileri gün geçtikçe artmakta, medya kullanımı küçük yaşlara kadar inmektedir. Medyanın erken yıllarda kullanılmaya başlanması birçok sağlık sorununu da beraberinde getirebilmektedir. Gerekli önlemlerin alınması açısından konunun farklı yönlerden incelenmesinin önemli olduğu düşünülmektedir. Bu önemden hareketle araştırmada okul öncesi dönem çocuklarının medya araçlarına yönelik tutumlarının belirlenmesi amaçlanmıştır. Nitel yöntemle gerçekleştirilen çalışmada "Genel Bilgi Formu", "Yapılandırılmamış Gözlem Formu" ve "Yapılandırılmış Gözlem Formu" kullanılmıştır. Çalışma, Çankırı İl Milli Eğitim Müdürlüğü'ne bağlı olan bağımsız anaokullarına 2017-2018 eğitim-öğretim yılında devam eden orta sosyoekonomik düzeydeki ailelerden gelen 636 çocukla gerçekleştirilmiştir. Araştırmada "Genel Bilgi Formu" ebeveyn ve öğretmenlerden alınan bilgilerle doldurulmuştur. Çocukların güveni kazanıldıktan sonra Mart 2018 tarihinde gözlemlere başlanmıştır. İlk olarak "Yapılandırılmamış Gözlem" tekniği kullanılarak çocuklar sınıfta gözlenmiştir. Yapılandırılmamış gözlemler, çocukların serbest zaman etkinlikleri, oyun etkinlikleri ve kahvaltı etkinliklerinde yapılmıştır. Bu etkinliklerden serbest zaman etkinliklerinde çocukların Legoları cep telefonu ya da tablet şeklinde kullanarak oyun kurdukları, oyunlarında bu araçlara yer verdikleri, oyun etkinliklerinde medya araçlarına yönelik ilgilerinin olduğu ve kahvaltı etkinliğinde izledikleri çizgi film, reklam ya da ebeveynlerinin izledikleri dizi karakterlerinden bahsettikleri, bazı çocukların buradaki karakterler gibi davrandıkları gözlenmiştir. Daha sonra sınıfa medya araçları getirilmiş, çocukların bu medya araçlarına dokunmaları, onları incelemeleri sağlanmış, çocukların davranışları yapılandırılmış gözlem formu ile değerlendirilmiştir. Araştırma sonucunda çocukların %61,5'inin erkek, %38,5'inin kız, %44,5'inin beş yaşında olduğu, ebeveynlerin %50,8'inin 31-35 yaş aralığında, %43,7'sinin üniversite mezunu olduğu belirlenmiştir. Çocukların %71,7'si sınıfta bulunan medya araçlarına sürekli ilgi gösterirken, %99,5'inin sınıfa getirilen tablete, %99,1'inin cep telefonuna, %45,1'inin gazeteye, %54,1'inin dergiye ilgisinin olduğu saptanmıştır. Çocukların %54,1'i tabletin, %23,4'ü cep telefonunun, %35,2'si bilgisayarın nasıl açılıp kapatıldığını bilmekte, %73,4'ü tablette, %53'ü cep telefonunda izlediği/oynadığı şeylerin adını söyleyebilmektedir. Çocukların %80,7'si gazete ve dergideki yazı, resim ve reklamları ayırt edebilmektedir. Çocukların %67,8'i ise reklam ve çizgi filmleri ayırt etmekte zorlanmışlardır. Bu sonuçlara dayanarak çocukların her an rahatlıkla ulaşabildikleri medya araçlarına yönelik denetimin getirilmesi ve medya araçlarına olan düşkünlüğün yerine çocukların gerçek hayat deneyimlerini edinebilecekleri aktivitelerin sağlanması önerilebilir.

Anahtar Kelimeler: Okul öncesi dönem, Medya, Medya araçları, Teknoloji.

Investigation Of Attitudes Towards Preschool Children's Media Tools

ABSTRACT

Preschool period has a very important place in human life. During this period, the child will acquire the habit of all kinds, has the potential to affect this entire life. One of these habits is the habits of media tools. Given today's technology world, children's interest in the media is increasing day by day, and media use is on the way to younger age. Beginning to use the media in early years can bring many health problems. It is considered important to examine the subject from different aspects in terms of taking necessary measures. With this in mind, it was aimed to determine the attitudes of preschool children towards media tools in the research. "General Information Form", "Unstructured Observation Form" and "Structured Observation Form" were used in the study conducted by the qualitative method. The study was carried out with 636 children from the middle socioeconomic level families continuing in the 2017-2018 academic year to independent kindergartens affiliated to Cankiri Provincial Directorate of National Education. The "General Information Form" was filled with information from the parents

and teachers. Observations started on March 2018 after the children's confidence was gained. First, it was observed in the children's class using the "Unstructured Observation" technique. Unstructured observations were made in children's leisure time activities, game activities and breakfast activities. It was observed that lego, children in phone or tablet form, in which they give place to play these instruments, their interest in the game activities for media events and the cartoon characters that they watched during the breakfast activities, the advertisements or the series of characters that their parents followed talk about of these, and some children behaved like the characters there. Later, class media tools introduced, children were asked to touch these media tools, and their behaviors assessed with a structured observation form. As a result of the research 61,5% of the children were male, 38,5% were girls, 44,5% were five-year-old, 50,8% of the parents were in the age range of 31-35 years, 43,7% were university graduates. It was concluded that, 71,7% of children in the class showed continued interest in the media, 99,5% of the tablet brought to class, 99,1% of mobile phones, 45,1% of newspaper and 54,1% of magazine. Children know that 54,1% of the tablets, 23,4% of the mobile phones, 35,2% of the computer how to open and close, and children's say that 73,4% of the tablet, 53% of the mobile phone followed / play thing the name of. 80,7% of children are able to distinguish between newspaper and magazine articles, pictures and advertisements. 67,8% of the children were forced to differentiate between advertising and cartoons. Based on these results it can be suggested that children be given control over media tools that they can easily access at any time, and activities that enable children to have real life experiences instead of devotion to media tools.

Key words: Preschool period, Media, Media tools, Technology.

Girişimcilik Değerleri ile Girişimcilik Algısı Arasındaki İlişkiler: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma – 246

Assoc. Prof. Dr. Özlem ÇETİNKAYA BOZKURT
Mehmet Akif Ersoy University
ozlemcetinkaya@mehmetakif.edu.tr

Res. Assist. Funda KIRAN
Mehmet Akif Ersoy University
fkiran@mehmetakif.edu.tr

Hanife GÜRBÜZ
Mehmet Akif Ersoy University
grbz.hanife@gmail.com

ÖZET

Araştırmanın amacı; girişimcilik değerleri ile girişimcilik algısı asındaki ilişkinin tespit edilmesidir. Ayrıca; katılımcıların bazı demografik özelliklerine göre girişimcilik değerleri ile girişimcilik algılarının farklılaşma durumunu ortaya koymaktır. Belirlenen amaç doğrultusunda nicel araştırma yöntemlerinden anket tekniği ile Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi'nin Bucak İlçesinde lisans öğrenimi gören 377 öğrenciden veriler toplanmıştır. Araştırmada kullanılan ölçekler Artan ve arkadaşlarının (2005) hazırladığı "girişimcilik algısı" ile İncik ve Uzun'un (2012) kullandığı "girişimcilik değerleri" ölçekleridir. Elde edilen veriler amaca uygun hazır bir istatistik programı kullanılarak analiz edilmiştir. Araştırmada verilere betimsel analizlerin yanısıra, normal dağılım, güvenilirlik, T-testi, korelasyon ve regresyon analizleri uygulanmıştır. Sonuç olarak; erkek öğrencilerin kız öğrencilere göre daha yüksek girişimcilik algısına sahip olduğu; öğrencinin yakın çevresinde girişimci bulunması ve iş tecrübesinin olmasının girişimcilik değerleri üzerinde pozitif yönlü bir artışa neden olduğunu saptanmıştır. Ayrıca, girişimcilik değeri alt boyutlarından etkenlik ile girişimcilik algısı alt boyutlarının tümü arasında pozitif yönlü bir ilişki tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik Algısı, Girişimcilik Değerleri

Relationship Between Entrepreneurship Values and Entrepreneurship Perception: A Research on University Students

ABSTRACT

The aim of the research is to detect the relationship between entrepreneurship values and entrepreneurship perception. Also, it is demonstrated that whether there exist any differences in entrepreneurship values and entrepreneurship perceptions in terms of some demographic characteristics of the participants. In the direction of the determined purpose, data were collected from 377 students who continue undergraduate education in the Bucak District of Mehmet Akif Ersoy University by questionnaire technique which is the one of quantitative research methods. The scales used in the research are "entrepreneurship perception" prepared by Artan et al. (2005) and "entrepreneurial values" used by İncik and Uzun (2012). The obtained data were analyzed with an appropriate statistical program compatible with the purpose. A normal distribution, reliability, T-test, correlation and regression analyzes were applied to the data as well as descriptive analyzes. As a result, it was found that male students has a higher entrepreneurship perception than female students and entrepreneurs in the social environment of the student and the work experience lead to a positive increase in entrepreneurship values. In addition, a positive relationship was found between the active the one of entrepreneurship value's subscales and all of the subscales of entrepreneurship perception.

Key Words: Entrepreneurship, Entrepreneurship Perception, Entrepreneurship Values

Otel İşletmelerinde Çalışanların İş Tatmin Düzeylerinin Analizi – 247

Assoc. Prof. Dr. Metin KAPLAN
Nevşehir Hacıbektaş Veli University
mkaplan@nevsehir.edu.tr

Inst. Hatice UÇAK
Kapadokya University HS
hatice.ucak@kapadokya.edu.tr

ÖZET

İş tatmini, "bir çalışanın yaptığı işin ve elde ettiklerinin ihtiyaçlarıyla ve kişisel değer yargılarıyla örtüştüğünü ya da örtüşmesine olanak sağladığını fark etmesi sonucu yaşadığı duygu" olarak ifade edilebilir (Bedük; 2012; 108). Otel işletmelerinde müşteri tatmininin sağlanmasında iç müşteri olarak çalışan memnuniyetinin sağlanması önemli bir rol oynamaktadır. Tatmin olan personel, örgütsel amaçlara ulaşma noktasında daha fazla çaba gösterecek ve sonuçta olumlu çıktılar ortaya koyacaktır. Ancak, bireysel farklılıklar çalışanların memnuniyet düzeylerinin de farklı olmasına neden olacaktır. Bu bağlamda bu araştırmanın amacı; Nevşehir ilinde faaliyet gösteren 5 yıldızlı otel işletmelerinde çalışanların iş tatmin düzeylerinin demografik özellikler açısından farklılık gösterip göstermediğini ortaya koymaktır. Araştırmanın örneklemini, Nevşehir ilinde bulunan 5 yıldızlı otel işletmelerinde çalışanlar oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplama tekniği olarak anket uygulanacaktır.
Araştırmanın amacı doğrultusunda aşağıdaki hipotezler kurulmuştur.
Araştırmanın bağımsız değişkeni; Demografik özellikler
Araştırmanın bağımlı değişkeni: İş tatmini

Araştırmanın Hipotezleri şunlardır;
H_1 Cinsiyet değişkeni açısından iş tatmin düzeyi arasında anlamlı bir farklılık vardır.
H_2 Medeni durum ile iş tatmin düzeyi arasında anlamlı bir farklılık vardır.
H_3 Eğitim düzeyi değişkeni açısından iş tatmin düzeyi arasında anlamlı bir farklılık vardır.
H_4 İş deneyimi değişkeni açısından iş tatmin düzeyi arasında anlamlı bir farklılık vardır.
H_5 Çalışılan departman değişkeni açısından iş tatmin düzeyi arasında anlamlı bir farklılık vardır.
H_6 Turizm mesleki eğitim alma değişkeni açısından iş tatmin düzeyi arasında anlamlı bir farklılık vardır.

Analysis of Job Satisfaction Levels of Employees in Hotel Businesses

ABSTRACT

Job satisfaction can be expressed as et the feeling that an employee feels as a result of his / her work and the achievements of his / her achievements and by his / her recognition that he / she meets or overlaps with his / her personal value judgments (Bedük; 2012; 108). Achieving customer satisfaction in hotel businesses plays an important role in ensuring customer satisfaction as an internal customer. Satisfied personnel will make more efforts to achieve organizational goals and will ultimately produce positive outcomes. However, individual differences will cause different levels of employee satisfaction. In this context, the purpose of this research is; To determine whether job satisfaction levels of employees working in 5 star hotels operating in Nevşehir differ in terms of demographic characteristics. The sample of the study consists of 5-star hotels in Nevşehir. The survey will be carried out as a data collection technique. The following hypotheses were established for the purpose of the study.
The independent variable of the study; Demographic features
The dependent variable of the study: Job satisfaction

The hypotheses of the research are as follows;
H 1 There is a significant difference between job satisfaction level in terms of gender variable.
H 2 There is a significant difference between marital status and job satisfaction level.
H 3 There is a significant difference between the level of job satisfaction and the level of job satisfaction.
H 4 There is a significant difference between job satisfaction level in terms of work experience variable.
H 5 There is a significant difference between job satisfaction level in terms of the department variable.
H 6 There is a significant difference between the level of job satisfaction and the level of job satisfaction.

How Paternalistic Leadership Affects Work Engagement? Mediator Role of Collective Gratitude – 248

Res. Assist. Mustafa BEKMEZCİ
Istanbul Kültür University
m.bekmezci@iku.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Bora YILDIZ
Istanbul University
borayildiz@istanbul.edu.tr

ABSTRACT

Leadership is defined as influencing and directing a group to achieve a goal and has a key role to play in organizations, therefore, it is important to identify the type of leadership that could be effective in the organizations. Paternalistic leadership, which is one of the effective types of leadership, especially in collectivist cultures, has been born with the thought that culture is important to increase the effectiveness of the leader. It is also important for organizational effectiveness to increase desirable situations such as work engagement and collective gratitude. The aim of this research, based on the leader-member exchange theory, social exchange theory, and well-being theory, is to identify the effect of employees' paternalistic leadership perception on work engagement and the mediating effect of collective gratitude on this relationship. The sample consists of 418 service sector workers by using convenience sampling method. Findings show that paternalistic leadership is a statistically significant and positive predictor of work engagement and collective gratitude. In addition, collective gratitude is a statistically significant and positive predictor of work engagement. Finally, collective gratitude partial mediates the effects of paternalistic leadership on work engagement. Managerial and practical implications, as well as, further research directions are also provided.

Keywords: Paternalistic leadership, collective gratitude, work engagement

Çalışan ve İşveren Etkileşiminde Yeni Bir Paradigma: Psikolojik Sözleşme - 249

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Aksaray University, FEAS
hkaradal@gmail.com

Inst. Nazik ERDAL AKYÜZ
Gazi University, Tusaş Kazan HS
nazikakyuz@gazi.edu.tr

ÖZET

Son yıllarda yaşanan küresel ekonomik entegrasyonlar nedeniyle ortaya çıkan gelişmeler yapısal ekonomik dönüşümleri beraberinde getirirken işletmelerin yönetim taktikleri ve çalışma yapılarının da dönüşümünü gerektirmektedir. Çalışan-işveren ilişkilerinde yaşanan bu değişimler ve örgütlerin rekabetçi yapılarını koruyabilmek için attıkları adımlar, çalışanların iş güvencesini azaltmış ve örgütlerde genel bir belirsizlik hakim olmuştur. Güvensizliğin ve belirsizliğin arttığı bu süreçte, çalışan algıları da etkilenmekdir. Bu noktada artan endişelere odaklanan, birleştirici, dengeleyici ve çalışma ilişkisini açıklayıcı bir kavram olarak‘ ‘Psikolojik Sözleşme’’ ön plana çıkmaktadır. Çalışan ve örgüt arasında algılanan karşılıklı beklentilere dayalı olan psikolojik sözleşmeler. çalışanların tutum ve davranışlarında ortaya çıkan değişimleri açıklaması açısından da önem kazanmaktadır. Psikolojik sözleşme teorisi, örgütlerin ve bireylerin uygun istihdam anlaşmalarıyla bir araya geldiği ve çalışanlar ile işverenin birbirlerine karşı yükümlülükleri olduğu üzerine kuruludur ve birey ile işletme arasında, yazılı olmayan, konuşulmamış beklentilerin toplamıdır (Arslan ve Ulaş, 2004:103).Çalışan ve işveren arasındaki beklentiler, kişinin örgütle arasındaki psikolojik sözleşmenin temellerini oluştururken, kişinin beklediklerini alamaması veya kendilerine verilen vaatlerin yerine getirilmediği düşüncesi kişide hayal kırıklığı yaratmakta ve böylece çalışanın zihninde yarattığı sözleşme bozulmaktadır (Rousseau, 1995’dan aktaran Cihangiroğlu ve Şahin, 2010:3). Psikolojik sözleşme bozulması karşısında çalışanların verdiği tepkilerin ya da takındığı tutumların; örgütlerin etkinliğinin verimliliğinin şekillenmesinde önemli rol oynayan örgütsel davranış kavramlarıyla ilişkili olduğu görülmektedir. Psikolojik sözleşme ihlali algılandığında; örgütsel bağlılık, örgütsel vatandaşlık, işe bağlılık ve performansta azalma; işten ayrılma niyeti, gönülsüz çalışma ve devamsızlıkta ise artış kaydedilmektedir (Robinson ve Rousseau, 1994:24’dan aktaran Üçok, 2012:2). Bu kapsamda bu çalışmanın amacı psikolojik sözleşme kavramının teorik düzeyde ele alınarak açıklamaktır. Sonuç olarak incelenen bu kavramın, yapılan yazın taraması ile birlikte kavramsal mantık çerçevesinde çalışan ve işveren etkileşimi açısından üzerinde durulmasının gerekliliği ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sözleşme, Psikolojik Sözleşme, Psikolojik Sözleşme İhlali,

A New Paradigm in Employee and Employer Interaction: Psychological Contract

ABSTRACT

The developments caused by the global economic integration that has taken place in recent years necessitate the transformation of management tactics and working structures of enterprises while bringing about structural economic transformations. These changes in employee-employer relationships and the steps taken by organizations to protect their competitive structures have reduced the job security of employees and have led to general uncertainty in organizations.In this process of growing insecurity and uncertainty, employee perceptions are also affected. At this point, the concept of "Psychological Contract" emerges as a concept that focuses on increasing anxiety, unifying, balancing and explaining working relationship. Psychological contract theory is based on the assumption that organizations and individuals come together with appropriate employment agreements and that employees and employers are obliged to each other and are the sum of the unspoken anticipations between the individual and the business (Arslan and Ulaş, 2004: 103). The expectations between the employee and the employer create frustration in the person who can not get what the person expects or the promises made to them are not fulfilled while creating the basis of the psychological contract between the person and the organization and thus the contract created in the mind of the employee is distorted (Rousseau, Cihangiroğlu and Şahin, 2010: 3). The reactions or the attitudes of the employees in the face of psychological contract deterioration; it is seen that organizational effectiveness is related to the organizational behavioral concepts that play an important

role in shaping the efficiency of the organization. When a psychological contract violation is detected; organizational commitment, organizational citizenship, commitment to work and reduced performance; intentions to leave the work, an increase in reluctance to work and absenteeism (Robinson and Rousseau, 1994: 24, Üçok, 2012: 2). In this context, the purpose of this study is to explain the concept of psychological contract by considering it at the theoretical level. As a result, it has been revealed that this concept, which has been examined, needs to be considered in terms of the interaction between employer interaction and conceptual logic.

Key Words: Contract, Psychological Contract, Violation of Psychological Contract

Erasmus Değişim Programından Yararlanan Öğrencilerin Dil Yeterliliği, Kişisel Gelişim ve Kariyer Planlaması Üzerine Bir Araştırma: OKÜ Uygulama Örneği – 250

Prof. Dr. Murat TÜRK
Osmaniye Korkut Ata University, FEAS
muratturk@osmaniye.edu.tr

Inst. Abdurrahman AKMAN
Osmaniye Korkut Ata University, Bahçe HS.
abdurrahmanakman@osmaniye.edu.tr

ÖZET

Amaç: Bu çalışmada, Erasmus değişim programından yararlanan öğrencilerin dil yeterliliği, kişisel gelişim ve kariyer planlamalarının bazı değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediğinin incelenmesi amaçlanmıştır. Kapsam: Çalışmanın kapsamı 2011-2014 yılları arasında Erasmus değişim programına katılan Osmaniye Korkut Ata Üniversitesi'nin (OKÜ) lisans veya yüksek lisans düzeyindeki 72 öğrenci ile sınırlandırılmış olup, sonraki dönemlere değinilmemiştir. Sınırlıklar: Çalışma, değişimden faydalanan 61 öğrenciden elde edilen verilerle sınırlıdır. Yöntem: Nicel araştırma yöntemlerinden betimsel ve ilişkisel tarama teknikleri kullanılmıştır. Veri toplama aracı olarak kullanılan anket toplamda 44 ifadeden oluşmakta olup, ilk 13 ifadesi öğrencilerin demografik verilerini ölçmeye yöneliktir. Öğrencilerin dil yeterliliği (11 ifade) ve kişisel gelişim (12 ifade) boyutları Aydın (2012) tarafından geliştirilmiş olup, araştırmacı tarafından Türkçe'ye uyarlanmıştır. Kariyer planlaması (8 ifade) boyutu Norris ve Gillespie (2008) tarafından geliştirilmiş olup, araştırmacı tarafından Türkçe'ye uyarlanmıştır. Anketteki ifadelerin aritmetik ortalama, frekans ve standart sapma değerleri hesaplanmıştır. Korelasyon analizi, t-testi ve ANOVA testleri yapılmıştır. Bulgular: Öğrencilerin bağlı olduğu fakülteler ile dil yeterlilikleri ortalamaları arasında anlamlı bir ilişki tespit edilmiştir. Bu farklılığın İ.İ.B.F ile mühendislik fakültesi arasında mühendislik fakültesi lehine olduğu tespit edilmiştir ($F=4,502$; $p<0.01$). Öğrencilerin anne eğitim düzeyi ile kariyer planlaması ortalamaları arasında anlamlı ilişki tespit edilmiştir ($F=4,228$; $p<0,009$). Anne eğitim düzeyi gruplarına bakıldığında bu ilişkinin ilköğretim ile lise grupları arasında ilköğretim grubu lehine farklılık gösterdiği tespit edilmiştir. Öğrencilerin cinsiyetlere göre karşılaştırılması neticesinde kişisel gelişim alt boyutunda kadınlar lehine anlamlı farklılık tespit edilirken ($p<0,10$); öğrencilerin dil yeterlilikleri ve kariyer planlaması ortalamalarında cinsiyet faktörüne göre anlamlı farklılık bulunamamıştır. Ayrıca çalışmaya katılan öğrencilerin %59'unun erkek olduğu, %70'inin 2. ve 3. sınıf öğrencilerinden oluştuğu, %44,3'nün gidilen ülke olarak Polonya'yı tercih ettiği, öğrencilerin %41'nin aile gelirinin 751-1500 TL arasında olduğu, %54,1'nin anne eğitim düzeyinin ilköğretim mezunu olduğu, değişime katılan öğrencilerin ortalama 3,37 ülke gezdikleri, öğrencilerin %88,5'i (54 kişi) yurtdışına ilk kez Erasmus değişim programı sayesinde çıktığı tespit edilmiştir. Sonuç: Erasmus değişim programının öğrenciler üzerindeki katkılarının öğrencilerin eğitim gördükleri fakültelere, cinsiyetine, annelerinin eğitim düzeyine göre farklılıklar gösterdiği görülmüştür. Ayrıca öğrencilerin ilk kez yurt dışına çıkışları üzerinde Erasmus değişim programının büyük katkısı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Erasmus değişim programı, hareketlilik, dil, kariyer planlama, kişisel gelişim

A Study On Language Proficiency, Personal Development And Career Planning Of Students Using Erasmus Exchange Program: The Case Of OKU Application

ABSTRACT

Objective: In this study, it was aimed to investigate whether the language proficiency, personal development and career planning of Erasmus exchange program students differ according to some variables. Scope: The scope of the study Osmaniye Korkut Ata University (OKU) who participated in the Erasmus exchange program between 2011 and 2014 is limited to 72 graduate and master students and has not been mentioned in the following periods. Limitations: The study is limited to the data obtained by 61 students who benefit from the work shift. Method:

Descriptive and relational screening techniques were used in quantitative research methods. The questionnaire used as a data collection tool is composed of 44 items in total and the first 13 items measure the demographic data of the students. The language proficiency (11 items) and personal development (12 items) dimensions of the students were developed by Aydin (2012) and adapted to Turkish by the researcher. Career planning (8 items) dimension was developed by Norris and Gillespie (2008) and adapted to Turkish by the researcher. Arithmetic mean, frequency and standard deviation values of the statements in the questionnaire were calculated. Correlation analysis, t-test and ANOVA tests were performed. Findings: It was pointed found out a significant relationship between the units where students were connected and the average of language proficiency. This difference was found to be in favor of the Faculty of Engineering between the Faculty of IIBF and the Faculty of Engineering ($F = 4,502$; $p < 0.01$). A significant relationship was found between the level of mother education of the students and the career planning averages ($F = 4,228$; $p < 0.009$). When the mother education level groups were examined, it was determined that this relationship was in favor of the primary education group between primary education and high school groups. A significant difference was found in favor of women in the personal development sub-dimension ($p < 0,10$) as a result of comparison of the students according to their genders; no significant difference was found in the language competence and career planning averages of the students according to the gender factor. In addition,% 59 of the students participated in the study were male, % 70 of them were sophisters (2nd and 3rd grade), % 44,3 of them preferred Poland to go , family income of % 41 of them was between 751-1500 TL, maternal education levels of % 54,1 were primary school graduates, the exchange students, visited 3,37 countries in average and % 88,5 (54 students) of the students went abroad for the first time thanks to the Erasmus Student Exchange Programme. Conclusion: It was observed that the contribution of Erasmus exchange program on the students varies according to their faculties, gender, mother education level. It was also seen that Erasmus exchange program made a big contribution on the students' first outings.

Keywords: Erasmus exchange program, mobility, language, career planning, personal development

Proaktif Kişiliğin ve Kültürel Değerlerin Girişimciliğe Etkisi: Teknoparklarda Faaliyet Gösteren Girişimciler Üzerinde Bir Araştırma – 251

Ali Murat NAKİP
Çankaya University
muratnakip@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. İrge ŞENER
Çankaya University, FEAS
irge@cankaya.edu.tr

ÖZET

Geçmişten günümüze önemi katlanarak artmaya devam eden girişimcilik kavramı artık devletlerin ekonomik ve sosyo-kültürel politikalarının temellerini oluşturur hale gelmiştir. Bu nedenle, ülkemizde son yıllarda teknoparkların sayısında ve bu teknoparklarda faaliyet gösteren girişimci sayılarında artış olmuştur. Bu çalışmada, teknoparklarda faaliyet gösteren girişimciler özelinde, girişimcilik faaliyetleri için önemli bireysel özellikler arasında yer alan proaktif kişilik özellikleri ile girişimcilerin kültürel değerlerinin girişimcilik özellikleri üzerindeki etkisi incelenmiştir. Araştırmanın örneklemini oluşturan 191 girişimci ile yürütülen anket uygulaması sonucunda elde edilen bulgulara göre proaktif kişiliğin ve proaktif kişiliğin alt boyutları olan pazar ve ürün odaklılık, çalışanlar ile ilişkiler ile vizyonerlik ve belirsizliğin araştırma katılımcılarının girişimcilik özelliklerini pozitif yönde orta düzeyde etkilediği tespit edilmiştir. Ayrıca, kültürel değerler arasından sadece erillik boyutunun katılımcıların girişimcilik özelliklerini pozitif yönde düşük düzeyde etkilediği ortaya çıkmıştır. Bunun yanı sıra, örneklem kapsamındaki girişimcilerin güç mesafesi, bireycilik ve uzun zaman oryantasyonlu olma değerlerinin cinsiyete göre anlamlı bir farklılık gösterdiği, bu değerlerin erkekler için kadınlara göre daha yüksek olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar kelimeler: girişimcilik, proaktif kişilik, kültürel değerler, teknoparklar

Effect of Proactive Personality and Cultural Values on Entrepreneurship: An Application on Entrepreneurs Working at Technoparks

ABSTRACT

The concept of entrepreneurship, which had become more important day by day, has now become the base of economics and socio-cultural policies of states. Therefore, the number of technoparks and entrepreneurs operating in these technoparks have increased in recent years in our country. In this study, proactive personality traits among the important individual characteristics for entrepreneurship activities and the effect of the cultural values of entrepreneurs on the entrepreneurial characteristics are examined on entrepreneurs that in business at technoparks. According to the results of the questionnaire conducted with 191 entrepreneurs constituting the sample of the study; it was determined that proactive personality and market and product orientation, relationship with employees, vision and uncertainty which are sub-dimensions of proactive personality moderately influence entrepreneurial characteristics in the positive direction. Moreover, it has emerged that among the cultural values, only the masculinity dimension influenced the entrepreneurship characteristics of the participants at a low level in the positive direction. In addition to these, it was determined that the values of power distance, individualism and long time orientation of the entrepreneurs within the sample were significantly different according to gender, and these values were higher for males than females.

Key words: entrepreneurship, proactive personality, cultural values, technoparks

Liman Özelleştirmelerinin Denizyolu Ticaretine Etkileri – 252

Ress. Assist. Nurten ÇALIŞKAN
Istanbul Kultur University, FEAA
n.caliskan@iku.edu.tr

ÖZET

Denizyolu taşımacılığının sahip olduğu kapasite ve maliyet avantajları sayesinde dış ticarette en çok kullanılan taşıma türüdür. Dünya ticaretinin yaklaşık %90'ı, ülkemiz dış ticaretinin ise yaklaşık %86'sı denizyolu ile yapılmaktadır. Denizden karaya, karadan denize geçişi sağlayan limanlar denizyolu taşımacılığının en önemli bileşenlerindendir. Sahip oldukları bu önem sebebiyle limanların özelleştirmeleri hem ekonomik hem de siyasi birçok tartışmanın kaynağı olmuştur. Ülke limanlarının efektif çalışması ülke dış ticaretini olumlu etkilediğinden limanların özelleştirilmesi denizyolu taşımacılığını, dolayısıyla da ülke dış ticaretini etkilemektedir. Bu çalışmada amaç, limanlarda yapılan toplam elleçleme (konteyner) ve dış ticaret verileri (ihracat/ithalat) kullanılarak 1994'ten günümüze yapılan liman özelleştirmelerinin denizyolu ticaretine etkilerinin ölçülmesidir.

Anahtar kelimeler: denizyolu, limanlar, dış ticaret, özelleştirme

The Effects of Privatization on Maritime Trade

ABSTRACT

Due to the capacity and cost advantage, maritime is the most widely used transportation type in foreign Trade. Approximately 90% of world trade and 86% our country's foreign trade are made by sea. The ports that, provide transit from sea to land and vice versa, the most important components of maritime transport. Port privatization has become a source of many economic and political debates because of its importance. Since the effective operation of the country's ports positively affects the foreign trade of the country, the privatization of the ports affects the maritime transport and therefore the foreign trade of the country. The purpose of this study is to measure the effects of port privatizations from 1994 on maritime trade by using total handling (container) made at ports and foreign trade data (export / import).

Key words: maritime, ports, foreign trade, privatization

Türkiye'de Kadın Girişimciliği Ve Kadın Girişimci Profili Üzerine Bir Analiz – 253

Prof. Dr. Mehmet MARANGOZ
Muğla Sıtkı Koçman University, FEAS
mehmetmarangoz@mu.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Filiz DAŞKIRAN
Muğla Sıtkı Koçman University, FEAS
filiscls@mu.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Hatice ÖZKOÇ
Muğla Sıtkı Koçman University, FEAS
hatice.ozkoc@mu.edu.tr

ÖZET

Günümüzde toplumların kalkınmasının ve gelişmesinin temel koşullarından biri de yeni girişimcilik faaliyetlerinin geliştirilmesidir. Globalleşen dünyadaki artan rekabet ortamında oluşturulan yeni girişimcilik faaliyetleri ile ülkeler ileri seviyelere taşınabilir. Ülkelerin gelişmesinde ve kalkınmasında girişimciliğin öneminin toplumun bütün kesimlerince benimsenmesi, girişimcilik faaliyetlerinin yaygınlaşması açısından büyük önem taşımaktadır. Bu bağlamda girişimciliğin spesifik bir alanı olarak kadın girişimciliği konusu dünyada ve Türkiye'de son yıllarda üzerinde yoğun tartışılan ve çalışılan bir konudur.
Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde, kadının sosyal sermaye kaynaklarına işlerlik kazandırarak girişimci niteliklerini geliştirmesinin önemi giderek artmaktadır. Özellikle kadınların ve erkeklerin girişimcilik faaliyetleri dikkate alındığında var olan eşitsizlik, kadınların erkeklere oranla daha fazla girişimsel niteliklere sahip olmalarını zorunlu kılmaktadır. Genel olarak girişimciliğin gelişmesi o toplumda ya da ülkede girişimcilik ekosisteminin kurulması ve sağlıklı işlemesi ile mümkündür. Bu bağlamda ülkemizde girişimciliğin geliştirilmesi açısından girişimcilerin yaşadıkları sorunların iyi analiz edilmesi büyük önem taşımaktadır. Bunun için de genel olarak kadın girişimciliği farklı boyutları ile analiz edilmeli ve buradan elde edilecek bulgularla kadın girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik öneriler getirilmelidir.
Bu kapsamda bu çalışmanın amacı, Türkiye'de mevcut olan kadın girişimciliğinin farklı boyutları ile (demografik özellikleri, kadınların iş yaşamında sektörel dağılımı, çalışma hayatındaki rollerini ve tecrübelerini, ortaklık kültürlerini, istihdam yaratma potansiyellerini, finansal kaynaklara erişimde yaşadıkları zorlukları, internet kullanma ve iletişim becerileri ve kadın girişimcilerin iş kurma ve devam ettirme potansiyellerini) tanımlayıcı bir analiz yapmaktır. Bu analiz neticesinde kadın girişimcilere, politika yapıcılara ve ilgili diğer kesimlere önerilerde bulunulması planlanmaktadır.
Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Türkiye'de Kadın Girişimciliği, Kadın Girişimci

An Analysis On Women's Entrepreneurship And Profile Of Women Entrepreneurs In Turkey

ABSTRACT

Today, one of the basic conditions for the development of societies is the development of new entrepreneurial activities. With the new entrepreneurial activities that take place in an increasingly competitive environment in the globalizing world, countries can be transported to advanced levels. In every segment of society, the adoption of the importance of entrepreneurship development in the country, is of great importance in terms of entrepreneurial activity are common. In this context, a special area of entrepreneurship in recent years as the "female entrepreneurship" subject of intense debate in the world and in Turkey and studied.
In developing countries such as Turkey, to use social capital and productive resources by women has become so important to the development of entrepreneurship. There seems to be an inequality when considering the entrepreneurial activities of women and men, so women need to have more entrepreneurial qualities than men. In general, the development of entrepreneurship is possible through the establishment and healthy process of entrepreneurship ecosystem in that society or country. In this context, it is important to analyze the problems experienced by entrepreneurs in terms of developing entrepreneurship in our country. For this, women's

entrepreneurship should be analyzed with different dimensions and suggestions should be given for the development of women's entrepreneurship with the findings to be obtained therefrom.
In this context, the aim of this study is to make a descriptive analysis of the different dimensions (demographic characteristics, sectoral distribution in business life, roles and experiences in working life, partnership cultures, job creation potentials, difficulties in accessing financial resources, internet usage and communication skills, and potential for women entrepreneurs to establish and maintain business) of the existing women's entrepreneurship in Turkey. As a result of this analysis, it is planned to make recommendations to women entrepreneurs, policy makers and other related groups.
Keywords: Entrepreneurship, Women's Entrepreneurship in Turkey, Women Entrepreneur

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi Sonrasında "Y" Ve "Z" Kuşağının Girişimcilik Niyetinde Farklılık Oluşur Mu? : Kahta MYO Örneği – 254

Dr. Gülşen KIRPIK
Adiyaman University, Kahta HS
gkirpik@adiyaman.edu.tr

ÖZET

Son yıllarda kuşaklar arası farklılıklar gerek akademik yazında gerek iş dünyasında çeşitli kavramlarla birlikte araştırılan önemli ve popüler konulardan biri haline gelmiştir. Bu çalışmanın amacı, girişimcilik niyeti düzeyinin uygulamalı girişimcilik eğitimi sonrasında "Y" ve "Z" kuşağı öğrencileri açısından farklılık gösterip göstermeyeceğinin incelenmesidir. Bu bağlamda araştırma, Adıyaman Üniversitesi Kahta Meslek Yüksekokulu'nda girişimcilik eğitimine katılan 48 "Y" ve 87 "Z" kuşağından oluşan toplam 135 gönüllü öğrenci üzerinde gerçekleştirilmiştir. Uygulamalı girişimcilik eğitimi öncesinde ve eğitim tamamlandıktan sonra öğrencilere uygulanan anket ile çalışmanın veri setine ulaşılmıştır. Girişimcilik niyet ölçeği olarak, Chan ve diğerleri (2012) tarafından geliştirilen EPL (Girişimcilik, Profesyonellik ve Liderlik) ölçeğinin niyet ölçen 11 maddelik bölümünden yararlanılmıştır. Veri setinin analizi için SPSS 22.0 programı kullanılmıştır. Verilerin analizi kapsamında frekans analizi, güvenilirlik analizi, normal dağılım testi ve faktör analizi uygulanmıştır. Normal dağılım testi sonucuna göre, verilerin normal dağılım göstermemesi ($p<0,01$) sebebiyle, çalışmanın hipotezlerinin test edilmesinde parametrik olmayan analiz yöntemlerinden yararlanılmıştır. Girişimcilik niyeti ölçeğini oluşturan veri setine uygulanan faktör analizi sonucunda, düşük ortak varyansa sahip 4 değişken ölçekten çıkarılmıştır. Çalışmanın anket kısmında uygulanan 11 maddelik ölçek, çalışmanın faktör analizi kısmında 7 maddelik iki faktörlü bir ölçeğe dönüşmüştür. Ayrıca, "Girişimcilik Niyeti Ölçeği"nin Cronbach's alpha değeri uygulamalı girişimcilik eğitimi öncesinde 0,813 iken eğitim sonrasında 0,871'e yükselmiştir. Araştırmaya katılanların kuşak durumu açısından girişimcilik niyetlerinin farklılıklarının belirlenmesine ilişkin hipotez, Mann-Whitney U testi ile analiz edilmiş olup, analiz sonucuna göre, Y ve Z kuşağının girişimcilik niyetleri arasında uygulamalı girişimcilik eğitimi öncesinde de eğitim sonrasında da anlamlı farklılıklar bulunmamıştır ($p>0,05$). Buna göre, H_1 hipotezi reddedilmiştir. Ancak, betimsel veriler birlikte değerlendirildiğinde çalışmaya katılan "Y" kuşağının girişimcilik niyeti ölçeğinin ikinci faktörü olan "yönetici / profesyonel olma isteği" düzeyinin uygulamalı girişimcilik eğitimi öncesi ile eğitim sonrası arasında farklılık gösterdiği, girişimcilik eğitimi alan Y kuşağının yönetici ya da profesyonel olma niyeti düzeyinde artış olduğu belirlenmiştir. Diğer taraftan, araştırmaya katılan "Z" kuşağının girişimcilik niyetine ilişkin, ölçeği oluşturan her iki faktör düzeyi açısından da uygulamalı girişimcilik eğitimi sonrasında hem "girişimci olma niyeti" hem de "yönetici / profesyonel olma isteği" düzeylerinde azalma oluştuğu görülmüştür. Diğer taraftan, Y ve Z kuşağının cinsiyet, iş tecrübesi, ailede veya yakın çevrede girişimci varlığı ve ailenin gelir düzeyi açılarından da girişimcilik niyetlerinin farklılaşıp farklılaşmadığına bakılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik Niyeti, Y Kuşağı, Z Kuşağı, Kahta MYO

The Difference Of The "Y" And "Z" Generation In The Success Of Entrepreneurship After The Applied Entrepreneurship Education: In Kahta MYO

ABSTRACT

In recent years, intergenerational differences have become one of the most important and popular topics researched in the academic and business world with various concepts. The aim of this study is to examine whether the level of entrepreneurship intention would differ in terms of "Y" and "Z"generation students after applied entrepreneurship training. Another aim of the study is to determine whether there is a significant difference between the level of entrepreneurship intention before and after applied entrepreneurship education according to socio-demographic characteristics of Y and Z generation.In this context, the study was carried out on 135 volunteer students consisting of 48 students from the "Y" generation and 87 students from the "Z "generation who participated in entrepreneurship training at the Adıyaman University Kahta Vocational School. Before the applied entrepreneurship training and after the training was completed, the data set of the study was reached with the questionnaire applied to the students. SPSS 22.0 program was used to analyze the data set. Frequency analysis, reliability analysis, normal distribution test and factor analysis were used to analyze the data. According to the results of normal distribution test, non-parametric analysis methods were used to test the hypotheses of the study due to the lack of normal distribution of data ($p <0.01$).

As a result of the factor analysis applied to the data set constituting the intention of entrepreneurship scale, 4 variables with low common variance were excluded from the scale. The 11-item scale used in the survey part of the study turned into a 7-item two-factor scale in the factor analysis section of the study. In addition, the Cronbach's alpha value of the Entrepreneurship Intention Scale was 0.813 before the applied entrepreneurship training, and after that, it increased to 0.871.

The hypothesis of the differences in the entrepreneurial intentions of the participants was analyzed by the Mann-Whitney U test. According to the results of the analysis, there were no significant differences between the entrepreneurial intentions of Y and Z generation before and after applied entrepreneurship education ($p>0,05$). Accordingly $1.H_1$ hypothesis was rejected. $1.H_0$ hypothesis was accepted. In addition, whether there is a significant difference between the levels of entrepreneurship intention before and after of "The Applied Entrepreneurship Education" according to the socio-demographic characteristics of the generation Y and Z. Data set of socio-demographic variables were analyzed by Kruskal Wallis H test in terms of gender, work experience, entrepreneurial presence in the family, entrepreneurial presence in the immediate vicinity and family income level. According to the socio-demographic characteristics of the Y and Z generation, there were no statistically significant differences between the levels of entrepreneurship intention before and after of "The Applied Entrepreneurship Training". According to this; $2.H_1$ hypothesis was rejected, $2.H_0$ hypothesis was accepted.

Keywords: Entrepreneurship Intention, Generation Y, Generation Z, Kahta Vocational School

Çimento Sektöründeki Yatırım Duyurularının Pay Getirileri Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi – 255

Gözde ELBİR
Çukurova University, FEAS
gozdeelbir1@gmail.com

Prof. Dr. Serkan Yılmaz KANDIR
Çukurova University, FEAS
skandir@cu.edu.tr

ÖZET

İşletmelerin pay getirileri, birçok faktörün etkisi altındadır. Pay getirilerini etkileyen faktörlerin belirlenmesi ise yatırımcılar ve portföy yöneticileri için önemlidir. Bu faktörlerden birisi de yatırım duyurularıdır. Firmalar açısından yatırım yapmak, sürdürülebilir büyüme için bir zorunluluktur. Firmaların yaptıkları yatırım duyurularının firma değeri üzerindeki etkisi ise önemli bir konudur. Ancak bu konuda literatürde az sayıda çalışma yer almaktadır. Bu çalışmanın amacı, çimento sektöründeki firmaların yatırım duyurularının pay getirileri üzerinde etkisi olup olmadığının olay çalışması yöntemi ile araştırılmasıdır. Çalışmanın örneklemini, payları Borsa İstanbul'da işlem gören çimento sektöründeki 13 firmanın Kasım 2004 – Temmuz 2018 arasındaki döneme ait 36 adet yatırım duyurusu oluşturmaktadır. Yatırım duyurusu gününden önceki ve sonraki 5 günlük dönem olay penceresi olarak belirlenmiş ve anormal getiriler piyasa modeli ile hesaplanmıştır. Araştırmanın sonucu, çimento firmalarının yatırım duyurularının, pay getirileri üzerinde önemli bir etkiye sahip olmadığını göstermiştir. Diğer bir ifadeyle, çimento firmalarının yatırım duyuruları, yatırımcılar için önemli bir bilgi değerine sahip değildir.

Anahtar Kelimeler: Yatırım duyuruları, olay çalışması, çimento sektörü, pay getirileri

Investigation Of Investment Announcement Effect On Stock Returns In Cement Industry

ABSTRACT

Stock returns of companies are influenced by several factors. It is essential for investors and portfolio managers to determine these factors, which affect stock returns. One of those factors is investment announcements. Making investments is a must for firms to maintain sustainable growth. The impact of the firms' investment announcements on firm value is an important issue. Nevertheless, the relevant literature is rather limited. The aim of this study is to investigate whether there is a relationship between investment announcements and stock returns in the cement industry. We have used the event study methodology for this purpose. A total of 13 Borsa Istanbul companies that made 36 investment announcements during the November 2004 and July 2018 period are included in the sample. For each announcement; the +/- 5 trading days are used as event window. The result of the survey indicated that the investment announcements of the cement companies have no significant effect on stock returns. In other word, investment announcements of the cement companies do not have information value for investors.

Key Words: Investment announcement, event study method, cement industry, stock returns.

Endüstrileşme Sonrası Sürdürülebilir Tasarımın Doğuşu ve "Çevre Dostu" Mobilyalar – 257

Asst. Prof. Dr. Bilge YARAREL
Haliç University, Faculty of Architecture, Department of Interior Architecture
bilgeyararel@halic.edu.tr

ÖZET

Mobilya'nın gelişim sürecine bakıldığında çağlar boyu yaşam biçimleriyle birlikte değişerek farklı şekillere büründüğü ve kendini sürekli yenileyerek günümüzdeki haline ulaştığı görülmektedir. İlk çağlardan itibaren var olan mobilyanın değişiminde farklı etkenlerin rol oynadığı bilinmektedir. Başta kültürel faktörler olmak üzere toplumsal yapı, sosyal ve coğrafi özellikler etki eden faktörlerin arasında gösterilebilir. Özellikle tarihi olaylar, bu olayların yarattığı sonuçlar ve insanlık tarihi boyunca yaşanan değişimler toplumsal yapıyı, bireyleri, yaşam koşullarını ve kültürel alışkanlıkları değiştirirken mobilyada değişim göstermiştir.
Endüstrileşmenin başlamasıyla birlikte teknolojik gelişmeler hızla artarak yeni üretim sistemlerini ortaya çıkarmış, tüketici kavramının tamamen değişmesine ve üretim-tüketim ilişkisinde kalıpların yeniden sorgulanmasına sebep olmuştur. Endüstri devrimi olarak adlandırılan bu yeni dönem; insanı ve yaşam koşulları büyük ölçüde değiştirmiştir. Tüm bu etkenlerin bir sonucu olarak doğa üzerinde olumsuz yönde tahribatlar meydana gelmeye başlamıştır. Pek çok yönden geri döndürülemeyecek boyutlara ulaşan bu zararların sonucunda doğal kaynaklar yok olmaya başlayarak insanlığı ve gelecek nesilleri tehdit edecek boyutlara ulaşmıştır.
Endüstri Devrimi ve sonuçları sadece toplumları, sosyal ve ekonomik yapıyı değil aynı zamanda doğal çevreyi de etkilemiştir. Hızlı kentleşme, gelişen teknoloji, dünya genelinde büyük bir hızla artan nüfus çevre kirliliği konusunu günümüzde öne çıkarmaktadır. Endüstriyel atıklar doğanın dengesini alt üst eden bir tehdit halini almıştır. Karbondioksit salınımı, su kirliliği seviyesindeki artış ve yok olma tehdidi altındaki bitki ve canlı türleri gün geçtikçe artmaya devam etmektedir. Son yıllarda en çok önem verilen konulardan biri haline gelen geri dönüşüm ve yeniden kullanım, çevrenin korunması ve doğal kaynakların sürdürülebilirliği olmuştur.
Günümüzde değişen toplum yapısı ve büyüyen ekonominin sürdürülemez durumu göz önünde bulundurulduğunda, dünyanın sürdürülebilirliği sorgulanmaya başlanmıştır. Tüketim kelimesi temel yaşamsal ihtiyaçların karşılanmasından çok, bireyin toplum içindeki yerini belirlemeye yönelik bir araç olarak kullanılmaya başlanmıştır. Gereğinden farklı bir amaç yüklenen tüketim kavramı çoğalarak devam eden çevresel etkenlerin zarar görmesini beraberinde getirmektedir. Üretim ve tasarım alanlarında başlıca konular toplumun bugünkü ve gelecekteki ihtiyaçlarının neler olabileceği, sürdürülebilir bir toplumun ve sürdürülebilir tüketim alışkanlıklarının sonuçlarının bugünden farklı hangi kullanımlarla var edilebileceğidir.
Sürdürülebilirliğe geçiş, birçok firma için daha az kaynak tüketerek üretim yapmak, insanların toplam malzeme tüketiminin azalmasıyla fiziksel ve sosyal kalitenin arttırıldığı daha iyi bir sosyal ve ekonomik ortamda yaşamasına yardım etmeyi kapsayan geniş bir süreci kapsamaktadır. Bu sürecin doğurduğu yeni kavramlardan biri olarak "çevre dostu" mobilya, tasarımın önemli bir parçası halini almaktadır. Mobilyanın tasarım sürecinden üretim ve kullanıcıya ulaşımına kadar her bir adımında sürdürülebilirlik kavramının özenle kurgulanıp uygulandığı bu mobilya türü, sadece üreticiyle sınırlandırılmayan, ürün tasarımını ve tüketiciyi de etkileyen bir oluşumun bütünüdür.
Çalışmada, çevreye ve topluma duyarlı tasarım anlayışı, "çevre dostu" mobilya ve sürdürülebilirlik kavramının tasarım disiplinindeki yeri ve tasarımcılara yüklenen yeni roller çeşitli uygulamalar üzerinden örneklerle açıklanacaktır.

Anahtar Kelimeler: Endüstrileşme, Sürdürülebilirlik, Çevre, Çevre Dostu Mobilya

The Rise Of The Sustainable Design In The Post-Industrialist Period and "Environment Friendly" Furnitures

ABSTRACT

When we look at the development process of furniture, we see it gets changed by time with different ways of life and it exists in various shapes and innovates itself all the time and reaches its present state. It is known that various factors play role in the change of the furniture which exists since the first ages. Primarily cultural factors, social structure, social and geographical features are the main ones that affect it. Especially historical events, the results of these events and the changes existed throughout the history of the humanity have changed the societies, individuals, life conditions and cultural habits and inevitably furniture has constantly innovated itself. In the

following periods, with the start of the industrialization, the rapid rise of the technological developments lead to new production systems, it changed the concept of consumer totally and it caused a questioning in the patterns of production-consumption relationship. This ne period which is called industrial revolution has changed people and living conditions to a great extent. As a result of all these factors, negative damages came in to existence in nature. As a result of these damages which reached to an irreversable degree, natural resources started to be drained away and started to threaten humanity and next coming generations.

Industrial revolution and its consequences affected the societies, social and economic structures and the natural environment, as well. Besides industrialization, rapid urbanization, developing technology, rapidly increasing population all over the world brought the issues such as the waste of natural resources and environmental polution in to the question. Industrial wastes which is an outcome of industrialization became a threat that damages the balance of nature. The release of carbondioxite, the increase of water pollution causesan extinct in many plants and species. Recylcling and reusage which became one of the most important issues in recent years, are the systems that are constantly being developed in order to preserve the environment and support the sustainability of the natural resources.

Today with the change in the social structure and insustainability of the growing economy, the sustainability of the world has started to be questioned. In the era of consumption that we live in, the word consumption started to determine the rank of the individual in the society instead of matching the essential needs. The concept of consumption which undertakes a different meaning than the original one brings the damage to the nature aside. The main issues in production and design are the needs of the society today and in the present, and in what ways a sustainable society and its sustainable consumption habits' outcomes can be in different usages.

Entering the sustainability for many companies covers a process that enables production by consuming less resources. It helps people live in a better social and economic environment as a result of the decrease in total material consumption by increasing the physical and social quality. One of the new concepts which is an outcome of this process is "environment friendly" furniture and it became of the most important features of design. This new type of furniture, which applies the concept of sustainability in each and every step from the design process till the production and dekivery to the consumer, is not only limited to the producer, it is a unity which also affects the product design and consumer.

In the review, the place of the nature and society sensitive design understanding, "environment friendly" furniture and the concept of sustainability in design discipline and new roles of the designers will be explained by using different examples.

Key Words: Industrialization, Sustainability, Environment, Environment Friendly Furniture

Kurumsallaşma Ve Hisselerin Halka Arzının Şirketlerin Ömürleri Üzerindeki Etkileri – 258

Rıdvan YAKA
Ankara Yıldırım Beyazıt University
ryaka20@gmail.com

Prof. Dr. Nilay ALÜFTEKİN SAKARYA

ÖZET

Bu çalışma ile kurumsallaşma sürecini yaşayan ve bu yolda hisselerini halka arzederek önemli aşamaya gelen şirketlerin Borsanın ilk faaliyete başladığı 1986 yılından 2017 yılı sonuna kadar ömürlerindeki değişimler incelenmiştir.
Çalışma 31 yıllık süreyi kapsamakta olup, eski adıyla İstanbul Menkul Kıymetler Borsası (IMKB) ve yeni adıyla Borsa İstanbul Anonim Şirketi (BIST)' ne kote olmuş anonim şirketlerin Borsa'daki ilk işlem günleri itibariyle Borsa'ya giriş yaşları ve Borsa'da kalış süreleri ile bu şirketlerin ortalama yaşlarındaki değişimler üç farklı açıdan incelenmiştir.
Söz konusu şirketlerin üç farklı yaş değişimleri ikişer yıllık kesitler oluşturularak, şirketlerin faaliyet gösterdiği sektör ve şirket merkezlerinin bulunduğu coğrafi bölgeler kırılımına göre değişimleri incelenmiştir. Bu çalışma ile elde edilen sonuçlar; bu konudaki ulusal ve uluslararası çalışmalar ile karşılaştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsallaşma, halka arz, Borsa'ya giriş yaşı, Borsa'da kalış süresi, şirketlerin ortalama yaşı

The Institutionalization And Public Offering Of The Shares Effects On Companies On Life

ABSTRACT

This study examines the changes in life expectancy from 1986, when the Borsan started its first activity until the end of 2017, when companies that are experiencing the institutionalization process and have made important strides by offering their shares to the public.
The study covers a 31-year period and includes the Istanbul Stock Exchange (ISE) and the newly listed companies listed on the Borsa Istanbul Stock Company (BIST) as the first trading days on the Bourse and the ages of their entry into the Bourse, The changes were examined from three different perspectives.
Three different age changes of the mentioned companies have been created and the changes in the geographical regions where the companies operate and the geographical regions where the company headquarters are located have been examined. The results obtained with this study; has been compared with national and international studies on this subject.

Key Words: İnstitutionalization, publıc offerıng of the shares, companies market entry age, the residence time in the stock market, the average age of the company

The Moderating Effect Of Entrepreneurial Self-Efficacy On The Relationship Between Entrepreneurial Leadership And Entrepreneurial Opportunity Recognition In High-Technology (Smes) Firms – 259

Almoustapha Oumarou SOUMANA
Cukurova University

Prof. Dr. Mehmet TURAN

ABSTRACT

Although there is evidence that entrepreneurial leadership is related to opportunity exploitation, there is a lack of research examining its role at the early stages of opportunity recognition. The main purpose of this study is to investigate: first, the direct influence of entrepreneurial leadership on employees' entrepreneurial opportunity recognition in high-technology (high-tech) small and medium sized enterprises (SMEs) in Turkey and secondly, the moderation effect of entrepreneurial self-efficacy on the relationship between entrepreneurial leadership and opportunity recognition. This pilot test study involved 45 employees from 30 high-tech SMEs, which will be extended to a large numbers of employees. The model is tested using validated questionnaires whereby the participants were asked to evaluate entrepreneurial leadership practices of their business leaders, their entrepreneurial self-efficacy and own opportunity recognition. The results indicate that entrepreneurial self-efficacy has a significant positive moderating effect on the relationship between entrepreneurial leadership and entrepreneurial opportunity recognition. Implications for theory and practice are discussed. The study extends extant cognitive theories of entrepreneurial leadership and entrepreneurial opportunity recognition.

Keywords: Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Leadership, Entrepreneurial Opportunity

Türkiye' deki Sağlık Bakanlığına Bağlı Kadın Doğum Hastanelerinin Verimlililiğinin Pabon Lasso Yöntemi ile Değerlendirilmesi – 260

Asst. Prof. Dr. Serap TAŞKAYA
Aksaray University
seraptaskaya@yahoo.com

ÖZET

Artan maliyetler ve kısıtlı kaynaklar nedeniyle hastanelerin, kendi kaynaklarını verimli kullanıp kullanmadıklarını değerlendirilmesi gerekliliği, her geçen gün daha fazla önem kazanmaktadır. Bu çalışmanın amacı da, Türkiye'deki Sağlık Bakanlığına bağlı kadın doğum hastanelerinin teknik verimlilik düzeylerinin tespit edilmesidir. Araştırmanın evrenini on altı adet kadın doğum hastanesi oluşturmaktadır. Hastanelerin teknik verimliliğini ölçmede kullanılan veriler, Kamu Hastaneleri Genel Müdürlüğünce yayınlanan, 2017 yılı İstatistik Raporundan elde edilmiştir. Çalışmada verimlilik ölçüm yöntemi olarak Pabon Lasso modelinden yararlanılmıştır. Modelde kullanılan göstergeler; yatak işgal oranı, yatak devir hızı ve ortalama kalış süresidir. Veriler Microsoft Excel ofis programı ile analiz edilmiştir. Yapılan bu analizler neticesinde, on altı hastanenin sekiz tanesinin en verimli bölge olan üçüncü bölgede yer aldığı, beş tanesinin ise en verimsiz olan 1. bölgede konumlandığı görülmektedir. Söz konusu sonuca göre, 2017 yılında ülkemizdeki kamuya ait doğum hastanelerinin yarısının en verimli, buna karşın yaklaşık üçte birinin ise en verimsizdir olduğu ve kaynakları oldukça fazla olan bazı hastanelerin de bu verimsiz bölgede alanda bulunduğu anlaşılmaktadır. Araştırmadan elde edilen bilgilere dayalı olarak, politika yapıcılara ve hastane yöneticilerine, politika yapıcılara ve hastane yöneticilerine, hastanelerin verimli kullanılmayan girdi ve çıktılarını belirlemeleri, buna göre kaynaklarını yeniden yapılandırmaları ile verimsiz olan hastaneleri daha verimli hale getirecek stratejiler geliştirmeleri gerektiği önerilebilir.

Anahtar Kelimeler: Verimlilik, Kadın Doğum Hastaneleri, Pabon Lasso Modeli, Yatak İşgal Oranı, Yatak Devir Hızı, Ortalama Kalış Süresi.

Assessment The Efficiency Of Gynecology and Obstetrics Hospitals Of Ministry Of Health in Turkey By The Pabon Lasso Model

ABSTRACT

Due to increased costs and scarcity of resources, the necessity of assessing whether hospitals use their resources efficiently is gaining more importance day by day. The purpose of this study is to determine the level of technical efficiency of gynecology and obstetrics hospitals of Ministry of Health in Turkey. Sixteen gynecology hospitals constitute the universe of the research. The data used to measure the technical efficiency of the hospitals were obtained from the 2017 Statistics Report published by the General Directorate of Public Hospitals. The Pabon Lasso model was used as a method of measuring efficiency in the study. Indicators used in the model were bed occupation rate, bed turnover rate and average length of stay. The data were analyzed with the Microsoft Excel office program. At the end of these analyzes, it was seen that eight of the sixteen hospitals are located in the third most efficient region, and five are located in the most inefficient region. According to these results, it was understood that half of the publicly owned maternity hospitals in our country were the most efficient, whereas nearly one-third were the most inefficient, and some hospitals, which had a lot of resources, were also located in the ineffective areas in 2017. Based on the evidence based information obtained from the research, it can be suggested that policy makers and hospital managers need to identify the inefficient inputs and outputs of hospitals, and therefore restructure their resources and develop strategies that will make inefficient hospitals more productive

Keywords: Efficiency, Gynecology hospitals, Pabon Lasso Model, Bed Occupancy Rate, Bed Turnover Rate, Average Length of Stay

Algılanan Aşırı Nitelikliliğinin Çalışanların Kariyerizm Eğilimleri ve Sosyal Kaytarma Davranışları Üzerindeki Etkisi – 261

Ress. Asist. Ömer GİZLİER
İstanbul Gelişim University, ogizlier@gelisim.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Bora YILDIZ
İstanbul University, borayildiz@istanbul.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmada çalışanların aşırı niteliklilik algıları ile kariyerizm eğilimleri ve sosyal kaytarma davranışları arasındaki ilişki ve olası etki Kişi – Çevre Uyumu Teorisi'nin Kişi – İş Uyumu boyutunda ele alınıp incelenmiştir. Uluslararası alan yazına bakıldığında, algılanan aşırı niteliklilik ile iş tatmini, iş performansı, işten ayrılma niyeti, örgütsel bağlılık, örgütsel vatandaşlık davranışları ve üretkenlik karşıtı iş davranışları arasındaki ilişkileri inceleyen çalışmalar olmasına karşın, algılanan aşırı niteliklilik ile kariyerizm eğilimi ve sosyal kaytarma davranışları arasındaki ilişkiyi inceleyen bir çalışmaya ilgili yazında rastlanmamıştır. Ayrıca, uluslararası alan yazında aşırı niteliklilik kavramıyla ilgili birçok çalışma yapılmasına karşın, Türkiye'de bu algının sonuçlarını belirlemeye yönelik nicel çalışmaların yetersizliği bu araştırmanın temel motivasyonunu temsil etmektedir. Araştırmanın örneklemini İstanbul ilinde farklı sektörlerde çalışan 484 kişi oluşturmaktadır. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket tekniği kullanılmış olup, bu veriler 2018 yılının Ocak ayında toplanmıştır. Elde edilen veriler SPSS programında açıklayıcı faktör analizi, korelasyon, regresyon, güvenirlik analizi ve çeşitli tanımlayıcı istatistikler kullanılarak analiz edilmiştir. Yapılan analizler sonucunda, algılanan aşırı niteliklilliğinin hem işini küçük görme boyutunun hem de kendini üstün görme boyutunun kariyerizm üzerinde istatistiksel açıdan anlamlı ve pozitif bir etkisinin olduğu bulgulanmıştır. Ayrıca, algılanan aşırı niteliklilliğinin işini küçük görme boyutunun sosyal kaytarma üzerinde anlamlı ve pozitif bir etkisinin olduğu tespit edilmiştir. Araştırma sonucunda yönetici ve uygulayıcılar için çeşitli öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Algılanan Aşırı Niteliklilik, Kariyerizm, Sosyal Kaytarma.

The Effect of Perceived Overqualification on Employees Careerism Tendency and Social Loafing Behaviors

ABSTRACT

In this study, the relationship and possible effect between employees' perceived overqualification and employees' careerism tendency and social loafing behaviors were investigated based on Person-Job fit dimension of the Person-Environment Fit Theory. Although there are numerous studies that examine the relationship between perceived overqualification and job satisfaction, job performance, turnover intention, organizational commitment, organizational citizenship behavior, counterproductive work behavior in the international literature, It has not been found any study that examine the relationship between perceived overqualification and careerism tendency and social loafing behaviors in the related literature. In addition, despite the fact that there are many studies related to overqualification in the international literature, quantitative studies determining the consequences of this perception are insufficient in Turkey. This situation constitutes the basic motivation of this research. The sample of this study consists of 484 employees in different sectors in Istanbul. Survey technic was used as data collection tool in this research and these data were collected in January 2018. The data were analyzed using exploratory factor analysis, correlation, regression, reliability analysis and various descriptive statistics in the SPSS software. Findings show that both the job misprision dimension and the self-righteousness dimension of the perceived overqualification have a statistically significant and positive effect on careerism. Also, job misprision dimension of the perceived overqualification has a statistically significant and positive effect on social loafing behaviors. Managerial and practical implications are provided.

Keywords: Perceived Overqualification, Careerism, Social Loafing

İnsani Gelişim Endeksi İle Göç Arasında Nedensellik İlişkisi Analizi: G20 Ülkeleri İçin Bir Çalışma – 262

Asst. Prof. Dr. Esra ÇIKMAZ
Gaziantep University, FEAS
esracikmaz@gantep.edu.tr

Bilge ÇİPE
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
cipebil@gmail.com

ÖZET

Bir ülkenin iktisadi kalkınma düzeyi birçok kritere bağlıdır. Geçmişten günümüze kalkınma için belirlenen unsurlar her yaklaşımla birlikte değişiklik arz etmiştir. Sanayi devriminden sonra küreselleşmenin de etkisi ile iktisadi kalkınmanın odak noktasını insan oluşturmaktadır. Kalkınma sanayileşme hareketlerinden önce sadece gelire odaklı bir gelişime bağlı bir tanımken sanayileşme sonrasında insan merkezli yaklaşımlar ortaya çıkmıştır. İktisadi faaliyetlerin asıl amacı insandır. Medeniyetler ise dünya üzerindeki kaynakların en verimli şekilde kullanılması ve hayatın idame edilmesi üzerine kurulmuştur. Medeniyetlerin oluşmasında göç kavramı en az insanlık tarihi kadar eski ve önemli bir kavramdır. İnsanlar gerek bireysel gerekse toplumsal olarak daha iyi bir yaşama alanı elde etmek ve daha refah bir hayat sürmek için bir yerden başka bir yere göç etmişlerdir. Bireyler göç ederken göç ettikleri mekânın refah ve kalkınma düzeyini (zorunlu göçler hariç) dikkate almaktadırlar. Dolayısı ile ülkelerin refah ve kalkınma düzeyinin bir ölçütü olarak kullanılan İnsani Gelişim Endeksi, "Göç" eyleminde önemli bir kriter olarak karşımıza çıkmaktadır.
Bu çalışmanın amacı iktisadi faaliyetlerin odak noktasına insanı yerleştiren İnsani Gelişim Endeksi ile Göç olgusu arasındaki nedensellik ilişkisini incelemektir. Bu ilişkiyi incelemek için G20 ülkelerinden 17 ülkenin 1990-2015 yılları arasındaki İnsani Gelişim Endeksleri ile Göç sayıları kullanılmıştır. Yapılan ampirik analiz için Dumitrescu-Hurlin nedensellik testi kullanılmıştır. Analiz sonuçlarına göre genel anlamda güçlü bir nedensellik ilişkisi gözlemlenirken ülkeler özelinde ABD, Almanya, Fransa, İngiltere ve Türkiye için daha güçlü bir nedensellik gözlemlenmiştir. Nedensellik testi öncesinde ise verilerin durağan olup olmadıklarını test etmek amacı ile Birim Kök testleri uygulanmıştır.

Anahtar Kelimeler: İnsani Gelişim Endeksi, Göç, Panel Nedensellik Testi
Jel kodları: C23, D60, F22,O15

ABSTRACT

The level of economic development of an country depends on many criteria. Elements set for daily development from the past have changed with every approach. After the Industrial Revolution, human beings are the focal point of economic development with the impact of globalization. Before the industrialization movements of development, it was calculated only as indices of indigenous origin. Then, human-oriented development approaches emerged. Human is the main objective of economic activity. Civilizations, on the other hand, are based on the most efficient use of resources in the world and the maintenance of life. The concept of immigration in the formation of civilizations is at least as old and important as human history. People have migrated from one place to another in order to obtain a better living environment, both individually and socially, and to lead a more prosperous life. When individuals migrate, they take into account the level of welfare and development (excluding forced migration) of the place where they migrate. Therefore, the Human Development Index, which is used as a measure of the welfare and development level of the countries, is an important influence on the "Migration" action. To examine this relationship, Human Development Indices and Migration figures of 17 countries of the G20 countries between 1990-2015 were used. Dumitrescu-Hurlin causality test was used for empirical analysis. in general, a strong causal relationship According to the results observed in specific countries USA, Germany, France, Britain and Turkey were observed for a strong causality. Prior to the causality test, Unit Root tests were performed to test whether the data are stationary.

Key words: Human Development Index, Migration, Panel Causality Test
Jel Codes: C23, D60, F22,O15

Eğitim Fakültesi Öğrencilerinin Duygusal Zekâ Özelliklerinin Karşılaştırılması Çukurova Üniversitesi Örneği – 263

Assoc. Prof. Dr. M. Oğuz KUTLU
Ç.U. Faculty of Education
okutlu@cu.edu.tr

Prof. Dr. Asım YAPICI
Ç.U. Faculty of Theology
asimyapici@cu.edu.tr

Şadiye KORKMAZ
Ç.U. Faculty of Theology
sadiyekorkmaz@gmail.com

ÖZET

Bu araştırmanın temel amacı; 2018-2019 eğitim-öğretim yılında Ç.Ü. Eğitim Fakültesi'nde öğrenim gören öğrencilerin duygusal zekâ özelliklerinin, Türkçe' ye uyarlanarak yeniden düzenlenen Schutte Duygusal Zekâ Ölçeği temelinde karşılaştırmaktır. Araştırmadan elde edilen veriler SPSS-17 paket programı kullanılarak analiz edilmiştir

Anahtar Kelimeler: Schutte Duygusal Zekâ Ölçeği, Duygusal Zekâ, Zekâ, Eğitim Fakültesi

Comparison Of Emotional Characteristics Of Education Faculty Çukurova University Example

ABSTRACT

The main purpose of this research is to compare the characteristics of emotional intelligence in 2018-2019 academic year in Çukurova University students who are studying at the Faculty of Education on the basis of the Schutte Emotional Intelligence Scale, which was rearranged according to Turkish. Data from the study were analyzed using the SPSS-17 packet program.

Keywords: Schutte Emotional Intelligence Scale, Emotional Intelligence, Intelligence, Faculty of Education

6. ve 8. Sınıf Öğrencilerinin Duygusal Zekâ Özelliklerinin Karşılaştırılması Adana Örneği – 264

Şadiye KORKMAZ
Ç.U. Faculty of Theology
sadiyekorkmaz@gmail.com

Prof. Dr. Asım YAPICI
Ç.U. Faculty of Theology
asimyapici@cu.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. M. Oğuz KUTLU
Ç.U. Faculty of Education
okutlu@cu.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın temel amacı; 2018-2019 eğitim-öğretim yılında Adana merkezinde yer alan bir ortaokulda 6. ve 8. sınıfta öğrenim gören öğrencilerin duygusal zekâ özelliklerinin, Türkçe'ye uyarlanarak yeniden düzenlenen Schutte Duygusal Zekâ Ölçeği temelinde karşılaştırmaktır. Araştırmadan elde edilen veriler SPSS-17 paket programı kullanılarak analiz edilmiştir

Keywords: Duygusal Zekâ, Eğitim Psikolojisi, Çocuk Psikolojisi, Ergen psikolojisi

Comparison Of Emotional Characteristics Of 6th Grade And 8th Grade Of Secondary School Students Example of Adana

ABSTRACT

The main purpose of this research is to compare the emotional intelligence characteristics of the 6th grade and 8th grade students who are studying at the secondary school which is in the city center of Adana, on the basis of the Schutte Emotional Intelligence Scale, which was rearranged according to Turkish Data from the study were analyzed using the SPSS - 17 packet program.

Keywords: Emotional Intelligence, Education Psychology, Child Psychology, Adoloscence Psychology

İş Sağlığı ve Güvenliği Algısının Çalışan Memnuniyeti Üzerindeki Etkisi: Kamu Hastanesinde Bir Araştırma – 265

Mehmet Emin EREN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
erenmehmetemin@hotmail.com

Assoc. Prof. Dr. Metin KAPLAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, FEAS
metinkaplan50@gmail.com

ÖZET

Her yönden sağlıklı ve güvenli bir ortamda çalışmak temel bir insan ve çalışan hakkıdır. Bu hakkın ulusal ve uluslararası mevzuatta giderek daha detaylı ve anlamlı bir şekilde tanındığını ve iş sağlığı ve güvenliği (İSG)'nin bugün çalışma hayatının ayrılmaz bir parçası olduğunu görmekteyiz. Teknolojik gelişmelerin birçok alanda insan gücünün yerini alabilecek makineleri üretebildiği günümüzde, sağlık sektörünün değişmeyeni insan kaynağı, yani sağlık çalışanlarıdır. Sağlık sektörü ayrıca verdiği hizmetin hayati olması, hata kabul etmemesi ve sürekli ulaşılabilir olması gerekliliği yönünden diğer hizmet sektörlerinden ayrılmaktadır. Bu durum aynı zamanda riskli bir iş kolu olan sağlık sektörü üzerine yapılacak İSG çalışmalarının önemini ortaya koymaktadır.
Bu çalışmanın amacı İSG algısının çalışan memnuniyeti üzerine etkisini analiz etmektir. Bunun için İstanbul'da faaliyet gösteren bir kamu hastanesinde çalışmakta olan 326 sağlık personelin İSG'ye ilişkin algıları ile çalışan memnuniyeti düzeylerine ilişkin veriler anket yoluyla toplanmıştır. Elde edilen veriler istatistiksel olarak çoklu ve basit regresyon analizleri yoluyla incelenmiştir.
İSG'nin iş yerinde sağlanması, konuyla ilgili devletin sorumlulukları, hastane yönetiminin sorumlulukları ve çalışanların sorumlulukları olmak üzere üç boyutlu olarak değerlendirilmiştir. Yapılan basit regresyon analizi ile İSG'nin çalışan memnuniyeti üzerinde anlamlı ve pozitif bir etkisi olduğu tespit edilmiştir. Çoklu regresyon analizi sonuçlarına göre ise İSG'nin alt boyutlarından hastane yönetiminin sorumluluklarını yerine getirmesi çalışan memnuniyeti üzerinde pozitif bir etkiye sahipken, devletin ve çalışanların sorumlulukları boyutlarının anlamlı bir etkiye sahip olmadığı görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: İş Sağlığı ve Güvenliği, Çalışan Memnuniyeti, Hastane Çalışanları

The Effect of the Perception of Occupational Health and Safety on Employee Satisfaction: A Study of Public Hospital

ABSTRACT

Working in a safe and healthy environment in every respect is a fundamental human and labor right. This right has been increasingly recognized in a more detailed and meaningful way by a number of national and international laws and regulations. Occupational health and safety (OHS) has become an inseparable part of the working life. Today, technology produces any kind of machinery replacing many human jobs. But the human resource in health sector, i.e. healthcare workers, cannot be replaced. Health sector is also different from other services sectors because it provides continuous life-sustaining service and making a mistake would be literally a matter of life and death. Therefore the importance of working on OHS in health sector which is also a highly risky line of work becomes evident.
The aim of this study is to analyze the effect of OHS on employee satisfaction in hospital employees. Data were collected through a questionnaire completed by 326 employees working in a public hospital in Istanbul and analyzed statistically by means of simple and multiple regression.
OHS is considered to have three dimensions: The responsibilities of the state, the hospital management and the employees themselves in ensuring OHS in the workplace. The results of simple regression analysis showed that OHS had a positive effect on employee satisfaction. Multiple regression analysis revealed that while the positive perception of hospital management had a positive impact on employee satisfaction, other dimensions of OHS did not have any significant relationship with employee satisfaction.

Keywords: Occupational Health and Safety, Employee Satisfaction, Hospital Employees.

Kültürel Zekâ ile Sosyal Beceri Arasındaki İlişki: Kastamonu Universitesinde Bir Araştırma – 266

Prof. Dr. Yavuz DEMİREL
Kastamonu University, FEAS
ydemirel@kastamonu.edu.tr

Buket CANAL
Kastamonu University, SBE
buket.dsn3@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, kültürel zekâ ile sosyal beceri arasındaki ilişkiyi inceleyerek kültürel zekânın sosyal beceri üzerindeki etkisini belirlemektir. Kültürel zekâ son zamanlarda önem kazanan kavramdır. Bu doğrultuda, Kastamonu Üniversitesi'nde öğrenim gören 250 yabancı uyruklu öğrencilere yönelik bir çalışma yapılmıştır. Burada ele alınan kültürel zekâ, kültürel farklılıkların algılanarak yorumlanma sürecidir. Çalışmada üzerinde durulan diğer konu ise sosyal beceri kavramıdır. Sosyal beceri, bireylerin kendilerinden beklenen sorumlulukları yerine getirirken yaptıkları davranışlardır. Kişilerin sosyal becerilerini bilip farkında olmasının yanında sosyal becerileri farklı durum ve ortamlarda uygun bir şekilde uygulaması gerekmektedir. Bundan dolayı sosyal beceri, kişilerin başkalarıyla sağlam ilişki kurarak başarılı bir şekilde ilişki kurmak için oldukça önemlidir. Çok kültürlü ortamlarda kişiler arası ilişkileri yürütmede kolaylık sağlayan sosyal bir beceridir.
Araştırmada kültürel zekâ ölçeği ve sosyal beceri ölçeği kullanılmıştır. Kullanılan ölçekler 5 li Likert tipi olmak üzere kültürel zekâ ölçeği 20 maddeden, sosyal beceri ölçeği 7 maddeden oluşmaktadır. Araştırma kapsamında, öğrencilerin kültürel zekâlarını sosyal becerileri üzerindeki etkisini belirlemek amacıyla regresyon analizi kullanılmıştır. Ayrıca kültürel zekânın demografik özelliklere göre farklılaşıp farklılaşmadığını tespit etmek amacıyla ANOVA ve T testinden yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kültürel Zekâ, Sosyal Beceri, Üniversite, Yabancı Uyruklu Öğrenciler

The Relationship Between Cultural Intelligence And Social Skills: A Research In Kastamonu University

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the impact of cultural intelligence on social skills by examining the relationship between cultural intelligence and social skills. Cultural intelligence is an important concept in recent times. In this direction, a study was conducted for 250 foreign students studying at Kastamonu University. The cultural intelligence discussed here is the process of perceiving and interpreting cultural differences. Another issue that is emphasized in the study is the concept of social skills. Social skills are the behaviors individuals perform when fulfilling their expected responsibilities. In addition to being aware of the social skills of the people, it is necessary to apply social skills appropriately in different situations and environments. Therefore, social skill is very important for people to establish a successful relationship by establishing a strong relationship with others. It is a social skill that facilitates interpersonal relationships in multicultural settings.
Cultural intelligence scale and social skill scale were used in the research. The scales used are 5 li Likert type, the cultural intelligence scale consists of 20 items and the social skill scale consists of 7 items. Within the scope of the research, regression analysis was used to determine the influence of the students' cultural intelligence on social skills. In addition, ANOVA and T test were used to determine whether cultural intelligence varied according to demographic characteristics.

Keywords: Cultural Intelligence, Social Skills, University, Foreign Student.

Sosyal Zekânın Bilgi Paylaşimi Üzerine Etkisi: Akademisyenler Üzerine Bir Çalışma – 267

Prof. Dr. Yavuz DEMİREL
Kastamonu University, FEAS
ydemirel@kastamonu.edu.tr

Funda CİVEK
Kastamonu University, SBE
ffunda.civek@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı akademisyenler üzerinde sosyal zekânın bilgi paylaşımı üzerine etkilerini belirlemektir. Literatürde ayrı ayrı bilgi paylaşımı ve sosyal zekâ ile ilgili araştırmalar yapılmıştır. Çalışmanın kavramsal boyutunda da ilgili kavramlar boyutları ile birlikte açıklanarak, kavramlar arasındaki ilişkiye değinilmiştir. Buna paralel olarak bu çalışmada da Üniversitelerde görev yapmakta olan akademisyenlere yönelik uygulamalı bir araştırma hazırlanmıştır. Çalışmanın amacına uygun olarak, literatürde yaygın bir şekilde kullanılan ölçeklerden yararlanılmıştır. Araştırmada bilgi paylaşımı kavramı için kullanılan ölçek; Byrne ve arkadaşları (2012) ; Kim & Lee (2010); Reychav & Sharkie (2010) tarafından hazırlanan geçerlilik ve güvenilirlik bakımından kullanılabilir olduğu sonucuna varılan 'Bilgi Paylaşımı İstekliliği' ölçeğinden yararlanılmıştır. Sosyal zekâ kavramı için kullanılan ölçek; geçerlilik ve güvenilirlik bakımından kullanılabilir olduğu sonucuna varılan 'Tromso Sosyal Zekâ Ölçeği', ölçeğinden yararlanılmıştır. İstatistiki analizler Anket formu ile toplanan veriler sonucunda elde edilen analizler IBM SPSS Statistics 23.0 programı ile yapılmıştır. Sosyal zekâ ve bilgi paylaşımı arasındaki ilişkiyi belirlemek amacıyla korelasyon ve regresyon analizleri yapılmıştır.
Anahtar Kelimeler: Sosyal Zekâ, Bilgi Paylaşımı, Akademisyen.

Effect On Social Intelligence On Knowledge Sharing: A Study On Academicians

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the effects of social intelligence on knowledge sharing on academics. Researches on information sharing and social intelligence have been conducted separately in the literature. The related concepts in the conceptual part of this study is explained together and mentioned to relation between the concepts. Concordantly in this study, practical search directed to the academicians working in the universities was prepared. The scales widely used in the literature were benefited seemly purpose of the study. The scale used to provide information sharing in research; Knowledge sharing willingness scale that it is reasoned to usable in point of validity and reliability, by prepared Byrne and et al. (2012), Kim & Lee (2010), Reychav & Sharkie (2010), was benefited. Scale used for social intelligence; Tromso social intelligence scale that it is reasoned to usable in point of validity and reliability, was benefited for concept of social intelligence. Datas collected with survey was evaluated with IBM SPSS Statics 23.0 program. Correlation and regression analysis's was made so as to determine the connection between social intelligence and knowledge sharing.

Keywords: Social Intelligence, Knowledge Sharing, Academician

Çalışanlarda Başarı İhtiyacının Örgüt İçi Girişimcilik Üzerindeki Etkisini İncelemeye Yönelik Bir Araştırma – 268

Prof. Dr. Deniz ELBER BÖRÜ
Marmara University, Business Administration Faculty
denizboru@marmara.edu.tr

Taha Yusuf ÇAKAREL
Marmara University, SBE
tycakarel@gmail.com

ÖZET

Tarih boyunca bütün çağlarda uygarlığın gelişiminde, girişimcilik unsuru çok önemli bir işleve ve yere sahip olmuştur. Özellikle bilgi ve iletişim toplumu olarak adlandırılan günümüz küresel dünyasında, girişimci ve girişimciliğin önemi daha fazla artmaktadır. Küresel dünyada, firmaların büyüme, yüksek performans ve yüksek kar elde etme çabaları her şeyden önce gelmektedir. Bu hususta firma içerisinde gerçekleşen örgüt içi girişimcilik faaliyetleri en önemli unsur olarak belirtilmektedir. Bütün girişimci bireylerde ve girişimcilik faaliyetlerinde, başarı en önemli güdü olarak gösterilmektedir. Özellikle girişimci bireylerde, başarı ihtiyacının daha yüksek olduğu inkâr edilemez. Bu nedenle, bu çalışmada, başarı ihtiyacının çalışanların örgüt içi girişimcilik faaliyetleri üzerindeki etkisi araştırma konusu yapılmıştır. Kolayda örnekleme yöntemi ile farklı sektör ve farklı hiyerarşik kademede çalışan 333 bireyden veri toplanmıştır. Veri toplama yöntemi olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Araştırmada, Erdem (2004) tarafından geliştirilen "başarı ihtiyacı ölçeği" ve Şeşen (2010) tarafından geliştirilen "örgüt içi girişimcilik ölçeği" kullanılmıştır. Çalışmada ölçeklerin güvenilirlik ve geçerliliklerine bakılıp, orijinal boyutları üzerinden aritmetik ortalamaları alınmak kaydıyla analizlere tabi tutulmuşlardır. Başarı ihtiyacının bağımsız değişken ve örgüt içi girişimcilik eğiliminin ise bağımlı değişken olarak belirlendiği çalışma modelinin analizinde regresyon analizi kullanılmıştır. İstatistiki analizler IBM SPSS Statistics 20.0 programı ile yapılmıştır. Araştırma sonucunda örgüt içi girişimciliğin tüm alt boyutlarında, başarı ihtiyacı ölçeğinin "sorumluluklar ve hedefe ulaşma" boyutunun katkısı olduğu ortaya çıkmıştır. Ayrıca demografik değişkenlerden cinsiyet, çalışma alanı, hiyerarşik kademe ve kıdem açısından regresyon sonuçlarının anlamlı farklılıklar gösterip göstermediğine bakılmış, anlamlı çıkan sonuçlar tablo halinde sunulmuş ve tartışılmıştır. Yapılan araştırma literatürde başarı ihtiyacının girişimcilik faaliyetlerini arttırdığı yönündeki görüşleri, örgüt içi girişimcilik açısından da doğrulamıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Örgüt İçi Girişimcilik, Başarı İhtiyacı

A Research on Employees Related to Examining the Impact of Need for Achievement on Entrapreneurship

ABSTRACT

Throughout history, entrepreneurship has been a very important factor in the development of civilization in all periods. Especially in today's global world, which is called the information and communication society, the importance of entrepreneur and entrepreneurship is increasing more and more. In the global world, companies' efforts to achieve growth, high performance and high profit come first. In this mean, intrapreneurship activities realized within the company are stated as the most important factors. In all entrepreneur's and entrepreneurial activities, achievement is shown as the most important motive. Especially in entrepreneurs, it cannot be denied that the need for achievement is higher. For this reason, in this study, research was conducted on the effect of the need for achievement on employees' intrapreneurship activities. Data were collected from 333 individuals working in different sectors and different hierarchical levels with convenience sampling method. Survey method was used as data collection method. In the research, "Need for Achievement Scale" developed by Erdem (2004) and "Intrapreneurship Scale" developed by Şeşen (2010) were used. In the study, reliability and validity of the scales were examined and subjected to analysis on the basis of the arithmetic average over their original dimensions. Regression analysis was used in the analysis of the study model in which the need for achievement was determined as an independent variable and the tendency of intrapreneurship as a dependent variable. Statistical analysis was done with IBM SPSS Statistics 20.0 program. As a result of the research, it has been found that in all sub-dimensions of intrapreneurship, the dimension of achievement needs contributes to the "achievement of responsibilities and goal" dimension. As a result of the research, it has been found that in all the sub-dimensions

of intrapreneurship, the need for achievement scale, "responsibility and goal achievement" contributed. In addition, it was examined whether demographic variables showed significant differences in terms of gender, study area, hierarchical level and seniority, and significant results was reported and present them in tables. This research confirms the view that the need for achievement in the literature increases the entrepreneurial activities, also in terms of intrapreneurship.

Keywords: Entrepreneurship, Intrapreneurship, Need for Achievement

İş Yerinde Psikolojik Yıldırma (Mobbing) – 269

Münir ZEYREK
Şırnak Defterdarlığı
mnrzyrk@gmail.com

ÖZET

İş yerinde psikolojik yıldırma (mobbing), insanların çalışma hayatında yer edinen önemli sorunlardan biridir. Mobbing, çalışma ortamlarında alt kademeden üst kademeye kadar herkesin maruz kalabileceği, ağır tahribatlara yol açabilen ruhsal bir hastalıktır. Dünya genelinde görülmesine karşın, gelişmiş ülkelerdeki çalışanlar psikolojik yıldırmaya karşı daha bilinçli davranmakta, bu da sorunun en aza indirgenmesini sağlamaktadır. Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde çalışanlar ise mobbing konusunda yeterince bilgi sahibi değildir. Bu nedenle Türkiye'de psikolojik yıldırmaya ilişkin çalışmaların artırılarak bu sorunun en az düzeye indirilmesi, iş dünyası ile bilim insanlarının bu konu üzerinde daha fazla tartışarak fikir alış verişinde bulunmaları ve çözüm yolları üretmeleri gerekmektedir. Bu çalışmada da genel anlamda psikolojik yıldırmanın ne olduğuna, türlerine, nedenlerine, etki ve sonuçlarına değinilmiş olup birtakım öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: İş Yerinde Psikolojik Yıldırma, Mobbing, Duygusal Taciz.

Mobbing: Psychological Intimidation in the Workplace

ABSTRACT

Psychological intimidation in the workplace (mobbing), is one of the important problems that have taken place in working life. Mobbing is a mental illness that can lead to severe damages that everyone can be exposed to from the lower to the upper position in working environments. Even though this problem is observed all over the world, employees in the developed countries take action more consciously against psychological intimidation and they minimize the problem. However, employees in developing countries such as Turkey are not conscious of this problem. For this reason, it is necessary to minimize the problem by increasing studies on psychological intimidation and it is needed that business world and scientists find ways to solve the problem by discussing, exchanging opinions and developing ideas on this issue. In this study, psychological intimidation was described in general terms, and its types, causes, effects and results are touched upon; and lastly, some suggestions are presented.

Keywords: Psychological Intimidation in the Workplace, Mobbing, Emotional Abuse.

Türkiye'de Yeni Büyükşehir Belediyesi Modelinin Kamu Değeri Yönetimi Yaklaşımı İle Değerlendirilmesi – 271

Haydar Ali DEMİRHAN
Hacettepe University, FEAS
haydaralidemirhan@gmail.com

ÖZET

1980'li yılların başından itibaren devletin daha etkin, etkili ve verimli olması gerektiği kabulünden hareketle, devletin küçülmesi ve özel sektörün yönetim tekniklerinin kamu kesimine aktarılması amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda, gelişmiş ya da az gelişmiş ülkelerin neredeyse tamamında kamu yönetimi reformları uygulamaya konulmuş, bu reformlar ise Yeni Kamu İşletmeciliği (YKİ) yaklaşımının ilkeleri üzerinde yükselmiştir. Dünyadaki gelişmelere koşut olarak Türk kamu yönetiminin yapısı da "1980'li yıllardan başlayan ve tümüne birden 'yapısal reformlar' adı verilen küreselleşme, özelleştirme, yerelleşme süreçleri içinden geçerek, 1990'lı yıllarda 'düzenleyici reformlar' başlıklı bir yönetim politikası çerçevesinde kapsamlı değişikliklere uğramıştır". Ülkemizde 1960'lı yıllarda başlayıp 1970'li yıllarda yoğun olarak tartışılan büyük kentlerin yönetimi sorunu da yine YKİ anlayışı doğrultusunda yapısal reformların konusu olmuştur. Yeni Kamu İşletmeciliği yaklaşımının temel kavramları olan etkinlik, etkililik, ekonomiklik ve katılımcı yönetim, 6360 sayılı kanun ile ortaya konulan yeni büyükşehir belediye modelinin uygulamaya geçirilmesinin de temel gerekçelerini oluşturmaktadır. 6360 sayılı kanun özü itibariyle bir yerel yönetim modeli ortaya koysa da uygulamaya konulduğundan bu yana geçen süre zarfında ortaya çıkan sonuçları nedeniyle ülkenin ekonomik, toplumsal ve siyasal yapısında önemli etkilere sahip olduğu görülmüş ve olumlu ya da olumsuz eleştirilerin hedefi olmuştur. Olumsuz eleştirilerin odağında ise, katılımcı bir yönetim anlayışının uygulamaya geçirilememiş olması, yerelleşme ilkesinden uzaklaşılması, yerel yönetimlerin özerklik sorunu ve yönetsel kapasitenin büyüyen ölçeğe göre yeterince geliştirilememesi bulunmaktadır. Uygulama geribildirimlerinin alınmaya başlamasıyla birlikte, reformların her ülkede istenilen sonuçları vermediği anlaşılmıştır. Yapılan bazı araştırmalar yönetsel, siyasal, toplumsal ve ekonomik kültürün reformların uygulanması ve sonuçları üzerinde etkisinin olduğunu göstermiştir. Sonuç olarak, YKİ'nin reformları açıklamak ve izlemek için tek başına yeterli olmadığı ileri sürülerek YKİ'ye karşı esaslı meydan okumalar ve alternatif arayışlar ortaya çıkmıştır. Bu bağlamda ortaya çıkan Bütünleşik Devlet, Ağ Yönetişimi, Neo Weberyan Devlet, Yeni Kamu Yönetişimi, Dijital Çağ Yönetişimi ve Kamu Değeri Yönetimi gibi yaklaşımlar, YKİ ilke ve uygulamalarını sorgulamakla kalmayıp ona alternatif ve hatta yeni bir paradigma olma iddiasında bulunmaktadır. Bu çalışmada kamu değeri kavramı, kamu değeri yönetimi yaklaşımı ve yeni büyükşehir belediyesi modeli incelenerek, bu yaklaşım çerçevesinde modelin aksayan yönlerine ilişkin öneriler getirilmesi amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yeni Büyükşehir Belediye Modeli, Kamu Değeri, Kamu Değeri Yönetimi, Yeni Kamu İşletimi.

Evaluation of the New Metropolitan Municipality Model in Turkey within the Public Value Management Approach

ABSTRACT

Since early beginnings of the 80`s, shrinking the state and transferring the management techniques of private sector to the public sector were aimed with the acceptance of the idea that emphasizes state has to be more efficient and more productive. In accordance with this purpose, public administration reforms were introduced in almost every developed and underdeveloped countries and those reforms have risen over the principles of the New Public Management (NPM) approach. In parallel to developments in world, structure of Turkish public administration "has gone into extensive changes as a part of regulatory reforms in 90`s by going through globalization, privatization, and indigenization process, which are named as structural reforms and started in 80`s.". Problem of administration of the large cities in Turkey, which was started to discussed in early 60`s to 70`s, was a subject of structural reforms in accordance to understanding of NPM. The effectiveness, efficiency, productivity and participative management, that are the basic concepts of the NPM approach, constitute fundamental justifications of putting metropolitan municipality model that confessed within the legislation no. 6360, into the practice. Although the legislation no. 6360, inherently states a model of local administration, since it has been imposed, because of its consequences, its important impact to the economic, social and political structure of the country has

been seen and criticized. In the firing line, there are the facts that perception of participative management has not been imposed, straying from the indigenization, autonomy problem of local governments and the fact that executive capacity has not been developed adequately. With the start of receiving feedbacks of the practice, that was understood, reforms were not granting desired results. Some studies showed that executive, political, social and economic culture had an influence on practices and results of the reforms. Therefore, by asserting the NPM is not adequate to explicate and observe reforms alone, many strong challenges and alternative studies had shown up against NPM. Approaches that shown up with this concept, like Joined up Government , Network Governance, Neo Weberian State, New Public Governance, Digital Era Governance and Public Value Management besides of doubting the practices and principles of NPM, they claim that they can be an alternative and even a new paradigm instead of this. In this study, by analysing the concept of public value, approach of public value management and new metropolitan municipality model, bringing forward the new proposals are aimed for the negative aspects of model.

Keywords: New Metropolitan Municipality Model, Public Value, Public Value Management, New Public Management.

Özgüven Ölçeğinin Geçerlik ve Güvenilirliği ile Sağlık Çalışanlarında Sosyo-Demografik Farklılıkları – 272

Prof. Dr. Şebnem ASLAN
Selçuk University, SBF
sebnemaslan27@hotmail.com

Ress. Assist. Şerife GÜZEL
Selçuk University, SBF
serife_eren.89@hotmail.com

ÖZET

Bu araştırmada sağlık çalışanları üzerinde özgüven ölçeğinin geçerlilik ve güvenilirliği araştırılması amacıyla geliştirilmiştir. Araştırmada iç özgüven dış özgüven olmak üzere 2 alt boyuttan 33 sorudan oluşan Akın'ın (2007) çalışması kullanılmıştır.

Araştırma Konya ilinde 3 farklı hastaneden 240 sağlık çalışanı ile gerçekleştirilmiştir. Tabakalı örnekleme yöntemiyle ortalama 80'şer olmak üzere "rastgele örnekleme" metodu kullanılarak katılımcılara ulaşılmıştır. Araştırmada ölçeğin geçerliliği için doğrulayıcı faktör analizinden yararlanılmıştır. Araştırmanın sonucunda ölçeğin geçerli ve güvenilir 19 soruluk yeni bir versiyonuna ulaşılmıştır.

Araştırmada sağlık çalışanlarının özgüven puanları araştırılmış ve özgüven puanlarının yaş, cinsiyet, medeni durum, öğrenim düzeyi, meslekte çalışma yılı, kurumda çalışma yılı gibi sosyo-demografik değişkenlerle ilişkisi veya farklılığı incelenmiştir. Araştırmanın sosyo-demografik sonuçları bildiride tartışılmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sağlık Çalışanı, Özgüven, Özgüven Ölçeği geçerlilik ve güvenilirlik çalışması.

With the Validity and Reliability of the Self-Confidence Scale Socio-Demographic Differences in Health Workers

ABSTRACT

This study was designed to investigate the reliability and validity of self-confidence scale on health workers. In the study, Akın (2007) study consisting of 33 questions from 2 sub-dimensions was used.

The study was conducted in Konya with 240 health workers from 3 different hospitals. Participation was reached by using "random sampling" method with a layered sampling method and averaging 80 times. Confirmatory factor analysis was used to validate your scale in the study. As a result of the research, a new version of the valid and reliable 19 questions has been reached.

The self-confidence scores of the health care workers were researched in the study and the relationship between self-confidence scores and socio-demographic variables such as age, gender, marital status, education level, occupational study year, Socio-demographic results of the study are discussed in the report.

Key words : Health Worker, Self-Confidence, Self-Confidence Scale validity and reliability study.

5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi Ve Kontrol Kanununun Yer Aldığı Tezlerin Tematik Açıdan İncelenmesi* - 273

Prof. Dr. Şebnem ASLAN
Selçuk University, SBF
sebnemaslan27@hotmail.com

Ress. Assist. Şerife GÜZEL
Selçuk University, SBF
serife_eren.89@hotmail.com

Huri TERCAN
Selçuk University
huritercan@gmail.com

ÖZET

Çalışmanın amacı, 5018 Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununa içeriğinde yer veren lisansüstü tezlerin tematik ve metodolojik teknikleri açısından analizi yoluyla bir durum değerlendirmesi yapmak ve bu konuda gelecekte yapılacak olan akademik çalışmalara ışık tutmaktır.
Çalışmada, 5018 Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununa içeriğinde yer veren tezlerin tematik ve metodolojik dağılımlarının saptanması için elde edilen verilerin çözümlenmesinde içerik analizinden yararlanılmıştır. Çalışmada örneklem seçimine gidilmemiş ve evrenin tamamına ulaşılması hedeflenmiştir. Tezlerden bazılarının erişime açık olamaması ya da çoğaltılması engellendiği için bu çalışma toplam 172 tez üzerinden gerçekleştirilmiştir.
Çalışmada, 5018 Sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununa yer veren lisansüstü tezler bir bütün olarak ele alınmıştır. Bu konuyu içeren ilk tezin bir yüksek lisans tezi olduğu ve 2004 yılına ait olduğu; hazırlanan ilk doktora tezinin ise 2007 yılına ait olduğu bulunmuştur. Çalışmada 2004-2016 yılları arasında yazılmış olan tezlerin 2010 yılına kadar artış gösterdiği, 2010 yılından 2016 yılına kadar da azalışa geçtiği görülmüştür. Tezlerden 149'unun yüksek lisans tezi, 23'ünün doktora tezi olduğu; kullanılan araştırma yöntemlerinin nitel (%77,9), nicel (%20,3) ve karma (%1.74) olduğu; en çok kullanılan veri toplama aracının ise %18,4 ile anket olduğu gibi sonuçlara ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kamu Mali Yönetimi, İçerik Analizi, Tezler

Thesis Thematic Investigation In 5018 Number Public Financial Management and Control Law

ABSTRACT

The aim of the study is to make a case evaluation through the analysis of the thematic and methodological techniques of the postgraduate theses which are included in the content of 5018 number Public Financial Management and Control Law and to shed light on future academic studies.

In the study, content analysis was used in analyzing the data obtained to determine the thematic and methodological distributions of theses included in the content of 5018 number Public Financial Management and Control Law. It was aimed to reach the whole of the universe and the selection of samples in the study. This study was carried out over a total of 172 theses as some of the theses were blocked from accessing or duplicating.

In the study, the theses that included the 5018 Number Public Financial Management and Control Law were taken as a whole. The first thesis involving this subject is a master thesis and belongs to 2004; and the first doctoral dissertation was found to belong to 2007. It is seen that the thesis written between 2004-2016 in the study increased until 2010 and decreased until 2010 until 2016. Of the theses, 149 were graduate thesis, 23 were doctorate thesis; the qualitative (77,9%), quantitative (20,3%) and mixed (1,74%) research methods were used; and the most commonly used data collection tool is the survey with 18.4%.

Key words : Public Financial Management, Content Analysis, Theses

---

* This study was produced from Selcuk University Institute of Health Sciences Graduate Seminar.

Sanal Kaytarma Kavramı: İçerik Analizi – 274

Prof. Dr. Şebnem ASLAN
Selçuk University, SBF
sebnemaslan27@hotmail.com

Ress. Assist. Seda UYAR
Ankara Hacı Bayram University, FEAS
Seda_inan@outlook.com

ÖZET

Teknolojik ilerlemeler, işletmelerin yaşamlarını çeşitli alanlarda değiştirmeye zorlarken (Lim, 2002) teknolojinin sunduğu internet, çalışanların sessiz bir şekilde iş saatleri içerisinde kendi amaçları doğrultusunda kullandığı ve ciddi zamanların harcandığı bir araç haline gelmektedir (Whitty ve Carr 2006, s.237; Wheatherbee 2010). Bu nedenle temel etik standartların aşıldığı internet sapkınlığı (üretim sapkınlığı) özellikle dikkat edilmesi gereken bir husus olmaktadır (Zoghbi-Manrique-de-Lara ve Melián-González 2009). Yeni bir işyeri tehdidi olarak görülen sanal kaytarma (Malhotra 2013), internette üretken olmayan zaman kullanımı olarak tanımlamaktadır (Ugrin ve ark 2007). Bu tanımdan sanal kaytarma ile internet bağımlılığı arasında bir farklılığın olmadığı fikri ortaya çıksa da sanal kaytarma resmi ortamlarda gerçekleşen bir eylem olarak değerlendirilmektedir (Lim 2002).
Çalışmada içerik analizi yöntemi kullanılmıştır.İçerik analizi, metin içinde tanımlanan belirli karakterlerden sistematik ve tarafsız sonuçlar çıkarmak için kullanılan bir araştırma tekniği şeklinde ifade edilmektedir (Stone ve ark. 1966).Cohen, Manion ve Morrison (2007)'a göre içerik analizi, eldeki yazılı bilgilerin özetlenmesi ve belirtilmesi işlemi olarak tanımlanmaktadır (Cohen, Manion ve Morrison 2007).
Sanal kaytarma, Ulakbim, Web of Science ve Ulusal Tez Merkezi veri tabanlarında "Sanal kaytarma" ve "cyberloafing" olarak taranmıştır. Veri tabanlarında yapılan taramada ulaşılan 24 çalışmanın 7'si ulakbim 6'sı Web of Science 15'i Ulusal Tez Merkezi veri tabanında taranmaktadır. Tarama sonucu ulaşılan çalışmalar yayın yılı, araştırma konusu, araştırma türü, veri toplama araçları ve çalışma sonuçları bakımından incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sanal kaytarma, İnternet, İçerik analizi

Cyberloafing Concept: Content Analysis

ABSTRACT

Technological developments have forced businesses to change their lives in various fields (Lim, 2002, s.675). The internet offered by the technology is becoming a tool that employees use for their own purposes and spend considerable time in their working hours (Whitty ve Carr, 2006, s.237; Wheatherbee, 2010, s.36). For this reason, internet heritability (production heritability), which is overridden by basic ethical standards, is of particular concern (Zoghbi-Manrique-de-Lara ve Melián-González 2009). Cyberloafing, seen as a new workplace threat (Malhotra 2013), defines the use of non-productive time on the internet (Ugrin ve ark, 2007). Although the idea that there is no difference between cyberloafing and internet addiction is revealed as such, virtual rescue is regarded as an action that takes place in official media (Lim 2002).
Content analysis is used in the method of study. Content analysis is expressed as a research technique used to produce systematic and unbiased results from specific characters identified in the text (Stone ve ark., 1966, s. 213). According to Cohen, Manion and Morrison (2007), content analysis is described as summarizing and describing written information (Cohen, Manion and Morrison 2007).
Cyberloafing has been scanned as "cyberloafing" in the Ulakbim, Web of Science and National Thesis Center databases. There are 24 studies in the database. 7 of these studies are categorized as Ulakbim, 6 of them are searched in Web of Science and 15 of them are in database of National Thesis Center. The results of the study were examined in terms of publication year, research topic, type of research, data collection tools and study results.

Keywords: Cyberloafing, Internet, Content Analysis

Türk Parası Kıymetini Koruma Kanunu (1567) - 32 Sayılı Karar Üzerinde Yapılan Değişikliklerin Türk Uluslararası Ticaret Hacmi Üzerindeki Etkileri – 275

Dr. Orkun BAYRAM
Antalya Bilim University, İİSBF
orkun.bayram@antalya.edu.tr

ÖZET

Gelişmekte olan ülkelerin stratejik kalkınma planlarını uygulama aşamasında ihtiyaç duydukları en önemli iki ekonomik enstrüman dış sermaye girdisi ve ihracat hacminin sürekli artan bir trende sahip olmasıdır. Dış yatırımların ya da dış kaynak finansman olanaklarının serbestçe yapılabilmesi için özellikle kur rejiminin serbestleştirilmesi ve dış yatırımların önündeki engellerin kaldırılması gerekmekteydi. Bu doğrultuda Türkiye'de 1930 yılında 1567 sayılı Türk Parası Kıymetini Koruma Kanunu çıkartılmıştır. 1567 Sayılı Kanun "kambiyo mevzuatının anayasası" olarak bilinmektedir. Kanunun amacı; yurtdışı ve yurtiçinde döviz kredisi kullanımlarına ilişkin bankalar ve finansal kuruluşlarca takip edilecek usul ve esasları düzenlemektir. 1567 Sayılı Kanun kapsamında 1989 yılında çıkartılan "**Türk Parası Kıymetini Koruma Hakkında 32 Sayılı Karar"** ile Türk parasının kıymetini korumak amacıyla, Türk parasının yabancı paralar karşısındaki değerinin belirlenmesine, döviz ve dövizi temsil eden belgelere (menkul değerler ve diğer sermaye piyasası araçları dâhil) ilişkin tüm işlemlere düzenleme getirilmiştir. Ayrıca, dövizlerin tasarruf ve idaresine, Türk parası ve Türk parasını temsil eden belgelerin (menkul değerler ve diğer sermaye piyasası araçları dâhil) ithal ve ihracına, kıymetli maden, taş ve eşyalara ilişkin işlemlere, ihracata, ithalata, özelliği olan ihracat ve ithalata, görünmeyen işlemlere, sermaye hareketlerine ilişkin kambiyo işlemlerine ait düzenleyici, sınırlayıcı esaslar bu Karar ile tayin ve tespit edilmiştir.
Gerek 1567 Sayılı Kanun gerekse de bu kanunun mütemmim cüzü olarak çıkartılan 32 Sayılı karar ile döviz ve efektif üzerindeki kısıtlamaların çoğu kaldırılmış, ithalat ve ihracat mevzuatı sadeleştirilmiş ve dış yatırımların önü açılmıştır. Özellikle, ihracat ve döviz kazandırıcı faaliyetlerin arttırılabilmesi için mal ya da hizmet ihracatı sonucunda yurda getirilmesi gereken dövizin taahhüt kapatma süresi uzatılarak sınır ötesi ticaret konuları ile iştigal olan firmalarımızın rekabet güçlerinin artması sağlandı (mal ve hizmet kalitesinin yanında). Ancak 32 Sayılı Karar ile ihracata sağlanan mevzuat kolaylığı yanında döviz ile borçlanmanın da yolu özellikle ithalat firmaları ve bankalar için açılmış oldu. Gerek firmalar gerekse banka ve finans kurumları döviz ve dövize endeksli yurtiçi/yurtdışı kredilere kolayca ulaşırken aynı zamanda da özellikle hammadde, makine teçhizat, ara mal, yüksek teknolojili ürünlerin ithalatı hızla artmış ve üretmek yerine ithalata bağımlı bir ülke haline gelmemizin de önü açılmıştır.
32 Sayılı Karar Sonrası, sermaye hareketlerinin hızlı bir şekilde artması, serbest döviz kuru politikasının benimsenmesi, yabancı para cinsinden borçlanmanın kolaylaşması Türkiye'nin kur dalgalanmalarına yüksek oranda maruz kalmasına neden olmuştu. Özellikle Temmuz 2018 döneminde başlayıp hâlihazırda devam eden kur baskısı nedeni ile ekonomi dinamikleri olumsuz bir ivme kazanmış, özellikle döviz cinsinden borcu olan kurumların yaşam döngüsünü tehdit eder hale gelmiştir.
Kamu otoritesi, döviz kurlarında meydana gelen yüksek paylı dalgalanma nedeni ile ekonomik büyümeye katkı sağlayan şirketlerin korunmasını sağlayabilmek amacı ile 32 Sayılı Karar'da Mayıs 2018 ve Eylül 2018 dönemlerinde ciddi değişikliklere gitmiştir. Özellikle döviz ve dövize endeksli kredilerin kullanımı ve döviz kazandırıcı faaliyetlerin yurda getirilme sürelerinde çok ciddi değişikliklere gidilmiştir. Çalışmada, 32 Sayılı Karar'da yapılan köklü değişikliklerden öncesi ve sonrası ele alınmış ve bu değişikliklerin uluslararası ticaret hacmi üzerindeki olası etkileri tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: 1567 Sayılı Kanun, 32 Sayılı Karar, Döviz Kuru Dalgalanmaları, Uluslararası Ticaret

The Effects of The Amendments to the Law on the Protection of the Turkish Currency, (1567) – 32, on The Turkish International Trade Volume

ABSTRACT

The two most important economic instruments needed by developing countries during the implementation of strategic development plans are that foreign capital inflow and export volume with an ever-increasing trend. It was necessary to liberalise the exchange rate regime and to remove barriers to foreign investments in order to free foreign investments or financing of foreign funds. In this respect, in 1930, the Law No. 1567 on the protection of Turkish currency asset was enacted in Turkey. The Law No. 1567 is known as "the constitution of foreign exchange legislation". The purpose of this law was to regulate the procedures and principles to be followed by banks and financial institutions regarding foreign exchange credit usage in Turkey and abroad. In order to protect the value of the Turkish currency against foreign currencies, the documents representing the foreign currency (including securities and other capital market instruments) have been arranged with the "decree 32 on the protection of the Turkish currency asset" which was issued in 1989 under the law No. 1567. In addition, the regulations governing the saving and administration of foreign currencies, the import and export of documents representing Turkish currency and Turkish currency (including securities and other capital market instruments), the transactions related to precious metals, stones and articles, export, import, import, property, invisible transactions, foreign exchange transactions related to capital movements have been determined by this Decree.

According to the Law No. 1567 as well as the Decree No. 32 of this law, most of the restrictions on foreign currency have been abolished, import and export legislation has been simplified and foreign investments have been facilitated. In particular, in order to increase export and foreign exchange earning activities, our firms engaged in cross-border trade issues have increased their competitiveness by extending the commitment period of the foreign currency that has to be brought to the country as a result of exports of goods or services (besides the quality of goods and services). However, with the Decree No. 32 in addition to the ease of legislation provided for export, borrowing through foreign exchange was very much facilitated especially for import companies and banks. Companies, banks, and financial institutions easily access foreign currency indexed domestic/foreign loans and at the same time, especially raw materials, machinery equipment, intermediate goods, high-tech products imports increased, and instead of producing for export, more goods were imported and we have become a more dependent country.

After The Decree No. 32, the rapid increase in capital movements, the adoption of the free exchange rate policy, the easing of borrowing in foreign currencies caused Turkey to be exposed to exchange rate fluctuations at a high rate. Especially in the period of July 2018, due to the ongoing foreign exchange pressure, economic dynamics gained a negative momentum and debt in foreign currency have become a threatening the life cycle for institutions. In order to ensure the protection of companies contributing to economic growth due to the high fluctuations in foreign exchange rates, the public authority has made serious changes in May 2018 and in September 2018 over Decree 32. In particular, significant changes have been made in the use of foreign currency and foreign currency indexed loans, and in the time frame of bringing foreign currency generating activities to Turkey. In this study, the effects of these changes on foreign trade volume are discussed before and after the radical changes in Decree 32.

Keywords: Law No. 1567, Decree No. 32, Exchange Rate Fluctuations, International Trade

Yüksek Devir Daim Altındaki Pratik Eğitimde Stajyerler Arasında Optimal İş Gücü Dağılımı – 276

Asst. Prof. Dr. Işılay TALAY
Antalya Bilim University, İİSBF
isilay.degirmenci@antalya.edu.tr

ÖZET

Pratik eğitim programları, birçok hizmet sektörü için, öncelikle ve en önemlisi sağlık ve turizm sektörleri için çok önemlidir. Bu programların hususi bir özelliği de, ileri düzeydeki stajyerlerin, eğitimi sağlayan organizasyon için işgücü oluşturmasıdır. Ancak, bu programlar hem zihinsel hem de fiziksel olarak zorlayıcıdır ve stajyerlerin yıpranması ve programı bırakması, hedeflenen işgücü kapasitesinin sürdürülmesini zorlaştırmaktadır. Bu nedenle, iş gücünün tahsisi için kullanılabilecek herhangi bir karar metodolojisi, kurumun performansını korumaya yardımcı olacaktır. Bu araştırmada, üç aşamadan oluşan pratik bir eğitim programı ele alınmıştır: başlangıç, özel uygulama ve final aşaması. İlk ve üçüncü aşamalar zorunludur, ancak ikinci aşama bazı kursiyerler için atlanabilir. Yönetici tarafından verilmesi gereken karar, özel uygulama aşaması için, başlangıç aşamasını bitirmiş olan kaç stajyerin tahsis edileceğidir. Bu karar ile otomatik olarak diğer kalan kursiyerlerin de direkt olarak sonuncu aşamaya devam etmesine karar verilmektedir. Hedef, son stajı bitiren öğrenci sayısı ve ayrıca özel eğitim aşamasını bitiren öğrenci sayıları için farklı kapasite hedeflerinin bulunduğu bir durumda, gereğinden fazla veya az stajyer personel bulundurmanın önüne geçebilmektir. Sorun, çok amaçlı bir stokastik optimizasyon problemi olarak modellenerek, hedef fonksiyonunun, tahsis için belirlenen karar değişkenine göre ayrık dışbükey olduğunu gösterilmiştir. Bu özelliği kullanarak, özel eğitim aşamasına göndermek için optimal stajyer tahsis sayısını belirleyecek bir algoritma sunulmuştur. Ele alınan model ve çözüm, uygulamalı eğitim programı yöneticilerinin, personel yetersizliğine bağlı hizmet kalitesinden yoksun kalınmasını önlemesini, ayrıca aynı zamanda gereğinden fazla personel bulundurup aşırı harcamadan kaçınmasını sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler: pratik eğitim, işgücü planlaması, personel devir daimi, çok kriterli karar verme, stokastik optimizasyon

Optimal Workforce Allocation among Trainees in Practical Training under Attrition

ABSTRACT

Practical training programs are very important for many service industries, healthcare and hospitality first and foremost. A particular characteristic of these programs is that the advanced trainees constitute the workforce for the training organization. However, these programs are challenging both mentally and physically, and attrition among the trainees complicates the maintenance of the intended workforce capacity. Therefore, any decision methodology to arrange workforce allocation to hedge for attrition would help keep the performance of the organization. In this research, we consider a practical training program of three stages: initiation, special training, and final practicum. The first and third stages are compulsory, but the second stage could be skipped for some trainees. The decision to make is how many trainees who finished the initiation stage to allocate to special training. By default, through the remaining trainees, this decision will determine how many of them will be left to skip that stage and continue with the final one. The objective would be to minimize the overstaffing and understaffing costs, where there are different capacity targets for the number of students finishing the final practicum and also the special training stages. We model the problem as a multi-objective stochastic optimization problem and show that the objective function is discrete convex with respect to the decision variable for allocation. Using this property, we present a pseudocode to determine the optimal allocation number of trainees to send to the special training stage. Our model and solution would help the practical training program administrators avoid understaffing and hence lack of service quality as well as overstaffing and thus overspending of funds.

Keywords: practical training, workforce planning, attrition, multi-criteria decision making, stochastic optimization

Sinemasal Mekân Olarak Kapadokya: "Kış Uykusu" Filmi İncelemesi

277

Inst. Mehmet CEYHAN
Batman University, GSF
mehmet.ceyhan@batman.edu.tr

ÖZET

Sinemada mekânın varlığı, bir filmin gerek içeriğinin (anlatı yapısının) gerekse biçiminin (sinematografik yapısının) baştan sonra kadar bir metaforu, aktörü ya da sadece dekoru olarak karşımıza çıkmaktadır. Sinemasal bir mekân olarak Nevşehir (Kapadokya) bölgesine baktığımızda ise, kültürel açıdan oldukça zengin bir geçmişe sahip olmasının yanı sıra yerli veya yabancı birçok filme ev sahipliği yaparak, kendine has dokusu ile âdeta doğal bir plato görevi üstlendiği görülmektedir. Filmlerinde Anadolu'nun farklı şehirlerini mekân edinen Nuri Bilge Ceylan, hem sinematografik olarak hem de anlatının başat unsuru olarak mekânı yetkin bir biçimde kullanan, Türk sinemasının yetiştirdiği en önemli yönetmenlerin başında gelmektedir. "Kış Uykusu" filmi ile Kapadokya bölgesini kendine has bir sinemasal mekâna dönüştüren Nuri Bilge Ceylan, 67. Cannes Film Festivalinde Altın Palmiye ödülü alarak bu yetkinliğini bir kez daha kanıtlamıştır. Bu çalışmanın amacı, sinemasal mekân olarak Kapadokya'yı kullanan kış uykusu filminde, bir anlatım aracı olarak mekânın nasıl kullanıldığını araştırmak ve karakterler ile mekân arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Mekân zaman ve karakterler arasındaki etkileşimi ve kullanılan metaforları gösterge bilim yöntemiyle ele alacak olan çalışma, sinema ve mekân arasındaki bağları da sorgulayacaktır. Bulgular analiz edildiğinde yönetmenin sınıfsal farklılık başta olmak üzere ahlâk, namus, gurur, kibir, vicdan, adalet, fedakârlık birçok meseleye eleştiri oklarını yönelttiği, filmdeki karakterleri ile toplumdan uzak oluşlarını adeta kış uykusuna çekilen canlılar gibi Kapadokya'nın mimarisine has olan mağaralara çekilmesini tasvir ederek karakter ve mekân ilişkisinde paralellikler kurulduğu görülmektedir. Filmin sinemasal kodlarına bakıldığında zaman-mekân ilişkisi içerisinde, sinematografi, mimari, dekor, kostüm, müzik, ses ile mekânın dili ve film arasında güçlü bir bağ oluşturduğu hatta mekânın film için bir ana unsur olduğu bulgular arasında söylenebilir.

Anahtar Kelimeler: Kış Uykusu, Nuri Bilge Ceylan, Sinema-Mekân, Kapadokya, Sinematografi

Capadocia: A Scenery Plot: Review On Movie "Winter Sleep"

ABSTRACT

Scenery plot in a movie may serve as a metaphore on a style (in story telling or on cinematographic pattern) or an actor or just as an stage setting. Once we review City of Nevsheir (Cappadocia) as a stage setting, we realise that with its unique pattern and multi-cultural heritage this place serves somehow as a stage for various naitonal and international movies. Yet; using various Anatolian cities as plot, Nuri Bilge Ceylan, one of leading Turkish movie directors prefers to use these scenes as a key cinematographic factor in storytelling. Transforming Cappadocia a unique plot for a movie, Ceylan proved his expertise and competency during shooting his film "Winter Sleep" and he was awarded by Golden Palm Award on 67th Cannes Film Festival. Main aspect of this study is to investigate on how Cappadocia was used as a cinematographic scenery in movie called "Winter Sleep" as a method of storytelling and to define relationship pattern between characters and scenery plot. In the survey, interaction among plot, time elapse and characters as well as metaphors used shall be reviewed by display science method and also search for interaction between film and plot. Once findings are reviewed, it shall be notified that there is a correlative pattern established between characters and plot by the director who criticise different aspects as such as social class differentiation, pride, honour, virtue, conscience, justice, sacrifice and such and who imitate people who are far from the society as if they were existences who hide in caves of Cappadocia for winter sleep. Once we analyze cinematographic codes od movie, it shall be reasonable to state that plot serves as key factor for movie as well as a substantial affiliation was established between cinematographic structure, plot, architectural design, score, sound, language of the plot and the movie itself within the context of time-plot setting.

Keywords: Winter Sleep, Nuri Bilge Ceylan, Cinema-Place, Cappadocia, Cinematography

Türkiye'de Üstün Yeteneklilerin Eğitiminin Yönetimi Ve Organizasyonu İle İlgili Sorunlar – 278

Assoc. Prof. Dr. Şükran GÖLBAŞI
Uluslararası Vizyon University

ÖZET

Toplumların en son teknolojiye ve diğer kaynaklara kolaylıkla erişebildiği içinde bulunduğumuz yüzyılda, ancak en donanımlı insan kaynaklarını ellerinde bulunduran ve bunu en iyi şekilde değerlendiren uluslar diğerlerine göre bir fark yaratabilmektedir. Üstün yetenekli bireylerini, gereği gibi eğitmek ve istihdam etmek için uygun politikalar geliştiremeyen toplumlar ise bu önemli potansiyelini beyin göçü yolu ile kaybetmektedir. Ülkemizde resmi olarak kabul gören tanıma göre, "Zekâ, yaratıcılık, sanat, spor, liderlik kapasitesi veya özel akademik alanlarında akranlarına göre yüksek düzeyde performans gösteren birey" (MEB, 2007) üstün yetenekli olarak kabul edilmektedir. Terman'ın 60 yıl boyunca 1500 üstün zekalı çocuğu izlediği araştırmasının sonuçlarına göre, bu çocukların 40 yaşına geldiklerinde, toplam olarak 90 kitap, 375 oyun ve kısa hikaye, 2000 makale yazdığı ve 200 üzerinde patente imza attıkları belirtilmektedir (ODTÜ Zeka Oyunları Topluluğu- htm, 2004). Bu örneğin de gösterdiği gibi üstün yetenekli çocuklar (ÜYÇ) erken yaşta yönlendirildiklerinde topluma önemli katkılar sağlayabilecek potansiyelleri olan çocuklardır. Farklı özellikler gösteren üstün zekâlı öğrencilere farklılaştırılmış eğitim olanaklarını sunmayı reddetmek, demokrasi ve insan haklarıyla bağdaşmayan bir durumdur. Bu özellikteki çocukları, en güvenilir yollardan erken tanılamak ve durumlarına uygun eğitim ortamı hazırlamak devletin sosyal sorumluluklarından biridir. Bu konuda ülkemizde yapılan araştırmalar, bizim bu yetenekleri beyin göçü yoluyla başka ülkelere kaptırdığımızı göstermektedir. Bu çalışma ÜYÇ'ın eğitiminin yönetimi ve organizasyonu konusunda sorun alanlarına dikkat çekmeyi konu ile ilgili karar organlarına önerilerde bulunabilmeyi amaçlayan bir tür meta analiz (Glass 1976) tarzında geliştirilmiştir. Chalmers ve diğerlerine göre (2002) çok iyi tasarlanmış olsa bile, yerel ve birbirinden bağımsız araştırmaların sonuçları, çoğunlukla karar almak isteyen insanlara yeterli ve sağlıklı veri sağlayamamaktadır. Bu özelliği ile meta-analizin, belirli bir konuda birbirinden bağımsız olarak yapılmış birden çok çalışmanın bulgularının birleştirilmesine olanak sağlayarak karar vericiler ve politikacılar için derli toplu bilgi sağlamanın güvenilir bir yolu olduğu bildirilmektedir. Bu çalışmada, ÜYÇ'ın eğitimi ile ilgili veri tabanlarında kayıtlı mevcut çalışmalar derlenerek tematik bir kodlama ile gruplanmış ve ilgili çalışmaların bulguları sentezlenerek ÜYÇ'ın eğitiminin yönetimi ve organizasyonu konusunda sorun alanlarına ilişkin çıkarımlar yapılmaya çalışılmıştır. Çalışmanın ön bulguları, Türkiye'de ÜYÇ'ın eğitiminin örgütlenmesi, yönetimi, denetimi, takibi, istihdamı konusunda pek çok yasa ve yönetmelik yapılmasına, pek çok kurum kurulmasına ve pek çok uygulama hayata geçirilmesine karşın bu konuda politika ve uygulamaların devamlılığının ve istikrarın sağlanamadığını göstermektedir. 1970'lerin ikinci yarısından itibaren bu konuda yeni bir şeyler yapılmadığı gibi yapılanların da birbiri ardı sıra yok edildiği bir sürece girildiği görülmektedir. Üstünlerin eğitimi ile ilgili üst kurumların, uygulamada rastlanan hatalardan ders alıp, alanı geliştirici tedbirler almak yerine çoğu zaman aldıkları kararlarla sağlıklı işleyen kurumları bozdukları görülmektedir. Teorik alanda, alanın daha iyi işlemesi için pek çok araştırma yapılması, bilimsel toplantılar yapılması ve buralarda sorunların ve çözüm önerilerinin gösterilmesine rağmen politik karar organlarının bu önerileri ciddiye almadığı düşünülmektedir. Sorunlar fazlaca dillendirildiğinde ise alınan kararların uygulamaya döküldükten bir süre sonra düzeltici tedbirler almak adına askıya alındığı ve ortadan kaldırıldığı görülmektedir. Bu konudaki ilk düzenlemenin üzerinden tam 89 yıl geçmişken, halen üstünlere ilişkin ulusal bir mastır plan olmaması, merkezi bir örgüt çatısı altında koordine bir şekilde işleyen ve alanın pek çok boyutunu ilgilendiren sorunları çözmeye aday örgütlerin oluşturulmayışı, en hafif ifadeyle toplumun geleceği gözüyle bakılan %2'lik bu nüfusun heba edilmesidir, diyebiliriz. Devletin bu konuda çabaları maalesef hiçbir dönemde birbirini izleyen istikrarlı ve birbirini bütünleyen politikalar arz etmemiş, mevcut kurumların insan kaynakları ihtiyacını ve diğer donanımlarını desteklememiş, denetimleri sistematikleştirilmemiş ve bunlarla ilintili takip ve istihdam politikaları geliştirilmemiştir.

Anahtar Kelimeler: Zeka Oyunları, Zekâ, Yaratıcılık

ABSTRACT

In the present century, where societies have easy access to the latest technology and other resources, only the nations that have the most equipped human resources and make the best use of it can make a difference compared to others. The societies that fail to develop appropriate policies to train and train their gifted individuals properly lose their significant potential through brain drain. According to the officially recognized recognition in our

country,, Intelligence, creativity, art, sports, leadership capacity, or individuals who perform at a high level compared to their peers in special academic fields "(MEB, 2007) are considered as gifted. According to the results of Terman's research that followed 1500 gifted children for 60 years, it is stated that when these children reach the age of 40, they have written 90 books, 375 games and short stories, 2000 articles and signed 200 patents (METU Intelligence Games Community, 2004). As this example shows, gifted children (UCFs) are children who have the potential to make important contributions to society when they are directed at an early age. Refusing to offer differentiated educational opportunities to gifted students with different characteristics is incompatible with democracy and human rights. It is one of the social responsibilities of the state to diagnose children in the most reliable way and to prepare a suitable educational environment for their situation. Researches in our country show that we have lost these abilities to other countries through brain drain. This study was developed in the form of a kind of meta-analysis (Glass 1976) which aims to draw attention to the problematic areas about the management and organization of the UIC's education. Even if they are very well designed according to Chalmers et al. (2002), the results of local and independent research are often unable to provide sufficient and healthy data to people who want to make decisions. In this study, the current studies recorded in the databases related to the education of the UCF were grouped together with a thematic coding and the findings of the related studies were synthesized and the inferences about the problem areas in the management and organization of the UCF education were tried to be made. preliminary findings of the study, the organization of the NQF of education in Turkey, management, supervision, monitoring, many laws and regulations made to regarding employment, many institutions to establish and despite the passing of many applications in life shows not the continuity of the policies and practices that matter and stability is achieved. As of the second half of the 1970s, nothing has been done on this subject, and it has been observed that the process has been done in a way that has been destroyed one after the other. It is seen that the upper institutions related to the education of the superiors have broken down healthy functioning institutions with the decisions they take most of the time instead of taking the lessons from the mistakes in practice. In the theoretical field, it is thought that the political decision-making bodies do not take these proposals seriously, despite the fact that there are many researches and scientific meetings to be held in the field, and the problems and solutions are shown. When the problems are raised too much, it is seen that the decisions taken have been suspended and abolished in order to take corrective measures. The fact that 89 years have passed since the first regulation on this issue, there is still no national master plan for superiors, the coordinated functioning of a central organization and the lack of organizations to solve the problems that concern many aspects of the field are the most prominent. We can say that this population is wasted. The government's efforts in this regard, unfortunately, did not have any consistent and mutually complementary policies in any period, did not support the human resources needs and other equipment of the existing institutions;

Keywords: Brain Teasers, Intelligence, Creativity

Aile Şirketlerindeki Yönetim Devir Sürecinde Kuşaklar Arası Yetki Devrinin Karar Zamanı: Ardılın Eğitim Ekseninden Bir Analiz – 281

Assoc. Prof. Dr. Aykut GÖKSEL
Ankara Hacı Bayram Veli University, FEAS
agoksel@ahbv.edu.tr
agoksel@gazi.edu.tr

ÖZET

Aile şirketlerinde devamlılık ve sürdürülebilirlik, pek çok faktöre bağlıdır.. Aile şirketleri yazınında, öncül, ardıl, ailesel faktörler, iş ve çevre ortamı ve yönetim devir süreci planları başarıyı etkileyen başlıca faktörler olarak görülmektedir. Bu çalışmanın temel amacı, aile şirketlerinde, Handler (1990) tarafından modellenen dört aşamalı yönetim devir sürecinde, öncülden ardıla gerçekleşen yetki devrinin karar aşamalarını, ardılın eğitimi ekseninden analiz etmektir. Ayrıca, yetki devrinin karar aşamalarını etkileyen faktörlerin ve ardılın yönetim devir sürecinde aldığı eğitimin türlerinin ve yoğunlarının belirlenmesi de araştırmanın amaçlarındandır. Yapılan bu çalışmada, nitel araştırma yöntemlerinden, yarı yapılandırılmış derinlemesine görüşme yöntemi kullanılmıştır. Bu amaçla, Ankara OSTİM bölgesinde faaliyet gösteren, 5 aile şirketinin, öncüllerinden ve ardıllarından veriler, yüz yüze görüşme yöntemi ile toplanmıştır. Elde edilen bulgulara göre, ardılın, yönetim devir sürecinin dört aşamasında aldığı eğitimin türleri ve yoğunlukluları farklılaşmakta ve ardılın eğitim süreci, öncülün yetki devri karar aşamalarını etkilemektedir. Çalışmada, öncül tarafından ardıla yapılan yetki devrinin gerçekleşmesi ardılın eğitimi çerçevesinde modellenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Aile İşletmeleri, Yönetim Devir Süreci, Yetki Devri, Yeni Kuşak, Ardıl Eğitimi

Decision Time of Authority Transfer Between Generations in the Process of Transferring the Management of Family Businesses: An Analysis From the Educational Axis of Successor

ABSTRACT

Continuity and sustainability in family businesses depend on many factors. The predecessor, the successor, familial factors, business environment and the succession process plans are considered as the main factors affecting continuity in the family business' literature. The main purpose of this study is to analyze the decision stages of the transfer of authority in the four-phases succession process modeled by Handler (1990), through the training of the successor. The factors affecting the decision stages of the transfer of authority and the types and intensities of the successor's training takes during the succession process are also aims of the study. The preferred method of study is the semi-structured interview method, which is one of the qualitative research methods. The data from predecessors and successors of five family businesses operating in OSTIM region of Ankara were collected by way of face to face interview. According to the findings, the type and intensity of successor's training is differentiated in four-phases succession process and it affects the decision stages of the transfer of authority. In this study, the decision stages of the transfer of authority modeled on the successor's training.

Keywords: Family Businesses, Succession Process, Authority Transfer, New Generation, Successor Education

Gençlerin Girişimcilik Eğiliminin Analizi: Anne ve Babanın Rolüne ilişkin Bir Araştırma – 282

Assoc. Prof. Dr. Aykut GÖKSEL
Ankara Hacı Bayram Veli University, FEAS
agoksel@ahbv.edu.tr
agoksel@gazi.edu.tr

Serhat ULUCAN
Ankara Hacı Bayram Veli University, YEE
sulucan1998@gmail.com

ÖZET

Günümüzde girişimcilik ve girişimcilik eğitiminin önemini her geçen gün arttırmaktadır. Ülkeler istihdam sağlayıcı faktörlerin başında ekonomilerinin yüzde sekseninden fazlasını oluşturan aile işletmelerine ve bu işletmelerin kuruluşları itibariyle girişimciye ve girişimciliğe özel teşvikler getirmektedir. Avrupa Birliği, çerçeve programında girişimciliğe öncelik vermiş; aynı şekilde ülkemiz de girişimciliği milli kalkınmanın temel unsurları arasına almıştır. Bu çerçevede girişimcilik eğitimi erken dönem eğitim modüllerinde yerini almaya başlamıştır. Bunu en belirgin göstergesi liselerde mevut olan girişimcilik dersleridir. Mevcut çalışma gençlerin girişimcilik eğitiminde anne ve banının rolünü araştırmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda anne ve babanın eğitim ve çalışma alanındaki durumlarının gençlerin girişimcilik eğilimlerindeki etkisinin olup olmadığı sorusuna cevap aramaktadır. Gençlerin girişimcilik eğilimleri beşli Likert ölçeğinde, anket yoluyla ölçülmüştür. Araştırma Ankara'da bulunan liselerin 3.ve 4. Sınıf öğrencileri üzerinde gerçekleştirilmiş olup, sonuçlarının bireylerin girişimcilik eğilimlerinin anlaşılmasında ve düzenlenmesinde yararlı olabileceği öngörülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimcilik eğilimi, Girişimcilik eğitimi, Lise öğretimi

The Analysis of The Entrepreneurship Tendency of Youngs: A Research On The Role Of The Mother And The Father

ABSTRACT

Today, the importance of entrepreneurship and entrepreneurship education increases. Countries provide special incentives for entrepreneurs and entrepreneurship which are embedded in the by family businesses which constitute more than eighty percent of economies. The European Union gave priority to entrepreneurship in the 2020 framework program; in the same way, our country has taken entrepreneurship among the basic elements of national development. In this context, entrepreneurship education has started to take its place in the early education modules. The most obvious indication for this is entrepreneurship courses in high schools. The present study aims to investigate the role of mother and father in entrepreneurship education of young people. In this context, it seeks answers to the question of whether parents' education and working conditions have an impact on entrepreneurial tendencies of young people. The entrepreneurial tendencies of young people were measured by questionnaire of a five-point Likert scale. The research is carried out on 3rd and 4th year students of high schools in Ankara and it is predicted that the results can be useful in understanding and organizing the entrepreneurship tendencies of individuals.

Keywords: entrepreneurship, entrepreneurship tendency, entrepreneurship education, high school education

Duygusal Emek ve İş Tatmini: Algılanan Örgütsel Desteğin Düzenleyici Rolü – 283

Prof. Dr. Enver AYDOĞAN
Ankara Hacı Bayram Veli University, FEAS
aydogan@gazi.edu.tr

Ress. Assist. Emre Burak EKMEKÇİOĞLU
Ankara Hacı Bayram Veli University, FEAS
emreburak.ekmekcioglu@gazi.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı a) duygusal emek stratejilerinden derinlemesine eylem ve yüzeysel eylemin iş tatminine olan etkisini ve b) derinlemesine eylem ve yüzeysel eylemin iş tatminine etkisinde algılanan örgütsel desteğin düzenleyici rolünü incelemektir. Araştırmanın verileri Ankara'da çalışan toplam 112 hemşireden elde edilmiştir. Araştırmada Diefendorff (2005)'un yedi maddeden oluşan yüzeysel eylem ve dört maddeden oluşan derinlemesine eylem ölçeği, Brayfield ve Rothe (1951)'nin beş maddeden oluşan iş tatmini ölçeği ve Eisenberger vd. (1986)'nin sekiz maddeden oluşan algılanan örgütsel destek ölçeğinin kısa versiyonu kullanılmıştır. Bu ölçeklerin geçerlilik ve güvenilirlik analizleri yapılmıştır. Korelasyon ve hiyerarşik regresyon analizleriyle değişkenler arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Elde edilen sonuçlara göre derinlemesine eylem iş tatminini anlamlı ve pozitif; yüzeysel eylem ise iş tatminini anlamlı ve negatif olarak etkilediği bulunmuştur. Bununla birlikte, algılanan örgütsel desteğin hem derinlemesine eylem ve iş tatmini ilişkisinde hem de yüzeysel eylem ve iş tatmini ilişkisinde, düzenleyici etkisi tespit edilmiştir. Araştırmada kullanılan değişkenler için nedensel çıkarımlar yapılabilmesi için boylamsal çalışmaların yapılmasına ihtiyaç vardır.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Emek, İş tatmini, Algılanan Örgütsel Destek, Düzenleyici Etki

Emotional Labor and Job Satisfaction: The Moderation Role of Perceived Organizational Support

ABSTRACT

The purpose of this study is to examine a) the effect of deep acting and surface acting, which are the strategies of emotional labor, on job satisfaction and b) the moderation role of perceived organizational support in the effect of deep acting and surface acting on job satisfaction. Data were obtained from 112 nurses working in Ankara. Surface acting and deep acting were measured developed by Diefendorff (2005); job satisfaction was measured using the five-item scale developed by Brayfield ve Rothe (1951); and perceived organizational support was measured using the eight-item short version scale developed by Eisenberger et al. (1986). Validity and reliability analyzes of these scales were conducted. The relations between the variables are examined by correlation and hierarchical regression analysis. The results showed that deep acting affects job satisfaction significantly and pozitively; whereas surface acting affects job satisfaction significantly and negatively. Moreover, it was indicated that the moderation role of perceived organizational support both deep acting and job satisfaction and surface acting and job satisfaction. Longitudinal studies are needed to make causal inferences for the variables used in the research.

Keywords: Emotional Labor, Job Satisfaction, Perceived Organizational Support, Moderation Effect

İnsan Kaynakları Yönetimine Geçmişten Bir Bakış: Enderun Mektebinde İnsan Kaynakları Yansımaları – 284

Res. Assist. Gökhan KENEK
Gümüşhane University, FEAS
kenekgokhan@gmail.com

Prof. Dr. Enver AYDOĞAN
Gazi University, FEAS
enveraydogan@gmail.com

ÖZET

İnsan kaynakları yönetimi, bir örgütün en değerli kaynağı olan insanın etkin bir şekilde kullanılabilmesi için geliştirilen stratejik tutarlı ve bütüncül bir yaklaşımdır. Gerek kamu kurumları gerek de özel işletmeler açısından değerlendirildiğinde, örgütler sahip olduğu insan kaynağını rakipleri karşısında üstünlük sağlayacak stratejik bir değer olarak görmüş ve bu doğrultuda örgüt planlaması ve politikalarına yön vermeye başlamışlardır. Bu bağlamda, İK işlevlerinden olan insan kaynağını bulma, seçme, eğitim ve geliştirme örgütü başarıya taşıyan çok kritik roller oynamaktadırlar. Bahsi geçen İK işlevlerinin (bulma, seçme, eğitim ve geliştirme), bundan yıllar önce Osmanlı Devleti'nde Enderun Mektebi ile etkin bir şekilde uygulandığını söylemek mümkündür. Osmanlı Devleti'nin geniş topraklarda hâkimiyetini sürdürebilmesinde önemli bir rol üstlenen Enderun Mektebi dünyanın ilk kamu yönetimi okulu olarak nitelendirilmektedir. Enderun Mektebi Devletin ihtiyacı doğrultusunda yetiştirilecek adayların; belirlenmesi, seçilmesi, eğitilmesi, geliştirilmesi ve stratejik makamlarda görevlendirilmesi gibi uygulamaları bundan yıllar önce etkin bir şekilde yerine getirmiştir. Bu çalışmanın amacı; dönemi itibariyle eşsiz bir yapıya sahip olan Enderun Mektebi uygulamalarının, çağdaş İnsan Kaynakları Yönetimi uygulamaları ile olan benzerliklerini ortaya koymaktır. Bu amaç doğrultusunda; Enderun Mektebi ile ilgili literatür taranmış, amaç ve önemi üzerinde durulmuş, ortaya koyulan bazı politika ve yöntemlerden bahsedilerek, çağdaş İnsan Kaynakları Yönetimi ile sahip oldukları benzerlikler tespit edilmeye çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bulma, Eğitim ve Geliştirme, Enderun Mektebi, İnsan Kaynakları Yönetimi (İKY), Seçme

An Aspect through Human Resources Management From the Past: The Sights of Human Resources in Enderun Mektebi

ABSTRACT

Human Resources Management is a strategic, consistent and holistic approach which is the most valuable resource for utilizing the person effectively for an organization. In this context the functions of Human Resources as recruitment and selection, training and development play so much critical roles in achieving something. It may be seen aforementioned all functions were practised effectively by Enderun Mektebi previously in Osmanlı. Enderun Mektebi, which played an important role in maintaining the dominance of the Ottoman over large territories, is described as the world's first school of public administration. Enderun Mektebi has effectively implemented many years ago applications such as the appointment, selection, training, development and appointment of the candidates to be trained in the direction of the state needs. The main purpose of this study, reveal the similarities between Enderun Mektebi practices and Human Resources Practices. In accordance with this purpose; literature written about Enderun Mektebi was searched, aim and importance were emphasized and the policies and methods that put forth were mentioned and tried to find similarities with contemporary HRM.

Key Words: Enderun Mektebi, Human Resources Management (HRM), recruitment, selection, training and development

Osmanlı Devletinde Refahı Artırıcı Bir Kurumsal Yapı: Para Vakıfları – 285

Prof. Dr. Enver AYDOĞAN
Gazi University, FEAS
aydogan@gazi.edu.tr

Ress. Assist. Osman BENK
Gümüşhane University, FEAS
osmanbenk@gumushane.edu.tr

ÖZET

İnsan toplumsal yaşamın bir parçası olarak sosyal yaşamını şekillendirmede pek çok ilişkinin üyesi durumundadır. Aile, arkadaşlık, komşuluk, iş yaşamı, kamusal yapının oluşması gibi olgular hep bireyin kendi başına çözmekte zorlanacağı birtakım sorunlar üzerine odaklanmaktadır. İnsanoğlunun toplumsal yaşamının mimarisinde önemli bir yer tutan vakıflar da bireyin yardımına koşan ve dayanışmayı amaç edinen örgütsel yapılardır. Hayatın birçok alanına hizmet götüren ve refah sağlamayı amaç edinen vakıflar bugün "*insan odaklı olun, insanı merkeze alın*" diyen birçok düşüncenin ve yaklaşımın temelindeki bakış açısını aslında yüzyıllar öncesinde özünde barındırmaktadır. Günümüz katılım bankalarının çalışma kuralları, 2006 yılında Nobel Barış Ödülüne layık görülen bankacı Muhammed Yunus'un mikro kredi sistemi ve devlet teşvikleri gibi örnekler para vakıflarının geçmiş dönemlerde yaptığı temel faaliyetlerden ilham almaktadır. Kamunun düzenleyici otoritesi, piyasa aktörleri ve toplumsal talebi yaratanların sosyal refahın sunumunda iç içe olduğu görülmektedir. Bu bağlamda, çalışmada Osmanlı Devleti'nde para vakıflarının refahı artırıcı rolünün açıklanması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Osmanlı Devleti, Para Vakıfları, Refah

A Corporate Structure that Enhances Welfare in the State of Ottoman: The Money Foundations

ABSTRACT

Human is a member of so many relationships in shaping own social life through a part of a societal life. Family, friendship, neighbourhood, work life, consisting of public structure as all these facts focus when there is something difficult to solve solely about some problems. Foundations that take place an important role in the framework of societal life of humanity are also organizational structures that help individual and adopt solidarity. Foundations that serve in so many fields of life and aim providing welfare in which include the fundamental perspective in their core what some thought and approach say today "*be human oriented, be human centric*" from so centuries earlier. Examples like participation banks' operating norms, the system of micro credits by a banker, Muhammed Yunus that honoured with Nobel Peace Prize in 2006, and governmental grants all take inspiration from money foundations' basic businesses in past. It is seen that the regulating authority of public, the actors of market and creators of societal demand all behave in same direction through enhancing social welfare. In this context, the enhancing role of money foundations is purposed to explain in the State of Ottoman in this study.

Keywords: The State of Ottoman, Money Foundations, Welfare

Tüketici Şüpheciliğinin Giderilmesinde Retorik Unsurların Kullanımı – 286

Inst. Dr. Uğur UĞUR
Cumhuriyet University Gemerek HS
uugur@cumhuriyet.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Sevtap SARIOĞLU UĞUR
Uşak University FEAS
sevtap.ugur@usak.edu.tr

ÖZET

Kurumsal sosyal sorumluluk uygulamaları, bir yandan işletmelere paydaşlarının ve tüm toplumun çıkarlarına hizmet etme imkânı sunarken diğer taraftan olumlu imaj ve itibar yaratarak rekabet avantajı sağlamaktadır. İşletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk uygulamaları gerçekleştirmelerinin yanı sıra bu uygulamaların tüketiciler tarafından nasıl algılandığı da önemlidir. Günlük hayatlarında pek çok kurumsal sosyal sorumluluk mesajı ile karşı karşıya kalan tüketiciler, bu mesajlara yönelik şüphecilik eğilimi geliştirebilmektedirler. İknanın önündeki en önemli engellerden biri olan şüphecilik, doğru yöntemlerle giderilebilen, işletmeler için oldukça önemli bir konudur. Tüketici şüpheciliğini gidermede en önemli nokta pazarlama iletişiminde, doğru, yeterli ve zamanlı bilginin *uygun bir dille* aktarılmasıdır. Zira doğru bir amaca hizmet etse de düzgün bir şekilde anlatılamayan uygulamalar tüketici şüpheciliğine yol açabilmektedir. Bu noktada, inandırma sanatı olarak bilinen *retorik* konusu akla gelmektedir. Retorik, "ustaca kullanıldığında her kapıyı açabilecek bir anahtar" olarak değerlendirilmektedir. Betimsel yöntemin kullanıldığı bu çalışmada, tüketici şüpheciliğinin giderilmesinde kullanılabilecek retorik unsurlar, Aritoteles'in kaynak, mesaj ve dinleyicilerin farklı özelliklerini temel alarak geliştirdiği ethos, pathos ve logos üçlü kategorisi kapsamında ele alınmıştır. Sonuç olarak, kaynak (işletme) ile ilgili (işletmenin faaliyet konusu ile sosyal sorumluluk uygulaması arasındaki ilişki, işletmenin sosyal sorumluluklarla ilgili samimiyeti ve toplumsal sorunlara verdiği önem), mesaj (sosyal sorumluluk) ile ilgili (bu uygulamaların toplumsal sorunların çözümüne katkısı) ve dinleyici (tüketici) özellikleri ile ilgili (sosyal sorumluluk uygulamasının hedef kitlenin özellikleri ile uyumu) doğru ve yeterli bilgilerin oluşturulmasında kullanılacak uygun retorik dil hakkında öneriler geliştirilmiştir. Özellikle tüketicilere kişiselleştirilmiş mesajlarla hitap edilebilen günümüz teknolojik ortamında, işletmeler için gerçekleştirdikleri sosyal sorumluluk uygulamalarının başarısını artırmaya yönelik iletişim unsurları sunması bağlamında çalışmanın önemli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Tüketici Şüpheciliği, Retorik

Utilization of Rhetorical Components for Overcoming Consumer Skepticism

ABSTRACT

Corporate social responsibility initiatives provide competitive advantage by creating positive image and reputation as well as offering businesses the opportunity to serve the interests of their stakeholders and the whole society. It is also important that businesses implement corporate social responsibility initiatives as well as how these initiatives are perceived by consumers. Consumers facing many corporate social responsibility messages in their daily lives can develop a skepticism towards these messages. Skepticism, one of the most important obstacles in the front of the persuasion is a very important issue for businesses that can be eliminated with the right methods. The most important thing to overcome consumer skepticism is to transfer accurate, sufficient and timely information *with an appropriate expression* in marketing communication. Because, although it serves a right purpose, initiatives that can not be explained properly can lead to consumer skepticism. At this point, the rhetoric known as the art of persuasion comes to mind. Rhetoric is considered "a key that can open every door when skillfully used". In this study where descriptive method is used, the rhetorical components that can be used in eliminating consumer skepticism are handled within three categories of ethos, pathos and logos developed by Aritoteles based on different features of sources, messages and audiences. As a result, proposals have been made about the use of appropriate rhetorical expression in creating accurate and sufficient information related to the source (business) (relationship between the operating area of the business and social responsibility initiatives, the sincerity of the business towards social responsibilities and care about social problems), message (social

responsibility) (contribute of social responsibility initiatives to the solution of social problems) and audience characteristic (fit between social responsibility initiative and target audience characteristics). In today's technological environment, which can be addressed with messages that are personalized to consumers, it is thought that research provide significant contributions in the context of providing communication elements to increase the success of social responsibility initiatives for businesses.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Consumer Skepticism, Rhetoric

Girişimcilik Açısından Polonya'daki Türk Tekstil Yatırımları – 287

Evren DİNÇER
Head of Personnel Department of Ministry of Environment and Urbanization
Ankara Uni. SBE
evren.dincer@csb.gov.tr

Yusuf DEMİRGÜL
Ministry of Environment and Urbanization Assistant Specialist
Kırıkkale Uni. SBE
yusuf.demirgul@csb.gov.tr

ÖZET

Türk sanayisi ve ihracatının en önemli parçalarından biri olan tekstil sektörü, her geçen gün zorlaşan rekabet şartlarından dolayı yeni pazarlara açılmak ve var olan pazarlarda ise rekabet stratejilerini kullanarak pazar payını korumak hatta geliştirmek zorundadır. Bu pazarlardan biri de Polonya'dır. Türk tekstilcilerinin Polonya pazar yapısını tanımaları ve yatırımlarını daha sağlam kararlar vererek yapmalarına yardımcı olmak açısından bu çalışma hazırlanmıştır. Öncelikle konu ile ilgili literatür çalışması yapılarak Polonya tekstil sektörü hakkında bilgiler verilmiştir. Polonya'da ki tekstil sektörü temsilcileri arasında yapılan anket çalışması sonucunda ortaya çıkan veriler analiz edilmiştir. Toplam 50 işletmeyle anket çalışması yapılmıştır. İşletmelerin % 46'sı yalnızca üretici, %52'si yalnızca toptancı ve % 2'si hem üretici ve hem toptancıdır. İşletmelerin birçoğu küçük ve orta büyüklükte işletmelerden oluşmakta ve işçi sayılarına göre küçük işletmeler olarak sınıflandırılmaktadır. Türkiye'den ithal edilen mal oranı % 20'dir. Üretimde kullanılan ithal mal oranı % 65'dir. Polonya'daki Türk ürünlerinin kalite algısı ise % 14 çok kaliteli ve % 4 düşük kaliteli olarak bulunmuştur. Polonya tekstil piyasası birçok ülkenin rekabet ettiği bir alandır. Türk ürünlerinin kalite algısı ve markalaşma süreçlerinin tamamlanması Türk tekstilcilerin elini güçlendirecektir. Bu açıdan yapılması gerekenler; üretici firmaların Polonya'da revaçta olan alışveriş merkezi benzeri yapılar içerisinde açacakları mağazaları vasıtasıyla perakende piyasasına nüfuz etmeleri ilk alternatif olarak düşünülebilir. İkinci alternatif ise, bizzat Polonya'da ufak ölçekli de olsa bir temsilcilik açmaları veya ciddi çalışan Polonyalı firmalara bu işlevi devretmeleridir. İhracatçı firmalarımızca, üzerinde durulması gereken diğer bir husus ise, Polonya pazarına yönelik ürün seçiminde kalite ve marka kavramının mümkün olduğunca ön plana çıkartılmasıdır ayrıca yapılan yatırımların sadece Polonya için değil tüm Avrupa pazarı için yapıldığı düşünülmelidir.

Anahtar Kelimeler: Polonya, Tekstil, İhracat, Girişimcilik, Rekabet.

Turkish Textile Investments in Poland in terms of Entrepreneurship

ABSTRACT

Textile industry, which is one of the most important parts of Turkish industry and exports, has to expand to new markets due to the challenging competition conditions and to maintain or improve its market share by using competitive strategies in the existing markets. One of these markets is Poland. This study was prepared in order to help the Turkish textile producers to recognize the Polish market structure and to make their investments by making more sound decisions. First of all, the literature on the subject is given and information about the Polish textile sector is given. The data obtained as a result of the survey conducted among the representatives of the textile sector in Poland were analyzed. A total of 50 enterprises were surveyed. 46% of enterprises are producers only, 52% are wholesalers only and 2% are both producers and wholesalers. Most of the enterprises are small and medium sized enterprises and they are classified as small enterprises according to the number of workers. Goods imported from Turkey ratio is 20%. The ratio of imported goods used in production is 65%. The quality perception of the Turkish products in Poland was found to be 14% high quality and 4% low quality. The Polish textile market is an area where many countries compete. Completion of the quality perception and branding processes of Turkish products will strengthen the Turkish textile manufacturers. From this point of view; The first alternative is to allow manufacturers to penetrate the retail market through stores they will open in the shopping centers in Poland. The second alternative is that they open a representative office in Poland by themselves, or they have transferred this function to the big Polish companies. Another issue to be emphasized by our exporters is that the quality and brand concept is to be emphasized as far as possible in the selection of products for the Polish market, and it should be considered that the investments are made not only for Poland but also for the whole European market.

Keywords: Poland, Textile, Export, Entrepreneurship, Competation

Psikolojik Sermayenin Bağlamsal Performans Üzerindeki Etkisi: Otel İşletmelerinde Bir Araştırma – 288

Assoc. Prof. Dr. Metin KAPLAN
Nevşehir Hacıbektaş Veli University
mkaplan@nevsehir.edu.tr

Gülbahar KERİMAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
bahar_keriman@hotmail.com

ÖZET

Modern hayattaki birçok değişimle birlikte insanların hayattan ve işlerinden beklentileri de önemli ölçüde değişmiştir. Psikolojinin insanların değişen ve gelişen ihtiyaçlarına yanıt vermekte yetersiz kalması pozitif psikoloji akımının oluşmasına ortam hazırlamıştır (Topaloğlu, 2013: 1). Pozitif örgütsel davranış kavramından türemiş olan psikolojik sermaye, bireyin pozitif psikolojik durumunu, gelişimini ifade eder (Met, 2010: 892).Bireysel düzeyde, psikolojik sermaye gelişim ve performansı arttıran psikolojik bir kaynaktır. Örgütsel düzeyde, beşeri ve sosyal sermayeye benzeyerek, psikolojik sermaye işgören performansını geliştirme yoluyla rekabetçi avantaj sağlar (Luthans vd., 2005: 253). Bu araştırma psikolojik sermayenin olumlu çıktılarından biri olan bağlamsal performans değişkeni ile sınırlandırılmıştır. Bağlamsal performans, asıl görevin yapılmasına doğrudan katkıda bulunmayan ancak, görevin etkili bir şekilde yapılabilmesi için gerekli olan örgütsel, sosyal ve psikolojik çevrenin iyileştirilmesine katkıda bulunan kalıplardır (Çetin, 2015: 67).Bağlamsal performans kişiler arası kolaylaştırıcılık ve işe adanma olarak iki ayrı boyutta ele alınmaktadır (Ünlü ve Yürür, 2011: 185).
Bu çerçevede araştırmanın amacı, psikolojik sermayenin bağlamsal performans üzerindeki etkisini analiz etmektir. Araştırmanın örneklemini, Nevşehir ilinde faaliyet gösteren 5 yıldızlı otel işletmelerinde çalışanla oluşturmaktadır. Veri toplama aracı olarak anket tekniğinden yararlanılacaktır. Psikolojik sermaye Luthans vd. (2007) tarafından geliştirilen ölçek kullanılarak ölçülecektir. Bu ölçek; özyeterlilik (6 madde), umut (6 madde), iyimserlik (6 madde) ve dayanıklılık (6 madde) olmak üzere dört boyuttan oluşmaktadır. Bağlamsal performans ise Goodman ve Svyantek (1999) tarafından geliştirilen bağlamsal performans ölçeği kullanılarak ölçülecektir. 5'li likert tipi ölçek kullanılacaktır (1=Kesinlikle katılmıyorum, 5=Kesinlikle Katılıyorum).
Araştırmanın bağımsız değişkeni: Psikolojik Sermaye
Araştırmanın bağımlı değişkeni: Bağlamsal Performans

H_1Psikolojik sermayenin alt boyutlarından özyeterlilik, bağlamsal performans üzerinde pozitif bir etkiye sahiptir.
H_2Psikolojik sermayenin alt boyutlarından umut, bağlamsal performans üzerinde pozitif bir etkiye sahiptir.
H_3Psikolojik sermayenin alt boyutlarından iyimserlik, bağlamsal performans üzerinde pozitif bir etkiye sahiptir
H_4Psikolojik sermayenin alt boyutlarından dayanıklılık, bağlamsal performans üzerinde pozitif bir etkiye sahiptir.

ABSTRACT

Along with many changes in modern life, the expectations of people from their lives and business have changed significantly. The inadequacy of psychology in responding to the changing and developing needs of people has provided the environment for the formation of positive psychology (Topaloğlu, 2013: 1). Psychological capital derived from the concept of positive organizational behavior refers to the positive psychological state and development of the individual (Met, 2010: 892). It is a psychological resource that increases the development and performance of psychological capital at individual level. Similar to human and social capital at the organizational level, psychological capital provides a competitive advantage through improving employee performance (Luthans et al., 2005: 253). This research is limited to the contextual performance variable, which is one of the positive outcomes of psychological capital. Contextual performance is not a direct contribution to the actual task, but contributing to the improvement of the organizational, social and psychological environment necessary for the effective performance of the task (Çetin, 2015: 67). (Famous and Walks, 2011: 185). The aim of this study is to analyze the impact of psychological capital on contextual performance. The sample of the study consists of a 5-star hotel operating in the province of Nevşehir. Survey technique will be used as data collection tool. Psychological capital Luthans et al. (2007). This scale; self-efficacy (6 items), hope (6 items), optimism (6 items) and durability (6 items) consists of four dimensions. Contextual performance will be measured using the contextual performance scale developed by Goodman and Svyantek (1999). 5-point Likert-type scale will be used (1 = Strongly disagree, 5 = Strongly Agree).
Independent variable of research: Psychological Capital

The dependent variable of the research: Contextual Performance

Self-efficacy from the sub-dimensions of
H1Psychological capital has a positive effect on contextual performance. The hopes from the sub-dimensions of
H2Picological capital have a positive effect on contextual performance. Optimism from the sub-dimensions of
H3Psychological capital has a positive effect on contextual performance Resistance from the sub-dimensions of
H4Picological capital has a positive effect on contextual performance.

Çalışma Saatlerinin Çalışanların Yaşam Kalitesine İlişkin Sonuçları: Nitel Bir Araştırma – 289

Dr. Levent BİBER
THERMO-SHIELD, INC.
leventcan97@gmail.com

ÖZET

Türkiye'de 1980 sonrasında sanal örgütler, e-ticaret gibi teknolojinin yaygınlaşmaya başlamasıyla yeni bir çalışma yaşam biçimi ortaya çıkmıştır. Çalışmamızın amacı, esnek çalışma sürecinde çalışan bireylerin demografik özelliklerine göre yaşam biçimleri, beklentileri, istekleri, çıkarları ve bunların karşılanma süreçlerini ortaya koymaya çalışmaktır.
Esnek çalışma ile birlikte çalışanların iş yükündeki değişmeler, evde çalışmanın getirdiği avantajlar, iş ilişkileri, sosyal yaşamlarındaki farklılıklar ve bunların etkileri nitel bir araştırmayla incelenmeye çalışılmıştır. Esnek çalışma, işin niteliği ve yapısına göre gerek çalışma zamanları gerekse mekân kullanımı açısından iş hukuku ve toplu iş sözleşmesi düzenlemeleri veya işverenin müsamahası/isteği çerçevesinde iş görenlere yönelik değişik şekilde düzenlenebilen standart dışı veya esnek çalışma imkânları şeklinde tanımlanmaktadır (Seyyar-Öz, 2007, s. 20).
Çalışmamızda yarı yapılandırılmış görüşme tekniği uygulanmıştır. Steward ve Cash (1985), görüşmeyi "önceden belirlenmiş ve ciddi bir amaç için yapılan, soru sorma ve yanıtlama tarzına dayalı karşılıklı ve etkileşimli bir iletişim süreci olarak tanımlamışlardır. Araştırmada esnek çalışma saatlerinin bireylerin yaşam kalitelerini nasıl etkilediği ve beklentilerinin hangi açıdan karşılandığı ve karşılanmadığına ilişkin sorular hazırlanmıştır. Çalışma, Eskişehir'de bulunan esnek çalışma saatleri kullanan 10 beyaz yakalı katılımcı ile yüz yüze iletişim kurularak derinlemesine mülakat tekniği kullanılarak yapılmıştır. Bilindiği gibi, derinlemesine mülakat tekniği; araştırılan konunun tüm boyutlarını içerisine alan ve çoğunlukla açık uçlu soruların yöneltilerek kapsamlı yanıtların elde edilmesine imkân tanıyan birebir ve yüz yüze görüşülerek bilgi toplanmasına imkân veren bir veri toplama yöntemidir. Şirket, her türlü temizlik malzemesini hem e-ticaret yoluyla hem de bir mağazada satan, 20 çalışanıyla işleyen bir anonim şirkettir.
Alınan cevaplar değerlendirildiğinde, çalışanların hepsi erkektir. Çalışanların %50'siyle, özellikle e-ticaret kısmından sorumlu ve esnek çalışma saatleri olanlarla görüşme yapılmıştır.
Analizler sonucunda esnek çalışma saatlerinden genelde memnun olduklarını belirtmekle birlikte yaşam kalitelerini etkileyen bazı sorunlar olduğu da gözlenmiştir. Özellikle, aile ile ilgili sorumlulukları daha çok aldıklarını, yaptıkları işle ilgili statülerinin düzenli çalışma saatleri olanlara göre daha az algılandığını belirtmişlerdir. İş değiştirme ve daha büyük ve profesyonel bir şirkete geçme eğilimlerinin yüksek olduğu gözlenmiştir. İşi aksatma ve bazı suiistimal durumlarının olduğu, bunu gözlemlediklerinde motivasyonlarının düştüğünü belirtmişlerdir. Toplumsal anlamda esnek çalışma saatlerinin yaşam kalitelerini yükseltmesi beklenirken, tam tersi düşük statü algıları nedeniyle bu kaliteyi yaşayamadıkları gözlenmiştir. Teknolojiyi iyi bilmeleri ve kullanmaları onların gelecekte daha iyi yerlere gelebilme umutlarını arttırmaktadır. E-ticaret, sanal örgüt, esnek çalışma gibi kavramların gelecekte daha çok benimseneceği ve statü algısının yükselebileceği düşüncesini paylaşmışlardır.

Anahtar Kelimeler: Esnek Çalışma, Sanal Örgüt, E-Ticaret, Çalışanların Yaşam Kalitesi.

Results of Working Hours on Life Quality of Employees: A Qualitative Research

ABSTRACT

In Turkey, after 1980, a new form of working life has emerged with the beginning of widespread use of technology such as virtual organizations and e-commerce. The aim of our work is to try to reveal the lifestyles, expectations, wishes, interests and processes of meeting all of these elements according to the demographic characteristics of the individuals working in the flexible working process.
It has been tried to investigate the changes in the work load of the employees, the advantages of working at home, the differences in the work relations, social life depending on the flexible working and their effects in a qualitative research. Flexible work is defined as non-standard or flexible working arrangements that can be arranged in a

variety of ways for employers, such as labor law and collective bargaining arrangements, or the employer's wishes according to the nature and structure of work, both working time and space use.
In our work, a semi-structured interview technique was applied. Steward and Cash (1985) described the interview as "a process of mutual and interactive communication based on a questioning and answering style for a pre-determined and serious purpose. In the study, questions were asked about how flexible working hours affected the quality of life of the individuals and in which aspects the expectations were met. The study was conducted by using face-to-face communication with 10 white-collar participants working with flexible working hours in Eskişehir and in-depth interview techniques. As is known, an in-depth interview technique; is a data gathering method that allows gathering of information by interviewing face to face, allowing all the dimensions of the investigated subject to be included, and enabling comprehensive answers to be obtained by mostly directing open-ended questions. The company is a joint-stock company that sells all kinds of cleaning materials both through e-commerce and in a store, with 20 employees.
When the answers are taken into account, all of the employees are males. 50% of the employees were interviewed, especially those responsible for e-commerce and working with flexible working hours.
Analyzes indicate that they are generally satisfied with flexible working hours, but there are also some problems affecting their quality of life. In particular, they stated that they took more responsibility for the family and that their work-related statues were less perceived than those with regular working hours. It has been observed that their tendency to change jobs and move to a larger, professional company is high. They pointed out that there were disruptions and some abuse situations and that their motivation fell when they observed this. While it was expected that flexible working hours would increase the quality of life from the societal point of view, on the contrary it was observed that they could not experience this quality due to low status perceptions. Knowing and using technology well increases their hopes for better status in the future. They share the idea that concepts such as e-commerce, virtual organization, and flexible working will be adopted more and the status perception may rise in the future.

Keywords: Flexible Working, Virtual Organization, E-Commerce, Life Quality of Employees.

Medea, Pasolini, Capadocia – 290

Prof. Dr. Selma KÖKSAL
Düzce University, Art and Design Faculity

ÖZET

Pier Paolo Pasolini'nin çok özgür ve barbarca "Medea", Euripides oyununun ötesinde bir uyarlamasıdır, çok tuhaf bir hayal gücü ve gerçek tutku dolu bir film Pasolini'nn uyarlaması. Pasolini, tüm efsaneler ve ritüellerin yer aldığı tarih öncesi bir zaman, mekan ve zeka duygusunu film terimlerine dönüştürmek amacıyla Euripides'in önüne geçmek için anıtsal ve muhteşem varsayımlara sahiptir. Gerçek deneyimler, filmi evrensel kılmaktadır. Başrolde Maria Callas. olağanüstü oyunculuk başarısı ve muhteşem yüzü ie filmin temasını görselleştirmektedir. Medea, düzen tarafından yönetilen bir uygarlığa nakledildiğinde neredeyse kendiliğinden patlayan ilkel bir ruhtur. Filmin dekor ve köstümleri güzel olan, ama bir yeryüzü gibi görünmeyecek, Capodocia'nın zamansız eşsiz doğasıyla birleşerek filmi tüm uzam ve zamanların ötesine taşır. Filmin ve kahramanı Medea'nın tradejisini, "öteki" kavramı üzerinden özgün ve farklı kadın okumalarına taşır.

Anahtar Kelimeler: Medea, Pasolini, Capadocia

Medea, Pasolini, Capadocia

ABSTRACT

Pier Paolo Pasolini's very free, very barbaric "Medea," which is less an adaptation of the Euripides play, it is so full of eccentric imagination and real passion. Pasolini has the monumental and marvelous presumption to put himself ahead of Euripides (who was not, after all, a moviemaker), in an attempt to translate into film terms the sense of a prehistoric time, place and intelligence in which all myths and rituals were real experiences. This is Pasolini's interest, and in casting Maria Callas in the title role he has visualized his theme with extraordinary success and with her magnificent face. Medea is a primeval soul who erupts almost spontaneously when transplanted into a civilization ruled by order. One also begins to become aware of the décor and the costumes, which are beautiful, but would not look out of place Capadocia as an landescape makes film very exraordinaliy and timeless. The film and its protagonist Medea carry the main theme "other" to the original and different women's readings.

Keywords: Medea, Pasolini, Capadoci

Yerel Yönetimlerde Kurumsal Bağlılığın Bireysel Performansa Etkisine İlişkin Bir Araştırma – 292

Prof. Dr. Mustafa Fedai ÇAVUŞ
Osmaniye Korkut Ata University, FEAS
mfcavus@gmail.com

Mehmet Celal ÖZDEMİR
Osmaniye Korkut Ata University, SBE

ÖZET

Örgütsel bağlılık ve bireysel performans arasındaki ilişki, ulusal ve uluslararası akademik literatürde hizmet sektörü üzerinde sıkça çalışılan bir alandır. Hizmet sektörü içerisinde önemli bir yeri bulunan belediyelerde ise yapılan araştırmaların yetersiz olduğu görülmektedir. Bu çalışmanın amacı, Osmaniye Belediyesi çalışanlarının örgütsel bağlılık ve bireysel performansları arasında bir ilişkinin olup olmadığını tespit etmektir. Bu amaçla hazırlanan çalışmada, öncelikle örgütsel bağlılık ve bireysel performans kavramları üzerinde durulmuş, daha sonra bu kavramlar arasındaki ilişki incelenmiştir. İş görenlerin (n=260) örgütsel bağlılıklarını ölçmede Başol ve Yalçın (2009) tarafından Türkçe güvenirlik ve geçerlilik çalışması yapılan 18 maddelik örgütsel bağlılık ölçeği kullanılmıştır. Çalışanların bireysel performansının ölçülmesine yönelik kullanılan ölçek formu ise Türkçe güvenirlik ve geçerlilik çalışması Ceylan ve Ulutürk (2006) tarafından yapılan bireysel performans ölçeğidir. Araştırma sonucunda örgütsel bağlılık ve bireysel performans arasında anlamlı, pozitif ancak zayıf düzeyde bir ilişki r=0,293, olduğu saptanmıştır. Bu çalışma belediyelere hizmet verimliliğini ve çalışanların örgütsel bağlılıklarını artırmada kaynak niteliğindedir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel bağlılık, Bireysel performans, Yerel yönetimler

A Research on the Effect of Corporate Commitment on Individual Performance in Local Governments

ABSTRACT

The relationship between organizational commitment and individual performance is a frequently studied field in the service sector in national and international academic literature. The studies conducted on in the municipalities, which have an important place in the service sector, seem to be inadequate. The purpose of this study is to determine whether there is a relationship between organizational commitment and individual performance of employees Osmaniye Municipality. In this study, firstly the concepts of organizational commitment and individual performance were emphasized and then the relationship between these concepts was examined. An organizational commitment scale consisted 18 items, that reliability and validity studies were conducted was used by Başol and Yalçın (2009) to measure the organizational commitment of the workers (n = 260). The scale form used to measure the individual performance of the employees is the individual performance scale made by Ceylan and Ulutürk (2006) in Turkish reliability and validity study. As a result of the research, it was determined that there is a meaningful positive but weak relationship r = 0,293 between organizational commitment and individual performance. This study is a source for improving service productivity and employee organizational commitment to municipalities.

Keywords: Organizational commitment, Individual performance, Local governments

Mekânın Temsili ve Estetiğin Ekonomisi: Sinemasal turizm mi turistik sinema mı? – 293

Prof. Dr. Ayla KANBUR
Düzce University
aylakanbur.ayla@gmail.com

ÖZET

Bu çalışma, toplumsal temsil pratiklerinden turizm ile sinemanın görsel anlatısal öyküleme stratejilerinin kesiştiği noktalar bağlamında "mekan" ve "temsil" ilişkisine odaklanacaktır.
Servis endüstrisi ya da bacasız sanayi olarak kabul edilen turizm ile sinema estetiği, gerçek mekanları kendilerine özgü temsil etme yaklaşımları açısından bir ilişki içine sokulabilir. Turistik ya da simgesel mekanlar, genellikle uygarlığın tarihsel anlamlarıyla yüklüdür ama tam da bu nedenle her türlü tarihsel anlatıdan bağımsız, kendi gerçekliği varmış gibi görünür. Diğer taraftan sinema, mekanı, çerçeveleme ve bu çerçeveleri belli bir anlam yaratmak üzere uzamsal olarak bağlayarak kurmaca bir dünyada yeniden üretir. İki alan da birbirinden farklı görünse de bazen film yönetmenleri veya yapımcıları sembolik mekanları seçerek filmlerinin değerini yükseltmek ya da bu tür yerleri görmek isteyen izleyiciyi hedefleyebilirler. Benzer bir şekilde, emprik gerçeklikteki bir yer, sinemanın kurmaca dünyasında kullanılmasıyla turizm açısından değerine değer katabilir ya da bir değer kazanabilir.
Gerçekle kurmacanın içiçe girdiği mekan temsilinde turizm ve sinemanın ilişkisi bağlamındaki bu tartışma, ancak çağın post-fordist üretim ilişkileri içinde ekonomik bağlamda incelendiğinde bir temele kavuşabilir. Bu düşünce ışığında, film estetiğinde ve turistik görme biçimlerinde mekanın temsili/yeniden üretim yollarını karşılaştırmak amacıyla Kapadokya örnek olarak alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Mekanın temsili, sinema ve mekan, sinema ve turizm, görme biçimleri, temsil, kültür, film estetiği ve ekonomi

Representation of space and Aesthetics of economy: Cinematic tourism or touristic cinema?

ABSTRACT

The focus of this study will be "space" and its "representation" regarding visual narrative strategies of plot design of cinema, which intersect with other representational practices in society such as tourism. Tourism, accepted as service industry (smokeless industry as in Turkish meaning) and aesthetics of cinema relate with each other in terms of the methods to represent any actual location. On one hand, touristic or symbolic spaces bear meanings of civilization historically and they appear as if they have their own reality independently from any historical narratives. On the other hand, cinema reproduces space in a fictional world in order to make sense for film viewer by framing and linking frames spatially. Even though both area seem to differ from each other, occasionally film makers rely on concrete symbolic locations to promote their story or ensure the viewer who look for fascinating places to see. Similarly, a place in empiric reality can increase or gain its reputation for tourism by fictional world of cinema.
Based on this idea, Cappadocia, as a touristic place, will be taken as a case in order to compare aesthetical and touristic way of seeing, the ways of representation/reproduction of space. But the argument can only find its ground if the representation of space -mingled with reality and fiction in
cinema and tourism- is analyzed with economic terms in the age of post-Fordist mode of production.

Key words: Representation, cinema and space, representation of space, cinema and tourism, culture, film aesthetics and economy.

Eğitim Kalitesinin Girişimcilik Etkinliği Üzerindeki Etkisinde Algılanan Fırsatlar ve Girişimsel Niyetlerin Rolü – 294

Asst. Prof. Dr. Tülay DEMİRALAY
Trakya University, KYÇUBYO
tulaydemiralay@trakya.edu.tr

Inst. Özdemir YAVAŞ
Trakya University, Uzunköprü MYO
ozdemiryavas@trakya.edu.tr

Inst. İlkay DEMİRALAY
Trakya University, Tunca MYO
ilkaydemiralay@trakya.edu.tr

ÖZET

Yenilikçi olma, değişimleri takip etme ve fırsatları yakalayarak değerlendirme girişimcilik açısından oldukça önemlidir. Girişimsel niyet toplumun sunduğu fırsatları fark edilmesi ve değerlendirilmesi ile şekillenmektedir. Bu çalışmada da ülkelerin eğitim kalitesinin fırsatları algılama ve girişimsel niyetler oluşturarak Toplam Erken Aşama Girişimcilik Etkinliği (TEA) üzerindeki etkisinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu çalışma için yönetim eğitimi kalitesi, fen-matematik eğitimi kalitesi ve genel eğitim kalitesi bağımsız değişkenler olarak belirlenmiştir. Girişimsel niyetler ve girişimcilik açısından algılanan fırsatlar aracı değişken ve TEA ise bağımlı değişken olarak ele alınmıştır. Belirlenen değişkenlere göre oluşturulan kavramsal model yapısal eşitlik modeli ile analiz edilmiştir. Çalışmada kullanılan veriler Küresel Girişimcilik Monitörü (Global Entrepreneurship Monitor-GEM) internet sayfasında yayımlanan 2017 yılı verilerinden elde edilmiştir. Kavramsal modelin analizi sonucunda yönetim eğitimi kalitesinin girişimsel niyetler üzerinde negatif yönlü bir nedensellik ilişkisi olduğu görülmüştür. Genel eğitim kalitesinin algılanan fırsatlar üzerindeki etkisi, algılanan fırsatlar ve girişimsel niyetlerin de TEA üzerindeki etkisinin pozitif olduğu görülmüştür. Araştırmanın bir diğer bulgusu da algılanan fırsatlar ve girişimsel niyetlerin aracılık rolü olmasıdır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Girişimsel Niyetler, Eğitim Kalitesi, Algılanan Fırsatlar

The Role of the Perceived Opportunities and Entrepreneurial Intentions on the Effect of Entrepreneurial Activity

ABSTRACT

Being innovative, keeping up with the changes and capturing and using the opportunities are very important in terms of entrepreneurship. Entrepreneurial intention takes shape through distinguishing and using the social opportunities. In this study it is aimed to determine the influence of the countries' educational quality on Total Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA) through identifying the opportunities and entrepreneurial intentions. The quality of management education, science-mathematics education, and general education were determined as independent variables for this study. The opportunities tool perceived in terms of entrepreneurship and the entrepreneurial intentions are considered to be mediating variables whereas TEA is considered to be dependent variable. The conceptual model based on the determined variables has been analyzed by the structural equation model. The data used in the study was derived from the year data published in 2017 on the website of the Global Entrepreneurship Monitor (GEM).As a result of the analysis of the conceptual model, it was found that the quality of management education had a negative causality relation to the entrepreneurial intentions. The influence of general education quality on perceived opportunities and the influence of the perceived opportunities and entrepreneurial intentions have been found to be positive on TEA. Another finding of the research is that the perceived opportunities and the entrepreneurial intentions play a mediating role.

Key Words: Entrepreneurship, Entrepreneurial Intentions, Education Quality, Perceived Opportunities

Girişimcilik Etkinliği Üzerinde Bilgi İletişim Teknolojilerinin Etkileri – 295

Inst. İlkay DEMİRALAY
Trakya University, Tunca HS
ilkaydemiralay@trakya.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Tülay DEMİRALAY
Trakya University, KYÇUBYO
tulaydemiralay@trakya.edu.tr

Inst. Özdemir YAVAŞ
Trakya University, Uzunköprü HS
ozdemiryavas@trakya.edu.tr

ÖZET

Girişimcilik bir ülkenin ekonomik ve toplumsal refah düzeyinin artmasında önemli bir yere sahiptir. Girişimcilik yeni faaliyet alanları yaratarak bir ülkenin dünya ekonomisindeki yerini belirlemektedir. Günümüzde özellikle bilgi iletişim teknolojileri aracılığıyla ürün ya da hizmet erişimlerini sanal ortamda gerçekleştiren tüketici ve üreticiler her geçen gün artmaktadır. Girişimcilik değişimleri izleme ve fırsatları fark ederek değerlendirme açısından bilgi iletişim teknolojileri ile her geçen daha yoğun bir ilişki içerine girmektedir. Bu çalışmanın amacı da ülkelerin bilgi iletişim teknolojilerine erişim oranları, bilgi iletişim teknolojilerini kullanım oranları ve bilgi iletişim teknolojileri kullanım becerilerine ait oranların Toplam Erken Aşama Girişimcilik Etkinliği (TEA) üzerindeki etkisinde girişimsel niyetlerin aracılık rolünün araştırılmasıdır. Çalışmada, bağımsız değişken olarak belirlenen bilgi iletişim teknolojileri kullanımı, erişimi ve becerileri ile aracı değişken girişimsel niyetler ve TEA'ya ait veriler Küresel Girişimcilik Monitörü (Global Entrepreneurship Monitor-GEM) internet sayfasında yayımlanan 2017 yılı verilerinden elde dilmiş olup, yapısal eşitlik modeli yöntemi ile analiz edilmiştir. Çalışma amacı çerçevesinde oluşturulan modelin analizi sonucunda bilgi iletişim teknolojilerine erişimin TEA üzerinde negatif yönlü ve bilgi işlem teknolojileri kullanımının girişimsel niyetler üzerinde negatif yönlü nedensellik ilişkisi tespit edilmiştir. Bilgi işlem teknolojileri kullanımının ve girişimsel niyetlerin de TEA üzerinde pozitif nedensellik ilişkisi görülmüştür. Araştırmanın bir diğer sonucu da bilgi iletişim teknolojilerinin kullanımının TEA üzerindeki etkisinde girişimsel niyetlerin kısmi aracılık rolüdür.
Anahtar Kelimeler: Bilgi İletişim Teknolojileri, Girişimcilik, Girişimsel Niyetler

The Effects of the Information Communication Technologies on the Entrepreneurial Activity

ABSTRACT

The entrepreneurship plays an important role in a country's economical and social welfare. Entrepreneurship determines the position of a country in the world by creating new fields of activity. Today, especially the producers and consumers who access to the services and products through information and communication technologies, become more frequent day by day. The entrepreneurship becomes more intricate with the information communication technologies every passing day, in terms of finding the changes and evaluating the opportunities. The aim of this study is to research the role the entrepreneurial intentions played on the effect of the countries access to the information communication technologies rates, the information communication technologies use rates and information communication use skills rates on the Total Early-Stage Entrepreneurial Activity (TEA). In the study, the use, access and skills of information communication technologies and mediation variable entrepreneurial intentions and the date of the TEA base on the date published on the Global Entrepreneurship Monitor-GEM of the 2017, and analyzed by the structural equation model method. As a result of the analysis of the conceptual model created for the study's aim, the access to the communication information technologies has been found to have a negative causality on the TEA and the communication information technologies use has been found to have a negative causality relation to the entrepreneurial intentions. The use of communication information technologies and entrepreneurial intentions also found to have a positive causality relation on the TEA. Another result of the research has been the entrepreneurial intentions' partial mediation role on the effect of the communication information technologies usage, on the TEA.
Keywords: Communication Information Technologies, Entrepreneurship, Entrepreneurial Intentions.

Eğitim Kalitesi ve Girişimcilik Eğitimi Zamanının Girişimcilik Etkinliği Üzerindeki Etkileri – 296

Inst. Özdemir YAVAŞ
Trakya University, Uzunköprü HS
ozdemiryavas@trakya.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Tülay DEMİRALAY
Trakya University, KYÇUBYO
tulaydemiralay@trakya.edu.tr

Inst. İlkay DEMİRALAY
Trakya University, Tunca HS
ilkaydemiralay@trakya.edu.tr

ÖZET

Bölgesel ve küresel ekonomik krizlerin her geçen gün daha sık yaşandığı günümüz dünyasında ülkelerin ekonomik gelişme ve sürdürülebilir kalkınma hedeflerine ulaşmasında önemli bir faaliyet olarak kabul edilen girişimcilik faaliyetlerini etkileyen faktörlerin incelenmesi daha da önemli hale gelmiştir. Girişimcilerin fırsatları algılama ve bir iş modeli oluşturup geliştirmeleri açısından aldıkları eğitim ve eğitim kalitesi önemli bir yere sahiptir. Bu çalışmada da ülkelerin eğitim kalitesi, girişimcilik eğitiminin temel okul eğitimi içinde verilmesi ve temel okul eğitiminden sonra verilmesinin Toplam Erken Aşama Girişimcilik Etkinliği (TEA) üzerindeki etkisinde girişimsel niyetlerin aracılık rolünün araştırılması amaçlanmıştır. Bu çerçevede yönetim eğitimi kalitesi, fen-matematik eğitimi kalitesi, genel eğitim kalitesi, temel öğretimde girişimcilik eğitimi verilmesi ve okul sonrası girişimcilik eğitimi bağımsız değişkenler olarak belirlenmiştir. Girişimsel niyetler aracı değişken ve TEA ise bağımlı değişken olarak ele alınarak bir kavramsal model oluşturulmuştur. Çalışmada kullanılan veriler Küresel Girişimcilik Monitörü (Global Entrepreneurship Monitor-GEM) internet sayfasında yayımlanan 2017 yılı verilerinden elde edilmiştir. Oluşturulan kavramsal model yapısal eşitlik modeli yöntemi ile analiz edilmiştir. Çalışma amacı çerçevesinde oluşturulan modelin analizi sonucunda fen-matematik eğitimi kalitesinin TEA üzerinde ve yönetim eğitimi kalitesinin de girişimsel niyetler üzerinde negatif yönlü bir nedensellik ilişkisi olduğu görülmüştür. Temel öğretimde girişimcilik eğitiminin verilmesinin girişimsel niyetler üzerinde pozitif bir etkisi mevcuttur. Yönetim okulları kalitesi ve temel öğretimde girişimcilik eğitiminin verilmesinin TEA üzerindeki etkisinde girişimsel niyetlerin tam aracılık rolü olması da araştırmanın diğer bulgusudur.

Anahtar Kelimeler: Eğitim Kalitesi, Girişimcilik Eğitimi, Girişimcilik, Girişimsel Niyetler

The Effects of Educational Quality and Entrepreneurship Training on the Entrepreneurial Activity

ABSTRACT

In today's world where regional and global economic crises are more frequent day by day, it becomes even more important to examine the factors that affect entrepreneurial activities, which are accepted to be important in achieving countries' economic development and sustainable development goals.The education and educational quality of the entrepreneurs plays an important role on their opportunity perception and forming and developing a business model.In this study, it was aimed to research the mediation role the entrepreneurial intentions play on the Total Early-Stage Entrepreneurial Activity's (TEA) effect as a result of countries' educational quality and providing the entrepreneurial training within or out of the basic school education.In this context, the management education quality, the science and math education quality, the general education quality, providing the entrepreneurial training within the basic education and the post-school entrepreneurial training have been determined as independent variables.A conceptual model was developed by considering the entrepreneurial intentions as mediating variable and TEA as dependent variable.The data used in the study was derived from the year data published in 2017 on the website of the Global Entrepreneurship Monitor (GEM).The created conceptual model has been analyzed by the structural equation model. As a result of the analysis of the conceptual model created for the study's aim, it was found that the science-math education had a negative causality relation to the entrepreneurial intentions on the TEA and the management education had a negative causality relation to the entrepreneurial intentions.The introduction of entrepreneurial training in basic education has a positive effect on entrepreneurial intentions.The entrepreneurial intentions were found to play a complete mediation role on the effect the management schools quality and introducing the entrepreneurial training in the basic education had on TEA.

Keywords: Educational Quality, Entrepreneurial Training, Entrepreneurship, Entrepreneurial Intentions.

The Improvement and Effects of Translational Activities during the Modernisation Process of the Early Turkish Republican Period – 297

Erdem AKGÜN
Haliç University
erdemakgun06@gmail.com

ABSTRACT

Beginning in the 17th century, the Ottoman Empire began to witness important scientific, military and social changes, which soon let to the adoption of many for the sake of modernisation to keep up with the recent developments and to secure its existence 'on the stage'. One of the busiest periods regarding such changes was the *Tanzimat* era in which translation was adopted and applied as a norm-governed and a strategical activity under the effects of preliminary and operational norms existing in the context and culture. These norms were defined in the light of state-based national and international agenda such as constructing a new national identity thanks to the import of modern 'western' concepts, and finding an acceptable and proper place among its counterparts. Therefore, to apply these new concepts and succeed in realizing these modernization-related aims, such state institutions as '*Tercüme Odası', 'Encümen-i Daniş', 'Cemiyet-i İlmiye-i Osmaniye'* and the press in general were founded and supported by the state. The main target imposed on such institutions was to guarantee the success of modernisation through translational activities – considerable as 'translatorial actions' in Holz-Mänttäri's terms – to establish a new modern western-facing Turkish identity, and to structure an education program in parallel to that. Many ideological state apparatuses such as '*Halkevleri',* schools, press etc. were utilized in this regard, and many events such as '*Birinci Türk Neşriyat Kongresi',* and the establishment of state-governed translation bureaus and state-governed translation magazines were realized. These all included the adoption of many fruitful strategical linguistic decisions such as the 'Language Reform' and the establishment of the Translation Magazine in this process of cultural transformation which also, naturally, affected the Turkish literature through 'translatorial actions'.

Key words: translation, translatorial action, modernisation, linguistic strategy, nation formation

İş Karakteristikleri İle İş Doyumu Arasındaki İlişki Üzerine Bişkek Konaklama İşletmelerinde Bir Alan Araştırması – 298

Asst. Prof. Dr. Mehmet ULUTAŞ
Kyrgyzstan Turkey Manas University School of Tourism and Hospitality Management & Necmettin Erbakan University Faculty of Aeronautics and Astronautics Aviation Administration

ÖZET

Hackman ve Oldham tarafından, yetenek çeşitliliği, görev tanımı, görev önemi, özerklik, işten geribildirim, örgütten geribildirim, başkalarıyla başa çıkma olarak yedi boyutta ele alınan iş karakteristikleri modeli, temel iş boyutlarını sınıflandırmakta ve psikolojik durum ve iş sonuçları ile ilişkilendirerek ortaya koymaktadır. Araştırmada, iş karakteristiklerinin, işgörenlerin iş doyumu ile ilişkisi incelenmiştir. Örneklem olarak Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te faaliyet gösteren konaklama işletmeleri seçilmiştir. Verilere güvenirlik analizi ve korelasyon analizi yapılmıştır. Analizlerin sonucunda, "özerklik", "görev önemi", "örgütten geri bildirim", "işten geri bildirim" ve "başkalarıyla başa çıkma" iş karakteristikleri ile "iş doyumu" arasında pozitif yönde anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: İş Karakteristikleri, İş Doyumu

A Field Research In Bishkek Hospitality Establishments On The Relationship Between Job Characteristics And Job Satisfaction

ABSTRACT

Job characteristics model which discussed in seven dimensions by Hackman and Oldham as skill variety, task identity, task significance, autonomy, feedback from the job itself, feedback from agents, dealing with others, classifies basic job dimensions and relate them to psychological status and job results. In this research, the relationship between job characteristics and job satisfaction of the employees was examined. As a sample, accommodation establishments operating in Bishkek, the capital of Kyrgyzstan, were selected. Reliability analysis and correlation analysis were performed. As a result of the analyzes, it was determined that there was a positive significant relationship between "autonomy", "task significance", "feedback from agents", "feedback from the job itself", "dealing with others" and job satisfaction.

Keywords: Job Characteristics, Job Satisfaction

Osmanlı Devleti'nden Günümüze Parlamentarizm Ve Parlamenter Rejime Müdahaleler: Muhtıra, Darbe Ve Darbe Girişimleri Üzerine Bir Analiz – 299

Dr. İsmail SAFİ
İstinye University, İİSBF
isafi@istinye.edu.tr

ÖZET

Osmanlı Devleti I. Meşrutiyet ile parlamenter rejime geçmesine karşın bu süreç kısa sürmüş, 30 yılı aşkın istibdat döneminin ardından, bir daha vazgeçmemek üzere, 1908 yılında parlamenter rejime geçişi sağlamıştır. II. Meşrutiyet dönemi ile birlikte Batıcılık fikri toplumsal ve siyasal hayatta önem kazanmış ve Osmanlı Devleti'nde siyasetin temel hareket noktası olmuştur. Böylece toplumda ve siyasal kurumlarda yenileşme ve batılılaşma süreci işletilmiştir. Yönetimde meydana gelen değişim, bürokraside ve toplumun tüm tabanında hissedilmiş ve ilerleyen dönemde Türk siyasal hayatını etkileyen olaylar zincirinin başlangıç noktasını oluşturmuştur.

Millî Mücadele sonrasında Osmanlı Devleti'nin yerine kurulan Türkiye Cumhuriyeti II. Meşutiyet' in siyasal ve toplumsal alandaki politikalarını miras olarak almış ve ilerleyen dönemdeparlamenter geleneği devam ettirmiştir. Fakat Osmanlı Devleti'nden günümüze kadar devam eden parlamentarizmin işleyişi kendi haline bırakılmış, özellikle ordu tarafından birçok kez kesintiye uğratılmış ya da uğratılmaya çalışılmıştır. Sonuçta Türk siyasal hayatında askerin siyasete müdahalesi, siyaseti vesayet altına alması ya da alma girişimleri Osmanlı'dan Cumhuriyet'e bir miras olarak geçmiş ve süreklilik kazanmıştır.

Bu çalışmada Osmanlı Devleti'nden günümüze yaşanan parlamenter rejimin işleyişine yönelik olarak müdahaleler ele alınmış ve bunun sebep ve sonuçlarını ele alan bir analiz gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Parlamentarizm, Muhtıra, Darbe, Darbe Girişimi.

Parliamentarism from Ottoman Empire to The Present and Interventions to The Parliamentary Regime: An Analysis on Military Memorandum, Military Coup and Military Coup Initiatives

ABSTRACT

Although Ottoman Empire passed to the parliamentary regime with the First Constitutional Era, this process was short-lived. After more than 30 years of oppression in 1908, the transition to the parliamentary regime was ensured. The idea of Westernism gained importance in social and political life with the Second Constitutional Era, and it has become the central point of politics in Ottoman Empire. Thus, the process of renewal and westernization was carried out in society and in political institutions.The change in the administration has been visible in the bureaucracy and every fragment of society, and it constituted the beginning of a chain of events that affects deeply Turkish political life.

Following the collapse Ottoman Empire and theIndependence War, Republic of Turkeywas established and inherited the political and social policies of the Second Constitutional Era as a legacy and continued the parliamentary tradition.However, the functioning of parliamentarism,which has continued until today, in Ottoman Empire has been left to itself, and it has been interrupted or attempted to be interrupted by the army many times.In the end, the military intervention in the Turkish political life, the attempts to take politics under guardianshipand its attempts in that sense have been transmittedas legacy of Ottoman Empire and becomes constant.

In this study, the interventions to the functioning of the parliamentary regime from Ottoman Empire to the present have been discussed and an analysis has been carried out to address the causes and the consequences of this phenomena.

Key Words: Parliamentarism, Military Memorandum, Military Coup, Military Coup Initiatives

1945-1960 Yılları Arasında Siyasal İktidar – Muhalefet İlişkileri: Siyasal Tahammülsüzlük, Partizanlık Ve Fanatizm – 300

Dr. İsmail SAFİ
İstinye University, İİSBF
isafi@istinye.edu.tr

ÖZET

Türk siyasal hayatında II. Meşrutiyet sonrası geçilen parlamentarizm, birçok kez askeri müdahalelerle kesintiye uğratılmaya çalışılsa da varlığını günümüze kadar devam ettirmiştir. Fakat her zaman çağdaş demokrasi uygulamaları sunamamıştır. Cumhuriyetin ilanı sonrası Avrupa'daki çağdaş demokrasi standartlarını yakalayacağı umulan parlamentarizm, Cumhuriyet Halk Partisi'nin (CHP) "Tek Parti" yönetiminde bunu başaramamış ve topluma ilkel bir demokrasi süreci yaşatmıştır. Dönemin olağanüstü şartlarının gereği, tek parti rejimi ile siyasal hayatını devam ettiren ve demokrasiyi askıya alan Türkiye, çağdaş demokrasiye geçiş sürecini 1945 yılında başlatmış ve çok partili siyasal hayata geçmiştir. Çok partili hayata geçişle birlikte kurulan partiler çok hızlı bir şekilde siyasal muhalefet özelliği göstermişlerdir. Dönemin önemli siyasal aktörlerinden Demokrat Parti (DP), 1945-1950 yılları arasında muhalefette iken siyasal iktidara karşısiyasal tahammülsüzlükten, fanatizmden ve aşırı partizanlıktan şikâyet etmesine karşın, iktidarda olduğu 1950-1960 yılları arasında aynı tahammülsüzlüğü, fanatizmi ve aşırı partizanlığı göstermiştir.
1945-1960 yılları arasında siyasal iktidarı ve muhalefeti paylaşan iki siyasal parti CHP ve DP'dir. Biz bu çalışmada, siyasal iktidar-muhalefet ilişkileri bağlamında CHP ve DP'nin muhalefete karşı göstermiş olduğu tahammülsüzlük, partizanlık ve fanatizm örneklerini inceleyeceğiz ve ayrıntılı bir analize tabi tutacağız. Amacımız Türk siyasal kültürünün yeni oluşmaya başladığı 1945-1960 yılları arasındaki dönemi ve bu dönemde yaşanan olumsuzlukları ortaya çıkarmak, söz konusu olumsuzlukların günümüze yansımalarını tespit etmektir.

Anahtar Kelimeler: Siyasal Tahammülsüzlük, Partizanlık, Fanatizm, Muhalefet.

The Relations Between Government and Opposition Between 1945-1960: Political Intolerance, Partizanship, And Fanaticism

ABSTRACT

Parliamentarism which entered into Turkish political life with the Second Constitutional era and has survived until today despite many military interventions that try to interrupt it. However, parliamentarism has not always demonstrated modern democratic practices. Following the declaration of the Republic, it was hoped that parliamentarism would reach modern democratic standards of Europe, but under the "Single-Party" rule led by Republican People's Party (CHP) this objective could not be achieved and the society has been througha primitive democratic process. Asrequired by the exceptional circumstances of the period, Turkey has continued its political life under the single-party regime and suspended the democracy. It is in 1945 that Turkey launched the transition process to democracy and established multi-party political life. The parties formed along with the democratic transition have rapidly manifested the characteristics of the political opposition. Although the Democratic Party (DP), one of the most important political actors of the time, complained about political intolerance, fanaticism, and excessive partisanship while it acts as the opposition party between 1945 and 1950, it showed the same intolerance, fanaticism and extreme partisanship between 1950 and 1960, when it obtains the power.
The two political parties that play government and opposition roles between 1945 and 1960, were DP andCHP, respectively. In this study, we will investigate certain examples of intolerance, partisanship, and fanaticism of CHP and DP, in the context of government-opposition relations. Our objective is to reveal the period between 1945-1960, when the Turkish political culture started to be shaped, the negativities experienced in the course of this period, and to determine the reflections of these negativities to the present times.

Key Words: Political Intolerance, Partizanship, Fanaticism, Opposition.

Katılım Bankacılığı Faaliyetlerine Yönelik Müşteri Algısı Üzerine Bir İnceleme: Aksaray İlinde Bir Uygulama – 301

Asst. Prof. Dr. Ebrucan İSLAMOĞLU
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, FEAS
ebrucanislamoglu@nevsehir.edu.tr

Harun SERT
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, SBE
HSERT@albarakaturk.com.tr

ÖZET

Günümüzde İslâmi bankacılık sisteminin önemi giderek artmaktadır. Müşterilerin katılım bankacılığı faaliyetlerine yönelik tutum ve davranışlarını ölçmek, katılım bankacılığının gelişimi açısından önemlidir. Çalışmada amacımız, mevcut ve potansiyel banka müşterilerinin katılım bankacılığı faaliyetlerine yönelik tutum ve davranışlarının tespit edilmesi için Aksaray ilinde bir uygulama gerçekleştirilmiştir. Çalışmada, Aksaray ilinde araştırmanın örneklemi belirlenmiştir. Araştırmaya rasgele seçilen 384 banka müşterisi katılmıştır. Çalışmada veri toplama aracı olarak anket kullanılmıştır. Elde edilen sonuçlar uygun istatistiksel testler kullanılarak kıyaslanmıştır. İstatistiki analizler IBM SPSS Statistics 20.0 programı ile yapılmıştır. Araştırmada Szczepanowicz (2011) tarafından kullanılan katılım bankacılığı ile ilgili demografik özellikler ve müşterilerin katılım bankacılığı ile ilgili bilgi düzeyleri ve Sakarya Üniversitesi' nden Prof. Dr. Fatih Savaşan, Doç. Dr. Temel Gürdal, Doç. Dr. Mehmet Saraç, Dr. Öğt. Üyesi Fatih Yardımcıoğlu ve İbrahim Uzun' un hazırlamış oldukları anketten yararlanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Katılım Bankacılığı, Geleneksel (Konvansiyonel) Bankacılık, Müşteri Algısı, Aksaray.

An Investigation on Customer Perception for Activities of the Participation Banking: An Application in Aksaray Province

ABSTRACT

Nowadays, the importance of Islâmic banking system is getting increase. To measure the attitudes and behaviors of the customers for activities of participation banking is important in terms of the development of participation banking. The aim of the study is to determine the attitudes and behaviors of current and potential bank customers for participation banking activities and to implement an application in the Aksaray province. In the study, the sampling of the research is determined in the Aksaray province. Data have collected randomly from 384 bank customers. The questionnaire is used as data collection tool. The results of the study are compared by using appropriate statistical tests. Statistical analysis has been made using IBM SPSS Statistics 20. 0 program. In this study, demographic characteristics of participation banking and the level of knowledge of customers about participation banking are used by Szczepanowicz (2011). Also, the questionnarre prepared by the University of Sakarya Prof. Dr. Fatih Savaşan, Assoc. Dr. Temel Gürdal, Assoc. Dr. Mehmet Saraç, Dr. Lecturer Fatih Yardımcıoğlu ve İbrahim Uzun is used.

Keywords: Participation Banks, Conventional Banks, Customer Perception, Aksaray.

İşletmelerin Uluslararasılaşma Yönelimleri: BIST 100 Şirketlerinin Vizyon ve Misyon İfadeleri Üzerine bir Araştırma – 302

Res. Assist. Ahmed Yusuf SARIHAN
Bandırma Onyedi Eylül University, Ö. S. U. B. F.
asarihan@bandirma.edu.tr

Prof. Dr. Güler SAĞLAM ARI
Ankara Hacı Bayram Veli University, FEAS.
gsaglam@gazi.edu.tr, gsaglam@ahbv.edu.tr

ÖZET

Küreselleşme olgusu ile birlikte uluslararası ticaret hacmi gün geçtikçe artmakta, bu gelişmelerle işletmelerin faaliyetlerini yerel ölçekten uluslararası ölçeğe taşımaları stratejik bir tercihe dönüşmektedir. Uluslararasılaşma işletmeler açısından rekabetin yapısını ve düzeyini farklılaştırırken ortaya çıkan rekabet sermaye piyasalarına da yansımaktadır. İşletmelerin performansını ifade eden göstergeler yatırımcıların tercihlerini doğrudan etkilemektedir. Yatırımcı tercihinde finansal veriler güçlü göstergeler olarak kullanılırken, şirketlerin stratejik yönelimleri ve değerlerini içeren ifadeler de pozitif işaretler olarak algılanmaktadır. Bu çalışmada Türkiye'nin sermaye piyasası olan Borsa İstanbul endekslerinden BİST 100 endeksinde yer alan şirketlerin, stratejik yönelimlerini yansıtan vizyon ve misyon ifadelerinde "uluslararasılaşma" ya yaklaşımları içerik analizi yöntemi ile incelenmiştir. Araştırmanın sonucunda piyasa değeri ve işlem hacmi en yüksek 100 işletmenin uluslararasılaşma konusundaki bakış açıları ve küresel rekabeti algılama düzeyleri ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Uluslararasılaşma, Vizyon, Misyon, Borsa İstanbul

Internationalization Tendencies of Enterprises: A Research on the Vision and Mission Statements of BIST 100 Companies

ABSTRACT

With the phenomenon of globalization, the volume of international trade increases day by day, and with these developments, it becomes a strategic preference for the enterprises to move their activities from local scale to international scale. While internationalization differentiates the structure and level of competition in terms of enterprises, the resulting competition is reflected in the capital markets. Indicators expressing the performance of enterprises directly affect preferences of investors. While financial data are used as strong indicators in investor preference, statements containing the strategic orientations and values of companies are also perceived as positive signs. In this study, "internationalization" approaches of companies from BIST 100 index -one of the indexes of Borsa Istanbul which is Turkey's capital market- are examined with content analysis method. As a result of the research, the perspectives on internationalization and the levels of perception of global competition for 100 companies with the highest market value and transaction volume have been put forward.

Keywords: Internationalization, Vision, Mission, Istanbul Stock Exchange

Ticaret ve Lojistik İçin Geleceğin Kavramı: E-Ticaret Lojistiği – 303

Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ
Bandırma Onyedi Eylül University, Ö.S. U. B. F.
harunyildiz@bandirma.edu.tr

Res. Assist. Ahmed Yusuf SARIHAN
Bandırma Onyedi Eylül University, Ö.S. U. B. F.
asarihan@bandirma.edu.tr

ÖZET

E-ticaret, dünyanın ekonomik gelişimi açısından önemli bir itici güç haline gelmektedir. Uluslararası kapsamda satışlar yapan web sitelerinin yaygınlaşması ile birlikte, ticari hareketlilikler gerek toptan gerekse perakende olarak giderek artmaktadır. Toplumun her kesimine yayılmış olan çevrimiçi satın alma ve ticaret uygulamaları sayesinde e-ticaret, görkemli yükselişini sürdürmekte ve geleneksel ticareti tahtından etme yolunda ilerlemektedir. Özellikle e-ticaretle uğraşan işletmeler açısından lojistiğin incelenmesi gerekliliği, yazında yeni dikkat çeken konuların başında gelmektedir. Bu bilgiler ışığında çalışmanın amacı, e-ticaret lojistiği konusunu özellikle Türkiye'deki yazına katkı sunacak şekilde kavramsallaştırmak ve uluslararası yazında yapılan güncel çalışmaları değerlendirmektir. Çalışmada yazın taraması kullanılmıştır. Yazın taramasından elde edilen bulgulara göre e-ticaret lojistiğinin gelecek yıllarda daha detaylı incelenen konulardan olacağı görülmektedir. Aynı zamanda bu araştırma gelecekteki yapılacak araştırmalar için teorik uygulamalar içermektedir.

Anahtar Kelimeler: Uluslararası Ticaret, Lojistik, E-Ticaret, E-Ticaret Lojistiği

Concept of the Future for Commerce and Logistics: E-Commerce Logistics

ABSTRACT

E-commerce becomes an important driving force for the economic development of the world. With the widespread use of internationally selling websites, commercial movements are increasingly scaling up in the contexts of both wholesale and retail. E-commerce continues its spectacular rise and is on its way to overtaking traditional trade owing to diffusion of online purchasing and trading practices across all segments of the society. The necessity of examining logistics in terms of businesses dealing with e-commerce is one of the most important issues in the literature. In light of this information, the purpose of this study is to conceptualize the issue of e-commerce logistics to contribute Turkish literature in particular and to evaluate current researches in international literature. In the study literature review is conducted. According to findings obtained from the literature review, e-commerce logistics will be examined in more detailed way in coming years. Also this study provides theoretical implications for further researches.

Keywords: International Trade, Logistics, E-Commerce, E-Commerce Logistics

Sosyal Medya Alanında Yazılan Ulusal Tezlerin İçerik Analizi ile İncelenmesi – 304

Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ
Bandırma Onyedi Eylül University
harunyildiz@bandirma.edu.tr

Ress. Asist. Esra TANİ
Bandırma Onyedi Eylül University
etani@bandirma.edu.tr

ÖZET

Sosyal medya, 2000'li yıllardan sonra kitle iletişim teknolojilerinin gelişmesi ile beraber, önemli bir çalışma alanı haline gelmiştir. Özellikle eğitim bilimleri, iletişim bilimleri, sosyoloji, bilişim ve işletme başta olmak üzere pek çok bilim dalı tarafından farklı yönleriyle ele alınmaktadır. Sosyal medya alanında yazılan tezlerde ise 2010 yılından itibaren önemli bir artış olduğu gözlenmektedir. Bu kapsamda yapılan çalışmada, sosyal medya alanında yazılan tezlerin içerik bakımından tasnif edilmesi amaçlanmaktadır. Araştırmada, Ulusal Tez Merkezi'ndeki İşletme Anabilim Dalı'na bağlı doktora tezleri üzerinde içerik analizi yapılmıştır. Öncelikle, veri tabanındaki sosyal medya ile ilgili bütün tezlerin genel haritası çıkartılmıştır. Daha sonra ise tezlerin amaçları, sorunsalı ve bulguları incelenmiştir. Araştırma sonucunda, sosyal medyanın özellikle işletmelerin pazarlama stratejilerinde nasıl kullanıldığı ve satış ve pazarlama faaliyetlerine etkisi çerçevesinde ele alındığı belirlenmiştir. Aynı zamanda, araştırma sonuçları araştırmacılar ve uygulayıcılar açısından tartışılmıştır. Bu çalışmanın, daha sonra yapılması planlanan sosyal medyanın bibliyografik analizi yönündeki çalışmalara zemin oluşturması beklenmektedir.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, doktora tezleri, ulusal tezler, sosyal medya çalışmaları, içerik analizi.

The Examination of National Dissertations In The Field Of Social Media With Content Analysis

ABSTRACT

Social media, with the development of mass communication technologies after the 2000s, has become an important field of study. It has been addressed in different aspects by many disciplines particularly educational sciences, communication sciences, sociology, informatics and business administration. A significant increase has been observed in national theses written in the field of social media since 2010. In this study, it is aimed to classify the dissertations about social media in terms of their content. In the research, content analysis was conducted on the doctoral dissertations related to the department of business administration in the National Thesis Center. Firstly, a general map of all dissertations related to social media in the database was revealed. Then, the aims, problems, and findings of the theses were examined. As a result of the research, it has been determined that social media was studied especially at the point of sales and marketing. Additionally, managerial and further research implications are provided. It is expected that this study will be a basis for the bibliographic analysis of the social media studies which is planned to be done later.

Keywords: Social media, doctoral thesis, national thesis, social media studies, content analysis.

Eğitimcilerin Duygusal Zekâ Düzeylerini Ölçmeye Yönelik Ölçek Geliştirme Çalışması – 305

Res. Assist. Esin Bengü CERAN
İstanbul University
esinbenguceran@istanbul.edu.tr

Res. Assist. Selçuk YEKE
İstanbul University
selcuk.yeke@gmail.com

ÖZET

Duygusal zeka düzeyinin insan ilişkilerindeki yadsınamaz seviyedeki etkisi eğitimciler açısından da büyük öneme sahiptir. Doğru iletişimin sağlanabildiği, karşılıklı sağlıklı geribildirimlerin alınabildiği öğretmen-çevre ilişkisinin eğitim sistemine büyük katkı sağlayacağı düşünülerek bu doğrultuda bir çalışma gerçekleştirmek hedeflenmiştir. Bu doğrultuda araştırma kapsamında eğitimcilerin duygusal zekâ düzeylerini ölçebilmek amacıyla" eğitimcilere yönelik duygusal zekâ ölçeği" geliştirilmesi amaçlanmıştır. Öncelikli olarak duygusal zekâ kavramına yönelik litaratür taraması yapılmış ve farklı duygusal zekâ ölçekleri incelenmiştir. Litaratürden ve ölçeklerden elde edilen bilgilere dayanarak yarı yapılandırılmış mülakat soruları hazırlanmıştır. Araştırma kapsamında İstanbul' un Beykoz ilçesinde bir ilköğretim okulunda görev yapan 10 öğretmen ile iki ayrı odak grup görüşmesi gerçekleştirilmiştir. Odak grup görüşmelerinden elde edilen veriler ifadelere dönüştürülmüştür. İfadeler uzman görüşü doğrultusunda düzenlenmiş ve 48 ifadeli soru formu oluşturulmuştur. Oluşturulan soru formunun geçerlilik analizlerinin gerçekleştirilmesi amacıyla soru formu 250 eğitimciye ulaştırılmış 213 eğitimciden alınan yanıtlar ile kullanılabilir veri elde edilmiştir. Yapılan geçerlilik ve güvenilirlik analizleri sonucunda eğitimcilere yönelik tek boyuttan ve 9 ifadeden oluşan duygusal zekâ ölçeği oluşturulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Zekâ, Ölçek Geliştirme, Eğitimciler

Measuring The Emotional Intelligence Levels Of Educators, A Scale Development Effort Study

ABSTRACT

The influence of emotional intelligence on human relations has great importance for educators. It has been aimed to make a study in this direction considering the teacher-environment relationship. In this context, it is aimed to develop an emotional intelligence scale for educators in order to measure the level of emotional intelligence of educators. First of all, a literature review for the concept of emotional intelligence was made and different emotional intelligence scales were examined. Semi-structured interview questions were prepared based on the information obtained from the literature and the scales. In the scope of the research, two different focus group interviews were conducted with 10 teachers working in a primary school in Beykoz district of Istanbul. The data obtained from focus group interviews were converted into items. Items were arranged in line with the expert opinion and a 48-item questionnaire was created. In order to carry out the validity analysis of the questionnaire, the questionnaire form sent to 250 educators. 213 educators' responses could used for analysis. As a result of the validity and reliability analysis, an emotional intelligence scale for the educators consisting of 9 items and one dimension was formed.

Key Words: Emotional Intelligence, Scale Development, Educators

Belediyelerin Performans Raporlarının Hesap Verme Yükümlülüğünü Yerine Getirme Açısından Araştırılması: Türkiye Örneği – 306

Res. Assist. Dr. Dürdane KÜÇÜKAYCAN

ÖZET

Bu çalışma, belediyelerin performans raporlamadaki hesap verebilirlik düzeyini, Türkiye özelinde, performans denetimi yapılan belediyelerin tamamının performans denetim raporlarındaki verilerini kullanarak tespit etmeyi amaçlamaktadır. Bu amaç doğrultusunda geliştirilen hesaplama yöntemiyle, performans denetimi yapılan belediyelerin tamamının, 2015 yıllarına ait denetim raporlarındaki hesap verebilirlik düzeyi içerik analiyle tespit edilmiştir. Tespit edilen değerler ile belediyelerin performans raporlamadaki hesap verebilirlik düzeyi en yüksek puan alandan en düşük puan alan belediyelere doğru sıralaması yapılmıştır. Sıralamada yer alan büyükşehir ve büyükşehir ilçe belediyelerinin, il belediyelerine göre daha başarılı olduğu görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Hesap Verme Sorumluluğu, Performans Raporlama, Performans Denetimi.

The Investigatigation of Municipal Performance Reports in Terms of Discharging Accountability: The Case of Turkey

ABSTRACT

This study, municipal account in reporting the performance level of deliverability, Turkey in particular, is to identify, using data from all of the performance audit report conducted performance audits of municipalities. The level of accountability of audit reports for the years 2015 of all the municipalities performing performance audits within the scope of the study was determined by means of content analysis with the calculation method developed for the purpose of the work. The determined values and the accountability of the municipalities in the performance report were ordered to the municipalities from the highest to lowest score. In the rankings the metropolitan municipalities and metropolitan municipal municipalities were found to be more successful than the provincial municipalities.

Keywords: Accountability Responsibility, Performance Report, Performance Auditing.
JEL Classification Codes: H11, H83

Türkiye'de Sosyal Girişimlerin Haritalanmasına Yönelik Bir Sistem Modeli Tasarımı – 307

Merve DURMUŞ
İstanbul Technical University, Management Engineering Department
drmssmerve@gmail.com

Özge ŞEŞEN
İstanbul Technical University, Management Engineering Department
ozgesesen94@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Nihan YILDIRIM
İstanbul Technical University, Management Engineering Department
yildirimni@itu.edu.tr

ÖZET

Sosyal inovasyon ve girişimcilik kavramları, yenilik üreticiler ve girişimcilerin katkısı ve toplumsal sivil paydaşların katılımı olmadan, sadece devletlerin ve kamu kurumlarının kendi kaynak ve bilgi birikimlerine dayalı çözümleri giderek zorlaşan toplumsal sorunlardaki artış nedeniyle, giderek daha çok önem kazanmaya başlamıştır. Bu nedenle, sosyal inovasyon ve girişimcilik ekosistemleri, fon yaratma, ağ oluşturma, işbirlikçi geliştirme/birlikte yaratma, sosyal sorunlar ve çözümleri konusunda çalışan paydaşlar arasında faaliyetlerin ve çözümlerin yayılımı, paydaşlar arasında diyalog ve fikir birliği oluşturma gibi ana bileşenleri içeren özgün çözümlerin ihtiyacı ve arayışı içine girmişlerdir. Bu bağlamda, çalışmamız, sözü edilen ihtiyaçların karşılanmasına katkıda bulunmak temel amacı doğrultusunda, Türkiye'deki sosyal girişimcilik faaliyet ve aktörlerinin haritalanmasına yönelik bir sistem modeli tasarımını önermeyi hedeflemektedir. Sosyal girişimcilik ve inovasyon konularında yürütülen içerik analizi kapsamında, teorik ve pratik bilgi tabanına dair literatür gözden geçirilmiş, tanımlar araştırılmış ve sosyal inovasyon ve girişimcilik ağları ve haritalama çalışmaları konusundaki en iyi uygulamalar ve mevcut çözümler taranmıştır. Veri toplamak amacı ile, Türkiye sosyal inovasyon ve girişimcilik ekosisteminde paydaş olarak yer alan kurumlar ve bireylerle derinlemesine mülakat ve yapılandırılmış anket uygulanmıştır. Veriler tanımlayıcı istatistik yöntemleri kullanılarak analiz edilmiş, bu veriler ışığında Pazar analizi, ihtiyaç analiz, risk analizi ve proje fizibilite analizi teknikleri ile Türkiye'deki sosyal girişimcilik ekosisteminin haritalanmasına yönelik ihtiyaçlar tanımlanmıştır. Bulgular, sosyal girişimcilik haritası sistem modeli tasarımında, sosyal iş modeli kanvası, kavram görüntüleme ve testi, paydaş analizi tekniklerinin uygulanmasında girdi olarak kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal Girişimcilik, Sosyal Inovasyon, Girşimcilik Haritalama, Sosyal Sistem Tasarımı, Sosyal Proje Tasarımı

A System Model Design For Mapping Social Entrepreneurship Activities in Turkey

ABSTRACT

By the rise of local and global social problems (like poverty, climate change, social inequality, indiversity, aging and dissappearance of local cultures) that can not be solved by internal resources and know-how state and public instituions without involvement of civil actors like innovators and entrepreneurs and without inclusion society, concept of social entrepreneurship and social innovation had been recognized by developed economies like EU, US and then followed by developing regions and countries. Therefore, social innovation and entrepreneurship ecosystems have been in search and need for unique solutions for fund raising, networking, collaborative development/co-creation, knowledge sharing, dissemination of activities/diffusion of solutions, dialogue and consensus building between shareholders who work on social problems and solutions. In this context, this study aims to respond to this need by proposing a system model design for mapping social entrepreneurship activities and actors in Turkey. After reviewing the literature on the theoretical and practical back ground by a content

analysis on the concept of social entrepreneurship and innovation in Turkey and the World, we revisited the current best practices and existing applications on social innovation and entrepreneurship networking and mapping. For data collection, we conducted in-depth interviews than structured surveys with the organizations/individuals who take place as shareholders in the social innovation and entrepreneurship ecosystem of Turkey. Descriptive statistical analyses are utilized for analyzing data. In the light of these data, the “requirements” for mapping the social entrepreneurship ecosystem in Turkey is defined by Market analysis, Needs Analysis and Risk Analysis Methods The findings are used as inputs to “sociel entrepreneurship and innovation mapping system” design proposal which aims to contribute to for increasing awareness about and inclusion for collaborative problem solving climate in the country. Social Business model canvas, Project costing and feasibility analysis, concept screening and testing, shareholders analysis techniques are employed during design phase.

Keywords: Social Entrepreneurship, Social Innovation, Innovation Ecosystems, Entrepreneurship Mapping, Social System Design, Social Project Design.

Üniversite Öğrencilerinin İçinde Yaşamış Oldukları Çevreye Olan Ekonomik Katkıları – 308

Inst. Gül KADAN
Çankırı Karatekin University
gulkadan@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Rıdvan KÜÇÜKALİ
Erzurum Atatürk University
ridvankucukali@atauni.edu.tr

ÖZET

Günümüzde daha çok eğitimin insan yetiştirme fonksiyonu ve ekonomik açıdan en ucuz maliyetle en kaliteli insanı yetiştirme özelliği dikkate alınmaktadır. Aslında eğitim esnasında ve sonrasında eğitilen ve eğitilmiş insanın ekonomik anlamda topluma kazandırdıkları göz ardı edilmekte veya en son özellikmiş gibi dikkate alınmaktadır. Günümüz toplumlarının en önemli problemlerinden biriside bu göz ardı ediş neticesinde ortaya çıkmaktadır. İş'e göre insan mı? Yoksa insana göre iş mi? Probleminde olduğu gibi. Bu bağlamda liyakat problemi kendini göstermekte bu problemin çözümü de önem arz etmektedir. Bizde bu çalışmamızda kısmi bir örneklem alanını dikkate alarak üniversite öğrencilerinin içinde bulundukları çevreye yapmış oldukları ekonomik katkıları belirlemeye çalıştık. Nitel araştırma deseninde gerçekleştirilen araştırmada 56 üniversite öğrencisiyle çalışılmıştır. Erzurum Atatürk Üniversitesinde 2018-2019 eğitim-öğretim yılında gerçekleştirilen araştırmada araştırmacılar tarafından oluşturulan "Genel Bilgi Formu" ve öğrencilerinin aylık gelirleri ile bu gelirlerini nereye harcadıklarına yönelik görüşme soruları kullanılmıştır. Araştırma sonucunda, araştırmaya dâhil edilen öğrencilerin %58,9'u kadın, %41,1'i erkek, %53,6'sı 21-23 yaş grubunda, %66,1'i edebiyat, %32,1'i eğitim, %1,8'i fen fakültesinde, %53,6'sı felsefe, %32,1'i öğretmenlik, %12,5'i sosyoloji, %1,8'i coğrafya bölümünde, %26,8'i ikinci sınıfta, %26,8'i üçüncü sınıfta, %26,8'i dördüncü sınıfta, %19,6'sı ise birinci sınıfta öğrenim görmektedir. Öğrencilerin %57,1'inin ikinci öğretimde, %42,9'u birinci öğretim öğrencisidir. Öğrencilerin %37,5'inin ebeveyni lise mezunu, %37,5'i il merkezinde yaşamaktayken, %35,7'sinin ebeveynin aylık geliri 2001-3000 lira arasındadır. Öğrencilerin aylık gelirinin ebeveynleri ve öğrenci kredisi aracılığıyla sağlandığı belirlenmiştir. Öğrencilerin ortalama aylık gelirleri 738 lira olarak belirlenmiştir. Öğrencilerin en fazla barınma ihtiyacı (%21,48) olduğu belirlenmiştir. Öğrencilerin %71,4'ü geçinemediklerini ifade etmişlerdir. Araştırmadan elde edilen sonuçlara dayanarak öğrencilerin ile olan katkılarının olduğu, ancak aynı zamanda geçinme konusunda zorluklar yaşadıkları belirlenmiştir. Bu bulguya dayanarak hem öğrencilerin hem de bölgedeki esnafın karşılıklı olarak zarar etmeyecekleri bir politikanın geliştirilmesi önerilebilir.

Anahtar Kelimeler: Üniversite öğrencisi, Ekonomi, Ekonomik kalkınma, Gelişim

Economic Contributions In The Environment Of The University Students

ABSTRACT

Nowadays, more education is taken into consideration in the human-growing function and in terms of economically the most cost-effective human being. In fact it is ignored that the educated and educated people who are educated and educated in the economic sense during and after the training are ignored or considered as the last feature. One of the most important problems of today's societies is the result of this neglect. Is it human according to the job? Or is it work according to man? Like the problem. In this context, the problem of merit is manifested and the solution of this problem is also important. In our study, we have tried to determine the economic contributions of university students to the environment in which they take place considering a partial sample area. In the research conducted in the qualitative research design, 56 university students were studied. In the research conducted in Erzurum Atatürk University in 2018-2019 academic year, General Information Form which was formed by the researchers and interview questions about the monthly income of the students were used. As a result of the study, 58,9% of the students included in the study were women, 41,1% were man, 53,6% were in the 21-23 age group, 66,1% were in literature, 32,1% were educated, 1,8% in science faculty, 53,6% in philosophy, 32,1% in teaching, 12,5% in sociology, 1,8% in geography department. 26,8% in second, 26,8% in the third year, 26,8% in the fourth year, 19,6% in the first year. 57,1% of the students were in secondary education and 42,9% were in primary education. While 37,5% of the students high school graduates, 37,5% live in the city center, 35,7% of the parents have a monthly income of 2001-3000 TL. It has been determined that the monthly income of the students

is provided by their parents and student loans. Average monthly income of students was determined as 738 liras. It was determined that the students had the most housing needs (21,48%). 71,4% of the students stated that they could not get along. Based on the results obtained from the research, it was determined that they had contributions with the students but also experienced difficulties in living. Based on this finding, it can be suggested to develop a policy that both students and tradesmen in the region will not suffer mutually.

Key Words: University student, Economy, Economic development, Development

Eşzamanlı Birlikte Çalma Uygulamasının Ud Eğitiminde Performans ve Motivasyona Etkisi – 310

Asst. Prof. Dr. Ali Kerim ÖNER
Aksaray University
alikerimoner@gmail.com

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, eşzamanlı birlikte çalma uygulamasının ud eğitimi alan öğrenciler üzerinde etkisini ortaya koymaktır. Araştırmanın çalışma grubunu Aksaray Üniversitesi Eğitim Fakültesi Müzik Eğitimi Anabilim Dalı'nda eğitim gören 10 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmacı tarafından geliştirilen ud etüdleri ve bir eser, "eşzamanlı birlikte çalma uygulaması" yapılarak öğrencilere bir ders dönemi boyunca uygulanmıştır. Araştırmada nitel araştırma modeli olan eylem araştırma deseni kullanılmıştır. Araştırma sonunda eşzamanlı birlikte çalma uygulamasının öğrencilere performans ve motivasyon açısından önemli katkısı olduğu gözlemlenmiştir. Ayrıca öğrenciler gerçekleştirilen uygulama sonrası bu uygulamanın kendilerine motivasyon sağladığına yönelik görüş bildirmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Ud, Ud eğitimi, Eşzamanlı birlikte çalma

The Effect of Simultaneously Playing Together at Oud Education To Performance And Motivation

The purpose of this study is to investigate the effect of simultaneously playing together on students who are undergoing oud education. Study sample was constituted with ten undergraduate students who are students at Aksaray University Education Faculty Music Education Department. Oud exercises and one piece that was developed by researcher were carried out to students for one term by "simultaneously playing together". Action research that is a design of qualitative research method was used. It was observed after research that simultaneously playing together practice had an important contribution to students in terms of performance and motivation. Furthermore students delivered positive opinions about these practices.

Keywords: Oud, Oud Education, Simultaneously playing together

Toplu Çalma Uygulamasının Ud Eğitiminde Performans Ve Motivasyona Etkisi – 311

Asst. Prof. Dr. Ali Kerim ÖNER
Aksaray University
alikerimoner@gmail.com

ÖZET

Bu araştırmanın amacı, toplu çalma uygulamasının ud eğitimi alan öğrenciler üzerinde etkisini ortaya koymaktır. Araştırmanın çalışma grubunu Aksaray Üniversitesi Eğitim Fakültesi Müzik Eğitimi Anabilim Dalı'nda eğitim gören 12 öğrenci oluşturmaktadır. Araştırmacı tarafından geliştirilen ud etüdleri ve iki eser, "toplu çalma uygulaması" yapılarak öğrencilere 12 hafta boyunca uygulanmıştır. Araştırmada nitel araştırma modeli olan eylem araştırma deseni kullanılmıştır. Araştırma sonunda toplu çalma uygulamasının öğrencilere performans ve motivasyon açısından önemli katkısı olduğu gözlemlenmiştir. Ayrıca öğrenciler, gerçekleştirilen uygulama sonrası bu uygulamanın kendilerine motivasyon sağladığına yönelik görüş bildirmişlerdir.

Anahtar Kelimeler: Ud, Ud eğitimi, Toplu çalma

The Effect of Playing Together at Oud Education To Performance And Motivation

The purpose of this study is to investigate the effect of playing together on students who are undergoing oud education. Study sample was constituted with twelve undergraduate students who are students at Aksaray University Education Faculty Music Education Department. Oud exercises and two pieces that was developed by researcher were carried out to students twelve weeks by "playing together". Action research that is a design of qualitative research method was used. It was observed after research that simultaneously playing together practice had an important contribution to students in terms of performance and motivation. Furthermore students delivered positive opinions about these practices.

Keywords: Oud, Oud Education, Playing together

Avlanma Teorisi Perspektifinden Kadınların Online (Çevrimiçi) Alışveriş Tercihini Etkileyen Faktörler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi – 312

Özge ŞENYURT
Başkent University, SBE
ozgesenyurt@gmail.com

Dr. Aybike Tuğba ÖZDEN
Başkent University, SBE
aybikecengiz@hotmail.com

Begüm KOÇ
Başkent University, SBE
begum@baskent.edu.tr

Prof. Dr. Zeliha ESER
Başkent University, FEAS
zeser@baskent.edu.tr

ÖZET

Günümüzde internete erişim kolaylaşmış, bununla beraber internet kullanımı yaygınlaşmıştır. İnternet kullanım amaçları incelendiğinde ise online alışveriş ilk sıralarda yer almaktadır. Tüketiciler bugün düşük fiyat, daha fazla çeşit, daha fazla bilgiye erişim, zamandan tasarruf ve mekandan bağımsız alışveriş imkanı yakalayabildikleri için klasik alışveriş yöntemi yerine internet üzerinden alışverişi tercih etmektedirler. Bu çalışmada, kadın tüketicilerin klasik alışveriş yöntemi yerine online alışveriş yöntemi seçmeleri ile avlanma teorisi sürecindeki davranışsal tutum arasında bir benzerlik olup olmadığı araştırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: online alışveriş, avlanma teorisi (foraging theory), tüketici davranışı

Investigation Of The Relationship Between The Factors Affecting Women's Online Shopping Preference From The Hunting Theory Perspective

ABSTRACT

Nowadays, Internet access get easy and at the same time internet usage has become widespread.When the purpose of internet usage has been examined , online shopping is located at first. Consumers have prefered online shopping instead of classical shopping method since they have opportunuity to reach low prices, more variety, more access to information, save time and shopping independet from any space. In this study, there is investigated whether there is similarity between preference of female consumer online shopping instead of classical shopping method and the behavioral attitude during the process of foraging theory.

Key Words: Online shopping, foraging theory, consumer behavior

Z Kuşağı Medyayı Nasıl Kullanıyor? – 313

Res. Asst. Esra TANİ
Bandırma Onyedi Eylül University
etani@bandirma.edu.tr

ÖZET

Kuşak kavramı, aynı yıl aralıklarında doğup, ortak alışkanlıklara sahip ve benzer toplumsal süreçleri yaşayan bireyleri anlatmak için kullanılmaktadır. Günümüzde kuşakların değişim hızını belirleyen en önemli unsur, teknolojik gelişmelerdir. Bu anlamda teknolojik imkânlarla donatılmış bir çağa doğan Z kuşağı televizyon, mobil cihazlar, bilgisayarlar ve internet uygulamalarıyla çok küçük yaşta tanışmaktadır. Bu nedenle de bu bireylerin gündelik hayatları içerisinde medya tüketimi önemli bir yer tutmaktadır. Bu kapsamda yapılan çalışmanın amacı, Z kuşağı olarak adlandırılan ve 2000'li yıllardan sonra doğan gençlerin medya kullanım alışkanlıklarının belirlenmesidir. Çalışmada Z kuşağının hem geleneksel hem de yeni medya kullanımları yıllar bazında incelenecektir. Çalışma, keşifsel nitelik taşımakta olup dünyanın farklı ülkelerinde yapılan niceliksel saha araştırmalarının verilerinin kıyaslamalı olarak incelenmesini içermektedir. Çalışma sonucunda, bu araştırma sonuçlarının birbirleri ile karşılaştırılarak, anlamlı bir takım sonuçların elde edilmesi beklenmektedir. Bu çalışmanın Türkiye'deki Z kuşağı bireylerin medya kullanımlarına ilişkin gelecekte yapılması planlanan bir araştırmaya zemin oluşturması planlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Z kuşağı, medya, yeni medya, kuşaklar, medya tüketimi.

How Do Generation Z Use The Media?

ABSTRACT

The concept of generation is used to describe individuals who are born in the same year intervals, have everyday habits and have similar social processes. Today, the most crucial factor determining the rate of generation change is technological developments. In this sense, the generation Z who was born into an age equipped with technological facilities meets television, mobile devices, computers and internet applications at a very young age. Therefore, media consumption has a prominent place in the daily life of generation Z. From this perspective, this study aims to decide the media usage habits of young people who are born after the 2000s. In the study, both the traditional and new media usage of the generation Z will be examined concerning years. The research has an exploratory nature and the data of the quantitative field studies conducted in different countries of the world will be analyzed comparatively. As a result of the study, it is expected that a significant result will be obtained by examining the different research results comparatively. It is planned that this study will provide a basis for future research about media usage of the generation Z in Turkey.

Keywords: Generation Z, media, new media, generations, media consumption.

Gender and entrepreneurship: Perceptions and challenges female entrepreneurs and Non-entrepreneurs face in entrepreneurship - Herat Afghanistan – 314

Prof. Dr. İhsan YÜKSEL
Kirikkale University
Department of Business Administration
yuksel@kku.edu.tr

Asst. Prof. Dr. İsmail GÖKDENIZ
Kirikkale University
Department of Business Administration
isgokdeniz@gmail.com

Besmellah GHAFOORY
Kirikkale University
Department of Business Administration
beghafoory@gmail.com

ABSTRACT

One of the important issues that affect Afghanistan's society is attention to women's entrepreneurship. Changing the traditional roles of women and their growing demand for participation in various fields has now become an undeniable reality in Afghan society. This situation is the result of a change in the value system, the growth of a democratic thought, the spread of public awareness, the rise of women's education, and the transformation of economic and social structures in recent decades. When the economy goes through the early stages of development, the share of women in the workforce decreases, and when the economy is at an advanced stage of development, the share of women in the workforce increases, and on the other hand, with the emergence of machines and equipment that intensive domestic work It reduces women's leisure time and women can take on economic activities outside the home environment. For this reason, women gradually play an increasing role in production and entrepreneurship.The existence of structural differences between developed and developing countries and the need for women's participation in the economic field to achieve sustainable development show the need to examine the structures that impede the entrepreneurship of women in developing countries. A significant increase in working women is an undeniable fact of the Afghan society. Nevertheless, a small number of employed women are entrepreneurs. In fact, this research seeks to identify the Perceptions and challenges of female entrepreneurs and Non-entrepreneurs face in entrepreneurship in Herat city. According to the necessity of women's participation in the economy for the development of the country, the purpose of this article is to explain what the female entrepreneurs and Non-entrepreneurs face in entrepreneurship in Herat city and how these perceptions and challenges can reduce female's entrepreneurship capacities. On the other hand, create opportunities for female entrepreneurship. Can demonstrate the potential of female entrepreneurs in the community and how society can use these capabilities for sustainable development.

Keywords: Entrepreneurs, Non-entrepreneurs, Afghanistan's women, Herat city

Psikanaliz Temelli Davranış Yönetimi Uygulamalarının Öğrencilerin Problem Çözme Becerileri Üzerindeki Etkililiği – 315

Nurdan KAVAKLI
İzmir Democracy University, Faculty of Education, ELT,
nurdan.kavakli@idu.edu.tr

Miray ÖZÖZEN DANACI
İzmir Democracy University, Faculty of Education, Pre-school Education
miray.ozozen@idu.edu.tr

Gülşah TIKIZ
İzmir Democracy University, Faculty of Education, ELT
gulsah.tikiz@idu.edu.tr

ÖZET

Sigmund Freud (1915)'in uygulayıp geliştirdiği Psikanaliz Yöntemi, bilgiyi sorgulamayı temel alan ve ölçüm aracının 'söz' olduğu bir bilinçdışı çağrışımlı sağaltım metodudur. İçgüdü temelli olup güven ve özsaygı kazandırma teması ile yalnızca 'nevrozlar'da uygulanan ve belirgin çerçevesi bulunmayan psikanaliz, önemli değişiklikler ve eklemeler yapılarak uygulamada oldukça ilerlemiş ve gelişmiştir. En derin ruhsal konuları, kişisel endişeleri, korkuları, bastırılmış özlem ve acıları ortaya koyan, yaşamın içgüdüsel yanına odaklanan ve bu vesileyle çocukların gelişim süreci içerisinde yoğunlaşan bir çözümleme yöntemi olması sebebiyle psikanaliz temelinde yapılan eğitimlerin çocuk gelişimi programı öğrencilerinin problem çözme becerileri üzerindeki etkilerinin incelenmesi bu araştırmanın temel problemini oluşturmuştur. Çalışmanın örneklemini Düzce Üniversitesi çocuk gelişimi programında öğrenim gören 62 kız ve 1 erkek olmak üzere toplam 63 öğrenci oluşturmaktadır. Yarı deneysel model ile yürütülen çalışmada, veri toplama araçları olarak araştırmacılar tarafından oluşturulan 'Kişisel Bilgi Formu' ile öğrencilerin problem çözme düzeylerine ilişkin değerlendirmelerin yapılabilmesi amacıyla Heppner ve Petersen (1982) tarafından geliştirilen 'Problem Çözme Envanteri (PÇE)' kullanılmıştır. Araştırmada ölçme araçlarının ön-test olarak uygulanmasından sonra ise bağımsız değişken olarak 'psikanaliz temelli eğitim metodu' öğrencilere sunulmuştur. Elde edilen verilere göre öğrencilere psikanaliz temelli eğitim metodu uygulanması öncesi ve sonrası problem çözme becerileri arasında doğrusal yönlü anlamlı ilişki bulunduğu görülmüştür. Psikanaliz kürünün evrensel dersler içerisinde moral vermek gibi sosyal görevleri yerine getirme işlevi ile uygulanmasının öğrencilerin Problem Çözme Envanteri tüm alt boyutları arasında orta düzeyde anlamlı korelasyon elde edilmiştir. Çalışma sonucunda elde edilen bulgulara göre psikanalizin serbest çağrışımın transferans ve direnç analizi uygulamaları öğrencilerin problem çözme konusunda daha başarılı olmalarını sağlamış ve bu sebeple araştırma sonucunda öğrencilerin problem çözme becerilerini artırmak için uygulanan programlara psikanaliz tekniğinin entegre edilmesi önerilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Psikanaliz, problem çözme, öğretmen adayı.

The Effectiveness of Psychoanalytic Behavior Management Practices on Students' Problem Solving Skills

ABSTRACT

The Psychoanalysis Method, which was developed and developed by Sigmund Freud (1915), is an unconscious associative treatment method that is based on questioning information and where the measurement tool is a Sig word Sig. Psychoanalysis, which is based on instinct, and which is applied only in the iz neuroses eler with the theme of trust and self-esteem, has developed and improved in practice by making important changes and additions. The aim of this study is to examine the effects of psychoanalytic education on the problem solving skills of the students on the basis of psychoanalysis because of the deepest spiritual issues, personal concerns, fears, repressed craving and pains, focusing on the instinctive side of life and thus concentrating in the development process of children. basic problem. The sample of the study consisted of 63 female and 1 male, studying in Düzce University child development program. In this study conducted with a quasi-experimental model, (Personal Information Form geliştiril which was created by the researchers as data collection tools, ılar Problem Solving Inventory (PSI) 'which was developed by Heppner and Petersen (1982) was used in order to evaluate the students' problem solving levels. After the application of the measurement tools as a pre-test, 'psychoanalytic based

education method anal was presented as an independent variable. According to the data obtained, it was observed that there was a significant linear relationship between the problem solving skills before and after the psychoanalytic training method. A moderately significant correlation was found between all sub-dimensions of the Problem Solving Inventory of the students. According to the findings of the study, transference and resistance analysis applications of free association of psychoanalysis have enabled the students to be more successful in problem solving and therefore it is proposed to integrate psychoanalysis technique in the programs applied to increase the students' problem solving skills.

Key Words: Psychoanalysis, problem solving, prospective teacher.

Teacher and Student Opinions About Noise Levels in Foreign Language Learning Contexts – 316

Gülşah TIKIZ
İzmir Democracy University, Faculty of Education, ELT
gulsah.tikiz@idu.edu.tr

Mızrap BULUNUZ
Bursa Uludag University, Faculty of Education, Science Teaching Dept.
mbulunuz@gmail.com

Miray ÖZÖZEN DANACI
İzmir Democracy University, Faculty of Education, Pre-school Education
miray.ozozen@idu.edu.tr

Nurdan KAVAKLI
İzmir Democracy University, Faculty of Education, ELT,
nurdan.kavakli@idu.edu.tr

ABSTRACT

There exists a general concern among language teachers and students with regard to noise pollution in the classroom. Noise is generally considered to be a source of annoyance since it hinders attention and perceptions of language learners. It can also interfere with their understanding, which could later affect their oral skills, literacy skills, behaviors and motivation. On the other hand, language classrooms are thought to be the perfect places for teachers to encourage talking in class. In language learning, challenging students to produce the target language orally within the body of communicative approaches is desirable as these contexts provide them with the opportunities to develop their language skills. This study investigates the opinions of language teachers and students at a state university about the noise levels in language classes. In this descriptive study, semi-structured interviews will be conducted with 10 participants to collect data and content analysis will be applied to get the emerging themes by counting various aspects of the content and the findings will be discussed in the light of related literature.

Key words: Noise, noise pollution, language classes, opinions, language instructors, tertiary level students

Yabancı Dil Öğrenme Ortamlarında Ortaya Çıkan Gürültü Düzeyine Yönelik Öğretmen ve Öğrenci Görüşleri

ÖZET

Sınıfta gürültü kirliliği konusunda yabancı dil öğretmenleri ve öğrencileri tarafından deneyimlenen genel bir endişe söz konusudur. Gürültü, genellikle yabancı dil öğrenmekte olan öğrencilerin dikkatini ve algılarını olumsuz anlamda engellediği için bir sorun olarak kabul edilmektedir. Gürültü aynı zamanda yabancı dil öğrenme süreci boyunca öğrencilerin sözlü iletişim becerilerini, okuryazarlık becerilerini, davranışlarını ve motivasyonlarını etkileyebilecek anlayışları üzerinde olumsuz anlamda etki gösterebilir. Öte yandan, yabancı dil sınıflarının, öğretmenlerin sınıfta öğrencilerin konuşma becerilerini teşvik etmeleri için mükemmel bir bağlam olduğu düşünülmektedir. Yabancı dil öğretiminde, öğrencileri hedef dilin iletişimsel yaklaşımlar bünyesinde dili üretme konusunda teşvik etmek, bu bağlamların yabancı dil becerilerini geliştirme konusunda fırsatlar sağlaması nedeniyle istenmektedir. Bu çalışma, bir devlet üniversitesindeki yabancı dil öğretmenlerinin ve öğrencilerin yabancı dil sınıflarındaki gürültü düzeylerine ilişkin görüşlerini araştırmaktadır. Bu betimsel çalışmada, 10 katılımcı ile yarı yapılandırılmış görüşmeler gerçekleştirilecek ve içeriklerin çeşitli yönleri dikkate alınarak ortaya çıkan temaları elde etmek için veri ve içerik analizi uygulanacak ve bulgular ilgili literatür ışığında tartışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Gürültü, gürültü kirliliği, dil sınıfları, görüşler, yabancı dil öğretmenleri, üniversite öğrencileri

Zaman-Mekân İlişkisi Bağlamında Kapadokya: "Derviş Bey" İle "Patron Mutlu Son İstiyor" Filmi Karşılaştırması - 317

Asst. Prof. Dr. Funda MASDAR KARA
Bitlis Eren University, GSF
fmasdar@gmail.com

ÖZET

Mekân, sinemanın en temel unsurlarından biri olarak; ekonomik, kültürel, ideolojik ve sosyolojik veriler ışığında belirlenir. Sinemanın belirleyici unsurlarından birisi olan mekânlar, başlangıçta dekordan ibaret olsa da zamanla anlatıyı güçlendiren başlıca ögelerden birsi haline gelmiştir. Sinema filmlerinin asıl yaratıcıları olan yönetmenler, filmin anlatısına (öyküsüne) uygun mekânları; hikâyeyle, diyaloglarla ve karakterle uyumlu bir bütünlükte atmosfer oluşturacak şekilde tercih ederler. Kapadokya sinemasal bir mekân olarak dokusu, tarihi ve eşsiz doğası ile birçok yerli ve yabancı yönetmen için tercih sebebi olmuştur. Bu çalışmanın amacı zaman-mekân ilişkisi bağlamında Kapadokya'nın farklı dönemlerde, farklı yönetmenler tarafından çekilen filmlerde nasıl kullanıldığını karşılaştırmalı olarak ortaya koymaktır. Bu kapsamda Şerif Gören'in yönettiği 1978 yapımı "*Derviş Bey*" filmi ile Kıvanç Baruönü'nün yönettiği 2014 yapımı "*Patron Mutlu Son İstiyor"* filmleri zaman mekân ilişkisi bağlamında analiz edilmiştir. Yapılan analiz neticesinde *"Derviş Bey"* filminde Kapadokya'nın daha çok feodal toplumun göstergelerini yansıtan bir mekân olarak karşımıza çıkarken, "*Patron Mutlu Son istiyor"* filminde turistik yönleri ön planda tutulan bir mekân olarak karşımıza çıktığı sonuçlarına ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Mekân, Kapadokya, Film

As A Context; Time And Space Relation As An Case Study: Cappadocia; The Comparison Of The Two Turkish Films ""Derviş Bey- The Mr. Dervish " And "Patron Mutlu Son İstiyor- The Boss Wants The Happy End"

ABSTRACT

Space, as one of the most basic elements of cinema; is determined by economic, cultural, ideological and sociological indicators. At the first years of cinema history, space was accepted as though the decor itself. But by passing time, The setting has become one of the key elemements to strenghen the narrative. Director as auteur; prefer suitable venues or setting to create a compatible integrity atmosphere of the film together with the story even the dialogues of the characters. Cappadocia as a cinematic space; with its texture, history and unique nature, has been the primary concern for many local and foreign directors. The aim of this study was revealling how Cappadocia were used by different periods in the films shot by diffrent directors in the contex of the time and space relation. In this study, The two Turkish film; the 1978 production "Mr Derviş" directed by Şerif Gören and the 2014 production "The Boss wantsThe Happy End" directed by Kıvanç Baruönü were analyzed in the context of time, space relations. As the resuts of the case study; Cappadocia took place in the film "Mr Derviş" as an indicators of feudal society, on the other hand in the film "The Boss Wants The Happy End" Cappadocia reflects as an touristic area rather than as an sociological indicator of cinematic space.

Keywords: Space, Cappadocia, Film

The Augmented Gravity Model Approach with Multi-Dimensional Panel Data: An Analysis of APEC Countries – 318

Res. Asst. Elanur TÜRKÜZ
Istanbul Kultur University, FEAS
e.turkuz@iku.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Hatice Nazan ÇAĞLAR
Istanbul Kultur University, FEAS
ncaglar@iku.edu.tr

ABSTRACT

The Asia – Pacific Economic Cooperation (APEC) represents a potentially large-scale trade area and has achieved a high level of financial development since its formation in 1989. When APEC was first established its main objectives where to enhance the positive gains, both for the region and the world economy by encouraging the flow of goods, services, capital and technology and reducing barriers to trade among participants. There has been a vast literature using gravity type models to analyze economic phenomena related to international trade nonetheless there has been limited empirical work conducted on APEC.

The traditional gravity model of international trade is a relatively new model that explains the bilateral trade flows based on the economic size and geographical distance between countries. This paper investigates a more enhanced panel data approach by using an augmented panel gravity model of the APEC countries by allowing for both indiviual and time effects to be apparent in order to capture time invariant country specific effects with a multidimensional panel data model.

Keywords: International Trade, Gravity Model, Panel Data

Türkiye'de Turist Rehberliği Alanında Yapılmış Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi (1989-2018) – 320

Res. Asst. Aybüke ÖZSOY
Nevsehir Hacı Bektas Veli University, Tourism Faculty
aybuke.ozsoy@nevsehir.edu.tr

Res. Asst. Zeynep ÇOKAL
Nevsehir Hacı Bektas Veli University, Tourism Faculty
zeynepkabaoglu@nevsehir.edu.tr

ÖZET

Turist rehberleri turizm sektörünün ön planında yer alan önemli iş görenlerden biridir. Turizm sektöründe önemli yeri olan turist rehberlerinin eğitimi ise Türkiye'de ön lisans, lisans ve lisansüstü düzeyde verilmekte olup, turist rehberliği alanına yönelik olarak hazırlanan lisansüstü tezlerle turist rehberliği mesleğine önemli katkılar sunulmaktadır. Alan yazına bakıldığında son yıllarda turist rehberliği alanında yazılan lisansüstü tezlerin önemli bir artış gösterdiği görülmektedir. Buradan hareketle, bu çalışmada Yükseköğretim Kurumu Ulusal Tez Merkezi (YÖKTEZ) veri tabanında 1989-2018 yılları arasında turist rehberliği alanında yayımlanan lisansüstü tez çalışmalarının, çeşitli parametreler kapsamında değerlendirilerek bibliyometrik özelliklerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu amaçla, 61 yüksek lisans tezi (%79,2) ve 16 doktora tezi (%20,8) olmak üzere toplam 77 lisansüstü tez incelemeye alınmıştır. Lisansüstü tez çalışmalarının genel profilini ortaya koymak için araştırma yöntemi olarak bibliyometrik analiz tekniği kullanılmıştır. Lisansüstü tezler; tezlerin türü, yıllara göre dağılımı, tezin yazıldığı üniversitelere göre dağılım, enstitü dağılımı, ana bilim dalı dağılımı, danışman dağılımı, danışman unvanı dağılımı, erişim durumu dağılımı, sayfa sayısı ortalamaları, en az ve en çok sayfa sayısı, anahtar kelime dağılımı, en fazla kullanılan anahtar kelimeler, yöntemlerine, kullanmış oldukları veri toplama tekniğine yönelik dağılım, araştırmanın uygulama alanına ve dayandığı disipline dair dağılım şeklinde analiz edilmiştir. Çalışmada YÖK veri tabanında yer alan lisansüstü tezlerin künyelerine ilişkin bilgiler bilgisayar programına yüklenerek, verilerin sıklık ve yüzde analizleri yapılmıştır. Yapılan incelemeler sonucunda, en fazla tezin 2015 ve 2016 (%16,9) yıllarında yayınlandığı ve bu alana en fazla katkının Balıkesir Üniversitesi (%22,1) tarafından sağlandığı belirlenmiştir. Elde edilen bulgular turist rehberliği alanında hazırlanan tezlerin çoğunlukla turizm işletmeciliği ve otelcilik (%37,7) ile turizm işletmeciliği (%36,4) anabilim dallarında yazıldığına ve en çok nicel yöntemler (%80,5) kullanıldığını göstermektedir. Bunun yanı sıra tez verilerinin daha çok turist rehberleri (n:43) ile turistlerden (n:20) toplandığı ve veri toplama tekniği olarak çoğunlukla (%79,2) anket kullanıldığı bulgusuna ulaşılmıştır. Diğer taraftan araştırma kapsamında tezlerin ortalama 167 sayfa sayısına sahip olduğu ve ortalama 145 atıf kullanıldığı sonucu elde edilmiştir. Bu araştırmanın, turist rehberliği alanında ileride yapılacak olan lisansüstü tezlerin çalışma konularının, içerik ve şekli unsurlarının belirlenmesinde araştırmacılara yol göstermesi hedeflenmektedir. Ayrıca bundan sonra yapılacak çalışmalarda, farklı bibliyografik yöntemlerin kullanılması, alınan atıf sayısına göre araştırmaların sınıflandırılması ve turist rehberliği alanındaki tezlerin, makalelerin ve bildirilerin yaşlanma hızlarının ortaya konulmasının alan yazına katkı sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Bibliyometrik analiz, Lisansüstü Tezler, Turist Rehberliği.

A Bibliometric Analysis Towards Postgraduate Dissertations in the Field of Tourist Guiding in Turkey (1989-2018)

ABSTRACT

Tourist guides are one of the important employees at the forefront of the tourism sector. The training of tourist guides having an important role in the tourism sector in Turkey, associate, undergraduate and graduate levels is given, prepared for the tourist guide postgraduate theses areas with significant contributions to the profession of tourist guides are provided. Looking at the literature, it is seen that postgraduate theses written in the field of tourist guidance have increased significantly in recent years. Hence, in this study, it was aimed to determine the bibliometric properties, evaluating within the scope of various parameters, of postgraduate thesis studies published in the field of tourist guidance between the years 1989-2018 in database of Council of Higher Education Thesis

Center (YOKTEZ). For this purpose, a total of 70 postgraduate theses, 61 master's thesis (%79,2) and 16 doctoral dissertations (%20,8) were taken into consideration. The bibliometric analysis technique was used as a research method in order to reveal the general profile of graduate thesis studies. Graduate thesis; types of thesis, distribution by years, distribution according to the universities where the thesis is written, institute distribution, distribution of department, distribution of advisors, distribution of advisors title, distribution of access status, average number of pages, minimum and maximum number of pages, keyword distribution, most used keywords , methods, used for the data collection technique, the field of application of the research and the distribution of the discipline on which it was based was analyzed. In this study, the information about the tags of the graduate theses in YOK database were uploaded to SPSS program and frequency and percentage analysis of the data were made. As a result of the examinations, it was determined that the most thesis (%16,9) was published in 2015-2016 and that the most contribution (%22,1) to this field was provided by Balıkesir University. The findings show that theses prepared in the field of tourist guidance are mostly written in the departments of tourism management and hotel management (%37,7) and tourism management (%36,4) and the mostly used quantitative methods (%80,5). In addition to this, it was found that thesis data were mostly collected from tourist guides (n:20) and tourists (n:20) and mostly questionnaire (%79,2) was used as data collection technique. On the other hand, within the scope of the research, it was found that the theses had an average of 167 pages and an average of 145 citations were used. The aim of this study is to guide the researchers in determining the content and form of the study topics of graduate theses in the field of tourist guidance in the future. It is also thought that the use of different bibliographic methods, classification of the researches according to the number of citations taken, and reveal the speed of aging of theses, articles and notices in tourist guidance will contribute to the literature.

Keywords: Bibliometric analysis, Postgraduate Dissertations, Tour Guide.

Sürdürülebilirlik Kapsamında Yeşil Nesil Restoranların Türkiye'deki Mevcut Durumu ve Gelişimi – 321

Res. Asst. Dr. Şule Ardıç YETİŞ

Nevsehir Haci Bektas Veli University, Tourism Faculty
ardicsule@nevsehir.edu.tr

Res. Asst. Aybüke ÖZSOY
Nevsehir Hacı Bektas Veli University, Tourism Faculty
aybuke.ozsoy@nevsehir.edu.tr

ÖZET

Sürdürülebilir turizm, bir turistik destinasyonda bulunan doğal kaynakların korunması, turistlerin ve yerel halkın ihtiyaçlarının gelecek nesilleri düşünerek karşılanması, destinasyonun turistik taşıma kapasitesinin düşünülerek planlama yapılmasıdır. Günümüz turistlerinin bilinçlenmesi, rekabet koşullarının her geçen gün farklılaşması ve birtakım yasal zorunluluklar turizm işletmelerini çevre dostu yeşil uygulamalara yöneltmektedir. Bu kapsamda atık üretiminin yoğun olduğu yiyecek-içecek endüstrisine bilinçli bir tüketim anlayışı kazandırmak, atık miktarını azaltırken aynı zamanda bu atıkları dönüştürmek ve verimlilik sağlamak amacıyla yeşil nesil restorancılık kavramı gündeme gelmiştir. Çalışmanın amacı, "yeşil nesil restoran hareketi" pilot yiyecek-içecek işletmelerinden biri olan La Mancha Restoran'ın proje ortağı olarak faaliyetlerinin örnek olay kapsamında incelenmesidir. Bu kapsamda, yarı yapılandırılmış görüşme formu aracılığıyla derinlemesine mülakat tekniği kullanılmıştır. Çalışma sonucunda yiyecek-içecek işletmelerinin yeşil nesil uygulamaları benimsemelerinin zor olmadığı ancak maliyetin en önemli kısıt olduğu ortaya çıkarılmıştır. Ayrıca çalışma ile müşteri talebinin ve rekabetin ise yeşil nesil restorancılığı benimsemede bir gereklilik olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Sürdürülebilirlik, Gastronomi Turizmi, Yeşil Nesil Restorancılık.

Current Situation and Development of Generation Green Restaurant in Turkey within the Comprehension of Sustainability

ABSTRACT

Sustainable tourism, protection of natural resources in a touristic destination, providing the needs of tourists and local people by considering future generations, planning to considering the tourist carrying capacity of the destination. The awareness of today's tourists, the differentiation of the competition conditions with each passing day and some legal obligations direct the tourism enterprises to the environment-friendly green practices. In this context, the concept of green generation restaurant has been introduced in order to provide a conscious consumption concept to the food and beverage industry where waste production is intense, to reduce the amount of waste while at the same time to transform these wastes and to ensure efficiency. The aim of the study is to examine the activities, as a project partner, of La Mancha Restaurant, which is one of the pilot food and beverage industry of the green generation restaurant, within the comprehension of the case study. In this context, in-depth interview technique was used through semi-structured interview form. As a result of the study, it was found that food and beverage enterprises were not difficult to adopt to the green generation practices but the expenditure was the most important constraint. In addition, it is determined that working with customer demand and competition is a necessity in adopting green generation restaurant.

Keywords: Sustainability, Gastronomy Tourism, Green Generation Restaurant.

Girişimciliğin Topuklu Aktörleri: Kırşehir Örneği – 322

Inst. Özlem ŞENLİK
Ahi Evran University, SSHS
ozlem.senlik@ahievran.edu.tr

Inst. Meryem DÜĞER
Ahi Evran University, SSHS
mduger@ahievran.edu.tr

ÖZET

Dünyada olduğu gibi, Türkiye'de de; Kadın Girişimciliği, ekonominin gelişmesi ve işsizliğin önlenmesi için çok önemli bir adım olarak bilinmektedir. Gelişmekte olan ülkelerde Kadın Girişimciliği ile sağlanacak olan üretim ve istihdam; bir çıkış yolu olarak görülmektedir. Kadın Girişimciliğinin hem daha etkin hem daha verimli gerçekleştirilebilmesi için, kamu ve özel sektörden yoğun ilgi görmektedir. Ayrıca, kadının eşi, ailesi ve sosyal çevresi tarafından maddi ve manevi desteklenerek girişimciliğe özendirildiği görülmektedir. Çalışmada, kadın girişimciliği kavramı ele alınarak; kadının iş dünyasında var olma çabaları ortaya konulacaktır. Kadın Girişimcilerin, iş fikri araştırma, uygulama ve sonuçlandırma aşamalarında karşılaştıkları destek ve engelleyici tutumlar ortaya konulacaktır. Araştırmanın örneklemi; Kırşehir ilinde Esnaf ve Sanatkârlar Odaları ile Ticaret ve Sanayi Odalarına kayıtlı kadın girişimcilerdir. Araştırma verileri, daha önce güvenirliliği tespit edilmiş bir anket formu ile gerçekleştirilecektir. Bu kapsamda; Kırşehir ilinde farklı iş kollarında faaliyet gösteren kadın girişimcilerden toplanan veriler ile Kadın Girişimcilerin demografik özellikleri belirlenerek; yararlanılan destekler ve karşılaştıkları sorunlar ortaya konulması ve kadın girişimciliğini destekleyen özel ve kamu sektörüne öneriler sunulması amaçlanmıştır.
Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Kadın Girişimcilik, Destek.

Heeled Actors of Entrepreneurshıp: Kırşehir Example

ABSTRACT

As in the world, also in Turkey; Women's Entrepreneurship is known as a very important step for the development of the economy and the prevention of unemployment. Production and employment to be provided by Women's Entrepreneurship in developing countries; seen as a way out. In order to make women entrepreneurship more efficient and more efficient, it attracts great interest from the public and private sectors. In addition, it is observed that the woman is encouraged to be supported by her spouse, family and social environment financially and spiritually. In this study, the concept of women entrepreneurship; women's efforts to exist in the business world will be put forward. Support and preventive attitudes of women entrepreneurs during their research, application and conclusion stages will be put forward. Sample of the research; Women entrepreneurs registered with Chambers of Tradesmen and Craftsmen and Chambers of Commerce and Industry in Kırşehir. The research data will be carried out with a questionnaire which has previously been determined to be reliable. In this context; Demographic characteristics of women entrepreneurs were determined by data collected from women entrepreneurs operating in different business lines in Kırşehir province; It aims to provide support for the beneficiaries and the problems they face and to present proposals to the private and public sector that support women's entrepreneurship.

Key Words: Entrepreneurship, Women Entrepreneurship, Support.

Girişimci Olma Nedenlerinin Ve Girişimcilerin Karşılaştıkları Zorlukların Belirlenmesi: Aksaray Örneği – 323

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Aksaray University, FEAS
hkaradal@gmail.com

Inst. Ethem MERDAN
Ahi Evran University, Kaman HS
ethem.merdan@ahievran.edu.tr

ÖZET

Bireyler kendilerini zorlayan veya kendilerine cazip gelen birçok sebepten dolayı girişimciliğe yönelmektedirler. Bu durum her girişimcide farklılık gösterebilmektedir. Aynı zamanda girişimciliğe başlamadan öncede karşılaşılan birçok zorluk vardır ki bunlarda yine girişimcilerde farklı şekillerde ortaya çıkmaktadır. Bu çalışmanın amacı, bireylerin girişimci olma sebeplerini ve girişimcilerin karşılaştıkları sorunları tespit etmektir. Girişimcilerin karşılaştıkları sorunların belirlenmesi ve buna yönelik çözüm önerilerinin sunulması önem arzetmektedir. Çalışmanın kapsamı Aksaray ilindeki girişimcilerden oluşmaktadır. Veriler anket yöntemiyle toplanmış 324 girişimciden veri elde edilmiştir. Araştırmadan sağlanan veriler tümevarım analiz yöntemiyle çözümlenmiştir. Çalışma sonucunda başarılı olma isteği, aile işletmesi veya baba mesleği olması, para kazanma, hizmet sunma, patron olma isteği, girişimciliği sevmek, sektörde iyi olmaya çalışmak gibi nedenlerle bireylerin girişimci oldukları tespit edilmiştir. Çalışma kapsamında başlangıç sermayesi, eleman, makine ve zaman girişimcilerin karşılaştıkları en büyük sorunlar olarak belirlenmiştir. Elde edilen bulgular değerlendirilip, girişimcilere bir takım önerilerde bulunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Girişimci, Karşılaşılan Zorluklar, Girişimcilik Nedenleri.

Determination Of The Reasons Of Being An Entrepreneur And The Difficulties Of Entrepreneurs: The Sample Of Aksaray

ABSTRACT

Individuals are turning to entrepreneurship for many reasons that compel or compel them. This situation may vary for each entrepreneur. At the same time, there are many difficulties encountered before the start of entrepreneurship, which again emerge in different ways in entrepreneurs. The aim of this study is to identify the reasons for being an entrepreneur and the problems faced by entrepreneurs. It is important to identify the problems faced by entrepreneurs and to present solutions to these problems. The scope of the study consists of entrepreneurs in Aksaray. Data were collected from 324 entrepreneurs collected by survey method. The data obtained from the research were analyzed by inductive analysis method. As a result of the study, it has been determined that the individuals are entrepreneurs because of the desire to be successful, family business or father's profession, earning money, service, desire to be boss, love to entrepreneurship and trying to be good in the sector. Within the scope of the study, starting capital, staff, machinery and time were identified as the biggest problems faced by entrepreneurs. The findings were evaluated and some suggestions were made to the entrepreneurs.

Key Words: Entrepreneurship, Challenges, Entrepreneurship Reasons.

İş Yeri Zorbalığı ve İş Yeri Nezaketsizliğinin Algılanan Stres Üzerine Etkisi: Sağlık Kurumlarında Bir Araştırma – 324

Assoc. Prof. Dr. Yücel EROL
Tokat Gaziosmanpaşa University, FEAS
yucel.erol@gop.edu.tr

Gözde AKAY
Tokat Gaziosmanpaşa University, SBE
pskgozdeakay@gmail.com

Nilüfer Ceren AYDIN
Tokat Gaziosmanpaşa University, SBE
aydinnnc@gmail.com

ÖZET

İş hayatında bireyler arasında başlayan nezaketten uzak, kaba davranışlar zaman içerisinde diğer çalışanlara da yansımakta ve örgüt ikliminde stres faktörünün yoğun bir şekilde artmasına neden olmaktadır. Bu çalışmada, çalışanların yaşadıkları işyeri zorbalığı ve işyeri nezaketsizliğinin algıladıkları stres üzerine etkisinin incelenmesi amaçlanmaktadır. Özellikle çalışmanın hedef grubunu oluşturan ve çeşitli sağlık kurumlarında büyük bir sorumlulukla birlikte yoğun stres altında olan hemşire/ebe gibi hekim dışı sağlık çalışanları söz konusu bu davranışlar sıkça karşılaştıkları gözlemlenmektedir. Araştırmanın örneklemi Tokat il merkezinde bulunan 3 kamu hastanesinde görev yapan 211 ebe ve hemşiredir. Veri toplama aracı olarak anket yöntemi kullanılmıştır. Anket sorularının oluşturulmasında işyeri nezaketsizliği ile ilgili Cortina ve arkadaşları(2013) tarafından geliştirilmiş 12 sorudan oluşan ölçek kullanılmıştır. İşyeri zorbalığı ile ilgili 22 maddeden oluşan geçerlik ve güvenirliği, Aydın ve Öcel (2009) tarafından yapılmış olan ölçek kullanılmıştır. Algılanan stres ile ilgili ise Cohen, Kamarck ve Mermelstein (1983) tarafından geliştirilen ve 14 maddeden oluşan Algılanan Stres Ölçeği kullanılmıştır. Elde verilerin analizi için regresyon ve korelasyon, tek değişkenli t testi ve çok değişkenli ANOVA testi uygulanmıştır. Yapılan analiz sonuçlara göre, işyeri nezaketsizliği ile işyeri zorbalığı arasında pozitif ve anlamlı bir ilişki bulunmuştur. İşyeri nezaketsizliği ile algılanan stres arasında ve işyeri zorbalığı ile algılanan stres arasında pozitif ve anlamlı ilişki olduğu görülmüştür. Yine işyeri zorbalığının algılanan stresi etkilediği tespit edilmiştir. Bu araştırma ile varılan genel sonuç ise sağlık kurumlarında çalışan hemşire ve ebelerin işyerlerinde maruz kaldıkları nezaketsizlik ve zorbalık davranışlarının algıladıkları stres düzeyini arttırdığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: İşyeri Nezaketsizliği, İşyeri Zorbalığı, Stres

The Effect of Workplace Bullying and Business Disability on Perceived Stress: A Research in Health Institutions

ABSTRACT

Starting in business remote courtesy between individuals, are reflected in the rude behavior and other employees in time of stress factors in the organizational climate causes intensely to increase. In this study, it is aimed to examine the effects of the workplace bullying and the inconvenience of the workplace on the perceived stress. Especially, non-physicians such as nurses / midwives, who constitute the target group of the study and who are under heavy stress in various health institutions with a great responsibility, have frequently encountered these behaviors. The sample of the study is 211 midwives and nurses working in 3 public hospitals in Tokat city center. Survey method was used as data collection tool. A questionnaire consisting of 12 questions was developed by Cortina et al. (2013). The validity and reliability of the 22 items related to bullying was used by Aydın and Öcel (2009). Perceived stress was developed by Cohen, Kamarck and Mermelstein (1983) and a 14-item Perceived Stress Scale was used. Regression and correlation, univariate t test and multivariate ANOVA test were used to analyze the data. According to the analysis results were positive and significant relationship between workplace bullying and incivility in the workplace. There was a positive and significant relationship between workplace indifference and perceived stress and between workplace bullying and perceived stress. Again, it was determined that workplace bullying affects perceived stress. The general conclusion obtained from this study is that the nurse and midwives working in health institutions increase the level of perceived stress level in their workplaces.

Keywords: Workplace Disbelief, Workplace Bullying, Stress

Vergi Ahlakı ve Uyumu Açısından Yükseköğrenimin Rolü[4] - 325

Asst. Prof. Dr. Emin BARLAS
Tokat Gaziosmanpaşa University, FEAS
emin.barlas@gop.edu.tr

Gökhan GÜNEY
Tokat Gaziosmanpaşa University, SBE
gokhangny38@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Rüştü YAYAR
Tokat Gaziosmanpaşa University, FEAS
rustu.yayar@gop.edu.tr

ÖZET

Vergiler devletler açısından vazgeçilemez bir gelir kaynağıdır. Vergiler, hem toplumların bekası açısından hem de toplumların ihtiyaç duyduğu kamusal hizmetlerin sağlanmasında hayati öneme sahiptir. Vergilerin toplanmasında, vergi idaresine ve vergi mükelleflerine birtakım görevler düşmektedir. Mükellef açısından bakılırsa elde ettikleri gelirlerden fedakarlık yaparak bir kısmını devlete vergi olarak vermek ciddi bir yüktür. Hatta bazı vergi mükellefleri, vergi yükünden kurtulmak amacıyla vergiden kaçınma, vergi kaçırma, kayıt dışı vb. yollara da başvurmaktadır. Bu tür davranışların önlenmesi toplumun hem refahı hem de geleceği açısından önemlidir.
Vergiye karşı olumsuz davranışların önlenmesinde vergi idarelerinin vergi mükelleflerinin tamamını eksiksiz bir biçimde kontrol etmeleri olanaksızdır. Bu sebeple vergi mükelleflerinin vergi ahlakı ve vergiye uyum düzeylerinin artırılmasının, bu tür davranışları azaltmada en etkili yollardan biri olacağı düşünülmektedir. Vergi ahlakı ve vergiye uyumun oluşmasında ise sosyoekonomik, mali, hukuki, demografik vb. faktörler etkili olmaktadır. Özellikle her alanda olduğu gibi vergi alanında da eğitimin önemli olduğu düşünülmektedir. Bu sebeple vergi ahlakı ve vergiye uyumun oluşumunda ve artırılmasında eğitimin rolünün incelenmesi çalışmanın özünü oluşturmaktadır. Geleceğin vergi mükellefleri olan Gaziosmanpaşa Üniversitesi İİBF öğrencilerine yükseköğrenim süresi boyunca sağlanan eğitimin vergi ahlakı ve vergiye uyum düzeylerine olan etkisi incelenmiştir. İİBF öğrencileriyle 590 anket uygulaması yapılmıştır. Çalışmada, faktör analizi, Tek-yönlü varyans (ANOVA) ve bağımsız örneklem t testleri yapıldı. Analiz neticesinde vergi ahlakı ve vergiye uyum ile üniversite öğrencilerinin bölümleri, sınıfları, öğrenim türleri, yaşları, cinsiyetleri, ailelerinin yaşadıkları bölge ve alan, ailesel ve kişisel gelirleri arasında anlamlı ilişkiler tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Vergi Ahlakı, Vergi Uyumu, Eğitim

The Role of Higher Education in Terms of Tax Morale and Compliance

ABSTRACT

Taxes are an indispensable source of income for the states. Taxes are of vital importance both for the sake of the societies and for the provision of public services that are needed by the societies. In the collection of taxes, there are a number of duties to tax administration and taxpayers. From the point of view of taxpayers, sacrificing the income they earn is a serious burden to give some of them taxes. Some taxpayers may even apply to roads tax avoidance, tax evasion, unregistered etc. in order to get rid of the tax burden. Prevention of such behaviours is important both for the welfare of the society and for the continuation of the society.
It is impossible for tax administrators to fully control all taxpayers in the prevention of negative behaviour against taxation. Therefore, increasing taxpayers' tax morale and tax compliance levels will be one of the most effective ways to reduce such behaviour. There are socio-economic, financial, legal, demographic, etc. factors in occurring tax morale and tax compliance. It is thought that importance of education is big in taxation area as it is especially in every area. For this reason, examining the role of education in the formation and enhancement of tax morale and tax compliance constitutes the essence of the study. Gaziosmanpaşa University Faculty of Economics and Administrative Sciences, which is the taxpayer of the future, examined the effect of the education provided during

[4] This study, prepared by Gökhan GÜNEY in collaboration with the faculty member Emin BARLAS on 05.06.2018, Tokat Gaziosmanpaşa University is compiled from the master's degree accepted by the SBE.

the period of higher education on the level of tax morale and tax compliance. 590 questionnaires were administered by the students of the Faculty of Economics and Administrative Sciences. In the study, factor analysis, One-way ANOVA and independent sample t-tests were performed. As a result of the analysis, it's found that tax morale and tax compliance have significant relationships with university students' departments, classes, types of learning, their ages, gender, region and area where their families live, family and personal income.

Keywords: Tax Morale, Tax Compliance, Education

Post-Truth Medya ve Tüketici Davranışlarına Etkisi: "Genç Yetişkinler" Üzerine Keşifsel Bir Araştırma – 326

Inst. Dr. İnci ERDOĞAN TARAKÇI
Ankara Hacı Bayram Veli University, Polatlı SSHS
incierdogan@gazi.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Mehmet BAŞ
Ankara Hacı Bayram Veli University, FEAS
mbas@gazi.edu.tr

ÖZET

İnternet ve dijital teknolojilerin Web 2.0 devrimiyle yaratılan ve içerik oluşturmaya olanak sağlayan yeni sistemde kullanıcılara ortaklaşa paylaşımla sunulan ikinci nesil hizmetler, Türkiye gibi sosyal medya kullanım oranının yüksek olduğu ülkelerde tüketici davranışlarını doğrudan etkileyen iletişim ağlarının ve sosyal medya üzerinde gruplaşmaların oluşumuna zemin hazırlamıştır. Oluşan yeni iletişim ortamında, kamuoyu yargılarının rasyonellikten uzaklaşarak duygulardan ve kişisel kanaatlerden etkilenmesi sonucunda popüleritesi artan ve Oxford sözlükleri tarafından 2016 yılının kelimesi seçilen Post-Truth kavramı günlük yaşamda tüketici davranışlarını etkileyen ve kontrol edilmesi güç bir etken haline gelmiştir.

Bu çalışmada, Post-Truth medyanın 18-34 yaş aralığı olarak belirlenen "Genç Yetişkinler" segmentindeki kullanıcıların tüketim davranışları üzerindeki etkisini belirlemeye yönelik odak grup çalışması yapılmış, Post-Truth kavramının ve Post-Truth medyanın artan önemi üzerinde durularak tüketici davranışları üzerindeki etkisi ortaya konulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Post-Truth, Yeni Medya, Sosyal Medya, Tüketici Davranışları.

Post-Truth Media and Its Impact on Consumer Behavior: An Exploratory Study on "Young Adults"

ABSTRACT

In the new system created by the Web 2.0 revolution of Internet and digital Technologies and enabling content creation, the second generation of services offered by jointly sharing has laid the ground for its formation of communication networks that directly affect consumer behavior and grouping on social media in countries with high rate of social media usage such as Turkey. In the new communication environment, the concept of Post-Truth, which has become popular as a result of the fact that public judgements affected by emotions and personal convictions away from rationality and has been choosen as the Word of 2016 by Oxford Dictionaries, has become a factor that affects consumer behavior and difficult to control in daily life.

In this study, focus group interviews was conducted to determine the effect of Post-Truth media on consumption behaviors of the "Young Adults" segment which was determined as the 18-34 age range, and the effect of Post-Truth concept and Post-Truth media on consumer behavior was emphasized.

Keywords: Post-Truth, New Media, Social Media, Consumer Behavior.

Helal Turizmin Türkiye'deki Mevcut Durumunun Değerlendirilmesi - 327

Dr. Betül ÇETİN
betulcetin51@gmail.com

ÖZET

Turizm, istihdam imkanı sağlayan ve ülkeler için oldukça önemli bir gelir kaynağı olan endüstrilerden biridir. Son zamanlarda bireylerin yaşam tarzlarındaki değişiklikler ve teknolojik gelişmeler gibi etmenler turistlerin taleplerinde birtakım farklılıklara ve yeni turizm çeşitlerinin ortaya çıkmasına neden olmuştur. Ortaya çıkan bu turizm çeşitlerinden biri de helal turizmdir. Müslüman nüfusunun refah seviyesinin artması ile İslami kurallara göre tatil yapma isteği helal turizm kavramının dünya genelinde çok hızlı bir şekilde yayılıp ülke ekonomisi için ciddi anlamda bir gelir kaynağı haline gelmesinde önemli bir rol oynamıştır. Türkiye de helal turizm konusunda son yıllarda en çok ziyaret edilen ülkeler arasındadır ve helal konseptli otel işletmelerinin sayısı her geçen gün artmaktadır. Bu çalışmanın amacı helal turizm kavramını açıklamak, helal turizmin Türkiye'deki genel durumunu irdelemek ve otel işletmeleri açısından daha fazla nasıl geliştirilebileceği hususunda öneriler sunmaktır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Helal Turizm, Helal Konseptli Otel İşletmeleri, Türkiye

Evaluation of the Current Situation of Halal Tourism in Turkey

ABSTRACT

Tourism is one of the industries that provide employment opportunities and being a very important source of income for countries. Recently, factors such as changes in lifestyles of individuals and technological developments have caused some differences in the demands of tourists and the emergence of new types of tourism. One of these emerging tourism types is halal tourism. The increase in the welfare of the Muslim population and the desire to make holiday according to the Islamic rules have played an important role in the concept of halal tourism spreading very rapidly all around the world and becoming a serious source of income for the country's economy. In recent years Turkey is among the most visited countries with regards to halal tourism in the world and the number of hotel businesses with halal concept is increasing in Turkey day after day. This study aims to clarify the concept of halal tourism, to examine the general situation of halal tourism in Turkey and to provide suggestions for hotel businesses on how to improve it further.

Keywords: Tourism, Halal Tourism, Hotel Businesses With Halal Concept, Turkey

Uygulamalı Girişimcilik Eğitiminin Etkinliği Ve Girişimcilik Eğilimine Etkisi – 328

Assoc. Prof. Dr. Harun YILDIZ
Bandırma Onyedi Eylül University
harunyildiz@bandirma.edu.tr

Prof. Dr. Cemal ZEHİR
Yıldız Teknik University
czehir@ytu.edu.tr

ÖZET

Girişimcilik, yarattığı istihdam ve ekonomi içerisinde oluşturduğu katma değer açısından son derece önemli bir konu olarak ön plana çıkmaktadır. Dolayısıyla neredeyse tüm ülkelerde girişimcilik eğitimi veya girişimcilik dersleri ile bu konudaki farkındalık bireylere kazandırılmaya çalışılmaktadır. Türkiye'de gerek üniversiteler, gerek KOSGEB gerekse de diğer bazı kamu ya da özel kuruluşlar tarafından bu eğitimler düzenlenmektedir. Söz konusu eğitimlerin eğitim öncesi ve sonrası etkinliği konusunda yapılan çalışmalar ise sınırlı bir düzeydedir. Bununla birlikte bu eğitimlerin içeriği ve etkin bir şekilde yürütülüp yürütülmediği konusunda yapılan çalışmaları bütüncül bir yaklaşımla değerlendiren çalışmalar da yeterli değildir. Bu kapsamda yapılan araştırmanın amacı, girişimcilik eğitimi ile ilgili yapılan eğitimlerin katılımcıların girişimcilik eğilimleri üzerinde bir etkisinin olup olmadığını incelemektir. Araştırmada Türkiye'deki girişimcilik eğitimlerinin girişimcilik eğilimi üzerindeki etkisini inceleyen bilimsel araştırmalar (tezler ve makalelerin) doküman incelemesi ile incelenmiştir. İçerik analizi sonucunda, genel olarak girişimcilik eğitimlerinin girişimcilik eğilimini veya niyetini artırdığı belirlenmiştir. Ek olarak, üniversitelerde birinci öğretim müfredatına yerleştirilen bu eğitimlerin doğrudan ikinci öğretim müfredatına da yerleştirildiği belirlenmiştir. Bu nedenle gelecekte yapılacak araştırmalarda bu eğitimlerin gündüz ya da gece yürütülmesinin eğitim etkinliği üzerindeki etkilerinin değerlendirilmesi önerilmektedir. Araştırma sonuçları araştırmacılar, uygulayıcılar ve politika yapıcılar açısından ayrıca tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik eğitimi, girişimcilik eğilimi, eğitim etkinliği.

The Effectiveness of Applied Entrepreneurship Training and The Effect Of on Entrepreneurship Tendeny

ABSTRACT

Entrepreneurship is a very important issue in terms of the added value that it creates in employment and economy. Therefore, in almost all countries, entrepreneurship education or applied entrepreneurship courses are endeavored to gain individuals awareness about this issue. They are organized by universities, KOSGEB (small and medium enterprises development organization), and public or private institutions in Turkey. Studies on pre- and post-training effectiveness of entrepreneurship training are limited. Besides the studies evaluating the content of the training and whether they are carried out effectively or not, are not sufficient. The purpose of this study is to examine whether entrepreneurship training has an impact on entrepreneurship tendencies of the participants. Studies examining the effect on entrepreneurship tendency of entrepreneurship training in Turkey (thesis and articles) were reviewed by document analysis. As a result of the content analysis, it was determined that entrepreneurship training generally increased entrepreneurial tendency or intention. In addition, it was determined that applied entrepreneurship training, which was placed in the formal education curriculum at universities, were placed directly into the secondary education curriculum. Therefore, in future studies, it is recommended to evaluate the effectiveness of the applied entrepreneurship training conducted by daytime or evening. Also, results were discussed for researchers, practitioners, and policy-makers.

Keywords: Entrepreneurship training, entrepreneurship tendency, training effectiveness.

Otel İşletmelerinde Öğrenilmiş Güçlülük Düzeylerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma – 329

Dr. Betül ÇETİN
betulcetin51@gmail.com

ÖZET

Bu araştırma otel işletmelerinde öğrenilmiş güçlülük düzeylerinin belirlenmesi amacıyla yapılmıştır. Araştırmada Rosenbaum tarafından geliştirilen "Öğrenilmiş Güçlülük Ölçeği" kullanılmıştır. Veriler Kapadokya bölgesindeki 4 ve 5 yıldızlı otel çalışanlarına uygulanan anket tekniğiyle toplanmıştır. Otel çalışanlarının öğrenilmiş güçlülük düzeylerinin demografik değişkenlere göre farklılık gösterip göstermediğinin tespitinde t testi ve tek faktörlü varyans analizi (ANOVA) kullanılmıştır. Sonuçlar araştırmanın amacı doğrultusunda yorumlanarak konuyla ilgili öneriler getirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Otel işletmeleri, öğrenilmiş güçlülük, otel çalışanları, Kapadokya bölgesi

A Research on Determining The Level Of Learned Resourcefulness in Hotel Businesses

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the level of learned resourcefulness in hotel businesses. In this study, the scale of "Learned Resourcefulness Schedule" previously developed by Rosenbaum was used. Data were collected from the employees of four- and five-star hotels in Cappadocia through questionnaires. The t test and single factor variance analysis (ANOVA) were used to determine whether learned resourcefulness levels of the hotel employees varied according to the demographic variables. The results were interpreted in accordance with the purpose of the study and recommendations were made on the subject.

Keywords: Hotel businesses, learned resourcefulness, hotel employees, Cappadocia region.

Çocuk Hikâye Kitaplarının İncelenmesi – 330

Assoc. Prof. Dr. Ayfer ŞAHİN
Kırşehir Ahi Evran University, Faculty of Education
ayfersahin1@gmail.com

Kevser Helin YILDIZ
Kırşehir Ahi Evran University, SBE
helinyildiz40@gmail.com

ÖZET

Okuma alışkanlığı erken yaşlarda kazandırılması gereken bir beceridir. Bu becerinin gereği gibi kazandırılabilmesi için çocuklara sunulan okuma materyallerinin özenli bir şekilde hazırlanması önemlidir. Bu araştırmanın amacı; ilkokul çocuk hikâye kitaplarının iç yapı ölçütleri açısından incelerek; içerdikleri değerler, temalar, kahramanların özellikleri ve anlatılan konu ile görsellerin uyumu açısından özelliklerinin ortaya konulmasıdır. Araştırmada nitel araştırma yöntemi kullanılmış, veriler doküman analizi tekniği ile elde edilmiştir. Çocuk hikâye kitaplarındaki benzer özellikler belirlenmiş kategorilere göre gruplandırılmıştır. Araştırmanın örneklemini Kırşehir ilindeki kırtasiye, kütüphane ve ilkokul kitaplıklarında 1-4. sınıf seviyesindeki 100 temel eser dâhilinde ve MEB tavsiyeli olan kitaplardan amaçsal örnekleme yöntemiyle belirlenmiş 216 kitaptan oluşturulmuştur. Örneklem olarak belirlenmiş olan kitaplar, araştırmacılar tarafından okunup içerik incelemesine tabi tutulmuş ve alt kategoriler olarak belirlenmiş olan özelliklerine göre gruplandırılmıştır. Araştırma sonucunda; çocuk kitaplarında en çok iyilik, en az pişmanlık konusunun işlendiği bulunmuştur. Hikâye kahramanı olarak en çok hayvanlara yer verildiği saptanmıştır. 2015 Hayat Bilgisi öğretim programından yer alan değerlere göre kitaplarda yirmi farklı değerin işlendiği, en çok bilimsellik değerine ve en az estetik değerine yer verildiği sonucuna ulaşılmıştır. 165 kitapta görsel ile konunun uyumlu olduğu ve görsellerin görsel okuma ve anlamayı güçlendirecek nitelikte olduğu, 33 kitapta işlenen konu ile görsellerin uyumsuz olduğu belirlenmiştir. Ayrıca incelenen 4. sınıf seviyesindeki 18 kitapta ise hiçbir görsele yer verilmediği saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Çocuk Hikâye Kitabı, Değer, Konu, Hikâye Kahramanı, Görsel Okuma Unsurları.

Reviewing Children' s Storybooks

ABSTRACT

Reading habit is a skill that needs to be bringed in in the early ages.In order to bring in this skill in a proper way, it's important to prepare the reading material presented to the children in an attentive way. Purpose of this research, by reviewing primary school children's storybooks in internal and external structure criterions, is to put forward the features in aspects of values it embraces, themes, features of the heroes and compatibility of the visuals with the subject narrated. In this research qualitative research method was used and the data was acquired with document analysis technique. Similar features in children's storybooks were grouped in designated categories. The research sample was created from 100 basic works on 1st to 4th grade level in primary school libraries and and stationeries in Kırşehir Province and 216 books recommended by Ministry of National Education selected with objective sampling method.The books selected as samples were read by the researchers and were put through content review and were grouped depending on the features designated as the sub-categories. As the result of the research, it was found that in children books most processed subject was kindness and the least processed subject was regret. It was determined that animals were given place as the hero of the story the most. According to the values found in the books in 2015 Social Studies curriculum, it was found that 20 different values were teached and scientificness were the most and esthetics were the least value given place to. In 165 of the books, visuals were compatible with the subject and had a quality that improves visual reading and understanding, in 33 books visuals were incompatible with the subject processed. Also it was found that 18 books in 4th grade level had no visuals at all.

Keywords: Children's Storybook, Value, Subject, Hero of Story, Visual Reading Factors.

Kişisel Markalamada Yeni Trend: Tween Influencers – 331

Inst. Arzu ÇOBAN
Okan University, HS
arzukiran@hotmail.com

Inst. Arzu KARAKURT KARABULUT
Okan University, HS
arzu.karakurt@okan.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Ebru GÜZEL
Okan University, HS

ÖZET

8 ile 13 yaş grubu çocuklar için kullanılan "tween" kavramı ilk olarak pazarlama alanında tanımlanmıştır. 19.yy'da Amerika'daki alışveriş merkezlerinde, erken ergenler olarak ergenlikten ayrılan ve başlangıçta giysi bölümleriyle kategorize edilen tween kategorisi, çocukluk ile ergenlik arasındaki ara dönemi anlatmaktadır. Belirsiz, sıkışık ve arada kalmış bir yaş skalasının çocukları olan tweenler, bugün Instagram'da kişisel markalama yöntemlerinin aktif kullanıcılarıdır.

Instagram hesaplarında moda, stil, modellik, alışveriş, makyaj, saç, spor gibi pek çok alanda öne çıkan bu çocuklar; model, oyuncu ve pop yıldızı görünümünde paylaşımlarda bulunmaktadır. Adeta "büyümüş de küçülmüş" tarzdaki bu paylaşımların neredeyse hepsi kız çocuklarından gelmektedir. Özelikle sosyal medya ağlarında gençlerin en çok tercih ettiği Instagram'ın kız çocukları tarafından yoğun kullanımı ve fenomen olma yarışı, kişisel markalamada tween grupların hedef alındığını da göstermektedir.

Instagram kullanıcıları üzerinde etkisi ve takipçisi, yorumu ve beğenisi çok olan influencer hesapları, tweenlerde de görülmektedir. 695 hastag ile #tweeninfluencer paylaşımlarında bulunan bu çocuklar; marka, ürün, makyaj, saç gösterme veya yer tanıtma gibi pek çok kişisel markalama pratiğini kullanmaktadır. Ayrıca #tweenmodel #tweenfashionista #tweenstar gibi toplu hastagleri kullanan tweenlerin paylaşım sayısı yüz bini geçmektedir.

Ülkemizde tweenleri araştıran çalışmaların seyrek oluşundan yola çıkarak şu sorular hedeflenmiştir: Yüzbinlerce takipçiye sahip bu çocuklar, bilinçli olarak mı yoksa başkalarını taklit ederek mi kişisel markalama çabası gütmektedir? Bazı hesapların anneler tarafından yönetiliyor olması masum bir influencer vakasından çok bize bir sorunu mu işaret ediyor? Instagram'da şöhret olma olgusu neden bu kadar çok önemseniyor? Tweenler çocuk mu yoksa ergen mi? Bu sorular çerçevesinde oluşturulan araştırmada "teknolojik bir ağ etnografisi" olarak bilinen (Kozinets, 2012:39) netnografi yöntemi kullanılmıştır. Paylaşımlar #instainfluencer etiketi üzerinden incelendiğinde diğer etiketlerin de birlikte kullanıldığı ve tek tek etiketlere bakıldığında bütün tweenlerin benzer davranış şekilleri sergilediği görülmektedir. "Çocuk kadın" olarak nitelendirilebilen bu davranışlar; moda, marka, makyaj, lüks tüketimin benzer kodlarıdır. Ayrıca tweenlerde influencer statüsünün, şöhret olmaya iten güçlü tutkular nedeniyle istendiği düşünülmekte; ancak yetişkinlerden ziyade diğerinin bakışına odaklı oluşları nedeni ile benlik algılarının kırılgan olduğu fark edilmektedir.

Anahtar kelimeler: Tween, Instagram, Influencer, Tween Influencer, Kişisel Markalama.

New Trend in Personal Branding: Tween Influencers

ABSTRACT

The concept of "tween olarak, which is used for children aged 8 to 13 years, was first defined in marketing. The tween category, separated from puberty as early adolescents in the shopping malls of America in the 19th century and categorized by clothing sections at the beginning, describes the interim period between childhood and adolescence. Tweens are children of an uncertain, congested and intermittent age scale and are active users of personal marking methods on Instagram today.

In Instagram accounts, fashion, style, modeling, shopping, makeup, hair, sports, such as prominent children in many areas; model, player and pop star are in view. Almost all of these daki grown up hepsi style shares come from girls. Instagram, which is the most preferred by young people in social media networks, is used extensively by girls and the phenomenon of being a phenomenon also shows that tween groups are targeted in personal marking.

Influence of users on Instagram users and their followers, comments and appreciation are also observed in tween. 695 hastag with #tweeninfluencer sharing these children; It uses many personal branding practices such as brand, product, make-up, hair-show or promotion. In addition, the number of tweens using the masses like #tweenmodel #tweenfashionista #tweenstar exceeds one hundred thousand.
Based on the rarity of the studies investigating tweens in Turkey, the following questions have been targeted: Are these children, who have hundreds of thousands of followers, intend to mark personal or deliberately by imitating others? Are some accounts being managed by mothers rather than an innocent influencer case? Why is the fact of fame in Instagram is so important? Tweens are children or adolescents? Netnography method, which is known as, technological network ethnography esinde (Kozinets, 2012: 39) was used in this study. When the shares are analyzed with the #instainfluencer tag, it is seen that all the tweens have similar behaviors when the other tags are used together and the individual tags are viewed. These behaviors that can be described as lar child woman "; fashion, brand, makeup, luxury are similar codes of consumption. In addition, influencer status in tweenler is believed to be desired because of the strong passions that lead to fame; however, it is recognized that self-perceptions are fragile due to their focus on the other's eye rather than on adults.

Keywords: Tween, Instagram, Influencer, Tween Influencer, Personal Marking

Gelişen Teknolojide Turizm Pazarlaması Ve Dağıtım Kanalları – 332

Dr. Cüneyt MENGÜ

ÖZET

Pazarlama karmasının önemli bir öğesi olan dağıtım, ürün veya hizmetin üretildiği yerden tüketildiği yere götürülmesi için gereken faaliyet zincirinin tümüdür. Genelde ürün veya hizmet doğrudan tüketiciye ulaşamadığından aracıya veya dağıtım kanalına ihtiyaç duyulmaktadır. Turizm endüstrisi diğer endüstriyel ürünlerin fiziksel ve somut yapılarından farklı olarak soyutluk, standardize edilememe, depolanamama, eş zamanlılık ve sahipsizlik özelliklerinden dolayı turizm pazarlaması ve dağıtım kanalları ters yönde çalışmaktadır. Turizm pazarlamasında stratejik eğilimler analizi ve güç modellerinin oluşturulmasının yanı sıra ulusal ve uluslararası ciddi rekabet koşullarında önemli bir maliyet unsuru olan dağıtım kanallarının oluşturulması ve yeniliklere uyum sağlayabilmesi gerekli bir ihtiyaç haline gelmiştir.

Bilgi ve İletişim Teknolojilerinde (ICT) yaşanan gelişmeler sonucunda ülkelerarası ekonomik sınırlar ortadan kalkmış, turizm endüstrisinde makro ve mikro yönlerden yönetim ve pazarlama stratejilerinde köklü değişim ve değişiklikler meydana gelmiştir. Bu bağlamda turistik ürün ve hizmetlerin üretilmesinden destinasyon yönetimine, tedarikten pazarlama stratejilerine ve buna bağlı olarak dağıtım sistemlerinde uzun yıllardan beri kullanılan ve miadını dolduran geleneksel sistemlerin yerine yeni pazarlama şekilleri ve iş modelleri ortaya çıkmıştır.

Geniş kapsamlı literatür taraması temelli olan bu çalışmada pazarlama yaklaşımlarının gelişimi, turizm sektöründe pazar analizleri, modern sistemler kapsamında dağıtım kanallarında tedarikçiler ile paydaşların rolleri ve yeni iş modellerinin nasıl etkilendikleri incelenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm Pazarlaması, Dağıtım Kanalları, Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Yeni sistemler, Entegrasyon modelleri.

Tourism Marketing and Distribution Channels in Emerging Technology

ABSTRACT

Distribution is an important element of the marketing mix and is the entire chain of activity that is required to get the product from where it was produced to where it is consumed. In general, a product or service cannot be reached directly to the customer, so there is a need for intermediaries or a distribution channel. Tourism industry, unlike the physical and tangible structures of other industrial products, due to its intangibility, non-standardization, non-storability, synchronicity and lack of ownership tourism marketing and distribution channels work in the opposite direction. In addition to the strategic trends analysis and creation of power models in tourism marketing, it has become a necessary need to establish distribution channels and adapt to innovations, which is a significant cost factor in national and international competition conditions.

As a result of the developments in Information and Communication Technologies (ICT), the economic borders of the countries have abolished, also emerging sweeping changes in the management and marketing strategies of the tourism industry both in macro and micro aspects. In this context, as a result of these developments, from the production of tourist products and services to the marketing and destination management, and from the supply chain to marketing strategies, consequently, in distribution channels new forms of marketing and business models have emerged instead of traditional systems that have been used for many years.

In this study based on a comprehensive literature review, the development of marketing approaches, market analysis in the tourism sector, the roles of suppliers and stakeholders in the distribution channels within the scope of modern systems and how affected new business models have been exemined.

Keywords: Tourism Marketing, Distribution Channels, Information and Communication Technologies, New Systems, Integration Models.

İsmet İnönü' nün Lozan'daki Özel Görüşmeleri – 333

Dr. Ulvi ÖZDEMİR

ÖZET

Milli Mücadele'nin başarıyla yürütülmesi ve zaferin kazanılmasının ardından imzalanan ve Türkiye Cumhuriyeti'nin uluslararası hukuk yönünden temeli olan Lozan Antlaşması, bağımsızlığımızın ve özgürlüğümüzün garantisi sayabileceğimiz en önemli siyasi belgelerden biridir. Lozan Antlaşması aynı zamanda Türkiye Cumhuriyeti'ne giden yolda en önemli diplomatik başarılardan biridir. 22 Kasım 1922 tarihinde başlayan görüşmeler yaklaşık üç aylık bir kesinti sonrasında devam etmiş ve 23 Temmuz 1923'te Lozan Antlaşması imzalanmıştır. Bu konferansta Türkiye'yi İsmet Paşa (İnönü) başkanlığında bir heyet temsil etmiş ve İtilaf Devletleri temsilcileri ile her aşamada yetkin bir müzakere yürütmüştür. Bu müzakereler sırasında İsmet Paşa zaman zaman İtilaf Devletleri temsilcileri ile resmi toplantılar haricinde özel görüşmeler de yapmıştır. Lozan Konferansı'nın bir çok sorunu resmi görüşmelerin kısıtlı diplomatik ve formel kurallar çerçevesinde ele alınırken tıkanmış, ancak aynı konular özel görüşmeler ile ele alınırken belirli bir uzlaşı noktasına varılabilmiştir. Bunda özel görüşmelerin daha rahat, daha samimi bir ortamda gerçekleşmesi ve tutanaklara geçmemesi dolayısıyla da daha esnek bir tavırla konuları değerlendirmeye izin vermesi rol oynamıştır. Biz bu bildiride İsmet Paşa'nın Lozan Konferansı sırasında İtilaf Devletleri temsilcileri ile yaptığı özel görüşmelere topluca bir göz atarak özel görüşmelerin bu konferanstaki tarihsel işlevine ışık tutmayı hedeflemekteyiz.

Anahtar Kelimeler: Milli Mücadele, İsmet Paşa, Lozan

Ismet Inönü' s Private Talks in Lausanne

ABSRACT

Lausanne Agreement, signed after victory of National Movement as the foundation in terms of international law of Turkish Republic, is one of the most important documents that guarantee our independence and freedom. Lausanne Agreement is, at the same time, one of the most critical diplomatic successes on the way leading to Republic of Turkey. Diplomatic talks that had started on 22 November 1922 continued after a three months interruption culminating into the signing of Lausanne Agreement on 23 July 1923. It was a Delegation headed by İsmet Pasha (İnönü) who represented Turkey in this congress and conducted at every phase competent negotiations with representatives of Allied Powers. During those negotiations İsmet Pasha had also several private talks along with official meetings with Allied Powers' representatives. While there were stalemates concerning many issues taken up within the constraining framework of diplomatic and official rules, a certain level of consensus could be reached on the very same issues during private talks. The reason for this was that private talks allowed parties to more flexibly and sincerely express their positions that were not included in the minutes of official meetings. Our aim in this study is to have a comprehensive look at and to shed a light on the historical role of those private talks held by İsmet Pasha with representatives of Allied Powers during Lausanne Conference

Key Words: National Struggle, İsmet Pasha, Lausanne

Üniversite Öğrencilerinin Bireysel Yenilikçilik ve Yaşam Boyu Öğrenme Eğilimlerinin Girişimcilik Yönelimleri Üzerindeki Etkisi: Erciyes Üniversitesi Örneği – 335

Assoc. Prof. Dr. Ebru AYKAN
Kayseri University, UBF
aykane@erciyes.edu.tr

Inst. Gül KARAKUŞ
Erciyes University
gyigitoglu@erciyes.edu.tr

Res. Assist. Hande KARAKOÇ
Kayseri University, UBF
handeozoren@erciyes.edu.tr

ÖZET

Bilgi toplumunda, öğrencilerin bireysel öğrenme sorumluluğu bilicini taşımaları, öğrenme becerilerini geliştirmeleri, yeniliklere karşı açık olmaları ve bu becerilerinin yaşam boyu sürdürebilir nitelikte olmasını sağlamaları bir gereklilik olarak görülmektedir. Benzer şekilde ekonomiler üzerindeki görünmez el olarak ifade edilen, yenilik, yaratıcılık ve sürekli öğrenme faaliyetleri ile beslenen, sürdürülebilir değer yaratmanın formüllerini içeren girişimcilik faaliyetleri de kritik önem taşımaktadır. Buradan hareketle bu çalışmanın amacı, potansiyel bir girişimci adayı olan üniversite öğrencilerinin bireysel yenilikçilik ve yaşam boyu öğrenme eğilimlerinin girişimcilik yönelimleri üzerindeki etkisinin araştırılmasıdır. Araştırmanın evrenini Erciyes Üniversitesi öğrencileri oluşturmaktadır. Araştırmada Hurt, Joseph ve Cook (1977) tarafından geliştirilen "bireysel yenilikçilik ölçeği", Diker ve Coşkun (2009) tarafından geliştirilen "Yaşam boyu öğrenme eğilimleri ölçeği" ve Linan ve Chen (2009) tarafından geliştirilen "girişimcilik yönelimi ölçeği" kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Bireysel Yenilikçilik, Yaşam Boyu Öğrenme Eğilimleri, Girişimcilik Yönelimleri, Üniversite

The Effects of Individual Innovation and Lifelong Learning Tendencies of University Students on Entrepreneurial Tendencies: Erciyes University Case

ABSTRACT

In the information society, it is a necessity for the students to carry the responsibility of individual learning, develop their learning skills, be open to innovations and ensure that these skills are lifelong sustainable. Similarly, entrepreneurship activities, which are expressed as invisible hands on economies, including formulas for creating sustainable value, are nurtured by innovation, creativity and continuous learning activities. Therefore, the aim of this study is to investigate the effects of individual innovation and lifelong learning trends of university students who are potential entrepreneur candidates, on entrepreneurship orientations. In this paper; "Individual Innovation Scale" developed by Hurt, Joseph and Cook (1977), Lifelong Learning Tendencies" developed by Diker and Coşkun (2009) and Entrepreneurship Tendencies Scale" developed by Linan and Chen (2009) were used.

Keywords: Individual Innovation, Lifelong Learning Trends, Entrepreneurship Trends, University

Köy Enstitüleri Sistemi'nin Siyasi ve Ekonomik Çizgi Üzerinde İncelenmesi – 336

Assoc. Prof. Dr. İsmail AKBAL
Aksaray University, FEAS
ismailakbal@gmail.com

Talip KURŞUNCU
Aksaray University, SBE
kursuncut@gmail.com

ÖZET

Her devletin kendine has politik çizgileri ve prensipleri vardır ve bunların belirleyicileri ise siyasal iktidarlardır. Siyasal iktidarın belirleyiciliğini yaptığı, ülkeye nitelikli eleman yetiştirme amacıyla ve bu amaç doğrultusunda ülkenin, devletin geleceğini temin için ortaya koydukları politikalar arasında en önemlilerinden birisi de eğitim politikalarıdır. Eğitim okul, öğrenci ve öğretmen olmak üzere üç temel kolon üzerine kurulmuş bir bina gibidir. Bu üç kolonu ilgilendiren her türlü düzenleme eğitim politikasının birer parçasıdır. Çalışmanın konusunu eğitimin ana kolonlarının istisnasız tamamını ilgilendiren ve dönemsel ihtiyaçlar doğrultusunda kurulan Köy Enstitüleri Projesi oluşturmaktadır. Köy Enstitüleri'nin kurulduğu dönemdeki siyasi ve ekonomik durum karşısında bu kurumların nasıl etkilendiğinin ya da bu kurumların siyasal sitemi nasıl etkilediğinin ortaya koyulması ise çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Başka bir ifade ile Köy Enstitüleri Sisteminin ekonomi, siyaset ve eğitim alanlarıyla ilişkisinin ortaya koyulması çalışmanın amacını teşkil etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Köy Enstitüleri, Eğitim ve Siyaset, Eğitim ve Ekonomi, Eğitim Politikaları.

Investigation of The Village Institute System on The Political and Economıc Line

ABSTRACT

Each state has its own political lines and principles, and their determinants are political power. One of the most important policies that the political power sets for the country and for the purpose of providing qualified personnel to the country is one of the most important policies. Education is like a building built on three basic pillars: schools, students and teachers. Any arrangement concerning these three columns is part of the education policy. The Village Institutes Project, which was established in line with the periodical needs, is the subject of the study, which is concerned with the whole of the main columns of education without exception. The aim of this study is to determine how these institutions are affected or how these institutions affect the political system in the face of the political and economic situation in the period when the Village Institutes were established. In other words, the purpose of this study is to determine the relationship between the Village Institutes System and the fields of economy, politics and education.

Key Words: Village Institutes, Education and Politics, Education and Economics, Education Policies.

Köy Enstitüleri Sistemi'nin Siyasi ve Ekonomik Çizgi Üzerinde İncelenmesi – 336

Assoc. Prof. Dr. İsmail AKBAL
Aksaray University, FEAS
ismailakbal@gmail.com

Talip KURŞUNCU
Aksaray University, SBE
kursuncut@gmail.com

ÖZET

Her devletin kendine has politik çizgileri ve prensipleri vardır ve bunların belirleyicileri ise siyasal iktidarlardır. Siyasal iktidarın belirleyiciliğini yaptığı, ülkeye nitelikli eleman yetiştirme amacıyla ve bu amaç doğrultusunda ülkenin, devletin geleceğini temin için ortaya koydukları politikalar arasında en önemlilerinden birisi de eğitim politikalarıdır. Eğitim okul, öğrenci ve öğretmen olmak üzere üç temel kolon üzerine kurulmuş bir bina gibidir. Bu üç kolonu ilgilendiren her türlü düzenleme eğitim politikasının birer parçasıdır. Çalışmanın konusunu eğitimin ana kolonlarının istisnasız tamamını ilgilendiren ve dönemsel ihtiyaçlar doğrultusunda kurulan Köy Enstitüleri Projesi oluşturmaktadır. Köy Enstitüleri'nin kurulduğu dönemdeki siyasi ve ekonomik durum karşısında bu kurumların nasıl etkilendiğinin ya da bu kurumların siyasal sitemi nasıl etkilediğinin ortaya koyulması ise çalışmanın amacını oluşturmaktadır. Başka bir ifade ile Köy Enstitüleri Sisteminin ekonomi, siyaset ve eğitim alanlarıyla ilişkisinin ortaya koyulması çalışmanın amacını teşkil etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Köy Enstitüleri, Eğitim ve Siyaset, Eğitim ve Ekonomi, Eğitim Politikaları.

Investigation of The Village Institute System on The Political and Economıc Line

ABSTRACT

Each state has its own political lines and principles, and their determinants are political power. One of the most important policies that the political power sets for the country and for the purpose of providing qualified personnel to the country is one of the most important policies. Education is like a building built on three basic pillars: schools, students and teachers. Any arrangement concerning these three columns is part of the education policy. The Village Institutes Project, which was established in line with the periodical needs, is the subject of the study, which is concerned with the whole of the main columns of education without exception. The aim of this study is to determine how these institutions are affected or how these institutions affect the political system in the face of the political and economic situation in the period when the Village Institutes were established. In other words, the purpose of this study is to determine the relationship between the Village Institutes System and the fields of economy, politics and education.

Key Words: Village Institutes, Education and Politics, Education and Economics, Education Policies.

İnsan Kaynakları Yönetiminde Endüstri 4.0 Etkileri: Türkiye'den Bir İnceleme – 337

Res. Assist. Damla KARAKÖY
Marmara University, Business Administration Fac.
damla.karakoy@marmara.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Müge Leyla YILDIZ
Marmara University, Business Administration Fac.
mlyildiz@marmara.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Ayla Zehra ÖNCER
Marmara University, Business Administration Fac.
oncer@marmara.edu.tr

ÖZET

Günümüzde işletmelerin rekabet gücü elde etmek ve karlılığını arttırmak için teknolojik gelişmeleri sürekli takip etmesi gerekmektedir. Hızla gelişen teknoloji, işletmelerin yapısında, iş süreçlerinde ve yönetimsel alanlarda önemli değişimler yaratmış ve yaratmaya devam edecektir. İleri teknolojilerin, bilgisayar tabanlı sistemlerin ve otomasyonun söz sahibi olduğu Endüstri 4.0 uygulamaları, özellikle üretim yapan işletmelerde yönetimsel alanda bazı değişiklikleri ve yenilikleri beraberinde getirmiştir. İşletmelerde teknolojiyle birlikte yaşanan bu değişim, insan kaynağına yönelik kaygılara da yol açmıştır. Bu çalışma ile amaçlanan, endüstri devrimlerinden sonuncusu olan Endüstri 4.0'ın işletmelerde ve özellikle insan kaynakları yönetim süreçlerindeki etkilerini incelenmek ve bu süreçlere dair gelecek projeksiyonunu tartışmaktır. Araştırma, Türkiye'de gıda sektöründe yer alan ve Endüstri 4.0 uygulamaları ile donatılmış akıllı fabrikaya sahip bir işletmede gerçekleştirilecektir. Araştırmada veri toplama yöntemi olarak nitel araştırma tekniklerinden doküman inceleme, mülakat ve odak grup görüşmeleri kullanılacaktır. Elde edilen bulgular ışığında mevcut ve olası değişiklikler ve bunların İK süreçlerine yansıması değerlendirilecek, sonuçlar tartışılacak ve yöneticilere uygulama önerileri sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Dördüncü Endüstri Devrimi, İnsan Kaynakları Yönetimi, Akıllı Fabrika, Teknolojik Gelişmeler

The Impact Of Industry 4.0 On Human Resources Management: A Review From Turkey

ABSTRACT

In today's world, companies should follow the latest technological developments in order to gain competitive advantage and increase profitability. Rapidly evolving technology has created significant changes in the structure of businesses, business processes and management system, and it also continues to create. Industry 4.0, which contains new technologies, computer-based systems and automatisation, has brought with it some changes and innovations in the administration of an organization especially in manufacturing companies. This change in the companies with technology has cause to concerns about human resources. The aim of this study is to examine the effects of Industry 4.0, which is the last of the industrial revolutions, in the companies and especially in human resources management processes and to discuss the future projection. The research will be conducted using qualitative research techniques on a company in the food industry which has smart factory in Turkey equipped with Industry 4.0 technologies. In the research, document review, interviews and focus group interviews analysis methods as qualitative research techniques will be used. In the light of the findings, the current and possible changes and their reflection on HR processes will be evaluated, the results will be discussed and the application suggestions will be presented to the managers.

Keywords: Industry 4.0, Fourth Industrial Revolution, Human Resource Management, Smart Factory, Technological Developments

The Effect of Supervisor Incivility on Belongingness, Self-esteem Need Threats and Self-Presentational Behaviors of Employees: The Moderating Role of Individual Honor Orientation – 338

Dr. K. Duygu ERDAŞ
TOBB University of Economics and Technology, FEAS
kerdas@etu.edu.tr

ABSTRACT

Workplace incivility is "*a low intensity deviant behavior with ambiguous intent to harm the target, in violation of workplace norms for mutual respect"* (Andersson ve Pearson, 1999, p. 457). Uncivil behaviors are characteristically rude and discourteous, displaying a lack of regard for others". Common examples of incivility mentioned in the mainstream literature are taking credits for others' success, ignoring, belittling others, interrupting, using a condescending tone and making derogatory remarks or withholding information (Cortina, 2008; Cortina & Magley, 2009; Porath & Pearson, 2010). Considering its peculiar characteristics as well as its various negative effects, studying and understanding workplace incivility is of paramount importance. However, there is limited evidence regarding appraisal of as well as reactions to workplace incivility in different cultures. The majority of research on workplace incivility has been conducted in the North American context, which is described as a dignity culture. In dignity cultures, individuals believe that they have an inherent worth that is determined by their adherence to their own standards of morality, decency and the like and therefore, cannot be decreased by others' opinions of or behaviors towards them. However, one may expect that the effect of workplace incivility may be more pronounced in honor cultures such as Turkey, where an individual's worth is highly contingent on others' approval and evaluation. Workplace incivility threatens the basic needs of humans and creates a disequilibrium which has to be repaired and restored in order to go back to an equilibrium state. Individuals may choose among a number of alternative behaviors to restore this balance (Richman & Leary, 2009). Although retaliation or aggression is the most frequently cited response to mistreatment (Porath & Pearson, 2012; Taylor & Kluemper, 2012), when considered in the context of need threat as well as identity threat, there may be alternative, possibly indirect ways of restoring the thwarted needs; specifically victims may choose to engage in other non-aggressive responses such as self-presentational behaviors to increase their relational value and esteem damaged as a result of incivility especially when the instigator is supervisor.

This study investigated the effect of supervisor incivility on basic needs (i.e. belongingness and self-esteem) and self-presentational behaviors (i.e. exemplification, self-promotion, intimidation) of employees within an honor culture. Since workplace incivility is subsumed under daily hassles in the workplace (Cortina, Magley, Williams., & Langhout), examining its effects within a particular workday is especially warranted. Drawing from this approach, a daily diary study was conducted to investigate workplace incivility's relatively short-term psychological and behavioral effects on day-to-day basis. The data was collected from 132 employees over a period of two-weeks and analyzed through multilevel modelling. The results indicated that daily supervisor incivility threatened daily belongingness and self-esteem needs of employees. Moreover, these negative effects became more pronounced for individuals with high honor orientation. Needs threats, in turn, differentially mediated the effects of supervisor incivility on self-presentational behaviors. Lastly, honor orientation acted as a first-stage moderator, increased the strength of these indirect effects.

Keywords: workplace incivility, honor culture, self-presentational behaviors, diary study, multilevel modeling.

Impact of Cyber Incivility on Exemplification, Self-promotion and Aggressiveness in an Online Context – 339

Dr. K. Duygu ERDAŞ
TOBB University of Economics and Technology, FEAS
kerdas@etu.edu.tr

ABSTRACT

Majority of research on workplace incivility focuses on incivility experienced during face-to-face interactions however recently scholars began to argue that incivility may also be experienced online (Park, Fritz, & Jex, 2018; Giumetti, Hatfield, Scisko, Schroede, Muth, & Kowalski, 2013; Lim & Teo, 2009). Online or cyber incivility denotes to "*communicative behaviors that are displayed in the context of email interactions and that violate workplace norms for mutual respect"* (Lim, Teo, & Chin, 2008 p.1). Studying cyber workplace incivility may be warranted for a number of reasons. First, considering rapid developments in information and communication technologies, incivility experienced through emails may be more prevalent in today's modern workplaces (Giumetti et al., 2013). In fact, after face-to-face communication, email is the second most used way of communicating with supervisors (Lim & Chin, 2006). Moreover, since there is no contextual or social cue one may observe during email interactions and no opportunity for an interactive feedback, negative effects of cyber incivility may be more pronounced than face to face interactions (Lim et al., 2008). Despite the increasing importance of cyber incivility, the number of studies that examine incivility in an online context is rather limited (Giumetti et al., 2013). Moreover, cultural mindsets determine the priorities of individuals and affect their thoughts, feelings and behaviors often unconsciously (Triandis, 1983). However, there is scarcity of research regarding the effect of cultural mindsets on the appraisal of workplace incivility. Specifically, people with honor mindset ascertain their social image by looking at the respectful or disrespectful behaviors of others towards them. Incivility which involves deviation from respect norms may have serious consequences for people who endorse honor logics since respect is a very important norm within cultures of honor (Leung & Cohen, 2011; Severance et al., 2013).

The current study focused on a particular form of workplace incivility, namely personal insult in an online context; and examined reactions of employees to cyber incivility (i.e exemplification, self-promotion and aggression behaviors) after they were primed with honor. In this study, honor was experimentally manipulated through supraliminal priming. Priming typically involves making a particular construct temporarily salient and accessible (Oyserman & Lee, 2007). Experimentally manipulating cultural mindsets of individuals through priming is considered an effective way of examining the relationship between culture and the variable of interest in a research (Suh, Diener, & Updegraff, 2008) since random assignment to cultural primes ensures high internal validity. A vignette experiment which is especially conducive to study cyber incivility was conducted with 237 employees. Overall, the results revealed that employees who were the target of uncivil behavior were more likely to retaliate with aggression, and to contribute to a so-called "spiral" of incivility (Andersson & Pearson, 1999). We observed that the tendency to retaliate in kind was higher for honor-primed employees than others. This finding suggests that honor logics prevail in hierarchical relations in organizational settings. Although marginally significant, incivility by the supervisor was positively related to exemplification behaviors of employees, and employees higher in honor orientation were more likely to emphasize their hard work and dedication.

Keywords: workplace incivility, cyber incivility, honor culture, prime, exemplification, self-promotion, aggression

Psikolojik Güçlendirmenin Çalışanların Yenilikçi İş Davranışları ve İç Girişimcilik Eğilimleri Üzerindeki Etkisi – 340

Asst. Prof. Dr. Leyla İÇERLİ
Aksaray University FEAS
leylaicerli@aksaray.edu.tr

Alperen ÇELİKDİN
Aksaray University SBE
a.celikdin@gmail.com

ÖZET

Psikolojik güçlendirme algısı yüksek olan çalışanlar problem çözme odaklı bir şekilde yeni fikirler üretmekte, yeni iş yöntemleri ve teknikleri ortaya çıkarmaktadırlar. Aynı şekilde psikolojik güçlendirme sayesinde çalışanların iç girişimcilik eğilimleri artmaktadır. Bu görüşten hareketle çalışmanın temel amacı, psikolojik güçlendirmenin, çalışanların yenilikçi iş davranışları ve iç girişimcilik eğilimleri üzerindeki etkisini incelemektir. Bu amaçla Türkiye çapında faaliyet gösteren işletmeler grubunun, Enerji, Yem Üretim, Süt ve Süt Ürünleri kapsamındaki dokuz işletmesinden gönüllülük esasına dayalı olarak belirlenen mavi yakalı yöneticilerden, koordinatör seviyesine kadar tüm kademelerden oluşan 130 çalışan örneklem grubu olarak belirlenmiştir. Çalışmada Spreitzer (1995) tarafından geliştirilen ve Sürgevil vd. (2013) tarafından Türkçe'ye uyarlanan psikolojik güçlendirme ölçeği kullanılmıştır. Ölçek anlam, yeterlilik, özerklik ve etki boyutlarından oluşmaktadır. 12 ifadeden oluşan 5'li Likert tipi ölçek; (1) kesinlikle katılmıyorum, (5) tamamen katılıyorum şeklinde puanlanmıştır. Yapılan faktör analizi sonucunda ölçeğe ilişkin KMO değeri 0,81 olarak tespit edilmiştir. Psikolojik güçlendirme ölçeği dört faktör altında toplanmış olup, 12 madde ile toplam varyansın % 77,805'ini açıklayabilmektedir. Güvenilirlik analizi yapılan psikolojik güçlendirme ölçeğine ilişkin Cronbach Alfa (□) değeri 0,86 olarak belirlenmiştir. Bu sonuçlar ölçeğin geçerli ve güvenilir olduğunu göstermektedir. Araştırmaya katılanların yenilikçi iş davranışlarını belirlemek için ise Janssen (2000) tarafından geliştirilen ölçek, Türkçe ifadelere, iş yapış biçimleri dikkate alınarak tarafımızca çevrilmiştir. 9 ifadeden oluşan ölçekte, katılımcıların belirtilen davranışları ne sıklıkla gösterdikleri (1) Hiçbir Zaman, (2) Çok Nadir, (3) Ara sıra, (4) Genellikle, (5) Her Zaman seçeneklerinden birini işaretleyerek belirtmeleri istenmiştir. Yapılan faktör analizi sonucunda ölçeğe ilişkin KMO değeri 0,92 olarak tespit edilmiştir. Faktör analizi neticesinde yenilikçi iş davranışı ölçeği tek faktör altında toplanmış olup, 9 madde ile toplam varyansın % 67,992'ünü açıklayabilmektedir. Güvenilirlik analizi yapılan yenilikçi iş davranışı ölçeğine ilişkin Cronbach Alfa (□) değeri 0,93 olarak belirlenmiştir. Araştırmaya katılan çalışanların iç girişimcilik düzeylerini belirleyebilmek için ise Naktiyok (2004) tarafından geliştirilen Durmaz (2011) tarafından yapılan uyarlamaların temel alındığı ölçek kullanılmıştır. İç girişimcilik; yenilikçilik, risk alma, proaktiflik ve özerklik olmak üzere dört boyuttan oluşmaktadır. 21 ifadeden oluşan 5'li Likert tipi ölçek; (1) kesinlikle katılmıyorum, (5) tamamen katılıyorum şeklinde puanlanmıştır. Yapılan faktör analizi sonucunda ölçeğe ilişkin KMO değeri 0,86 olarak tespit edilmiş ve ifadeler 4 faktör altında toplanmış olup 21 madde ile toplam varyansın % 63,026'sını açıklayabilmektedir. Güvenilirlik analizi yapılan iç girişimcilik ölçeğine ilişkin Cronbach Alfa (□) değeri 0,88 olarak belirlenmiştir. Bu sonuçlar ölçeğin geçerli ve güvenilir olduğunu göstermektedir. Araştırmadan elde edilen veriler; ortalama ve standart sapma gibi tanımlayıcı istatistikler ayrıca bağımsız örneklem t testi, korelasyon, ANOVA ve regresyon analizleri gibi istatistiksel tekniklerle incelenmiştir. Araştırma sonuçları bulgular haline dönüştürülerek yorumlanmıştır. Araştırma sonucunda psikolojik güçlendirme ile yenilikçi iş davranışı arasında ve psikolojik güçlendirme ile iç girişimcilik arasında pozitif yönlü anlamlı ilişkiler olduğu tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Güçlendirme, Yenilikçi İş Davranışı, İç Girişimcilik

The Influence of Psychological Empowerment on Innovative Business Behaviour and Internal Entrepreneurial Tendencies of Employees

ABSTRACT

Employees with a high perception of psychological empowerment generate new ideas in a problem-solving manner, revealing new business methods and techniques. Similarly, the internal entrepreneurship tendencies of the employees are increasing due to psychological empowerment. Steming from this idea, the main purpose of this study is to examine the effect of psychological empowerment on the innovative work behavior and internal entrepreneurship trends of the employees. For this purpose, all levels of 130 employees, blue collar supervisors to department coordinators of a group of businesses which includes enterprises from several industries such as,

energy, feed milling and dairy products, determined on a voluntary basis. In this study, psychological empowerment scale which was developed by Spreitzer (1995) and adaptated to Turkish by Sürgevil et. al. (2013) has been used. The scale consists of meaning, competence, autonomy and impact dimensions. 5-point Likert type scale consisting of 12 expressions; rated from (1) strongly disagree to (5) wholly agree. As a result of the factor analysis, the KMO value for the scale was found to be 0.81. The psychological empowerment scale was grouped under four factors and 77,805% of the total variance could be explained with 12 items. The Cronbach's alpha (□) value for the psychological empowerment scale, which was analyzed for reliability, was determined as 0.86. These results indicate that the scale is valid and reliable. The scale developed by Janssen (2000) was used to determine the innovative work behavior of the participants. The scale was translated into Turkish by us, taking into account the way we conduct work. Using 9 statements, participants were asked to chose how often they indicated the stated behaviors on the scale from (1) Never, (2) Very Rare, (3) Occasionally, (4) Usually, (5) options. As a result of the factor analysis, the KMO value of the scale was found to be 0.92. As a result of the factor analysis, the innovative work behavior scale was collected under a single factor and it could explain 67,992% of the total variance with 9 items. The Cronbach's Alpha (□) value for the innovative work behavior scale, which was analyzed for reliability, was determined as 0.93. In order to determine the internal entrepreneurship levels of the employees who participated in the study, the scale based on the adaptations by Durmaz (2011) developed by Naktiyok (2004) was used. Internal entrepreneurship, consists of four dimensions: innovation, risk taking, proactivity and autonomy. 5-point Likert-type scale consisting of 21 expressions, rated from (1) strongly disagree to (5) fully agree. As a result of the factor analysis, the KMO value of the scale was found to be 0,86 and the statements were collected under 4 factors and with 21 items, 63,026% of the total variance could be explained. The Cronbach's alpha (□) value of the internal entrepreneurship scale, which has been analyzed for reliability, was determined as 0.88. These results indicate that the scale is valid and reliable. Other than the descriptive statistics such as mean and standard deviation, the data obtained from the research were also analyzed by statistical techniques such as independent sample t test, correlation, ANOVA and regression analysis. The results of the research were resolved in to findings and interpreted accordingly. As a result of the study, it was found that there was a significant positive relationship between psychological empowerment and innovative work behavior, also between psychological empowerment and internal entrepreneurship.

Keywords: Psychological empowerment, Innovative Work Behavior, Internal Entrepreneurship.

Denetim Ücretlerinin Bağımsız Denetimin Kalite ve Katma Değeri Üzerine Etkisi[5] - 341

Inst. Kadir GÖKOĞLAN
Dicle University, Diyarbakır SSHS
kadir.gokoglan@dicle.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Ahmet TANÇ
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, FEAS
atanc@nevsehir.edu.tr

ÖZET

Denetim ücretleri; denetim piyasasındaki rekabet ortamında denetçiler ve müşterileri arasındaki görüşmeler neticesinde denetim için değerlendirilen riskler dikkate alınarak belirlenmektedir. Deneti ücretleri, birçok müşteri tarafından bağımsız denetim faaliyetlerindeki kalite göstergesi olarak algılanmaktadır. Bu çalışma denetim ücretlerinin bağımsız denetimin kalitesi ve katma değerine etkisini belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Çalışmada kalite göstergeleri olarak bağımsız denetim firmalarının faaliyetlerinin etkinliği, işletmelerin iç kontrol sistemlerinin etkinliği ve işletme risklerinin tespit ve önlenmesi faktörleri dikkate alınmıştır. Katma değer göstergeleri olarak kurumsal yönetime teşvik, ekonomik büyümeye etki, bağımsız denetim faaliyetlerinde şeffaflık ve finansal raporlama ve finansal tabloların güvenilirliliği faktörleri dikkate alınmıştır. Bu amaçla Türkiye'deki 66 yatırım kuruluşuna yüz yüze anket uygulaması yapılarak, araştırma verileri elde edilmiştir. İstatistiki analizler için SPSS 21 istatistik programı kullanılarak parametrik testler uygulanmıştır. Çalışma sonucunda denetim ücretleri, bağımsız denetim faaliyetlerinin yatırım kuruluşlarında ekonomik büyümeye katkı sağladığı ve kurumsal yönetim faaliyetlerine teşvik ettiğini düşünmektedir. Ayrıca denetim ücretleri, bağımsız denetim kuruluşlarının etkinliği ve işletmelerin iç kontrol sistemlerinin etkinliğinin artmasına yardımcı olduğunu düşünmektedir.

Anahtar Kelimeler: Denetim Ücretleri, Denetimde Kalite, Denetimin Katma Değeri

The Effect on Audit Fees of Independent Audit Quality and Value Added

ABSTRACT

Audit fees; In the competition market in the audit market, the risks between auditors and their customers are determined by considering the risks evaluated for the audit. Audit fees are perceived by many customers as an indicator of quality in independent audit activities. This study was conducted to determine the effect of the audit fees on the quality and added value of the independent audit. In the study, the effectiveness of the activities of the independent audit firms, the effectiveness of the internal control systems and the determination and prevention of operational risks were taken into consideration as quality indicators. Value added indicators were taken into account as incentives to corporate governance, impact on economic growth, transparency in independent audit activities and financial reporting and reliability of financial statements. For this purpose, the organization made 66 investments in Turkey face to face survey was obtained research data. For statistical analysis, parametric tests were applied by using SPSS 21 statistical program. As a result of the study, the audit fees, independent auditing activities contribute to economic growth in investment organizations and encourages corporate management activities. In addition, audit fees, the effectiveness of independent audit organizations and internal control systems of enterprises to help increase the efficiency of the system.

Keywords: Audit Fees, Quality in Audit, Value Added of Audit

[5] This study was produced from the PhD thesis named in Value of Audit in terms of the Quality of Independent Audit tez.

Yoğun Rekabet Ortamında Performans Değerlendirme: İç Anadolu Bölgesindeki Devlet Üniversitelerinin, Veri Zarflama Analizi Yöntemiyle Performans Ölçümü – 342

Prof. Dr. Ahmet ERGÜLEN
Necmettin Erbakan University, Faculty Of Political Sciences
aergulen@konya.edu.tr

Inst. Zeynep ÜNAL
Nevşehir HBV University, Health Services Vocational School
zeynepunal@nevsehir.edu.tr

ÖZET

Küreselleşmeyle birlikte, yükseköğretim alanında rekabet süreci yoğun olarak yaşanmaktadır. Rekabet yüksek performansa ulaşmanın yolu olarak kabul edildiğinden, yoğun rekabet ortamında bulunan üniversiteler rakiplerine göre nerede olduklarını, üstün ve zayıf yönlerini görebilmeleri için düzenli olarak performans ölçümü yapabilmelidirler. Çalışmanın amacı, İç Anadolu Bölgesi'nde faaliyette bulunan 21 devlet üniversitenin 2017 yılı göreceli performanslarını ölçmek ve performans açığını ortadan kaldırmak için önerilerde bulunmaktır. 2017 ve 2018 yıllarında kurulmuş olan 6 üniversite çalışmaya dahil edilmemiştir. Performans ölçümünde parametrik olmayan yöntemlerden olan "veri zarflama analizi yöntemi" kullanılmıştır. Analizde 4 adet girdi (öğretim elemanı sayısı, öğrenci sayısı, idari personel sayısı, toplam ödenek) ve 4 adet çıktı (mezun öğrenci sayısı, yayın sayısı, atıf sayısı, toplam harcama) değişkenleri kullanılmıştır. Çalışmaya konu olan veriler, üniversitelerin resmi faaliyet raporlarından, Orta Doğu Teknik Üniversitesi Enformatik Enstitüsü URAP Araştırma Laboratuvarı göstergelerinden ve Yükseköğretim Bilgi Yönetim Sisteminden elde edilmiştir. Veriler LINDO paket programında çözdürülerek sonuçlar değerlendirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Veri Zarflama Analizi, Performans Ölçümü, Devlet Üniversiteleri.

Performance Evaluation in Intensive Competition: Performance Measurement of State Universities in Central Anatolia by Data Envelopment Analysis

ABSTRACT

With the globalization, the competition process in the field of higher education is experienced intensively. As competition is accepted as a way to achieve high performance, universities in the intense competition environment should be able to measure their performance on a regular basis so that they can see where they are, their superior and weaknesses. Purpose of the study, to measure the relative performance of 21 state universities operating in the Internal Anatolia region and to make recommendations to eliminate the performance gap. 6 universities established in 2017 and 2018 were not included in the study. One of the nonparametric methods, "Data Envelopment Analysis Method" was used in performance measurement. In the analysis, 4 input (number of teaching staff, number of student, number of administrative staff, total allowance) and 4 output (number of graduated students, number of publication, number of reference, total expenditure) variables were used. The data of the study were obtained from the official activity reports of the universities, from the indicators of the Middle East Technical University Informatics Institute URAP Research Laboratory and from the Higher Education Information Management System. The data were solved in the LINDO package program and the results were evaluated.

Keywords: Data Envelopment Analysis, Performance Measurement, State Universities.

TR-71 Bölgesindeki Kobi'lerin Kurumsallaşma Sürecinde Kosgeb Desteklerinin Rolü – 343

Tayfur EGE
Kastamonu University, SBE
tayfur.ege84@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın amacı TR-71 bölgesinde KOSGEB Desteklerinden yararlanan KOBİ'lerin almış oldukları desteklerin kurumsallaşma sürecine olan etkisini analiz etmektir. Bu kapsamda ilk olarak KOBİ ve kurumsallaşma kavramları üzerinde durulacaktır. Daha sonra KOSGEB destek programları analiz edilerek kurumsallaşma kavramına yönelik olarak verilen destek türleri belirlenecektir. Son kısımda araştırmada kullanılan ölçeğin faktör analizi ve güvenilirlik analizi yapılacaktır. Daha sonra da kurulan hipotezleri analiz etmek için SPSS programı ile istatistiksel analizler yapılacaktır. Bu şekilde KOSGEB desteklerinin kurumsallaşmaya olan etkisi incelenecektir. Yapılan analizler sonuçlarına göre şirketlerin kurumsallaşma düzeyi ile KOSGEB'den alınan destek süresi arasında anlamlı bir ilişki olmadığı görülmüştür. Şirketlerin kurumsallaşma düzeyi ile şirketlerin yaşı arasında anlamlı bir ilişki bulunmaktadır. Söz konusu ilişki anlamlı ve negatif yönlüdür. Şirketlerin kurumsallaşma düzeyi şirketlerin faaliyet gösterdiği sektöre göre farklılık göstermektedir. KOBİ'lerin kurumsallaşma düzeyine katkısı açısından KOSGEB Destekleri arasında farklılık bulunmaktadır. KOSGEB destek programının destek üst limitlerinin artması ile şirketlerin kurumsallaşma düzeyi arasında anlamlı bir ilişki vardır.

Anahtar Kelimeler: KOBİ, KOSGEB, Kurumsallaşma

The Role Of Kosgeb Supports On Institutionalization Process Of Smes In TR-71 Region

ABSTRACT

The aim of this study is analyzing the effects of KOSGEB supports on institutionalization process of SMEs in Tr-71 Region. In the first part, the concept of SME and institutionalization have explained. Then KOSGEB supports have analyzed and the types of support programs given for the concept of institutionalization have determined. In the last part, factor analysis and reliability analysis have done for the scale used in the research. Then statistical analyzes have done with the SPSS program to analyze the established hypotheses. In this way, the institutionalization impact of KOSGEB supports have examined. According to the results of the analyzes, it is found that there is not significant relationship between the level of institutionalization of companies and the duration of KOSGEB supports. There is a negative and significant relationship between the level of institutionalization and the age of companies. The level of institutionalization of the companies differs according to the sectors which companies operate. There are differences between KOSGEB Supports, in terms of contribution level of institutationalization. There is positive and significant relationship between the increase of the support limits of the KOSGEB support program and the level of institutionalization of the companies.

Keywords: SME, KOSGEB, Institutionalization

Türkiye'de Sağlık Sektöründe Örgütsel Davranış Alanında Yapılan Lisansüstü Tezlerin Bibliyometrik Analizi – 344

Asst. Prof. Dr. Hatice AĞCA
Aksaray University, SBF
hag_ca@yahoo.com

ÖZET

Bu çalışmada, Türkiye'de sağlık sektöründe örgütsel davranış alanı ile ilgili lisansüstü tezlerin çeşitli parametreler çerçevesinde bibliyometrik özelliklerinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu alanda çalışacak araştırmacılara kolaylık sağlamak, araştırmanın bir diğer amacını oluşturmaktadır. Bu amaçla YÖK (Yükseköğretim Kurulu) Ulusal Tez Merkezi veri tabanında yer alan, detaylı arama sekmesinde, sağlık kurumları yönetimi konusu ile farklı bilim dallarında örgütsel davranış alanında çalışılmış lisansüstü tezler incelenmiştir. Araştırma amacı doğrultusunda; tezlerin türleri, yıllara göre dağılımı, çalışıldığı üniversiteler, çalışıldığı enstitüler, çalışıldığı bilim dalları gibi bibliyometrik özellikleri değerlendirilmiştir. Araştırma sonucunda, en çok çalışma yapılan üniversitelerin, Türk Hava Kurumu Üniversitesi, Gazi Üniversitesi ve İstanbul Gelişim Üniversitesi olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Davranış, Sağlık Sektörü, Bibliyometrik Analiz.

The Analysis of Bibliometric Characteristics of Organizational Behavior in Health Sector in Turkiye

ABSTRACT

In this study, it has been aimed to determine the bibliometric characteristics of postgraduate theses in the framework of various parameters related to the field of organizational behavior in the health sector in Turkiye. Another aim of the research is to provide convenience for the researchers who will work in this field. For this purpose, graduate theses studied in the field of organizational behavior with the topic of management of health institutions in different disciplines, in the detailed search tab of YÖK (Higher Education Board) National Thesis Center database, were examined. For the purpose of research; types of theses, distribution according to years, universities, institutes and disciplines where they are studied, have been evaluated bibliometric characteristics. As a result of the research, it is determined that the universities that the most have been studied are University of Turkish Aeronautical Association, Gazi University and İstanbul Gelişim University.

Keywords: Organizational Behavior, Health Sector, Bibliometric Analysis.

Takım Üye Etkileşimi Kalitesinin İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerindeki Etkisi – 345

Prof. Dr. İbrahim PINAR
Istanbul University Faculty of Business Administration
Department of Business Management and Organization
ipinar@istanbul.edu.tr

Ülkü Aslıhan ÖZKAN
Istanbul University Faculty of Business Administration
Department of Business Management and Organization
aslihan.ozkan@yaho.com

ÖZET

Organizasyonlarda takım yapılarının temel çalışma birimleri olarak kullanımındaki artış, takım ortamında yer alan sosyal etkileşimlerin ilgi odağı haline gelmesinde önemli bir etken olmuştur. Bu araştırma, organizasyonlarda ortak hedefler doğrultusunda hareket etmenin önem kazandığı, bireyden ziyade grubun görevlendirildiği, ödüllendirildiği ve hedef sorumluluğunun atfedildiği günümüzde, takımlardaki kişiler arası etkileşimleri odak noktasına almakta, çalışanın takımı ile etkileşimlerinin iş tatmini ve işten ayrılma niyeti üzerindeki etkilerini incelemektedir.

Uzun vadeli ve net olarak tanımlanmamış karşılıklı yükümlülükleri içeren sosyal etkileşim ilişkilerinin, takım ortamında var olan formlarından biri olan takım üye etkileşimi (TMX), çalışanın bir bütün olarak takımla kurduğu ve karşılıklı fikir, geri bildirim ve yardım alışverişini içeren etkileşimlerdir. Düşük kalite düzeyindeki takım üye etkileşimleri; iş görevlerinin tamamlanması ve kısıtlı kaynak alışverişi ile sınırlıyken, yüksek takım üye etkileşimleri, görevin tamamlanması için gerekli olanların ötesinde paylaşma, iş birliği, geri bildirim ve toplumsal ödülleri de kapsayan kaynak ve destek alışverişini içerir.

İlgili yazında çalışanın TMX etkileşim kalitesinin, çalışanın tutum ve davranışları üzerindeki etkilerinin araştırıldığı, bireysel ve organizasyonel çıktılar üzerindeki olumlu etkilerinin incelendiği, diğer taraftan ülkemizde TMX yazınının benzer hızla gelişmediği görülmektedir. Bu araştırmanın, organizasyonların takım ortamındaki sosyal etkileşimleri ve sonuçlarını daha etkin yönetmelerine yardımcı olacağı düşünülmektedir. Nicel yöntemler kullanılarak yapılan araştırma sonuçları, çalışanın TMX kalitesine ilişkin algısının, iş tatmini ve işten ayrılma niyeti üzerindeki etkisini göstermektedir.

Anahtar sözcükler: TMX, takım üye etkileşimi, iş tatmini, işten ayrılma niyeti

The Effects Of Team Member Echange Quality On Job Satisfaction And Turnover Intention

ABSTRACT

In today organizations, where emphasise is growing on team's common goals, rather than individuals, accordingly work groups are assigned, rewarded and evaluated for the goal achievement. Due to the growing use of teams as main working entities in organizations, research has focused on the social exchange dynamics in team environment.

Team member exchange (TMX), which is one of the forms of social interaction relations in workplace, including long-term and unambiguously defined mutual obligations, refers to the quality of relationships between individuals and their team. TMX quality varies in terms of content and intensity of exchange among individuals. Although low quality TMX is limited to exchanges based on requirement for task completion, high quality TMX involves exchange of resources and support that goes beyond what is required for task completion. In other words, employees who are in high quality TMX relationships are more willing to assist each other and to share information, ideas and feedback within work teams.

Reviews of emprical research suggests that TMX is predictive of employee's positive work behaviours and has positive effects on individual and organizational outcomes. Thus, it is critical to understand team member's perceptions of their exchange relationships with the team as a whole. This research will help organizations more effectively manage their social interactions and results in team environment. The results of the research using quantitative methods show the effect of the employee's perception of TMX quality on job satisfaction and intention to leave.

Key words: TMX, team member exchange, job satisfaction, turnover intention

Örgüt Kuramları Perspektifinden Liderin Gücüne İlişkin Bir Çözümleme ve Pelz Etkisi – 346

Dr. İnan ERYILMAZ
Turkish Land Forces
inaneryilmaz@gmail.com

Asst. Prof. Dr. Şener ODABAŞOĞLU
Maltepe University, SHHS
senerodabasoglu@maltepe.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı; örgüt yazınına konu olan onlarca olgu ile yakından ilişkili bir kavram olmasına karşın çok az sayıda ulusal ve uluslararası çalışmada bahsi geçen Pelz etkisini tanıtmak, bu yaklaşımı örgüt yazınına entegre etmek, bu çalışma kapsamında değinilen ilişkili kuram ve yaklaşımlardan çok daha önce ortaya atılan bir önerme olmasına karşın kuramsal ve ampirik araştırmalarda yeterince ilgi görmeyen Pelz etkisinin hak ettiği itibarı kazanmasını sağlamak ve bu olguyu, Türk kültürü bağlamında tartışmaya sunmaktır. Tanımı gereği Pelz etkisi, liderin sahip olduğu dikey/yukarıya doğru etki (upward influence) gücünün, çalışan algısı, duygulanımı ve davranışı üzerinde belirleyici rol oynadığını savunmaktadır. Lider ve ast arasındaki doğrudan ilişkilerin, aslında Pelz etkisince düzenlendiği yönündeki önermenin örgüt çalışmalarında uzun yıllar boyunca yadsınmış olması ve bu faktörün yeterince dikkate alınmaması nedeniyle Pelz etkisince düzenlenen ilişkilerin doğrudanmış gibi kurgulanması yazında ciddi bir eksikliği teşkil etmektedir. Bu eksikliği gidermeye yönelik, kuramsal temelleri sağlam ve işlemleştirilmesi mümkün (ve yapılmış) bir model olarak Pelz etkisi, hem örgüt araştırmaları hem de genel işletme yazını açısından kültürel bağlamın gereklerini karşılayan bir yaklaşım olması nedeniyle dikkat çekmektedir. Çalışma kapsamında, Pelz etkisinin anlamı ve önemine ilişkin bir yazın taraması sunulduktan sonra, konunun ilişkili olduğu bir dizi örgüt kuramı ile psiko-sosyal kuram bağlamında Pelz etkisinin temel önermeleri irdelenmektedir. Pelz etkisi, çalışan davranışı ile örgütün geneli arasındaki etkileşimi lider davranışı aracılığıyla açıklayan özgün bir önerme olması bakımından önemlidir.

Anahtar sözcükler: Liderlik, örgütsel güç, örgüt kuramı, Pelz etkisi, dikey etki

Toward an Organizational Theory Perspective of Leader's Power and Pelz Effect

ABSTRACT

The purpose of this study is to introduce and integrate the so-called Pelz effect —a long-neglected and overlooked, yet a highly relevant concept for a majority of organizational theory topics—into the organization literature. The study particularly attempts to restore the rightful status and significance of the Pelz effect as a long-established but disregarded proposition, and bring this phenomenon up for discussion within the specific socio-cultural context of Turkey. By definition, Pelz effect suggests that the degree and extent of a leader's upward influence plays a determinative role on followers' perceptions, emotions and behavior. The literature brims with correlative research models that are erroneously designed to be direct and rule out the indirect effects of the "Pelz effect". Pelz effect emerges as a culturally pertinent and theory-embedded proposition that could also be operationalized through a measurement tool. In this context, this study presents a comprehensive review of the literature on the Pelz effect based on a gap-spotting approach, and addresses the main propositions of this concept with a view to interrelated organizational and psycho-social theories. Pelz effect is a significant organizational variable as it links the relationship between an employee's behavior and the overall organization to the effect of a leader's behavior.

Key words: Leadership, organizational power, Pelz effect, upward influence

Beş Faktör Kişilik Özellikleri ve Temel Motivasyon Kaynakları Arasındaki İlişkinin İncelenmesi – 347

Dr. İnan ERYILMAZ
Turkish Land Forces
inaneryilmaz@gmail.com

Asst. Prof. Dr. Şener ODABAŞOĞLU
Maltepe University, SHHS
senerodabasoglu@maltepe.edu.tr

ÖZET

Kişilik, zaman içinde ve durumlar karşısında istikrar gösteren ayırt edici, bilişsel ve davranışsal kalıplar olarak ifade edilmektedir. Yapılan ampirik araştırmalarda kişiliğin değerleri, davranışları ve tutumları etkilediği raporlanmıştır. İnsanların tutum ve davranışlarının her bireyde farklı düzeyde gerçekleştiğini belirten McClelland'ın öğrenilmiş ihtiyaçlar temelinde temel motivasyon kaynakları ise (başarı ihtiyacı, bağlanma ihtiyacı, düşünme ihtiyacı ve güç ihtiyacı) kişinin çeşitli ihtiyaç düzeylerine bağlı olarak motive olduğunu belirtmektedir.
Bu çalışmanın amacı beş faktör kişilik özellikleri ile temel motivasyon kaynakları arasındaki varsayılan ilişkiyi sınamaktır. Bu amaç doğrultusunda İstanbul ve Malatya organize sanayi bölgelerinde çalışan 112 kişiye kolayda örnekleme yöntemi kullanılarak ulaşılmıştır. Katılımcılara, Benet-Martinez ve John (1998) tarafından geliştirilen ve 44 maddeden oluşan "Büyük Beş Faktör Envanteri" (The Big Five Inventory) ve Antalyalı ve Bolat (2017) tarafından geliştirilen 24 maddelik temel motivasyon kaynakları ölçeği ile demografik bilgileri içeren (yaş, cinsiyet, eğitim durumu ve tecrübe) soru formu yöneltilmiştir. Toplanan veriler IBM SPSS ve AMOS programları aracılığıyla analiz edilmiştir. Yapılan ilk analiz neticesinde beş faktör kişilik özellerinin, nevrotiklik kişilik özelliği hariç tamamı temel motivasyon kaynakları ile farklı düzeyde istatistiksel açıdan anlamlı ilişkiler gösterdiği bulgulanmıştır. Ayrıca görece en yüksek ilişki dışadönüklük kişilik boyutu ile temel motivasyon kaynaklarından başarı ihtiyacı arasında görülmüştür. Veri analizi devam etmekte olup araştırma bulguları ve kuramsal çerçeveden hareketle tartışma ve sonuç bölümü kongrede sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Beş Faktör Kişilik, Motivasyon Kuramları, Bağlanma İhtiyacı, Güç İhtiyacı.

An Investigation on the Relationship Between Big Five Personality Traits and Basic Motivation Resources

ABSTRACT

Personality is defined as distinctive behavioral and cognitive patterns that are consistent across time and circumstances. Empirical evidence show that personality is influential on values, behavior and attitudes. Moreover, a learned needs approach to individuals' divergent behavior and attitudes point to the significance of basic motivation resources (the need for achievement, affiliation, cognition and power) and those different resources explain most of the variance in individuals' motivational states.
In this context, the purpose of this study is to investigate the relationship between big five personality traits and basic motivation resources. To that end, a descriptive research model was designed based on data from a sample of 112 people working in Malatya and İstanbul organized industrial zones through convenience sampling. Data was collected by way of 44-item The Big Five Inventory developed by Benet-Martinez and John (1998), and 24-item Basic Motivation Resources developed by Antalyalı and Bolat (2017). The participants were also asked to provide data on demographic information such as age, gender, education and work experience. The data was analyzed on IBM SPSS and AMOS. Preliminary findings reveal that all but neuroticism personality trait is significantly correlated with motivation resources at different levels. The highest correlation occurs between extroversion and the need for achievement. The data analysis is still ongoing, and a comprehensive discussion of the findings will be provided at the conference presentation.

Keywords: Big Five Personality, motivation theories, need for affiliation, need for power.

Gönüllülük Faaliyetlerinin Sosyal İnovasyon ve İnovasyon Algılarıyla İlişkisi: Z Kuşağı Üzerine Bir Çalışma – 348

Asst. Prof. Dr. Murat ESEN
İzmir Katip Çelebi Uni., FEAS
murat.esen@ikc.edu.tr

Reşat ŞEKERDİL
İzmir Katip Çelebi Uni., SBE
resat121@hotmail.com

ÖZET

Gönüllülüğün aktif vatandaşlığı desteklediği, sosyal beceriler, kişisel beceriler ve sosyal ağlar aracılığıyla işgücü piyasasında avantajlar sağladığı, kültürlerarası öğrenim ortamı için fırsatlar sunduğu, proje yönetimi ve süreci içerisinde örgütsel beceriler geliştirdiği varsayılmaktadır. Sosyal inovasyon, toplumsal sorunların inovatif çözümlerle aşılması olarak görülmekte; eğitim, sağlık, çevre gibi soyal yapılara yönelik her türlü iyileştirilmiş veya yeniden tasarlanmış ürünler, hizmetler, süreçler olarak kabul görmektedir. Bu bağlamda sosyal inovasyon yönetilebilir bir kavram olarak ortaya çıkmakta, inovatif yanı ise yaratıclık gibi bireysel ve sosyal becerilere dayalı sanatsal tarafını oluşturmaktadır. Bu yorumlayıcı yaklaşım ile çalışma genel itibariyle gönüllülük faaliyetlerinin sosyal inovasyonu ve bireysel inovasyonu gerçekten destekleyip desteklemediğine odaklanmaktadır. Çalışmanın yapı geçerliliğini test etmek için faktör analizi, değişkenler arasındaki ilişkinin yönünü ölçmek için korelasyon analizi ve değişkenler arasındaki nedenselliğin ölçülmesinde regresyon analizi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Gönüllülük, Sosyal İnovasyon, İnovasyon

The Reletionship Between Volunteering Activities with Perception of Social Innovation and Innovation: A Study on Generation Z

ABSTRACT

It is assumed that volunteerism promotes active citizenship, provides advantages in the labor market through social skills, personal skills and social networks, as well as provide opportunities for intercultural learning environment, and develops organizational skills in project management and process.
Social innovation is seen as overcoming social problems with innovative solutions; All kinds of improved or redesigned products, services, processes for education, health and environment. In this context, social innovation emerges as a manageable concept and its innovative side is the artistic side of it based on individual and social skills such as creativity. Working with this interpretative approach focuses on whether volunteerism actually supports social innovation and individual innovation. Factor analysis to test the construct validity of the study, correlation analysis to measure the direction of the relationship between variables and regression analysis were used to measure the causality between variables.

Keywords: Volunteering, Social Innovation, Innovation

Kurumsal Sosyal Sorumluluk Ve Muhasebe Meslek Etiği – 349

Asst. Prof. Dr. Sevgi SÜMERLİ SARIGÜL
Kayseri University, HS, ssumerli@erciyes.edu.tr

Science Expert Şerife KARAGÖZ
krgz_srf@hotmail.com

ÖZET

Günümüzde işletmelerin tek amacının kâr elde etmek olmadığı bilinmekte olup, aynı zamanda topluma, paydaşlarına ve çevreye karşı birtakım sosyal sorumluluklarını da yerine getirme çabası içerisinde oldukları görülmektedir. İşletmeler için toplumun huzur ve refahını arttırma bağlamında; ekonomik, ahlaki, yasal ve gönüllü sorumlulukların gerçekleştirilmesi de ayrı önem taşımaktadır. Söz konusu sorumluluklarını yerine getirebilmelerinin güçlü bir belirleyicisi işletmelerin finansal yapılarıdır. Bu durumda muhasebenin önemi, işletmeler açısından daha da artmaktadır. Günümüzde kurumsal sosyal sorumluluk kavramının, işletmelerin paydaşlarına ilişkin bazı sorumluluklar taşıdıklarını kabul etmelerine ve bu sorumlulukları paydaşları için gerçekleştirme çabalarına ilişkin bir anlayış haline geldiği görülmektedir. Bir işletme için kurumsal sosyal sorumluluk çevresel ve toplumsal sorumluluklarının yanı sıra ilişki kurdukları bütün çıkar gruplarına karşı sorumluluğunu da göstermektedir. Bu kapsamda muhasebe, işletmelerin kurumsal sosyal sorumluluk faaliyetlerini gerçekleştirebilmeleri açısından önemli bir araç olarak kabul görmektedir. Muhasebeye özgü sistemler üzerinden elde edilen bilgilerin ihtiyaç duyan kesimlere ulaştırılması, ülkedeki mevcut kaynakların daha etkin ve verimli bir biçimde kullanılmasının sağlanması bakımından çok büyük öneme sahiptir. Bu doğrultuda muhasebe mesleklerini icra edenlerin; ulusal ve uluslararası kanunların yanında, etik anlamda genel kabul gören ilkelere muhasebe sürecinin başından sonuna kadar uyma zorunluluğunu ortaya çıkarmıştır. Buradan hareketle muhasebe alanında çalışanların, işletme ile ilgili bilgi edinmek isteyen kesimlere; sosyal sorumluluk bilinciyle, dürüst, bağımsız ve mesleki titizlikle hazırlanan bilgileri sunmaları beklenmektedir. Muhasebe meslek etiğini; meslek mensuplarının mesleki faaliyetlerini yürütürken kanunlara uygun işlem yapmasının yanı sıra toplumun değer yargılarını dikkate alarak güvenilir, anlaşılabilir, tutarlı bilgilerin topluma sunulması ve ilgili meslek kuruluşları ile olan ilişkilerde uyulması gereken kurallar bütünü şeklinde ifade etmek mümkündür. Muhasebe meslek etiğinin özünde; muhasebeleştirme sürecinden elde edilen bilgilerin kullanıcılara yönelik sağlayacağı faydalar yer almaktadır. Bu bağlamda, bu çalışmanın amacı kurumsal sosyal sorumluluk ve muhasebe meslek etiği kavramlarına açıklık getirildikten sonra bu iki kavram arasındaki ilişkiyi ve muhasebenin kurumsal sosyal sorumluluktaki yeri ve önemini ortaya koymaktır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Sosyal Sorumluluk, Muhasebe, Muhasebe Etiği, Muhasebe Meslek Etiği.

Corporate Social Responsibility and Accounting Professional Ethics

ABSTRACT

Today, it is known that the only purpose of the enterprises is not to make a profit, but it is also seen that they are in an effort to fulfill some social responsibilities against society, stakeholders and the environment. To increase the peace and prosperity of the community for businesses; the realization of economic, moral, legal and voluntary responsibilities are of particular importance. A strong determinant of their ability to fulfill these responsibilities is the financial structure of enterprises. In this case, the importance of accounting is increasing for the enterprises. Today, it can be seen that the concept of corporate social responsibility has become an understanding of the enterprises' responsibility for their stakeholders and their efforts to realize these responsibilities for their stakeholders. Corporate social responsibility for a business also reflects its responsibility to all interest groups that they relate to as well as their environmental and social responsibilities. In this context, accounting is accepted as an important tool for enterprises to realize their corporate social responsibility activities. Transferring the information obtained from accounting-specific systems to those in need is of great importance in terms of ensuring that the resources available in the country are used more efficiently and efficiently. In this direction, those who perform accounting profession; In addition to national and international laws, it has revealed the necessity to comply with generally accepted principles in the ethical sense from the beginning to the end of the accounting process. Therefore, those who work in the field of accounting, those who want to obtain information about the business; social responsibility, honest, independent and professionally prepared to provide information prepared with care.Accounting professional ethics; It is possible to present reliable, comprehensible, consistent information to the society by taking into account the value judgments of the society as well as the rules that must be observed in the relations with the relevant professional organizations while conducting the professional activities of the

professional in accordance with the laws.At the core of professional ethics of accounting; the benefits of the information obtained from the recognition process for the users. In this context, the aim of this study is to explain the relationship between these two concepts and the place and importance of accounting in corporate social responsibility.
Keywords: Corporate Social Responsibility, Accounting, Accounting Ethics, Accounting Professional Ethics.

Elektronik Ticaretin Vergilendirilmesi – 350

Asst. Prof. Dr. Sevgi SÜMERLİ SARIGÜL
Kayseri University, HS, ssumerli@erciyes.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Betül ALTAY TOPCU
Kayseri University, HS, batopcu@erciyes.edu.tr

ÖZET

Bilişim teknolojilerinde meydana gelen gelişmeler sonucunda gerçek kişiler, artık belirli bir süreyi başka bir ülkede geçirmeden de o ülkede hizmet sunma ya da başka bir şekilde ticari ya da mesleki faaliyette bulunma olanağına kavuşmuşlardır. Elektronik ticaret, mal ve hizmetlerin üretim, tanıtım, pazarlama, satış, sigorta, dağıtım ve ödeme işlemlerinin bilgisayar ağları üzerinden yapılması işlemidir. E-ticaret 21. yüzyılın en önemli ekonomik gelişmelerinden biri olmasına rağmen, elektronik ortamda teslim edilen dijital mal ve hizmetlerden elde edilen kazancın vergilendirilip vergilendirilemeyeceği, vergilendirilecekse bunun nasıl yapılacağı konusu devleti, iş dünyasını ve tüketicileri yakından ilgilendirmektedir. E- ticaret ile ilgili mevcut yasal düzenlemeler vergileme dâhil birçok alandaki belirsizlik ve bilişim teknolojilerinde yaşanan hızlı gelişmeler karşısında yetersiz kalmaktadır. Elektronik ticaretin coğrafi sınırları tanımaması, beraberinde vergilendirilmek istenen ekonomik faaliyetin nerede gerçekleştiği ve hangi ülkenin sınırlarında bulunduğu sorununu gündeme getirmektedir. Bununla birlikte, vergi mevzuatlarında mevcut işyeri tanımları da e-ticaret kavramı karşısında yetersiz kalmaktadır. E-ticaretin vergilendirilmesi bakımından sorunların başında, gerek fiziki (maddi) malların ve gerekse dijital (gayri maddi/sayısal) ürünlerin internet üzerinden gerçekleşen alım-satımında "vergiyi doğuran olay" gelmektedir. E-ticaret alanında yaşanan hızlı gelişmelerle birlikte devletler, e-ticarette karşılaşılan sorunları çözmeye ve e-ticareti kontrol altına almaya yönelik çalışmalar yapmaya başlamıştır. E-ticaretin vergilendirilmesinde karşılaşılan sorunların büyük bir kısmı ise ulusal ve uluslararası vergilendirme alanında yaşanan sorunlardır. E-ticaretin vergilendirilmesi konusunda uluslararası alanda kabul gören görüş, e-ticaretin mevcut yasa ve düzenlemelere göre vergilendirilmesidir. Sınır ve engel tanımayan e ticaret işlemlerinden elde edilecek kazançların nasıl hesaplanacağı, mal ve hizmet teslimlerinden KDV'nin kim tarafından ödeneceği, bu malların gümrük vergisi, damga vergisi ve sigorta muameleleri vergisi (BSMV) konuları önemli hale gelmiştir. E-ticarete mevcut yasa ve düzenlemeler uygulandığında gelir ve harcama vergileri açısından bazı güçlüklerin ortaya çıktığı görülmektedir. Ayrıca temelde, matrah tespiti problemlerine yol açarak devletler açısından ciddi bir gelir kaybına neden olmaktadır. Bu çalışmada, elektronik ticaretin niteliğinden kaynaklanan vergilendirme konusunda teknik ve yasal sorunlar üzerinde durulacaktır. E-ticaret sorunu, bazı ülke örnekleri ile karşılaştırılarak değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Elektronik Ticaret, Vergilendirme, Uluslararası Sorunlar ve Çözüm Önerileri.

Taxation of Electronic Commerce

ABSTRACT

As a result of the developments in information technologies, real persons have now been able to offer services in another country or to engage in commercial or professional activities without spending a certain period of time in another country. Electronic commerce is the process of production, promotion, marketing, sales, insurance, distribution and payment of goods and services through computer networks. Although e-commerce is one of the most important economic developments of the 21st century, it is interest to the state, the business world and the consumers how the profit from digital goods and services delivered in electronic environment cannot be taxed or not, and how this will be done if it is taxed. The current legal regulations on e-commerce are inadequate in the face of uncertainty in many areas including taxation and the rapid developments in information technologies. The fact that electronic commerce does not recognize geographical boundaries raises the question of where the economic activity is desired to be taxed and which country is located within the borders of sovereignty. However, the existing workplace definitions in the tax legislation are also insufficient in the face of the e-commerce concept. The most important problem in terms of taxation of e-commerce is the "tax-generating event m in the trading of physical (material) goods and digital (non-financial/digital) products over the internet. With the rapid developments in the field of e-commerce, states have started to work to solve the problems encountered in e-commerce and to take control of e-commerce. Most of the problems encountered in the taxation of e-commerce are problems in the field of national and international taxation. The internationally accepted opinion on e-commerce taxation is the taxation of e-commerce in accordance with current laws and regulations. It is important to calculate how the earnings from e-trade transactions that do not recognize boundaries and barriers, to which VAT will be paid by goods and service

deliveries, customs duties, stamp duty and insurance transactions tax (BSMV) issues of these goods become important. When current laws and regulations are applied to e-commerce, some difficulties arise in terms of income and expenditure taxes. In addition, base detection leads to problems and a serious loss of income for states. In this study, technical and legal problems related to taxation of the nature of electronic commerce will be discussed. The problem of e-commerce will be evaluated by comparing with some country examples.

Key Words: Electronic Commerce, Taxation, International Problems and Solution Suggestions

Küresel Rekabet Gücünün Lojistik Performans Üzerindeki Etkisi: Doğu Asya ve Pasifik Ülkeleri Örneği – 351

Assoc. Prof. Dr. Betül ALTAY TOPCU
Kayseri University, HS
batopcu@erciyes.edu.tr

ÖZET

Bir ekonomide hemen hemen her sektörde mevcut olan lojistik hizmetlerdeki gelişmeler en önemli ekonomik kalkınma göstergelerinden birisidir. Ülkelerin lojistik performanslarındaki gelişmeler, özellikle ihracat üzerinde olumlu etkiler yaratarak, ülkelerin rekabet güçlerini artıracaktır. Bu çalışmada, Dünya Bankası Lojistik Performans İndeksi (LPI) ve Dünya Ekonomik Forumu Küresel Rekabet Gücü İndeksi (GCI) 2018 yılı verileri ile, GCI ve GCI alt bileşenlerinin, LPI üzerindeki etkisinin analiz edilmesi amaçlanmıştır. Bu etki, 17 Doğu Asya ve Pasifik ülkesi için veri setine en uygun yöntem olan, Yatay Kesit Veri Analizi ile test edilmiştir. Çalışma, literatürde bu konuda yapılan çalışma sayısının kısıtlı olması ile birlikte ülke grubu örneğinde yapılan çalışma olmaması ve Dünya Bankası ve Dünya Ekonomik Forumu tarafından yayınlanan en son indeks verileri ile yapılmış olması açısından önem arz etmektedir. Analiz sonuçlarına göre, küresel rekabet gücünün lojistik performans üzerindeki etkisi pozitif ve istatistiki olarak anlamlıdır. GCI'nın on iki alt bileşeninin (kurumsal yapı, altyapı, makroekonomik istikrar, sağlık ve ilköğretim, yükseköğretim ve işbaşında eğitim, ürün piyasalarının etkinliği, emek piyasalarının etkinliği, finansal piyasaların gelişmişliği, teknolojik altyapı, pazar büyüklüğü, iş dünyasının gelişmişlik düzeyi ve inovasyon) tek tek analize dâhil edildiği modellerde de, söz konusu değişkenlerin LPI üzerindeki etkisi pozitif ve istatistiksel olarak anlamlıdır. GCI alt bileşenlerinden olan sağlık ve ilköğretim, ürün piyasalarının etkinliği, iş dünyasının gelişmişlik düzeyi, inovasyon ve finans piyasalarının etkinliği değişkenleri, LPI üzerindeki pozitif etkisi açısından en önemli alt bileşenlerdir. Bu çalışmadan, bir ülkenin GCI ve alt bileşenlerini geliştirecek uygun ekonomi politika uygulamalarının, ülkelerin rekabet güçlerini artırmasında önemli bir faktör olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu nedenle GCI alt bileşenlerine yapılan yatırımlar, ülkelerin sürdürülebilir bir ekonomik büyüme ve kalkınmalarına katkı sağlayacaktır. Çalışmadan elde edilen sonuçlar teorik ve ampirik literatür ile büyük ölçüde tutarlıdır.

Anahtar Kelimeler: Lojistik, Lojistik Performans İndeksi, Küresel Rekabet Gücü İndeksi, Yatay Kesit Veri Analizi

The Effect of Global Competitiveness on Logistics Performance: The Case of East Asian and Pacific Countries

ABSTRACT

Developments in logistics services in almost every sector in one economy are one of the most important indicators of economic development. Developments in the logistics performance of countries will increase the competitiveness of countries by creating positive effects especially on exports. In this study, it is aimed to analyze the effect of Global Competitiveness Index (GCI) and GCI sub-components on Logistics Performance Index (LPI) with World Bank LPI and World Economic Forum GCI 2018 data. This effect was tested by Horizontal Cross Section Data Analysis, which is the most appropriate method for data set for 17 East Asia and Pacific countries. The study is important in terms of the fact that the number of studies on this subject in the literature is limited and there is no study in the case of country group and it is made with the latest index data published by the World Bank and World Economic Form. According to the results of the analysis, the effect of global competitiveness on logistics performance is positive and statistically significant. In the models in which the twelve sub-components of the GCI are included in individual analysis, the effects of these variables (institutions, infrastructure, macroeconomic environment, health and primary education, higher education and training, goods market efficiency, labor market efficiency, financial market development, technological readiness, market size, business sophistication and innovation) on LPI are also positive and statistically significant. Among the sub-components of GCI, the variables of health and primary education, goods market efficiency, business sophistication, innovation and financial market development are the most important sub-components in terms of the positive effect on LPI. From this study, it was concluded that the appropriate economic policy implementations to develop a country's GCI and its sub-components are an important factor in increasing the competitiveness of countries. Therefore, investments in sub-components of GCI will contribute to sustainable economic growth and development of countries. The results obtained from the study are largely consistent with the theoretical and empirical literature.

Keywords: Logistics, Logistics Performance Index, Global Competitiveness Index, Horizontal Cross Section Data Analysis.

Tarihsel Süreçte Türkiye'de Mekânsal Yoğunlaşma ve Sanayi Bölgelerinin Oluşumu – 352

Asst. Prof. Dr. Suna Muğan ERTUĞRAL
İstanbul University
sertugral@yahoo.com

Prof. Dr. Mehtap ÖZDEĞER
İstanbul University

ÖZET

Mekânsal yoğunlaşma ve sanayi bölgelerinin oluşumu Türkiye ekonomisinde son derece önemlidir. Türkiye'de ekonomik faaliyetlerin mekânsal bakımından dağılımını incelediğimizde belli bölgelerde sektörel coğrafi yoğunlaşmanın olduğu görülmektedir. Çeşitli kuruluş yeri faktörlerinin etkisiyle belirli alanlarda kümelenen ekonomik birimlerin gelişiminde bu yoğunlaşma son derece önemli olmuştur. Bu şekilde bölgesel yoğunlaşma yerel ekonomik kalkınmanın sağlanmasında da önemli bir güç olmaktadır. Bu işletmeler arası işbirliği ve sektörel gelişmeye katkı sağlamak yoluyla ekonomik kalkınmanın sağlanmasına da katkı yapmaktadır. Belirli bir alanda faaliyet gösteren işletmelerin coğrafi olarak bir mekânda toplanarak kümelenmesi yaklaşımı çeşitli yönleriyle ele alınan son derce önemli bir konudur. Özellikle mekân kavramının ekonomideki öneminin tartışılmasıyla teorisyenlerin bu konudaki katkıları ile farklı açılardan ele alınmaktadır. Tarihte ilk defa Ahilik Teşkilatı ile sanayi sektörleri kümelenme yapılanmasının ilk kurucusu Ahi Evren'dir. Ahi Evren fütüvvet ve ahilik felsefesini temel alan kümelenme modeli teorisini geliştirmiş ve bunu ilk kez Kayseri dericilik sektöründe uygulamaya koymuştur. Bu gelişme kısa sürede Anadolu Selçuklu Başkenti Konya ve Kırşehir'e doğru yayılma göstermiş olup buradan da İslam Dünyası'na yayılmıştır. Osmanlı İmparatorluğu'nda da esnaf birliklerinin teşekkülünde aynı model temel dayanak olmuştur.

Anahtar Kelimeler: Mekansal Yoğunlaşma, Kümelenme, Ahilik

Formation of Industrial Zones in Turkey and Spatial Concentration in History

ABSTRACT

The formation of spatial concentration and industrial zones in Turkey's economy is extremely important. In Turkey, it is observed that in certain areas of geographical concentration of the sector. Economic units are clustered in certain areas due to the impact of various location factors. This concentration has been very important in the development of economic units. This regional concentration is also an important force in achieving local economic development. This cluster also contributes to the development of economic development by contributing to inter-company cooperation and sectoral development. The approach of clustering of enterprises operating in a specific area geographically in a place is an important issue. The discussion of the importance of the concept of space in the economy, especially by the theorists, is discussed in different ways. For the first time in history, Ahi Evren was the first founder of the cluster organization in the Ahilik Organization and Industrial sectors. Ahi Evren developed the theory of clustering model based on the philosophy of tolerance (Fütüvvet) and Ahilik. This development has rapidly spread towards the Anatolian Seljuk capital Konya and Kırşehir. Ahilik philosophy then spread to the whole Islamic world. In the Ottoman Empire, the same model was the main model for the formation of the artisans' unions.

Key Words: Spatial Condensation, Clustering, Ahilik.

Aristoteles ve Kölelik – 353

Prof. Dr. Abdullah KIRAN
Muş Alparslan University

ÖZET

Dante'nin "Bilimlerin ustası," Aquinum'lu Thomas'ın "Filozof" ve benim de "Bilimlerin efendisi" diye adlandırdığım Aristoteles, köleliğin doğadan ve doğuştan olduğu savunur. Aristoteles'e göre "İşleri bedenlerinin kullanımından ibaret kalan ve kendilerinden daha iyi bir şey beklenmeyecek olanlar doğadan köledir." Doğa özgür insanı erdem bakımından üstün yaratmıştır. Erdem bakımdan üstün olan yönetme yetisi ve kabiliyetine sahiptir. Oysa köle efendiden aldığı emir doğrultusunda hareket eder ve çalışır. Kölenin fiziki gücünü harekete geçiren efendinin emir verme ve yönetme yeteneğidir. Köleler, günlük hayatın devam etmesinden, özgür insanlar ve vatandaşlar için, evcil hayvanların sağladığı türden bir destek sunmaktadırlar. Nasıl ki evcil hayvanlar söz dinleyerek bir hizmette bulunuyorsa, kölelerin yaptıkları da ondan farklı değildir. Akıl yürütme yetisinden yoksun olan köleler, akıl yürütme yetisine sahip olan özgür insanlara bağımlı olarak yaşarlar. Köle, doğası itibariyle kendi kendisine ait olmayıp bir başkasına aittir; canlı bir mülktür. Aristoteles'e göre "yasal kölelikten" farklı olarak doğal kölelik, sosyal, sınıfsal veya statü ile sonradan ortaya çıkmış bir durum değildir; tamamen insanın doğası ve yaratılışı ile alakalıdır.

Anahtar kelimeler: Aristoteles, kölelik, insan doğası, vatandaş.

Aristotle and Slavery

ABSTRACT

Dante's master of science, Thomas the Aquinum, is a philosopher, and I am the master of science, Aristotle, who argues that slavery is of nature and birth. According to Aristotle, ı Those who are made up of the use of their bodies and are not expected to do anything better than themselves are slaves from nature. Ler Nature has created the free man superior to virtue. Erdem has the ability to manage and superior management. However, the slave moves and works in line with the orders he receives from the master. It is the commander's ability to give and manage orders that stimulate the physical power of the slave. Slaves offer the kind of support that pets provide for free people and citizens, from the continuation of everyday life. Just as domestic animals do a service by listening, slaves are not different from it. The slaves lacking the ability to reason, live as dependent on free people who have the ability to reason. The slave, by its very nature, belongs to someone else who is not his own; is a living property. Unlike Aristotle, öl from legal slavery elik, natural slavery is not the case with social, class or status; it is completely related to the nature and creation of man.

Key words: Aristotle, slavery, human nature, citizen

Dönüştürücü Liderlik Davranışlarının İş Tatmini Üzerindeki Etkisi: Vakıf Üniversitesi Örneği – 354

Dr. Gözde MERT
Nisantasi University, İİSBF
gozde.mert@nisantasi.edu.tr

Dr. Hazar DÖRDÜNCÜ
Nisantasi University, İİSBF
hazar.dorduncu@nisantasi.edu.tr

Prof. Dr. Serap İNCAZ
Nisantasi University, İİSBF
serap.incaz@nisantasi.edu.tr

ÖZET

Yönetim bilimi alanında liderlik konusu son zamanlarda öne çıkmıştır. Bu çalışmalarda, farklı liderlik davranışları incelenmiştir. Dönüştürücü liderlik davranışı da bu liderlik türlerinden biridir. Dönüştürücü lider; astlarıyla sürekli etkileşimde bulunan, ilham verici bir vizyona sahip olan, bu vizyonlarını takipçileriyle paylaşan, astlarına güven vererek saygı uyandıran ve her zorluğa rağmen çalışanları dönüşüme ikna eden kişilerdir. Dönüştürücü liderin sergilediği davranış biçimi; kurumun başarısında, örgüt amaçlarına ulaşılmasında ve çalışan personelin iş tatmininin oluşmasında ana etkendir. Bu amaçla vakıf üniversitesinde çalışanların algısıyla, yöneticilerinin dönüştürücü liderlik davranışı ve bunun çalışanlar üzerindeki iş tatmin düzeyi arasındaki ilişki incelenecektir. Araştırma, 2018 yılında, İstanbul'daki vakıf üniversitesinde çalışan yönetici ve çalışan personele anket uygulanacaktır. Verilerin analizinde, dönüştürücü liderlik davranışı ve iş tatmini arasındaki neden-sonuç ilişkileri incelenecek; korelasyon ve regresyon analizleri uygulanacaktır. Çalışma sonunda, örgütler ve ileride yapılacak araştırmalar için öneriler sunulacaktır.

Anahtar Kelimeler: Dönüştürücü Liderlik, Liderlik, İş Tatmini, Vakıf Üniversitesi.

The Effect of Transformational Leadership Behaviors on Job Satisfaction: The Case of Foundation University

ABSTRACT

Leadership in the field of management science has recently come to the front. In these studies, different leadership behaviors were investigated. Transformational leadership behavior is one of these leadership types. Transformational leader who interact with their subordinates, have an inspiring vision, share these visions with employees, trustable and respectable, and convince employees to transform. The conduct of the transformational leader is the main factor in the success of the institution in achieving the objectives of the organization and in the formation of job satisfaction of the working staff. For this purpose relations examined between employees' perception in foundation university, transformational leadership behavior and job satisfaction levels of employees the research is conducted in 2018 at the foundation university in İstanbul a questionnaire was applied to managers and employees. In the analysis of the data it is examined cause-effect relationships between transformational leadership behavior and job satisfaction. Correlation and regression analyzes are performed. Recommendations are made for organizations and future researches at the end of the study.

Keywords: Transformation Leadership, Leadership, Job Satisfaction, Foundation University.

Yerel Yönetimlerde Bir Karar Verme Problemi: Bir Çocuk Oyun Parkı Projesi İçin En Uygun Yerleşim Planının Belirlenmesi – 355

Assoc. Prof. Dr. Nuri Özgür DOĞAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
nodogan@nevsehir.edu.tr

Aycan KAMA
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
kamaaycan@hotmail.com

ÖZET

Yerel yönetimler insanlara en yakın hizmet götüren organizasyonlardandır. Yerleşim yerlerinin büyüklüğüne göre yerel yönetimler de farklılık gösterir. İllerde yerel yönetim olarak belediyeler hizmet verir. Belediyelerin sunduğu çok çeşitli hizmetler vardır. Park ve bahçeler oluşturmak ve bunu insanların yararına sunmak da belediyelerin yerine getirmekle sorumlu olduğu hizmetlerdendir. Çocuk oyun parklarının oluşturulması da bu kapsamda ele alınacak türdendir. Çocuk oyun alanları çocukların kendilerini özgür ve güven içinde hissettikleri, diğer çocuklar ile kaynaşmalarına olanak sağlayan alanlardır. Bu alanlar çocukların zihinsel ve fiziksel gelişimlerinde oldukça önemli bir yere sahiptir. Bu nedenle çocuk parklarının yerleşim planının rasyonel bir şekilde oluşturulması gerekir. Yerleşim planı belirlenirken tesis yerleştirmede olduğu gibi çeşitli alternatifler ve kriterler belirleyici role sahiptir. Bu çalışmada kurulacak yeri önceden belirlenmiş olan bir çocuk oyun parkının iç yerleşim planlaması problemi ele alınmıştır. Bu kapsamda Kırşehir Belediyesi il sınırları içerisinde kurulacak bir çocuk oyun parkı için en uygun yerleşim alternatifinin belirlenmesi amaçlanmıştır. Bu amaç doğrultusunda çeşitli kriterleri dikkate alarak en uygun yerleşim planı seçilmeye çalışılmış ve bu türden problemlerin çözümünde yaygın olarak kullanılan çok kriterli karar verme yöntemlerinden birisi olan Analitik Hiyerarşi Prosesi'nden yararlanılmıştır. Çalışmada uzman görüşünden faydalanılarak çocuk oyun parkı kurulurken dikkate alınabilecek kriterler tespit edilmiş, bu kriterler önem derecelerine göre sıralanmış ve en uygun projenin seçimi yapılmıştır. Son olarak araştırmanın kısıtları vurgulanmış, ileride bu konuda çalışma yapacaklara birtakım öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Yerel Yönetimler, Çocuk Oyun Parkları, Çok Kriterli Karar Verme, Analitik Hiyerarşi Prosesi.

A Decision Making Problem In Local Governments: Determining The Optimum Layout For A Children' s Play Park Project

ABSTRACT

Local governments are among the organizations that provide the closest service to people. Local governments also vary according to the size of the places. Municipalities serve as local government in provinces. There is a wide range of services provided by the municipalities. One of the services of municipalities is to create parks and gardens and to offer it to the benefit of people. The creation of children's playgrounds can also be evaluated in this context. Children's playgrounds are areas that allow children to feel free and confident and socialize with other children. These areas are very important in children's mental and physical development. Therefore, the layout of the children's parks should be established in a rational form. When determining the settlement plan, as in facility layout, various alternatives and criteria play a decisive role. In this study, the internal layout planning problem of a children's playground was discussed. In this context, it is aimed to determine the most suitable layout alternative for a children's playground to be established within the provincial borders of Kırşehir Municipality. For this purpose, it has been tried to choose the most suitable layout plan by considering various criteria and using the Analytical Hierarchy Process, which is one of the multiple-criteria decision making methods commonly used in the solution of such problems, In the study, the criteria to be taken into consideration when establishing a children's playground were determined, these criteria were ranked according to their importance and the most appropriate project was selected by utilizing expert opinion. Finally, the limitations of the study and areas for future research were mentioned.

Keywords: Local Governments, Children's Playgrounds, Multiple-Criteria Decision Making, Analytical Hierarchy Process.

Psikolojik Sermayenin Tükenmişlik, İş Tatmini ve İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi – 356

Res. Asst. Dr. Mehtap ÖZTÜRK
Selçuk University, FEAS
mehtapfindik@selcuk.edu.tr

Res. Asst. Dr. Kemalettin ERYEŞİL
Selçuk University, FEAS
kemalettineryesil@hotmail.com

Res. Asst. Arif DAMAR
Bilecik Şeyh Edebali University, UBY
arif.damar@bilecik.edu.tr

ÖZET

Günümüz iş yaşamında artan rekabet ve küreselleşme ve insan faktörünün önemini arttırmaktadır. Pozitif örgütsel davranış kapsamında işletme çalışanlarından mümkün olabilecek en yüksek çıktıyı elde etmenin, işletmenin etkinliğinin ve verimliliğin arttırılmasına ve sürdürülebilir rekabet avantajı sağlamasına yardımcı olacaktır. Dolayısıyla işletme çalışanlarının yaptıkları işten tatmin olmaları, onların motivasyonlarını ve performanslarını ve işin kalitesini, örgütün büyüme hızını, verimliliğini, karlılığını ve işgörenlerin işten ayrılma niyetini etkilemektedir. Hatta işletme çalışanlarının yaptıkları işte başarısız olacağını düşünmeleri, duygusal olarak kendilerini güçlü hissetmemeleri, başaramama hissine kapılmaları onların motivasyonları düşürerek işlerinde başarısız olmalarına neden olacaktır. Ayrıca çalışanların işlerin tatmin olmamaları ya da düşük seviyelerde tatmin olmaları işten ayrılmayı düşünmelerine neden olabilir. Dolayısıyla işletme nitelikli çalışanı kaybetmesi, işletmedeki işlerin aksamasına ya da işlerdeki etkinliğin ve verimliliğin düşmesine neden olacaktır. Bu bağlamda işletmenin taklit edilemeyen yeteneklerinden olan insan sermayesin örgütün amaçlarını ulaşmasına yardımcı olmayacaktır.
Yapılan literatür taramasında psikolojik sermaye, tükenmişlik, iş tatmini ve işten ayrılma niyeti arasındaki ilişkiler incelenmiştir. Birçok çalışmada psikolojik sermaye ile iş tatmini arasında pozitif yönlü, tükenmişlik ile negatif ve anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Yukarıdaki değerlendirme çerçevesinde araştırmanın sorunsalı "psikolojik sermaye tükenmişlik, iş tatmini ve işten ayrılma niyetini nasıl ve ne yönde etkilemektedir? şeklinde tasarlanmıştır. Araştırmada ileri sürülen temel hipotez:
H_1: Psikolojik sermayenin tükenmişlik üzerinde negatif etkisi vardır. şeklinde geliştirilmiştir.
Çalışma ampirik bir araştırma niteliğindedir. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket tekniği kullanılmaktadır. Konya ilinde faaliyet gösteren işletme çalışanları araştırmanın evrenini oluşturmaktadır. Araştırmanın amacı, Konya sanayi bölgesinde işletme çalışanlarının psikolojik sermaye, iş tatmini, işten ayrılma niyetleri ve tükenmişlik düzeyleri arasındaki ilişkileri belirlemektir. Bu amaç doğrultusunda, işletme çalışanlarına kolayda örnekleme yolu ile anket uygulanmıştır. Araştırmanın sonuçlarına göre psikolojik sermaye algısı ile işten ayrılma niyeti($r=-0,417$, $p<0,01$), ve tükenmişlik arasında orta düzeyde negatif yönlü ($r=-0,326$, $p<0,05$), tükenmişlik ile iş tatmini arasında orta düzeyde ($r=-0,389$ $p<0,01$) negatif yönlü; psikolojik sermaye ile iş tatmini arasında orta düzeyde ($r=0,465$ $p<0,01$) pozitif yönlü ve istatistiksel bakımdan anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Psikolojik Sermaye, Tükenmişlik, İş Tatmini, İşten ayrılma niyeti

The Effect of Psychological Capital on Burnout, Job Satisfaction and Turnover Intention

ABSTRACT

Increasing competition and globalization in today's business life increase the importance of human factor. Within the positive organizational behavior, it will help the employees to achieve the highest possible output, increase the effectiveness and efficiency of the enterprise and ensure sustainable competitive advantage. Therefore, the satisfaction of the employees affects their motivation, performance, turnover intention and quality of work, the growth rate, productivity, profitability of enterprise. The employees think that they fail in their work, emotionally do not feel strong, the feeling that they can failure can cause them to fail in their work. In addition, if employees

are not satisfied with their job or are satisfied with low levels, they may think about leaving the job. Therefore, loss of qualified employees will result in problems or decrease in effectiveness and efficiency in the works. In this context, human capital, one of the inimitable capabilities of the enterprise, will not help the organization achieve its goals.

In the literature review, the relationships between psychological capital, burnout, job satisfaction and turnover intention are examined. In many studies, there is a positive and significant relationship between psychological capital and job satisfaction and there was a negative and significant relationship between psychological capital and burnout. In the study, the research question is "does psychological capital affect burnout, job satisfaction, and turnover intention?" The basic hypothesis is following;

H_1: Psychological capital has a negative effect on burnout.

In this empirical research, data is being gathered by a questionnaire, where scales are adopted from the previous researches. The employees working in enterprises operating in Konya provinces in Turkey constitute the population of the research. The aim of the study is to determine the relationship between psychological capital, burnout, job satisfaction, turnover intention. For this purpose, random sampling method is used in this research. The data were analysed with SPSS 23.0 program. According to the results of the study, there is negative relationship between psychological capital and turnover intention ($r = -0.417$, $p < 0.01$), and between psychological capital burnout ($r = -0.332$, $p < 0.05$), between burnout and job satisfaction ($r = -0.389$ $p < 0.01$). It was concluded that there was a positive and statistically significant relationship between psychological capital and job satisfaction ($r = 0.465$ $p < 0.01$).

Keywords: Psychological Capital, Burnout, Job Satisfaction, Turnover intention

Etik İklim Algısının Örgütsel Özdeşleşme ve İşten Ayrılma Niyetine Etkisi – 357

Asst. Prof. Dr. Aysel GÜNEY
Bilecik Şeyh Edebali University, UBY
aysel.guney@bilecik.edu.tr

Res. Assist. Arif DAMAR
Bilecik Şeyh Edebali University, UBY
arif.damar@bilecik.edu.tr

ÖZET

Küreselleşme ve bilgi teknolojilerindeki gelişmeler sonucunda, işletmelerin faaliyetlerinin yakından takip edilmesi kolay hale gelmiştir. Bu yüzden işletmelerin etik dışı faaliyetlerde bulunması; müşterilerini kaybetmesine, finansal risk oluşturmasına ve en önemlisi de çalışanların stres, tükenmişlik düzeylerini ve işten ayrılma niyetlerinin artmasına; aynı zamanda, iş tatmini, örgütsel bağlılık, performans, verimlilik düzeylerini düşürmesine neden olmaktadır.

Etik iklim, bireyin etik standartlarının veya ahlaki gelişimin seviyesinin bir niteliği değildir. Aksine, tüm çalışma ortamları gibi, üyeleri tarafından algılanan bireyin çevresinin bileşenlerini temsil etmektedir (Cullen ve ark., 2003: 129). Çalışanların örgütlerinin etik iklimine ilişkin algılarının, kurumun politikaları, prosedürleri ve ödül sistemlerinin yanı sıra resmi ve gayri resmi sistemlerin birçok yönü tarafından etkilenmesi muhtemeldir (Barnett ve Schubert, 2002: 281). Dolayısıyla işletmedeki etik iklim, çalışanın işletmede kendini tanımlaması, örgüte aidiyet hissetmesi ve bütünlük algılamasına yardımcı olabilir. Çünkü işletme çalışanlarının bireysel etik değerleri ile etik iklimin uyumsuzlukların olması, çalışanların performanslarını, örgüte olan bağlılıklarını azaltmakta ve işten ayrılmalarına neden olmaktadır.

Yazın incelemesinde, etik iklimin örgütsel özdeşleşme ve işten ayrılma niyeti üzerine ve arasındaki ilişkiyi inceleyen çalışmalar bulunmaktadır (Çetin ve ark., 2015; Deconinck, 2011; Tuna ve Yeşiltaş, 2014). Yapılan çalışmalarda etik iklimi ile örgütsel özdeşleşme arasında pozitif ilişki, işten ayrılma niyeti ile negatif yönlü bir ilişki bulunmaktadır. Bu çalışmada çalışanların etik iklimi algılamalarının, örgütsel özdeşleşme ve işten ayrılma niyetleri üzerindeki etkilerinin ne olduğunun araştırılması amaçlanmaktadır. Çalışmada, "Çalışanların etik iklimi algılamaları örgütsel özdeşleşme düzeylerini ve işten ayrılma niyetlerini etkiler mi?" temel araştırma sorusuna yanıt aranmaktadır. Araştırmada ileri sürülen temel hipotez:

H1: Çalışanların etik iklim algılamalarının örgütsel özdeşleşmeyi pozitif yönde etkiler.

Çalışma ampirik bir araştırma niteliğindedir. Araştırmada veri toplama aracı olarak anket tekniği kullanılmaktadır. Bilecik ve Eskişehir illerinde faaliyet gösteren Serbest Muhasebeci ve Mali Müşavirler araştırmanın evrenini oluşturmaktadır. Araştırmanın amacı, serbest muhasebeci ve mali müşavirlerin etik iklim algıları, örgütsel özdeşleşme düzeyleri ve işten ayrılma niyetleri arasındaki ilişkileri belirlemektir. Araştırmada kolayda örnekleme yoluyla 97 iş görenden geçerli geri dönüş elde edilmiştir. Araştırmanın sonuçlarına göre etik iklimi ve örgütsel özdeşleşme ile işten ayrılma davranışı arasında negatif yönlü ve istatistiksel bakımdan anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca çalışma kapsamında, etik iklimi algısının ve örgütsel özdeşleşmenin işten ayrılma niyeti üzerinde negatif etkisinin olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Etik iklim, Örgütsel Özdeşleşme, İşten Ayrılma

The Effect of Ethical Climate Perception On Organizational Identification And Turnover Intention

ABSTRACT

As a result of the developments in globalization and information technologies, it has been become easy to follow the activities of the enterprises closely. Therefore, the unethical activities of enterprises cause to loss their customers, to create financial risks and, most importantly, to increase the level of employees' stress, burnout and turnover intention; at the same time cause to decrease the level of job satisfaction, organizational commitment, performance, productivity. Ethical climate is not characterizations of an individual's ethical standards or level of moral development. Rather, like all work climates, they represent components of the individual's environment as perceived by its members (Cullen ve ark., 2003: 129). Employees' perceptions of the ethical climate of their organization are likely to be affected by many aspects of the organization's policies, procedures and reward systems, as well as formal and informal systems (Barnett ve Schubert, 2002: 281).

Thus, the ethical climate in the enterprise can help the employee to identify himself in the enterprise, to feel belonging to the organization and perception of integrity. Because the individual ethic values and the lack of mismatches of the ethical climate cause the employees to lose their performance, decrease their commitment to the organization and increase the turnover intention.
In the literature review, there are studies examining the relationship between ethic climate and organizational identification and turnover intention (Çetin et al., 2015; Deconinck, 2011; Tuna ve Yeşiltaş, 2014). There is a positive relationship between ethical climate and organizational identification and a negative relationship with turnover intention. In this study, it is aimed to investigate the effects of ethical climate on organizational identification and turnover intention. In the study, the research question is "Does the perceptions of the ethical climate affect the levels of organizational identification and the turnover intention?" The basic hypothesis is following;
H_1: Ethical climate perceptions of employees positively affect organizational identification.
In this empirical research, data is being gathered by a questionnaire, where scales are adopted from the previous researches. Certified Public Accountants operating in Eskişehir and Bilecik provinces in Turkey constitute the population of the research. The aim of the study is to determine the relationship between ethical climate, organizational identification and turnover intention levels of Certified Public Accountants. Authors expected to reach randomly selected 120 employees by random sampling method and 97 valid questionnaires were obtained. The data were analysed with SPSS 23.0 program. According to the results, it is determined that there is a negative and statistically significant relationship between ethical climate and organizational identification and turnover intention. In addition, it is concluded that the perception of ethical climate and organizational identification have a negative effect on the turnover intention.

Keywords: Ethical climate, Organizational Identification, Turnover intention

Stratejik Dijital Dönüşüm Araçları Olarak Kurumsal Mimari Ve Kurumsal Mimari Çerçeveleri Çalışması: Vaka Çalışması- Togaf- İncelemesi – 358

Ömer YURDAGÜL
omer661972@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmamızda yirminci yüzyılının yarısından günümüze kadar sayısallaşmanın sebep olduğu dijitalleşmeyi yaşamaktayız. Dijitalleşme bilgi ve iletişim teknolojilerini kullanan tüm sektörlerde meydana getirdiği köklü bir değişim sürecini yaşamaktayız. Dijitalleşme süreci çok sayıda fenomenin yönetim alanına ve işletme literatürüne girmesine sebep olmuştur. Kurumsal mimari kavramı da işletmelerin orta ve üst düzey yöneticilerince çok iyi anlaşılması gereken fenomenlerden biridir. Her türlü organizasyon bilgi ve iletişim teknolojilerinin sebep olduğu teknolojik değişimi ve dönüşümü yönetmek sorunuyla karşı karşıya kalmıştır. Değişen iş modelleri, yasal ve hukuki yapılar, değişen tüketim alışkanlıkları işletmelere rekabette üstünlük sağlamak için fırsatlar sunarken aynı zamanda da işletmelerin yöneticilerini başa çıkmaları gereken dijital dönüşüm, belirsizlik, karmaşıklık ve birlikte çalışabilirlik gibi stratejik sorunlarla karşı karşıya bırakmaktadır. Hangi kurumsal mimari çerçevesini seçmeliyiz? Dijital dönüşümümüz nasıl olacak? Soruları tüm kurumlar için baş edilmesi gereken ortak bir güçlüktür. Stratejik dönüşüm süreci daha etkin yönetilebilmesinde zorunlu bir araç olan kurumsal mimari ve kurumsal mimari çerçeveleri incelemeleri bu bildirinin konusunu oluşturmaktadır. Çalışmamızda, kurumsal mimari konusunda literatür incelenecek hemde dünyada kamu ve özel sektörde kullanılan kurumsal Mimari Çerçevelerinin tarihsel gelişimine uygun şekilde tanıtımı ve TOGAF Kurumsal Mimari Çerçevesinin incelemesi yapılacaktır.

The Studying Of The Enterprise Architecture and Enterprise Architecture Frameworks As The Strategic Digital Transformation Driving Tools: A Case Of Togaf

ABSTRACT

In this study, we are experiencing digitalization, which is caused by digitization in the twentieth century to the present day. We are experiencing a radical change in all sectors using digitalization information and communication technologies. The digitalization process has led to the introduction of a large number of phenomena into the field of management and business literature. The concept of corporate architecture is one of the phenomena that must be understood very well by the middle and top managers of the enterprises. All kinds of organizations have faced the challenge of managing the technological change and transformation caused by information and communication technologies. Changing business models, legal and legal structures, changing consumption habits offer businesses opportunities to gain an edge over the competition while at the same time confronting strategic problems such as digital transformation, uncertainty, complexity and interoperability that managers need to cope with. Which enterprise architectural framework should we choose? How will our digital transformation be? The questions are a common challenge for all institutions to cope with. The review of enterprisel architecture and enterprise architectural frameworks, which is a necessary tool for more effective management of the strategic transformation process, is the subject of this paper. In this study, the literature on corporate architecture will be reviewed and the introduction of the institutional architecture frameworks that are used in the public and private sectors in the world in accordance with the historical development and the TOGAF Enterprise Architecture Framework will be examined.

1992'de Kurulan Devlet Üniversiteleri Üzerine Bölgesel Veri Zarflama Analizi Uygulaması – 359

Prof. Dr. Ahmet ERGÜLEN
Necmettin Erbakan University
Faculty Of Political Sciences
aergulen@konya.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Fatih Mehmet ÖCAL
Necmettin Erbakan University
Faculty Of Political Sciences
fmocal@konya.edu.tr

İbrahim HARMANKAYA
Necmettin Erbakan University
Graduate School Of Social Sciences
ibrahimharmankaya@selcuk.edu.tr

ÖZET

Ülkemizde 1992'yılı Yükseköğretim gelişimi açısından çok önemli bir yere sahiptir. Bu yılda ülkemizin her bölgesinden toplam 23 tane devlet üniversitesi resmi olarak kurulmuştur. Bu dönemde kurulan üniversiteler günümüzde, aradan geçen yıllar içerisinde çok büyük ilerlemeler kaydetmiştir. Bu ilerlemeleri kaydederken kamu tarafından verilen bütçelerle ve kendi öz gelirleriyle gelişme kaydetmiş, binlerce öğrenci mezun etmiş, akademik personel yetiştirmiştir. Devlet üniversitesi olmaları nedeniyle idari ve akademik yapılanmaları ile bütçe yapıları aynı çerçevede oluşmaktadır. Ancak faaliyetlerini yaparken kullanılan personel kaynakları, öğrenci sayıları, akademik birim sayıları, bütçe miktarı, öz gelir miktarı, yapılan proje sayıları, akademik yayın sayıları, mezun öğrenci sayıları vb. girdi ve çıktı değerleri doğal olarak birbirinden farklılık arz etmektedir. Birbirinden bağımsız özerk kuruluşlar olması, bölgesel farklılıkların olması, merkezi yönetimin vermiş olduğu destek, üst yönetimin almış olduğu kararlar gibi nedenlerle farklılıklar zaman içerisinde oluşmuştur. Hiçbir işlem yapmadan sayısal girdi ve çıktı değerlerine bakarak üniversitelerimizin verimliliklerini ölçmek mümkün değildir. Bu nedenle yapılan bu çalışmada 1992 yılında Ege Bölgesinde kurulan 7 devlet üniversitesini ele alarak, aynı coğrafi bölgede ancak farklı şehirlerde kurulmuş bu üniversitelerimizin kullanmış oldukları girdi ve çıktı değerlerle birbirlerine kıyasla ne derece etkin ve verimli çalıştıkları tespit edilmeye çalışılmıştır. Üst yönetimlere mevcut durum hakkında bilgi verebilmek ve geleceğe dair değişken faktörler hakkındaki alınacak kararlarda iç görü oluşturabilmek adına çalışma önemli bir noktadadır. Çalışma kapsamında söz konusu bölgede 1992'de kurulan Adnan Menderes, Afyon Kocatepe, Dumlupınar, Manisa Celal Bayar, Muğla Sıtkı Koçman, Pamukkale Üniversiteleri ve İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsünün 2016 yılında kamuoyuna açıklanan 2015 resmi faaliyet raporlarındaki verilerden yararlanılmıştır. Çalışma kapsamında benzer girdilerle benzer çıktılar elde ederken, benzer süreçler kullanıldığından, birbirleriyle kıyaslamayı mümkün kılmak için göreli etkinlik araştırması yapmayı amaçlayan ve doğrusal programlama prensiplerinden yararlanan yönetsel mekanizmalara iç görü kazandırabilecek parametresiz bir teknik olan veri zarflama analizi kullanılmıştır. Veri zarflama analizi için kurulacak doğrusal programlama modeli için ise Lindo paket programı kullanılmıştır. Çalışmanın sonucunda bu üniversitelerin göreceli etkinlik analizleri gerçekleştirilmiş hangi girdi ve çıktı değerleri bağlamında etkin olmadığı, etkin hale gelebilmek için izlenmesi gereken yollar ile ilgili değerlendirmeler yapılmıştır. Etkin ise de mevcut etkinlik düzeyini koruyabilmek için atıl kapasite ortaya çıkmış ve atıl kapasiteye ilişkin değerlendirmeler yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Veri Zarflama Analizi, Etkinlik Ölçümü, Eğitim, Üniversiteler.

Implementation of Regional Data Envelopment Analysis on State Universities Founded in 1992

ABSTRACT

The year 1992 in our country has a very important place in terms of higher education development. In this year, a total of 23 state universities were officially established from each region of our country. The universities established during this period have made tremendous progress over the years. While making these progresses, it has made progress with the budgets given by the public and its own incomes, thousands of students have graduated and it has trained academic staff. Due to their being a state university, their administrative and academic structures and budget structures are formed in the same framework. However, personnel resources used in the activities, number of students, number of academic units, amount of budget, amount of self-income, number of projects

made, number of academic publications, number of graduates, etc. input and output values differ naturally. Differences have emerged over time due to reasons such as being independent autonomous organizations, regional differences, support provided by central government, and decisions taken by senior management. It is not possible to measure the efficiency of our universities by looking at the digital input and output values without any action. Therefore, in this study, 7 state universities established in the Aegean Region in 1992, established in the same geographic region but in different cities, have been studied and the effectiveness and efficiency of these universities are compared with the input and output values of these universities. It is an important point to give information to the senior management about the current situation and to create insights on the future decisions about the variable factors. Within the scope of the study, data from the year 2015 official reports of Adnan Menderes, Afyon Kocatepe, Dumlupinar, Manisa Celal Bayar, Mugla Sıtkı Koçman, Pamukkale Universities and Izmir Institute of Technology - these universities were established in 1992 in the aforementioned region - which were announced to the public in 2016 have been used. Since similar processes are used while obtaining similar outputs with similar inputs, data envelopment analysis is used as a parameterless technique that can provide insight into the administrative mechanisms that aim to conduct relative activity research and make use of linear programming principles in order to enable comparison with each other. For the linear programming model to be used for data envelopment analysis, the Lindo package program was used. As a result of the study, the relative efficacy analysis of these universities was conducted in the context of which input and output values were not effective, and the ways to be effective were evaluated. If it is effective, in order to maintain the current level of activity, the idle (unutilized capacity) capacity arose and the assessments regarding the idle capacity were made.

Keywords: Data Envelopment Analysis, Event - effectiveness -measurement, Education, Universities.

Proje Yönetimi Ve Türk Yüksek Öğretim Sistemindeki Yerinin Avrupa Ülkeleri İle Kıyaslaması – 360

Asst. Prof. Dr. Şenay Karakuş UYSAL
Aksaray University/SBF
senaykarakusuysal@aksaray.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Arzum BÜYÜKKEKLİK
Niğde Ömer Halisdemir University/FEAS
abuyukkeklik@ohu.edu.tr

ÖZET

Türkiye'de AB uyum sürecinin başlaması ile birlikte bakanlıklar bünyesinde gerek ulusal gerek uluslararası bir çok kredi ve destek programı proje tabanlı olarak yürütülmeye başlanmıştır. Proje tabanlı çalışma, planlama ve işin sonuçlandırılmasında sağlanan yüksek zaman ve maliyet etkinliği nedeniyle gerek kamu kurumlarında gerekse özel sektörde yaygın olarak tercih edilmeye başlanmıştır. Bu bağlamda proje danışmanlığı adeta bir sektör haline gelmiş, bu sektörde istihdam edilen proje uzmanları ise bir meslek olarak ön plana çıkmıştır. Ancak söz konusu alanda yeteri kadar kalifiye elemanın bulunmaması hazırlanan projelerin kalite ve sürdürebilirliğini olumsuz yönde etkilemektedir. KOSGEB 2017 faaliyet raporuna göre Türkiye genelinde destek programlarına yapılan 61.632 proje başvurusunun 51.639'u kabul görmüş, 89'u durdurulmuş, yalnızca 55 gibi çok az bir miktarı başarı ile devam ettirilmiştir. Projelerin durdurulması veya başarısızlıkla sonuçlanmasındaki en büyük etken, işletmelerde veya danışmanlık ofislerinde proje yönetimi alanında uzman personel yetersizliği olarak değerlendirilmektedir.

Bu çalışmada, ekonomi ve işletme alanlarında proje tabanlı çalışmanın önem ve etkinliğinin ortaya konması, Türk yüksek öğretim sisteminde proje yönetimi alanındaki program ve derslerin eksikliğinin Avrupa ülkeleri ile kıyaslanarak araştırılması amaçlanmıştır. Araştırma sonucunda İngiltere ve Almanya'nın başı çektiği çeşitli Avrupa ülkelerinde lisans, yüksek lisans ve doktora düzeylerinde Proje Yönetimi programlarının yer aldığı, Türkiye'de ise az sayıda üniversitede doğrudan bu alana yönelik program bulunduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Kredi, Hibe, Proje Yönetimi, Eğitim, Üniversite.

Project Management And The Place Of Turkısh Educatıon System In Comparıson Wıth European Countrıes

ABSTRACT

With the start of EU harmonization process in Turkey, the national and international project based credit and support programs have started to be executed within the ministries. Project-based work has become widely preferred both in public and private sectors due to the high time and cost-effectiveness in planning and finalization of the work. In this context, project consultancy has become a sector and project experts employed in this sector have come to the fore as a profession. However, the lack of qualified personnel in the subject area adversely affects the quality and sustainability of the projects. According to the 2017 annual report of KOSGEB, in general application of support programs in Turkey was 61.632 and the acceptance number of projects 51.639, However only the 55 of that were performed succesfully and the 89 of were stopped. The most important factor in stopping or failing the projects is evaluated as the lack of expert staff in project management in enterprises or consultancy offices.

In this study, it is aimed the evaluate the importance and effectiveness of project-based study in the fields of economics and business and the lack of programs and courses in the Turkish higher education system in comparison with European countries. As a result of the research, in the leading by England and Germany there was most of project management programs in the level of bachelor, master and Phd in several European countries even the small number of programs are directly determined the subject of project management inTurkey.

Key Words: Credit, Grant, Project Management, Education, University.

Hizmet Sektöründe Yalın Üretim: Bir Bankada Değer Akış Haritalama Uygulaması – 361

Assoc. Prof. Dr. Nuri Özgür DOĞAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, FEAS
nodogan@nevsehir.edu.tr

Bahşende TAŞDEMİR
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, SBE
bahsendetasdemir@gmail.com

ÖZET

Küreselleşme ile birlikte artan rekabet sonucunda sektör farkı olmaksızın işletmeler son yıllarda üretim sistemlerini ön planda tutup, üretim sürecinde değer yaratmayan tüm faaliyetleri ortadan kaldırarak maliyetlerini düşürme fikrine odaklanmaktadır. Bu hususta işletmelere yardımcı olacak fikirlerden biri Yalın Üretim felsefesidir. Yalın üretim, israfın elimine edilmesi ile birlikte ekonomik ve kaliteli ürün ya da hizmet üretilmesine dayalı bir sürekli iyileştirme felsefesidir. Yalın üretim, imalat sektöründe kullanılarak israfların ortadan kaldırılmasına ve hatasız çıktıların sağlanmasına yardımcı olmuştur. Bu sebeple hizmet sektörü de yalın uygulamalara odaklanmaya başlamıştır. Son yıllarda yapılan çalışmalar göz önünde bulundurulduğunda, yalın üretim teknikleri hizmet işletmelerinde de kullanılabilmektedir. Bu çalışmada özel bir bankanın bireysel hizmet bankacılığı bölümünde müşterinin kredi talebi sürecindeki israflar ve/veya değer katmayan faaliyetlerin tespit edilmesi amaçlanmıştır. Bunun için yalın üretim tekniklerinden biri olan Değer Akış Haritalama (DAH) tekniği uygulanmış; mevcut ve gelecek durum haritaları çizilmiştir. Mevcut durum haritası analiz edilerek halihazırda sistemdeki değer katmayan adımlar belirlenmiş, değer katmayan adımların ortadan kaldırılmasını öneren yalın sistem ise çizilen gelecek durum haritası ile gösterilmiştir. Son olarak çalışmanın kısıtları ve gelecekte bu konu ile ilgili çalışma yapacak olanlara öneriler verilerek çalışma sonlandırılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Değer Akış Haritalama, Yalın Üretim, Bankalar.

Lean Production in Service Sector: A Value Stream Mapping Case Study in Bank

ABSTRACT

As a result of the increasing competition with globalization, businesses focus on the idea of minimizing their costs by eliminating all activities that do not create any value in the production process. One of the ideas that will help businesses in this respect is Lean Production philosophy. Lean production is a continuous improvement philosophy based on the production of economic and quality products or services with the elimination of waste. Lean production has helped to eliminate wastes and provide error-free outputs in the manufacturing industry. For this reason, the service sector has also started to focus on lean applications. Considering recent studies, lean production techniques can also be used in service enterprises. In this study, it is aimed to determine the wastes and / or activities that do not add value in the loan demand process of the customer in the retailing banking service of a bank. For this purpose, one of the lean production techniques, the Value Stream Mapping (VSM) was applied; current and future states were mapped. In the current state map, steps that do not add value to the system are determined and lean system suggesting the elimination of steps that do not value is shown by a future state map. Finally, the limitations of the study and areas of future research were discussed.

Key Words: Value Stream Mapping, Lean Production, Banks.

Kapadokya'da Faaliyet Gösteren Bir Balon İşletmesinin Etkinliğinin Veri Zarflama Analizi Yöntemi İle Ölçülmesi – 362

Assoc. Prof. Dr. Nuri Özgür DOĞAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, FEAS
nodogan@nevsehir.edu.tr

Dilek ÇARDAK
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, SBE
dilekcinn@gmail.com

ÖZET

Turizm sektörü ülkeler için gelir getiren en önemli sektörlerden birisidir. Bu durum turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin daha etkin ve/veya verimli çalışmalarını kaçınılmaz hale getirmektedir. Turizm sektörü küresel anlamda dünyadaki birçok ülke için olduğu gibi Türkiye için de önemli bir sektör konumundadır. Turizm sektöründe aktif rol oynayan çeşitli işletmeler vardır. Kapadokya Bölgesi denildiğinde ilk akla gelen sıcak hava balon işletmeleri de bunlardan birisidir. Bu çalışmanın amacı Kapadokya Bölgesi'nde faaliyet gösteren bir balon işletmesinin etkinliğinin ölçülmesidir. Bu amaç doğrultusunda Veri Zarflama Analizi yönteminden yararlanılmış ve araştırmaya konu olan işletmenin 2008-2017 yılları arasındaki son 10 yılındaki etkinliği ölçülmüştür. Ölçüm sonuçları ile işletmenin etkin olduğu ve etkin olmadığı yıllar belirlenmiş ve etkinlik sonuçlarının yorumlanmasına çalışılmıştır. Çalışmanın sonunda kısıtlar belirtilmiş, gelecekte bu konuda çalışma yapacaklar için bazı önerilerde bulunulmuştur.
Anahtar Kelimeler: Veri Zarflama Analizi, Etkinlik Ölçümü, Turizm Sektörü, Balon İşletmeleri.

Measuring The Efficiency of A Hot Air Balloon Firm Operating In Cappadocia Using Data Envelopment Analysis

ABSTRACT

Tourism sector is one of the most important sectors providing income source for countries. This situation makes the enterprises in the tourism sector more efficient. Globally, the tourism sector, as it is important for many countries in the world, is an important sector for Turkey too. There are several firms that play an active role in the tourism sector. Hot air balloon firms, that are specific to Cappadocia Region one of them. The aim of this study is to measure the efficiency of a balloon firm in the Cappadocia region. For this purpose, Data Envelopment Analysis method was used and the efficiency of the firm in the last 10 years, between 2008-2017, was measured. With the results of the measurement, the years in which the firm was efficient and inefficient were determined and the results of the efficiency measurement were tried to be interpreted. Finally, the limitations of the study and areas of future research were discussed.

Key Words: Data Envelopment Analysis, Efficiency Measurement, Tourism Sector, Balloon Firms.

Türki Cumhuriyetlerde Elektrik Enerjisi Üretim Ve Tüketim Performansının Değerlendirilmesi: Vza Ve Bootstrap-Vza Yaklaşımları İle Karşılaştırmalı Bir Uygulama – 363

Serkan DERİCİ
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
serkanderici@nevsehir.edu.tr

Koray UYGUR
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
korayuygur@nevsehir.edu.tr

ÖZET

Günümüzde dünya nüfusunun hızla artmasına bağlı olarak sahip olduğumuz kıt kaynakların etkin kullanımı ve alternatif enerji kaynaklarının kullanımı artmıştır. Ülkeler artık mevcut yer altı ve yer üstü kaynakları ile yenilenemez enerji kaynaklarının yerine yenilenebilir enerji kaynaklarına yönelmişler ve bu alanda profesyonel yaklaşımlar kullanmaktadır. Bu kapsamda Türki Cumhuriyetler ele alınarak, üç girdi (işgücü, sermaye ve elektrik enerjisi üretimi) ve iki çıktı (elektrik enerjisi tüketimi ve Gayri Safi Yurtiçi Hasıla) kullanılarak VZA ve Bootstrap-VZA yaklaşımları ile söz konusu 5 ülke (Türkiye, Kazakistan, Azerbaycan, Özbekistan ve Kırgızistan) 2008 – 2014 yılları arasında ele alınmış ve analizler MATLAB ve STATA paket programları ile yapılmıştır. Öncelikle analizde kullanılan veri setinin tanımlayıcı istatistikleri ve değişkenler arasındaki korelasyon ilişkileri hesaplanmış daha sonra VZA ve Bootstrap-VZA yaklaşımları ile elektrik enerjisi üretim ve tüketimine ait etkinlik değerleri hesaplanmıştır. Yapılan analizler sonucunda Türkiye'nin, Türki Cumhuriyetler içerisinde elektrik enerjisi üretiminde en başarılı ülke olduğu tespit edilmiştir. Son olarak Bootstrap-VZA yaklaşımı ile elde edilen etkinlik skorlarının, Gayri Safi Milli Hasılaya etkisini incelenmek amacıyla bağımlı değişken olarak kullanılarak regresyon analizi yapılmış ve etkinlik değerlerinin önemi ifade edilmiştir. Ayrıca VZA ve Bootstrap-VZA yaklaşımları ile elde edilen bulgular karşılaştırılarak Bootstrap-VZA'nın daha etkin bir yöntem olduğu gösterilmiştir. Ayrıca etkin olmayan ülkelerin, etkin hale gelebilmeleri için yapmaları gereken düzenlemeler tespit edilerek sunulmuştur.

Örgütsel Adaletin İşten Ayrılma Niyeti Üzerine Etkisi: Özel Sektör Çalışanlarına Yönelik Bir Araştırma – 364

Prof. Dr. Yavuz DEMİREL
Kastamonu University, FEAS
ydemirel@kastamonu.edu.tr

Derya DENGEL
Kastamonu University İşletme
deryadengell@gmail.com

ÖZET

Bu çalışmanın temel amacı, çalışanların örgütsel adalet algıları ile işten ayrılma niyetleri arasında ilişki olup olmadığının tespitine yöneliktir. Bu amaç doğrultusunda gerçekleştirilen alan çalışmasında Kastamonu ilinde faaliyet gösteren firmalardan kolayda örnek yöntemiyle seçilen 150 özel sektör çalışanı örneklem kapsamına alınmıştır. Çalışmada örgütsel adalet ve işten ayrılma niyetinin ortaya konulması amacıyla frekans, yüzde, faktör, güvenirlik ve geçerlilik analizlerinden yararlanılmıştır. Araştırma dahilinde; çalışanların örgütsel adalet algıları ile işten ayrılma niyetleri arasındaki etkiyi incelemek amacıyla Regresyon analizi, örgütsel adaletin alt boyutları olan işlem, dağıtım ve etkileşim boyutlarının işten ayrılma niyeti ile olan ilişkisini irdelemek amacıyla ise Korelasyon analizi yapılmıştır. Analizler ile ulaşılan bulgular sonucunda, çalışanların örgütsel adalet algıları ile işten ayrılma niyetleri arasında pozitif yönlü ve anlamlı bir ilişki olduğu sonucuna ulaşılmıştır. Bu bağlamda örgütsel adalet algısı boyutlarının çalışanların işten ayrılma niyetleriniartırdığı sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar kelimeler: Örgütsel Adalet, İşten Ayrılma Niyeti, Özel Sektör

The Effect On The Leave Of Employment İntention Of The Organizational Justice: A Research Oriented To The Private Sector Employees

ABSTRACT

The main purpose of this study is to determine whether there is a relationship between employee perceptions of organizational justice and intentions to leave work. In this field study, 150 private sector employees selected by sample method easily from firms operating in Kastamonu province were included in the sample. Frequency, percentage, factor, reliability and validity analyzes were used in order to reveal organizational justice and intention to leave work. Within the research; Regression analysis was used to examine the effect of employees' perceptions of organizational justice and intention to leave work, and Correlation analysis was conducted to investigate the relationship between process, distribution, and interaction dimensions of organizational justice. As a result of the findings obtained with the analysis, it was concluded that there is a positive and meaningful relationship between employees' perceptions of organizational justice and intention to leave work. In this context, the dimensions of organizational justice perception are the result of the intentions of employees to leave work.

Key Words: TheOrganizationalJustice, The Leave Employment Intentionn, The Private Sector

How Much to Grow? Change in the Organizational Culture of Enterprises That Become Multinational and Effects of Internationalization, a Research in Textile Industry – 366

Asst. Prof.Dr. Meriç Esat BEBİTOĞLU
Nişantaşı University, Istanbul
Economics, Administrative & Social Sciences Faculty, Advertising.& Public Relations Dept.
meric.bebitoglu@nisantasi.edu.tr

ABSTRACT

Although growth of a business is always perceived as a 'no doubt concept' that must inevitably occur, planned and controlled growth often gives more useful and efficient results. All enterprises aim to create added value, mostly by providing growth, to be sustainable and to benefit the society. As the growth is neither easily controllable and not speed-adjustable, it is usually not possible to estimate how much the establishment will grow.
In simple terms, it can be considered that there is no other option rather than growth and the inevitable that every business grows beyond its limits . But; In addition to the managerial problems related to the organizational culture that can be caused by uncontrolled growth, the quantitative problems that international growth can bring should also be manageable. Otherwise, it is possible to lose current resources or use them inefficiently. Instead of a superficial growth, talking about the functionality, involving deeply in the foreign country can be more preferable. There are many multinational companies in the global world, and Turkish companies are becoming multinational in this globalization trend even though their numbers are relatively small and slow.
The Turkish textile upholstery fabric company, founded in 1980 when we conducted field work, started its multinationalization process with the acquisition of the biggest competitor in the U.S.A and China. The process of multinationalization was examined as a case study and the effects of becoming a multinational on the organizational culture were investigated.

Expectations of Technopark Companies in the Perspective of Industry 4.0 – 367

Gizem ATAK
Istanbul Technical University
atak16@itu.edu.tr

Ferhan ÇEBI
Istanbul Technical University
cebife@itu.edu.tr

ABSTRACT

With the advances in technology, today's world is in the fourth industrial revolution, which plays an important role in the economies and industries of the countries. With this transformation, it is expected that all the tools and devices used in the Industry will be smart, self-learning and more efficient hardware and software products will be produced. For this way, industrial production speed, volume and productivity will increase, and economic and social life will develop. If we are not ready for this revolution as a country, we will have to face significant devastating effects besides the benefits of the revolution, just as it is in every industrial revolution. To be able to transform the new industrial revolution into an opportunity for our country, there is a need for measures to be taken in this direction and studies to shed light on what needs to be done. Efforts and impacts on digital transformation have also begun to appear in all parts of the world, from the private sector to public sector and the manufacturing environment to the academic environment.

Technoparks have an undeniable role on technology production and development. In this direction, a questionnaire study was carried out to reveal the expectations of technology production source when they are developing their products/services within the scope of Industry 4.0 and the achievement level in terms of expectations were examined. The questionnaire was sent to 50 technoparks in Turkey. A total of 231 technology development centered companies participated in the survey. The data obtained from survey were analyzed by using descriptive statistics and exploratory factor analysis.

İş Arkadaşlarının Kaytarma Davranışlarının Örgütsel Vatandaşlık Davranışa Etkisinde Örgütsel Bağlılığın Aracılık Rolü – 368

Semih SORAN
Özyeğin University, 34794, İstanbul

Harun ŞEŞEN
Lefke University, Lefke

Pınar GÖKALP
Özyeğin University, 34794, İstanbul

ÖZET

Son yıllarda yapılan pek çok çalışma bireysel olarak işyerindeki performansların arttırılmasına yönelik olarak ele alınmıştır. Bu çalışmaların büyük bir bölümü ise takım çalışmasında bireysel performansların düşmesi üzerinde yoğunlaşmıştır. Bu kapsamda sosyal kaytarma konusu bireysel performansların kaybı nedenleri arasında çalışılan temel konulardan birisi haline gelmiştir. Araştırmacılar, çalışanların grup çalışmalarında bireysel çalışmalara nazaran daha az gayret sarf ettiklerini tespit etmişlerdir. Bunun yanında bugüne kadar yapılan araştırmalar motivasyon unsurlarının örgütsel vatandaşlık davranışlarını ortaya çıkarmada etkili olduğunu göstermektedir. Bu anlamda bu araştırmanın amacı, örgütsel vatandaşlık davranışları, sosyal kaytarma ve örgütsel bağlılık konularının alan yazınına farklı bir bakış açısından katkı sağlamak ve/veya geliştirmektir. Araştırmada yapısal eşitlik modeli kullanılmış olup, kullanılan veriler liselerde çalışan öğretmenlerden elde edilmiştir. Elde edilen bulgular sosyal kaytarma davranışlarının örgütsel vatandaşlık davranışlarını olumsuz yönde etkilediğini; ancak örgütsel bağlılığın bu davranışların oluşmasına olumlu katkı sağladığını göstermektedir.

Anahtar kelimeler: Örgütsel vatandaşlık, sosyal kaytarma, örgütsel bağlılık.

Örgütsel Etiğin Kurumsal İtibara Etkisi Üzerine Araştırma – Aksaray Turizm İşletmeleri Örneği – 369

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Aksaray University
hkaradal@gmail.com

Inst. Abdullah DEMİR
Sinop University
mail.abdullahdemirmail.com

ÖZET

Bu araştırmada ortaya çıkan verilerle, örgütsel etiğin kurumsal itibara etkisinin farkedilmesi amaçlanmıştır. İşletmelerin belirlediği hedefleri yerine getirmek amaçlı, birden fazla kişinin aynı ortamda bir araya gelerek oluşturduğu örgütsel yapıda, farklı kültür ve inançları benimsemiş grupların asgari müşterekte buluşması amacıyla örgüt kültürleri oluşmuştur. Hem iç hem de dış çevre için fayda sağlaması beklenen örgütlerin, bu hedefi gerçekleştirebilmesi için işgörenlere bu bilinci kazandırmaları ve kendilerinin de azami ölçüde örgütsel etik ilkelerine bağlı kalmaları beklenmektedir. Bu amaçla çalışmada, öncelikli olarak ahlâk, etik, örgütsel etik kavramları açıklanmış ve örgütsel etiğin kurumsal itibara etkisinin ölçülmesi amacıyla Aksaray ilinde yer alan turizm işletmelerinde farklı statülerde hizmet veren çalışanlar ve üst düzey yöneticilere uygulanan anketin sonuçları değerlendirilmiştir. 131 katılımcıdan oluşan 56 soruluk anket çalışmasının sonunda, çalışanların çoğunun kurumlarının hizmetleri ve mali başarıları hakkında bilgi sahibi oldukları halde, görev aldıkları işletmelerin fiyat politikalarının belirsiz olduğuna dikkat çekmişlerdir. Ayrıca çoğu katılımcı, çalıştıkları kurumları rakiplerinden üstün görmemektedir. Öte yandan işgörenler çoğunlukla kurumlarının açıklamalarına sorgulamaksızın güvenmektedirler. Kendilerine yöneltilen etik değerler hakkındaki anket sorularının yanıtlarına bakıldığında ise, katılımcıların etik kuralları benimsedikleri görülmüştür. Dolayısıyla bu çalışma ile, alanında itibarı kabul edilen işletmelerin içinde bulundukları durumu, bünyesinde görev alan kişilerin örgütsel etik kurallarını benimsemesine borçlu olduğu görülmektedir.

Anahtar Kelimeler: Etik, İşletme, Kurumsal İtibar, Örgütsel Etik

The Effect Of Organizational Ethic Over Corporate Reputation- Sample Of Aksaray Tourism Establishments

ABSTRACT

It is aimed to noticed the effect of organizational data over the corporate reputation by using the data collected in this study. The organizational culture formed with the aim of the minimum mutual agreement of the different people and/or groups under the corporate structure in which more than one person come together in the same place with the effort of fullfilling the corporate targets. Being expected a benefit for both inside and outside environments, organizations need to stick to the organizational ethics at minimum level and also gain the perspective and consciousness of this culture to the employees. With this aim, in this study the concepts of ethics, moral and organizational ethics are defined and a questionnaire is applied to the tourism employess at different levels and senior managers in Aksaray and the results are evaluated. There are 131 people attending the questionnaire and there are 56 items ın the questionnaire. The results show that; although majority of the participants knows the services and financial success of their organizations, they do not have a general information on the price policy of the organizations. Also, many of the participants have a sense that their organization is not better than their rivals. On the other hand the employees trust the explanations of their organizations mostly. When the results of the questions related to the ethic values are examined it is seen that the participants indigenise the ethical rules. It means that the respected organization in their field owe their reputation to their employess who seises the ethical values of the organization.

Key Words: Ethics, Business, Corporate Reputation, Organizational Ethic

Avanos Çömlekçi Çamurunun Yüksek Sıcaklıkta Farklı Sır Bünyelerinde Kullanımı – 370

Inst. N.Nazende ÖZKANLI
Aksaray University
erenlernazendel@gmail.com

ÖZET

Geçmişin değerlendirilmesinde ve yorumlanıp anlaşılmasında kültürel birikim ve bunun somut ifadesi sanat yapıtlarıdır. Sanat yapıtlarından biri olan seramik ise tarih boyunca birçok önemli uygarlığın malzemesi olmuş ve insanlık tarihinin en önemli dönemlerine tanıklık etmiştir. Geçmişi nerdeyse insanlık tarihi kadar eski olan seramik malzeme, tarih boyunca sürekli kendini yenilemiş ve hayatın her döneminde farklı bir yapı olarak karşımıza çıkmıştır. Bazen bir çanak, bazen bir çömlek, bazen bir takı, bazen de bir mimari elemanı ya da sanatsal obje olarak hayatımızın içerisinde her dönem yer almıştır.
En eski yerleşim yerlerinden biri olan Anadolu'da seramik her dönem farklı uygarlıklarda karşımıza çıkmış ve o uygarlığın kültürel yapısını yansıtan bir olgu olmuştur. Bu sayede geçmişten günümüze ulaşan bir belge niteliği taşımaktadır. Günümüze geldiğimizde Avanos'ta geleneksel çömlekçiliği temsil edildiği en önemli üretim merkezlerinden biridir.Bu çalışmada Avanos bölgesinde çömlekçilikte kullanılan kırmızı çamurun yüksek sıcaklıkta farklı sır bünyelerinde kullanılmasında etkileri araştırılmıştır. Kırmızı çamur içerinde bulunan demir oksit oranının yüksek olması nedeniyle renklendirici olarak farklı sır bünyelerinde farklı etkiler bıraktığı gözlenmiştir. Bu çalışma kapsamında kullanılan sır bünyeleri kurşunlu, kurşunlu alkali, kurşunlu borlu ve alkali borlu olarak belirlenmiştir. Elde edilen sonuçlar değerlendirildiğinde Avanos bölgesinde kullanılan çamurun yüksek sıcaklıkta sır bünyesinde kullanılabilirliği ortaya çıkmıştır.

Anahtar Kelimeler: Avanos Çömlekçiliği, Seramik, Sır,Kil

The Use Of Avanos Çömlekçi Mud In Different Ruins In High Temperature

ABSTRACT

In the evaluation and interpretation of the past, the cultural accumulation and its concrete expression are the works of art. Ceramic, one of the works of art, has been the material of many important civilizations throughout history and has witnessed the most important periods of human history. The ceramic material whose history is almost as old as the history of mankind has constantly renewed itself throughout history and emerged as a different structure throughout life. Sometimes a dish, sometimes a pot, sometimes a jewelry, sometimes as an architectural element or artistic objects have taken place in our lives every period.
In Anatolia, one of the oldest settlements, ceramic was encountered in different civilizations and reflects the cultural structure of civilization. In this way, it is a document from past to present. When we come to today, Avanos is one of the most important production centers where traditional pottery is represented.In this study, the effects of red sludge used in potting in the Avanos region in different glaze bodies were investigated. Due to the high proportion of iron oxide found in the red sludge, it has been observed that it has different effects on different glaze bodies as colorants. The glaze structures used in this study are leaded, leaded alkali, leaded boron and alkali boron. When the results are evaluated, it is seen that the sludge used in Avanos region can be used in glaze.

Keywords: Avanos Pottery, Ceramics, Glaze, Clay

Ahlaki Liderliğin, Duygusal Tükenme ve İçsel Motivasyonun Üretim Sektöründe Bulunan Çalışanların Yaratıcılıklarına ve İletişime Etkilerinin İncelenmesi - 371

Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL
Istanbul Medipol University, İYBF
zadiguzel@medipol.edu.tr

Merve ÇAKIR
Istanbul Medipol University, SBY
97mervecakir@gmail.com

ÖZET

Ahlaki liderlik, çalışanlara güven ve güç veren, yani güçlü bir motivasyon sağlayan liderlik tarzı olarak kabul edilmektedir. Liderin örgüt içindeki davranışlarının ahlaki standartlarla uyumlu olduğunda, çalışanlar bu davranışları motivasyonel açıdan doğru algılayabilmektedirler (Rempel ve diğ 1985). Ahlaki liderliğin, yarattığı güven duygusu, çalışanların liderin davranışına karşı savunmasız olma isteğini içerir, bu nedenle çalışanlar, liderin ahlaki mükemmelliğinden tam olarak emin olmadıkça, lidere güvenmeyeceklerdir. Örgütlerde karşılaşılan bir diğer önemli durumda, yaşanılan "duygusal tükenme" dir. Çalışanlar duygusal olarak aşırı bir şekilde kendilerini yoğun hissettiklerinde, örgütsel işleyişleri ve resmi iş yükümlülüklerini yerine getirme yetenekleri ile meşgul olmayı düşünürler (McCarthy ve diğ 2016), çünkü çalışanların yaşayacakları enerji tükenmesi, çalışanların daha fazla enerji kaybından kaçınmak için enerjilerini korumaya motive etmektedir (Hobfoll ve Shirom, 2000). Çalışanların görevlerini yerine getirmesi sırasında duygusal olarak yaşadıkları yıpranma duygusu, çalışanların, örgütten psikolojik çekilme durumunu (Chi ve Liang, 2013), devamsızlık (Bronkhorst ve Vermeeren, 2016) veya organizasyondan ayrılma niyetleri gibi olumsuz faaliyetlere yöneltme eğilimindedir (Bernerth ve diğ 2011). Çalışanların örgüt içinde yaşadıkları bir diğer durumda "İçsel motivasyon" dur (Hobfoll, 1989). İçsel Motivasyon; örgütte, yatırım yapılan kaynakların yetersiz geri dönüşü, çalışanların stresli olmasına neden olabilir. Bu stres genellikle çalışanlar arasında duygusal tükenmeye sebep olmakta, bu da onları daha sonra bu streslerin kaynaklarını bulup tekrardan oluşmasını önleme yollarını aramaya teşvik etmektedir (Hobfoll, 1988). Yoğun rekabet ortamında örgütler için önemli olan bir diğer etken, çalışanların yaratıcılıklarını örgüt için kullanmalarıdır. Liderlik, yetenek ve yaratıcılık ile ilgili örgütsel çalışmalar, yaratıcı çalışanların örgüte karşı ilgisiz olmasının işten ayrılma niyetine yol açtığı belirtilmektedir (Myatt, 2013). Yenilikçi çalışanlar, firmaların rekabet gücünü koruyan iş stratejisinin ayrılmaz bir parçası olarak görülmektedir (Mumford, 2000). Janssen, Van De Vliert ve West'in (2004) yaptıkları araştırmada, "Bütün yeniliklerin temeli yaratıcı fikirlerdir ve fikir üreten, teşvik eden, tartışan, değiştiren ve sonuçta gerçekleştiren bireyler veya gruplardır" açıklamasını yapmaktadırlar. Bu nedenle yaratıcılık, örgütlerin rekabetçi bir pazardaki uzun vadeli başarısı için hayati önem taşımaktadır. Kurumlarda bireysel yaratıcılığın faydaları ve maliyetleri araştırmacılar tarafından, pozitif ve negatif sonuçları etkileyen sınırları belirlemek üzere incelenmiştir (Janssen ve diğ 2004). Bu kapsamda; Araştırmanın amacı doğrultusunda 300 çalışan ile anket çalışması yürütülmüştür. SPSS 23.00 İstatistik Paket Programı kullanılarak elde edilen veriler değerlendirilmiş ve Demografik bilgilerde "descriptive (tanımlayıcı)" analiz kullanılmıştır. Likert ölçeğinin kullanıldığı sorularda faktör analizi ve güvenirlilik analizi yapılmıştır. Değişkenler arasındaki ilişkilerin incelenmesinde korelasyon analizi; hipotezlerin test edilmesinde regresyon analizi yapılmıştır. Araştırmada, Ahlaki Liderlik değişkenini analiz edebilmek için Cheng ve diğerleri (2000) tarafından geliştirilen beş soruluk ölçek kullanılmıştır. Mental Yorgunluk (Duygusal Tükenme) değişkenini ölçmek için Maslach ve Jackson (1981) tarafından geliştirilen sorular kullanılmıştır. İçsel Motivasyon değişkenini ölçmek için Gagné ve diğerleri (2010) tarafından geliştirilen sorular kullanılmıştır. Çalışanların yaratıcılığını değerlendirmek için Zhou ve George (2001) ve Liao ve Chuang'dan (2004) tarafından geliştirilen sorular kullanılmıştır. Etkili İletişim Ölçeği için Sharma ve Patterson tarafından 1999 yılında yaptıkları çalışmada kullandıkları ölçeklerden faydalanılmıştır. Araştırma sonuçlarında yapmış olduğumuz analizlerde; Örgüt içinde çalışanların yaşamış oldukları duygusal tükenme karşısında ahlaki liderliğin olumlu yönde etkisinin olduğu ancak duygusal tükenmenin ara değişken etkisinde çalışanların yaratıcılıklarının ve etkili iletişimin olumsuz yönde etkilendiği sonucuna varmaktayız. Çalışanların içsel motivasyon durumunda ahlaki liderliğin etkisiyle hem yaratıcılıklarında hemde etkili iletişimlerinde olumlu yönde etki olduğunu görmekteyiz. Doğal olarak, çalışanların örgüt ortamında yaşadıkları olumsuz bir duygusal durum karşısında ihtiyaçları olan pozitif yönde bir liderlik tarzı olduğu sonucuna varabilmekteyiz.

Anahtar Kelimeler: Ahlaki Liderlik, Duygusal Tükenme, İçsel Motivasyon, Yaratıcılık, Etkili İletişim

Investigation of the Effects of Moral Leadership, Emotional Exhaustion and Internal Motivation on Employee Creativity and Communication in Production Sector

ABSTRACT

Moral leadership is recognized as a leadership style that gives employees confidence and strength, that is, a strong motivation. When the behavior of the leader in the organization is consistent with the moral standards, employees can perceive these behaviors from the motivational point of view correctly (Rempel et al. 1985). Moral leadership, the sense of trust it creates, involves the desire of employees to be vulnerable to the leader's behavior, so employees will not trust the leader unless he is absolutely certain of the leader's moral perfection. Another important situation encountered by organizations is da emotional exhaustion ". When employees feel emotionally overwhelmed, they think of being engaged in organizational functioning and the ability to perform formal job obligations (McCarthy et al. 2016), because employees' energy exhaustion motivates employees to maintain their energy to avoid further energy loss (Hobfoll and Shirom, 2000). The feeling of weariness, which the employees experience emotionally during the fulfillment of their duties, tends to direct the employees to the negative activities such as the psychological withdrawal situation from the organization (Chi and Liang, 2013), absenteeism (Bronkhorst and Vermeeren, 2016) or intention to leave the organization (Bernerth et al., 2011). In another case where employees live within the organization, "intrinsic motivation" (Hobfoll, 1989). Intrinsic Motivation; insufficient return of invested resources in the organization may cause employees to be stressful. This stress often leads to emotional exhaustion among employees, which then encourages them to seek out the sources of these stresses and to prevent them from occurring again (Hobfoll, 1988). Another factor that is important for organizations in a highly competitive environment is that employees use their creativity for the organization. Organizational studies related to leadership, talent and creativity are stated to be the indifference of creative employees to the organization and the intention to quit (Myatt, 2013). Innovative employees are seen as an integral part of the business strategy that protects the competitiveness of companies (Mumford, 2000). In their study by Janssen, Van De Vliert and West (2004), tem The basis of all innovations is creative ideas and individuals or groups that produce, encourage, argue, change and ultimately produce ideas. For this reason, creativity is vital for companies' long-term success in a competitive market. The benefits and costs of individual creativity in institutions were examined by the researchers to determine the limits affecting the positive and negative results (Janssen et al., 2004). In this context; The survey was conducted with 300 employees in line with the purpose of the study. Data obtained by using SPSS 23.00 Statistical Package Program were evaluated and de descriptive İstatistik analysis was used in demographic information. Factor analysis and reliability analysis were performed on questions using Likert scale. Correlation analysis in the study of relationships between variables; Regression analysis was performed to test hypotheses. In order to analyze the Moral Leadership variable, a five-item scale developed by Cheng et al. (2000) was used. The questions developed by Maslach and Jackson (1981) were used to measure the Mental Fatigue (Emotional Exhaustion) variable. The questions developed by Gagné et al. (2010) were used to measure the intrinsic Motivation variable. The questions developed by Zhou and George (2001) and Liao and Chuang (2004) were used to evaluate the creativity of the employees. The scale used by Sharma and Patterson in their study in 1999 was used for the Effective Communication Scale. In the analysis we made in the research results; We conclude that there is a positive effect of moral leadership in the face of the emotional exhaustion of the employees within the organization, but the creativity and effective communication of the employees are adversely affected by the interim variable effect of emotional exhaustion. We see that employees have a positive impact on their creativity and effective communication with the effect of moral leadership in the case of intrinsic motivation. Naturally, we can conclude that there is a positive leadership style that employees need in the face of a negative emotional situation in the organizational environment.

Keywords: Moral Leadership, Emotional Exhaustion, Intrinsic Motivation, Creativity, Effective Communication.

Güçlendirici Liderliğin, Hizmet Yeniliğine ve Çalışanlara Etkilerinin Hizmet Sektöründeki Firmalarda İncelenmesi - 372

Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL
Istanbul Medipol University, İYBF
zadiguzel@medipol.edu.tr

Yeliz ÇAYAN
Bahcesehir University, İİSF
yeliz.cayan@bahcesehir.edu.tr

ÖZET

Çalışanlar, liderlerinin etkisiyle güvene dayalı güce sahip olduklarında, liderleri tarafından gerçekten güçlendiklerini hissetmeleri daha olasıdır. Bu güvence ile belirsizlik azalmakta ve çalışanlar yaratıcı becerilerine daha fazla güvenerek daha fazla yaratıcılık kazanmaktadır. Aksine, çalışanlar liderlerine güvenmediği zaman, yüksek düzeyde belirsizlikten kaçınma durumunda, güçlendirmeye cevap vermesi muhtemel değildir. Güçlendirici liderliğin özellikle çalışan çıktılarını desteklemede etkili olduğu konusunda akademik tartışmalar ortaya çıkmıştır. Bir çalışma; güçlendirici liderlik ve yaratıcılık arasında pozitif bir ilişki olduğunu gösterirken (Zhang ve Bartol, 2010), diğer teorik ve ampirik çalışmalar, güçlendirici liderliğin çalışan sonuçları üzerindeki etkisinin daha önce düşünüldüğünden daha karmaşık olabileceğini belirtmektedirler (Ahearne ve diğ 2005; Fineman, 2006). Örgütün başarılı bir performans gösterebilmesinde bir diğer önemli konu çalışanların örgüt içindeki aktiflik durumlarıdır. Proaktif kişilik, yalnızca değişimi tanımlamak ve etkilemek için davranışsal bir eğilimi tanımlamaktadır (Liang ve Gong, 2012). Çalışanların belirli durumlara yanıt olarak ne kadar iyi iş yapacaklarını ve bu durumlara verdikleri cevapların ne ölçüde yönetim tarafından desteklendiğine ilişkin algıladıkları durumlar, proaktif davranış biçimlerinin farklı süreçlere yol açacağına dair kendi inançlarını yansıtmaktadır. Hem Güçlendirici Liderlik hemde proaktif davranışlarla birlikte, örgüt içinde Takım Yaratıcılığına ne yönde etkileri olduğunu incelemekteyiz. Takım yaratıcılığı; ürünler, hizmetler ve süreçler hakkında yeni ve faydalı fikirlerin oluşturulmasını ifade etmektedir (Zhau ve Ren, 2012). Günümüzün sürekli değişen ve öngörülemeyen organizasyonel dünyasında, faaliyet gösterecek yaratıcı insanlara daha fazla ihtiyaç duyulmaktadır (Shalley ve diğ 2004). Açık hizmet inovasyon modeli, işletmelere yönelik hizmet yaklaşımı ile birlikte açık inovasyonun hizmet temelli ekonomide büyümenin ve rekabet edebilmenin etkili bir yolu olabileceğini gösteren bir yaklaşım sunmaktadır (Chesbrough, 2010). Chesbrough'a (2003) göre, "açık inovasyon, şirketlerin kendi teknolojilerini ilerletmeye çalıştıkça, firmaların hem dış fikirleri hem de iç fikirleri ve pazarlamanın iç ve dış yollarını kullanabileceğini ve kullanması gerektiğini kabul eden bir paradigmadır." Bu nedenle, müşterileri ile ilişki kurmak ve bir firmanın harici ortakları (örneğin tedarikçiler) ile işbirliği yapmak, örgütlerin sermaye tabanlı rekabet avantajı elde etmesi için kullanabilecekleri dış bilgi birikiminde hayati öneme sahip olabilmektedir (West ve Bogers, 2014). Çalışanların Kariyerlerinde Yükselmesi, mevcut pozisyonlarından daha yüksek konumdaki bir göreve, dolayısıyla daha güçlü bir göreve getirilmeleri anlamına gelmektedir. Görev güçleştikçe bireye yüklenen sorumluluklar artacak, tecrübe kazandıkça iş monotonlaşacak ve çalışanlar bulundukları mevkilerdeki yetkilerini ve dolayısıyla sorumluluklarını yetersiz bulacaklardır. Bu nedenle, daha yüksek yetki ve sorumluluklarla çalışmayı arzu edeceklerdir. Anketimizi, firmaların değişik departmanlarında çalışan 283 tüm beyaz yakalılar kriterlere uygun şekilde cevaplamıştır. Verilerin değerlendirilmesinde SPSS 23.00 İstatistik Paket Programı kullanılmıştır. Araştırmada, Güçlendirici Liderlik Ölçeğinde Aheame ve ark. (2005) ve Arnold ve ark. (2000) tarafından geliştirilen sorular kullanılmıştır. Proaktif Kişilik Ölçeğinde Bateman ve Crant'ın (1993) ve Seibert ve arkadaşlarının (1999) geliştirdiği sorular kullanılmıştır. Takım Yaratıcılığı Ölçeği; Tierney ve Farmer tarafından 2002 yılında yapmış oldukları çalışmadaki sorular kullanılmıştır. Hizmet Yeniliği Ölçeği; Swink (2003) tarafından geliştirilen sorular kullanılmıştır. Kariyer Memnuniyeti Ölçeğinde, Greenhaus ve diğerleri (1990) tarafından geliştirilen sorular kullanılmıştır. Örgüt içinde çalışanların proaktif kişiliğe sahip olduklarında, güçlendirici liderliğin etkisiyle birlikte hem takım yaratıcılığında etkili oldukları hem yenilik kavramının örgüt içinde geliştirilmesinde aktif olarak rol aldıklarını hemde çalışanların proaktif kişilikleri ve güçlendirici liderliğin pozitif etkisiyle kariyer memnuniyeti yaşadıklarını analizler sonucunda elde etmiş bulunmaktayız. Bu sonuçlar, çalışanların bulundukları örgüt ortamında doğru bir liderlik tarzıyla yönetildiklerinde örgüte pozitif yöndeki katkılarını ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Güçlendirici Liderlik, Proaktif Kişilik, Hizmet Yeniliği, Kariyer Memnuniyeti, Takım Yaratıcılığı.

Investigation of Empowering Leadership, Service Innovation and its Effects on Employees in Service Sector Companies

ABSTRACT

Employees are more likely to feel truly empowered by their leaders when they have the power of trust through the influence of their leaders. With this assurance, uncertainty is decreasing and employees gain more creativity with more confidence in their creative skills. On the contrary, when employees do not trust their leaders, they are unlikely to respond to empowerment if they avoid high levels of uncertainty. Academic discussions have emerged that empowering leadership is particularly effective in supporting employee outcomes. While a study shows a positive relationship between empowering leadership and creativity (Zhang and Bartol, 2010), other theoretical and empirical studies suggest that the impact of empowering leadership on employee outcomes may be more complex than previously thought (Ahearne et al 2005; Fineman, 2006). Another important issue for the successful performance of the organization is the employees' activity in the organization. Proactive personality only defines a behavioral tendency to identify and influence change (Liang and Gong, 2012). The situations that employees perceive as to how well they will do business in response to certain situations and the extent to which their responses to these situations are supported by management reflect their belief that proactive behavior will lead to different processes. Together with both Strengthening Leadership and proactive behaviors, we examine how they affect Team Creativity in the organization. Team creativity; expressing new and useful ideas about products, services and processes (Zhau and Ren, 2012). In today's ever-changing and unpredictable organizational world, there is a greater need for creative people to operate (Shalley et al 2004). The open-service innovation model offers an approach that demonstrates that open innovation can be an effective way to grow and compete in a service-based economy, along with a service approach to businesses (Chesbrough, 2010). According to Chesbrough (2003), ası open innovation is a paradigm that acknowledges that as companies try to advance their own technologies, firms can and should use both external ideas and internal ideas and internal and external ways of marketing. Therefore, establishing relationships with customers and collaborating with a company's external partners (eg suppliers) can be vital to the external knowledge that organizations can use to achieve a capital-based competitive advantage (West and Bogers, 2014). Increasing Employee Careers means that they are placed in a higher position than their current position and therefore more powerful. As the task gets harder, the responsibilities imposed on the individual will increase, the work will become monotonous as the experience is gained and the employees will find their responsibilities and hence the responsibilities in their positions insufficient. Therefore, they will desire to work with higher powers and responsibilities. 283 all white-collar workers working in different departments of our firm responded to the criteria. SPSS 23.00 Statistical Package Program was used to evaluate the data. In the study, Aheame et al. (2005) and Arnold et al. (2000) developed questions. The questions developed by Bateman and Crant (1993) and Seibert et al. (1999) were used in the Proactive Personality Scale. Team Creativity Scale; In 2002, Tierney and Farmer used the questions in their study. Service Innovation Scale; Questions developed by Swink (2003) were used. Questions developed by Greenhaus et al. (1990) were used in the Career Satisfaction Scale. When the employees in the organization have a proactive personality, through the impact of empowering leadership, we have found that they are both effective in team creativity and have an active role in the development of the concept of innovation within the organization, as well as the satisfaction of their employees with positive effects of proactive personalities and empowering leadership. These results show the positive contribution of the employees to the organization when they are managed with the right leadership style in the organizational environment.

Keywords: Empowering Leadership, Proactive Personality, Service Innovation, Career Satisfaction, Team Creativity.

Güçlendirici Liderlik ve Duygusal Zeka'nın, Çalışanların Örgüte Güvenlerinin ve Örgütle Özdeşleşmelerine Etkilerinin Hizmet Sektöründe İncelenmesi – 373

Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL
Istanbul Medipol University, İYBF
zadiguzel@medipol.edu.tr

Gülay UYGUN
Istanbul Medipol University, SBY
gulayuygun3@gmail.com

ÖZET

Hizmet sektöründe sürekli yaşanan değişim ve gelişimle birlikte yoğun rekabet ortamında örgütlerin karar alma mekanizmalarında liderlerin önemi yadsınamaz bir gerçektir. Çalışanların, örgüt ortamında kendilerini örgütle özdeşleştirmeleri ve örgüte karşı güven duymaları, rekabet ortamında örgütün başarılı performans göstermesinde önemli bir etken olarak kabul edilmektedir. Güçlendirici liderlik, çalışanlarının sahip oldukları yeteneklerine duydukları güveni ifade etme, çalışanlarının gerçekleştirdikleri çalışmaların önemini vurgulama, çalışanlarını karar verme süreçlerine dahil etmeleri ve çalışanlarının bürokratik kısıtlamalarını azaltma olarak tanımlanmaktadır (Zhang ve Bartol, 2010). Yaratıcılığın etkileşimli perspektifi, liderlere olan güven konusunda çalışanların belirsizlikten kaçınması ve çalışanların yaratıcılığını teşvik etmek için güçlendirici liderliğin kritik önemi vurgulanmaktadır (Fineman, 2006). Goleman (2001), duygusal zeka'yı; "kendimizi motive etmek için duygularımızı iyi yönetebilme" kapasitesi olarak tanımlanmaktadır. Başka bir deyişle, önemli olan şey "sadece mantıklı hareket etmek değil, aynı zamanda kalbin kullanılmasıdır". Liderler, Duygusal zeka bakımından zengindirler, meslektaşları ile kaliteli ilişkilerden oluşan karşılıklı anlayış ve güven ortamında, olumlu tutum sergileyebilmektedirler. Duygusal zeka, diğerlerinin duygularını anlama ve uygun duyguları deneyimleme ve ifade etme becerisi olarak tanımlanmaktadır (Mayer ve diğ 2002). Örgütsel Güven, çalışanların bağlılıkları ve memnuniyetleri açısından önemli bir kavram olarak kabul edilmektedir. Özellikle, örgütlerde çalışanları tatmin edici güvenin oluşması, hem çalışanlar arasında hem de yönetim çalışanlar arasındaki ilişkiler açısından önemli bir etken olarak açıklanmaktadır. Çünkü çalışanlar örgüt içinde kendilerinden beklenen performansı gösterebilmeleri hem meslektaşlarıyla hem de yönetimle oluşturacakları güvene dayanmaktadır. Güven, örgüt içinde çalışanların davranışlarını değiştirebilen güçlü bir değişken olarak belirtilmektedir. Lewis'in de açıkladığı gibi; Güven, sosyal bir gerçekliktir. Güven oluşmadan sosyal ilişkiler istenilen düzeyde yürütülememektedir. Özdeşleşme kavramı; Politika alanında çalışmaları olan ve psikolojik ve sosyolojik alanla ilişkilendiren Harrold Laswell (1935) tarafından ilk kez kullanılmıştır. Laswell, Özdeşleşme Hakkında; çalışanlar arasında örgüte karşı oluşan duygusal bağla birlikte, çalışanların kendilerini örgütle benzer görmeleri yada kendilerini örgüte yakın hissetmeleri sonucunda oluştuğunu açıklamaktadır. Örgütsel Özdeşleşme ile birlikte çalışanlar örgütün çıkarları doğrultusunda hareket ederek, örgütün daha iyi performans çıktısı elde etmesinde yardımcı bir araç olduğu vurgulanmaktadır. Çalışmamızın örneklem kitlesini İç Anadolu bölgesin bulunan özel ve kamu sektöründeki 348 beyaz yakalılar oluşturmaktadır. Elde ettiğimiz bulgular IBM SPSS 23 programında faktör ve güvenirlilik analizleri yapıldıktan sonra regresyon analizleriyle hipotezlerimiz test edilmiş ve elde edilen sonuçların analizleri yapılarak değerlendirilmiştir. Araştırmada, Güçlendirici Liderlik Ölçeğinde Aheame ve ark. (2005) ve Arnold ve ark. (2000) tarafından geliştirilen sorular kullanılmıştır. Duygusal Zeka; Wong ve Law (2002) tarafından geliştirilen 16 soru kullanılarak ölçülmüştür. Örgütsel Güven; Robinson ve Rousseau'dan (1994), Mayer ve ark. (1995), Robinson (1996), Nyhan ve Marlowe (1997), Shockley-Zalabak ve Ark. (2000), Huff ve Kelley (2003) tarafından Geliştirilen sorularda faktör analizinde en yüksek çıkan sorular kullanılarak ölçülmüştür. Örgütsel Özdeşleşme/Kimlik; Mael ve Ashforth'dan (1992) tarafından kullanılan sorular ile ölçülmüştür. Yaptığımız araştırma sonucunda elde ettiğimiz bulgularda, çalışanların örgütlerinde kendilerini güvende hissetmeleri ve kendilerini örgütle özdeşleştirebilmeleri için pozitif yöndeki liderliğin önemli bir yeri bulunmakta. Aynı zamanda duygusal zeka değişkeni ile birlikte güçlendirici liderliğin varlığı çalışanların örgütü sahiplenme duygusu içinde oldukları, örgüte olan güvenlerinin arttığı ve bu durumunda örgütün performansına olumlu yönde etkisinin olduğunu açıklayabilmekteyiz.

Anahtar Kelimeler: Güçlendirici Liderlik, Duygusal Zeka, Örgütsel Güven, Örgütsel Özdeşleşme.

Investigation of the Effects of Empowering Leadership and Emotional Intelligence on Employee Trust and Identification with Organization

ABSTRACT

The importance of leaders in decision-making mechanisms of organizations in an environment of intense competition with the constant change and development in the service sector is an undeniable fact. Employees' identification with the organization in the organizational environment and trust in the organization are considered to be an important factor in the successful performance of the organization in the competitive environment. Empowering leadership is defined as expressing the trust of employees in their abilities, emphasizing the importance of the work of their employees, including their employees in decision-making processes and reducing the bureaucratic constraints of their employees (Zhang and Bartol, 2010). The interactive perspective of creativity and the critical importance of empowering leadership are emphasized in order to avoid uncertainty of employees and to encourage the creativity of employees (Fineman, 2006). Goleman (2001), emotional intelligence; It is defined as the capacity to "manage our emotions well in order to motivate ourselves". In other words, the important thing is "not only acting logically, but also using the heart". Leaders are rich in Emotional Intelligence and can display positive attitudes in the context of mutual understanding and trust consisting of quality relationships with their colleagues. Emotional intelligence is defined as the ability to understand the emotions of others and to experience and express the appropriate feelings (Mayer et al. 2002). Organizational Trust is regarded as an important concept in terms of employee loyalty and satisfaction. In particular, the establishment of satisfactory trust in the employees in organizations is explained as an important factor in terms of the relations between the employees and the management employees. Because employees are expected to perform within the organization to show their performance is based on the trust they create with their colleagues and management. Trust is defined as a strong variable that can change the behavior of employees within the organization. As Lewis explained; Trust is a social reality. Social relationships cannot be carried out at desired level without trust. The concept of identification; It was used for the first time by Harrold Laswell (1935), who studied in the field of politics and associated it with the psychological and sociological field. Laswell, About Identification; it is explained that the employees are seen as a result of feeling similar to the organization or feeling close to the organization. With Organizational Identification, employees act in the interests of the organization and emphasize that the organization is an instrumental tool in achieving better performance output. The sample population of our study consisted of 348 white collars in the private and public sector in the Central Anatolia region. We obtained the factor and reliability analysis in IBM SPSS 23 program and then we tested our hypotheses by regression analysis and analyzed the results. In the study, Aheame et al. (2005) and Arnold et al. (2000) developed questions. Emotional intelligence; It was measured using 16 questions developed by Wong and Law (2002). Organizational Trust; From Robinson and Rousseau (1994), Mayer et al. (1995), Robinson (1996), Nyhan and Marlowe (1997), Shockley-Zalabak et al. (2000), Huff and Kelley (2003) in questions developed by factor analysis using the highest questions were measured. Organizational Identification / Identity; It was measured by the questions used by Mael and Ashforth (1992). As a result of our research, the positive direction has an important role for employees to feel safe in their organizations and to identify themselves with the organization. At the same time, the presence of empowering leadership along with the emotional intelligence variable are able to explain that employees have a sense of ownership of the organization, that their confidence in the organization increases, and in this case there is a positive impact on the organization's performance.

Keywords: Empowering Leadership, Emotional Intelligence, Organizational Trust, Organizational Identity.

Zaman Baskısının, Çalışanlar Üzerindeki Etkilerinin Örgüte Yansımaları Açısından İncelenmesi – 374

Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL
Istanbul Medipol University, İYBF
zadiguzel@medipol.edu.tr

Sevgi Nur KARAALİOĞLU
Istanbul Medipol University, SBY
sevgi.karaalioglu@hotmail.com

ÖZET

2000'li yıllardan itibaren, teknolojideki inanılmaz gelişmeler aynı zamanda örgütlerin çalışma biçimlerini ve işleyişlerini önemli ölçüde değiştirmiştir. Teknolojik ve toplumsal değişimler örgütlerdeki çalışma kavramları ve çalışma zamanlarının verimli kullanılması açısından önemlidir (Parker ve diğ 2014). Örneğin, kısa süreli sözleşmeli işler ve sanal iş uygulamalarındaki artışla birlikte iş düzenlemeleri de değişmeye başlamıştır (örneğin, zaman dilimlerinde çalışma, esnek çalışma süresi vs.). Ancak bir diğer önemli durumda, çoğu Avrupa ülkesindeki çalışanlar, zaman baskısı veya iş yüklerini sürekli rapor etmekte ve iş yoğunluğunun artmasından şikâyetçi olmaktadırlar (Kubicek ve diğ 2014). Bu çalışma, çalışanların zaman baskısı ile uğraşırken, iş ve kişisel "kontrolle ilgili" kaynakların ne kadar yararlı olduğunu araştırmak suretiyle literatüre katkıda bulunmayı amaç edinmektedir. Sosyal destek, hem çalışanlar hem de örgütler için olumlu sonuçların elde edilebilmesi açısından önemlidir (Uchino, 2006). Sosyal desteğin birçok türü olabileceği gibi (duygusal, araçsal, değerleme ve bilgilendirme (House, 1981)), Kişinin benliğini geliştirerek doğrudan bir değer unsuruda olabilir. Destek, aynı zamanda, duygusal anlamda katkıda bulunacak şekilde, kişinin aidiyet ve empati duygusunu artırabilir (Thoits, 2011). Böylece, zaman içinde sosyal destekte artış yaşayan çalışanlar, fiziksel, bilişsel ve duygusal enerjinin geliştirildiği bir kazanç spiralinden faydalanırlar. Öte yandan, sosyal destekte azalma yaşayan çalışanlar, fiziksel, bilişsel ve duygusal enerjinin azaldığı bir kayıp spiralinden muzdarip olabilirler. Sosyal destek birçok kaynaktan edinilebilir. Yine de, yeni kaynaklar edinme ve mevcut olanları koruma girişimi sırasında, yönetim kademesi, maddi olmayan kaynakların yanı sıra önemli maddi kaynaklara (örneğin, parasal kaynaklara) erişebildiğinden, çalışanlar genellikle yönetimin desteğini ararlar (Luchman ve González-Morales, 2013). Bu nedenle, yönetim desteği sayısız kaynağa bir sosyal çaba olarak hizmet eder ve bu nedenle çalışanların fiziksel, zihinsel ve duygusal enerji elde etmelerine yardımcı olabilecek değerli bir kaynak yoludur. Yönetim desteğine odaklanmanın bir diğer nedeni, çalışanları farklı ortamlarda karşılaştırmamıza imkan vermesidir. Çoğu çalışanın bir amiri vardır, oysa potansiyel olarak destek sağlayabilecek meslektaşların sayısı daha çeşitlidir. Çalışan gözetimi, bir organizasyonun çalışanların etik olmayan davranışda olmalarını önlemeye çalışan kontrol ve izleme uygulamalarını kapsayan bir organizasyonun resmi kontrol sistemi olarak tanımlanabilir. Etik kültürün aksine, çalışan gözetimi "kontrolü zor" bir sistemi olarak düşünülebilir. Çalışanların, kendi kültürünü kullanarak etik olarak davrandıklarına itiraz etmek yerine, çalışan gözetimini kullanan organizasyonlar, örgütsel normlardan sapmaları halinde ahlaki davranışları zorlamaktadır. Sinizm, başkaları hakkında olumsuz ve kötümser düşünceler içinde olmak şeklinde tanımlanabilir. Çalışanlar örgüt hakkındaki kötümser düşüncelerinden dolayı örgütün tamamını etkileyebilir ve örgütün amaçlarına ulaşmasını engelleyebilirler. Sinizmi etkileyen bazı faktörler şunlardır: örgütsel beklentilerle uyuşmazlık, sosyal destek ve tanınma eksikliği, gücün dengesiz dağılımı ve iletişim eksikliği, olarak belirtilmektedir (Reichers ve diğ 1997). Anketimizi, firmaların farklı departmanlarında çalışan 348 tüm beyaz yakalı çalışan kriterlere uygun şekilde cevaplamıştır. Verilerin değerlendirilmesinde SPSS 23.00 İstatistik Paket Programı kullanılmıştır. Araştırmada, Zaman Baskısı değişkeni; Semmer, Zapf ve Dunckel (1995) tarafından kullanılan sorular ile ölçülmüştür. Yönetici Desteği; French, Caplan ve Van Harrison (1982) tarafından kullanılan sorular ile ölçülmüştür. Çalışan Gözetimi/Denetimi; De Vries ve Van Gelder (2015) tarafından geliştirilen sorular kullanılmıştır. Örgütsel Sinizm; Dean ve diğ (1998), Brandes ve diğ (1999), Kalağan'ın (2009) ve Brandes, Dhadwarkar ve Dean, J. (1999) tarafından geliştirilen sorular kullanılmıştır. Araştırma bulguları analiz edildiğinde; Çalışanlar örgütlerinde zaman baskısı içinde çalıştıklarında, örgüte karşı olumsuz tepkiler verdikleri ve örgüt içinde mutlu olmadıkları ortaya çıkmaktadır. Aynı zamanda çalışanlar üzerlerindeki zaman baskısıyla birlikte gözetimde/denetimde olduklarında örgüte karşı negatif düşüncelerin giderek arttığı ve örgütle ilgili pozitif düşüncelerin ortadan kalktığı anlaşılmaktadır. Ancak Zaman baskısı ve çalışan gözetiminde aracı değişken olarak yönetici desteği söz konusunda olduğunda, çalışanların yöneticilerini yanlarında gördüklerinde örgütsel sinizm düşüncesinin azalmaya başladığı elde ettiğimiz bulgular sonucunda görülmektedir. Bu durum çalışanların kendilerini yalnız

hissetmediklerinde yönetim-çalışan ilişkisi olduğunda örgüte karşı negatif düşüncelerin ortadan kalktığını göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Zaman Baskısı, Yönetici Desteği, Çalışan Gözetimi/Denetimi, Örgütsel Sinizm.

Investigation of the Effects of Time Pressure on Employees in terms of their Reflections to the Organization

ABSTRACT

From the 2000s on, the incredible developments in technology have also changed the way in which organizations operate and their operations have changed significantly. Technological and social changes are important in terms of working concepts in organizations and efficient use of working times (Parker et al. 2014). For example, work arrangements have also begun to change with short-term contract work and increased virtual business practices (eg time work, flexible uptime, etc.). In another important case, however, employees in most European countries constantly report time pressure or workloads and complain about the increase in workload (Kubicek et al. 2014). This study aims to contribute to the literature by investigating the usefulness of resources related to work and personal olduğun control at while dealing with time pressure of employees. Social support is important for achieving positive results for both employees and organizations (Uchino, 2006). There may be many types of social support (emotional, instrumental, valuation and information (House, 1981)). Support may also increase a person's sense of belonging and empathy, in a way that contributes emotionally (Thoits, 2011). Thus, employees who experience increased social support over time benefit from a spiral of gain in which physical, cognitive, and emotional energy is developed. On the other hand, workers who experience a decrease in social support may be suffering from a loss spiral in which physical, cognitive and emotional energy is reduced. Social support is available from many sources. Nevertheless, in the process of acquiring new resources and protecting existing ones, employees often have the support of management, since the management level has access to important material resources (eg, financial resources) as well as intangible resources (Luchman and González-Morales, 2013). Management support therefore serves numerous resources as a social effort and is therefore a valuable resource for helping employees achieve physical, mental and emotional energy. Another reason for focusing on management support is that it allows us to compare employees in different environments. Most employees have a supervisor, while the number of colleagues who can potentially support it is more diverse. Employee oversight can be defined as the official control system of an organization that includes control and monitoring practices of an organization to prevent employees from being unethical. Contrary to ethical culture, employee oversight can be considered as a "difficult control" system. Instead of objecting to the ethical behavior of employees by using their own culture, organizations using employee oversight force moral behavior by effectively monitoring deviations from organizational norms. Cynicism can be defined as being negative and pessimistic. Because of their pessimistic views about the organization, employees can affect the entire organization and prevent the organization from reaching its goals. Some factors affecting cynicism are: incompatibility with organizational expectations, lack of social support and recognition, unbalanced distribution of power, and lack of communication (Reichers et al., 1997). 348 employees working in different departments of our firms answered our survey in accordance with all white-collar employee criteria. SPSS 23.00 Statistical Package Program was used to evaluate the data. In the study, Time Pressure variable; Semmer, Zapf and Dunckel (1995). Executive Support; French, Caplan and Van Harrison (1982). Employee Surveillance; Questions developed by De Vries and Van Gelder (2015) were used. Organizational Cynicism; Dean et al. (1998), Brandes et al (1999), Kalagan (2009) and Brandes, Dhadwarkar and Dean, J. (1999) developed questions were used by. When the research findings were analyzed; When employees work in time pressure in organizations, they show negative reactions to the organization and they are not happy within the organization. At the same time, it is understood that the negative thoughts towards the organization have increased and the positive thoughts about the organization have disappeared. However, when the manager support is mentioned as an intermediary in the time pressure and employee supervision, it is seen that the idea of organizational cynicism begins to decrease when they see the managers of the employees with them. This situation shows that when the employees do not feel alone, there is a negative relationship between the organization and the management.

Keywords: Time Pressure, Executive Support, Employee Surveillance/Supervision, Organizational Cynicism

Örgütlerde Çalışanların İşyeri Maneviyatının, Algılanan Kurumsal Destek İle Birlikte Örgütsel Vatandaşlığa ve İş Kontrolüne Etkilerinin İncelenmesi – 375

Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL
Istanbul Medipol University, İYBF
zadiguzel@medipol.edu.tr

Ayşenur ATALAY
Istanbul Medipol University, SBY
aysenuratalay97@gmail.com

ÖZET

Ashmos ve Duchon (2000), İşyeri Maneviyatını; "çalışanların toplum içinde yer alan anlamlı bir çalışma ortamı ile beslenen ve bir içsel yaşama sahip oldukları kabul edilen, bir işyerinin ruhsal açıdan huzur veren bir ortam olarak" tanımlamaktadırlar. Pawar (2009), "maneviyat" kelimesine önem vererek; çalışanların işyerinde, kendileri için bir anlam ifade eden, çalışma ortamında kendilerini huzurlu hissettikleri bir ortam içinde olan, topluluk gibi çeşitli yönleri içeren deneyim olarak tanımlamaktadır. Giacalone ve Jurkiewicz (2003), "maneviyatı, kanıtlanmış kurumsal değerlerin bir çerçevesi olarak görmekte, Çalışanları iş süreçleri boyunca deneyimlerini teşvik eden, çalışanlara bütünlük ve sevinç duyguları kazandıracak bir şekilde duyguları kolaylaştıran kültür" olarak tanımlamaktadırlar. İş Kontrolü, çalışanın karar verme yetki düzeyini, beceri ve bilgiyi kullanma fırsatlarını ve bir organizasyona katılma fırsatlarını ifade etmektedir (Karasek ve Theorell, 1990). Bu nedenle, algılanan iş kontrolünün, özellikle bir çalışanın durumu algılayabilme yeteneğini belirlemek için yaptığı değerlendirmeyle ilgili olarak bilişsel değerlendirme ile ilişkili merkezi bir unsur olduğu öne sürülmektedir (yani, çevresel stresin potansiyel olarak olumsuz uzun vadeli etkilerini hafifletir, Greenberg, 2004). Örgütsel vatandaşlık davranışı hem bilim insanlarına hem de yöneticilere yönelik ilgiyi artırmaktadır. Katz ve Kahn (1978) örgütsel vatandaşlığın organizasyonlarda önemli olduğuna ve üstün getiriler elde etmek için gerekli olduğuna dikkat çekmiştir (Khan ve Abdul Rashid, 2012). Örgütsel vatandaşlık davranışlarına ilgi, insan kaynakları yönetimi, topluluk psikolojisi, sanayi ve iş hukuku, stratejik yönetim, psikoloji ve ekonomi gibi çeşitli farklı disiplinlere kadar genişlemiştir. Dennis, tarafından tanımlanan örgütsel vatandaşlık davranışları şu şekilde tanımlamıştır: "Bireysel davranışlarda, doğrudan veya açık bir şekilde tanımlanmayan, resmi ödül sistemi ve örgütün etkin işleyişini teşvik eden" davranışlar olarak açıklanmaktadır (Organ, 1988). Örgütsel ödül sistemi tarafından resmi olarak veya doğrudan kabul edilmeyen, örgüt içindeki davranışlar olarak tanımlanan örgütsel vatandaşlık davranışları, kurumun etkinliğini teşvik eder, çalışmalar için popüler bir alan olarak ortaya çıkmıştır (Organ, 1988). Örgütsel vatandaşlık davranışları, daha verimli amaçlar için çeşitli kaynak türlerini serbest bırakarak bir kurumun verimliliğini artırabilir (Borman ve Motowidlo, 1993). Örneğin, iş ile ilgili sorunlarda birbirlerine yardımcı olan çalışanlar, yöneticinin verimli görevler için daha fazla zaman harcamaları konusundaki desteklerini vermektedirler (stratejik planlama, iş süreçlerini iyileştirme ve değerli kaynakları sağlama gibi). Anketimizi, çoğunluğu özel sektörden olmak üzere 265 beyaz yakalı çalışan kriterlere uygun şekilde cevaplamıştır. Verilerin değerlendirilmesinde SPSS 23.00 İstatistik Paket Programı kullanılmıştır. Araştırmamızda, İşyeri Maneviyatı; Miller ve Ewest (2010) tarafından geliştirilen sorular kullanılmıştır. Algılanan Kurumsal Destek; Eisenberger ve diğ (1986; 2001) Tarafından geliştirilen sorular kullanılmıştır. Örgütsel Vatandaşlık; Organ ve diğ (1988; 1990; 2006), Chaitanya ve Tripathi (2001), Bakhshi ve Kumar (2005), Tarafından geliştirilen, faktör analizi sonucunda en yüksek değere sahip sorular kullanılarak ölçülmüştür. İş kontrolü; Hackman ve Oldham (1975), Smith, Tisak, Hahn ve Schmieder (1997), Karasek ve diğ (1985) Ganster (1989), tarafından geliştirilen sorular kullanılarak ölçülmüştür. Araştırma bulguları analiz edildiğinde; Çalışanlar her zaman kendilerini rahat ve huzurlu hissettikleri çalışma ortamında olmak isterler. Araştırmamızda çalışanların örgütlerinde gördükleri destek ve örgüt ortamında sağlanan maneviyatla birlikte örgütsel vatandaşlığın pozitif anlamda arttığı ve çalışanların örgütlerinde daha istekli çalıştıkları görülmektedir. Aynı zamanda çalışanların hem iş yeri maneviyatı hem de kurumsal destekle birlikte iş kontrolünde daha aktif oldukları ve daha verimli çalışmaya başladıkları analizler sonucunda açıklayabilmekteyiz. Araştırma sonuçlarına bakıldığında çalışanların kendilerine sunulan imkânları, örgütlerine olumlu anlamda katkılar sunarak geri sunduklarını vurgulamaktayız.

Anahtar Kelimeler: İşyeri Maneviyatı, Algılanan Kurumsal Destek, İş Kontrolü, Örgütsel Vatandaşlık.

The Investigation of the Effects of Workplace Spirituality of Employees in Organizations on Perceived Institutional Support with Organizational Citizenship and Work Control

ABSTRACT

Ashmos and Duchon (2000), Workplace Spirituality; They define lar as an environment that provides peace of mind for a workplace, where employees are nurtured by a meaningful working environment within the community and have an inner life". Pawar (2009), giving importance to the word (spirituality P; It defines the employees as an experience in the workplace, which has a meaning in themselves and which has an environment in which they feel peaceful in their working environment. Giacalone and Jurkiewicz (2003) describe şekil spirituality as a framework of proven corporate values. Job Control refers to the employee's level of decision-making authority, opportunities to use skills and knowledge, and opportunities to participate in an organization (Karasek and Theorell, 1990). Therefore, it has been suggested that perceived job control is a central element associated with cognitive assessment, in particular with regard to an employee's assessment of the ability to perceive the situation (ie, mitigates the potentially negative long-term effects of environmental stress, Greenberg, 2004). Organizational citizenship behavior increases the interest for both scientists and managers. Katz and Kahn (1978) pointed out that organizational citizenship is important in organizations and necessary to achieve superior returns (Khan and Abdul Rashid, 2012). Interest in organizational citizenship behavior has been extended to various disciplines such as human resources management, community psychology, industrial and labor law, strategic management, psychology and economics. Described the organizational citizenship behaviors as defined by Dennis: It is described as tanımlan behaviors that promote the effective functioning of the official reward system and organization, not directly defined in individual behaviors' (Organ, 1988). Organizational citizenship behaviors, defined as behaviors within the organization, which are not officially or directly accepted by the organizational reward system, promote the effectiveness of the institution, emerged as a popular area for studies (Organ, 1988). Organizational citizenship behaviors can increase the efficiency of an institution by releasing various types of resources for more efficient purposes (Borman and Motowidlo, 1993). For example, employees who help each other in work-related issues give their support for the manager spending more time on efficient tasks (strategic planning, improvement of business processes and providing valuable resources). The survey responded to 265 white-collar employees, most of whom were from the private sector. SPSS 23.00 Statistical Package Program was used to evaluate the data. In our study, Workplace Spirituality; The questions developed by Miller and Ewest (2010) were used. Perceived Institutional Support; Eisenberger et al. (1986; 2001) Developed questions were used. Organizational Citizenship; Organ et al. (1988; 1990; 2006), Chaitanya and Tripathi (2001), Bakhshi and Kumar (2005). Job control; Hackman and Oldham (1975), Smith, Tisak, Hahn and Schmieder (1997), Karasek and Ark. (1985) Ganster (1989). When the research findings were analyzed; Employees always want to be in a working environment that feels comfortable and peaceful. In our study, it is seen that the organizational citizenship increased positively with the support of the employees in the organizations and the spirituality provided in the organizational environment and the employees were more willing to work in their organizations. At the same time, we are able to explain the employees as a result of the analyzes that they are more active with both workplace spirituality and institutional support and they are working more efficiently. When the results of the research are examined, we emphasize that the employees offer the opportunities offered to them by offering positive contributions to their organizations.

Keywords: Workplace Spirituality, Perceived Institutional Support, Work Control, Organizational Citizenship.

Etik Çalışma Ortamında, Liderler ve Çalışanlar Arasındaki Etkileşimin, Çalışanların Kariyer Memnuniyetine Etkilerinin İncelenmesi – 376

Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL
Istanbul Medipol University, İYBF
zadiguzel@medipol.edu.tr

Senanur ÖZTÜRK
Istanbul Medipol University, SBY
senanuroztrk@gmail.com

ÖZET

Lider-üye değişimi Teorisi ilk kez Dansereau ve diğerleri (1975) tarafından açıklanmıştır. Green ve diğ. oluşan bir takım araştırmacılar çalışmaya devam etmiştir (Dansereau'nun çalışmaları ve bu alanda yapılan ön araştırmaları hızlandırmışlardır). Teorisyenler Lider-üye değişimi ile ilgili fikirlerini rol teorisi ve sosyal değişim teorisi üzerine kurmuşlardır (Harris ve Kacmar 2006). Lider-üye değişimi, lider ve üyeleri arasında, iletişim süreci doğrultusunda ilişkilerin kalitesi olarak tanımlarlar (Graen ve Uhl-Bien 1995). Lider-Üye teorisi, lider ve takipçi arasındaki ilişkide, bir organizasyonda birbirlerini nasıl etkilediklerini ve karşılıklı bağımlılıklarına odaklanılmaktadır (Lo ve diğ. 2006). Vizyon sahibi liderler; karizmatik ve dönüşümcü liderlerin birçok özelliğine sahip olmalarına rağmen, vizyoner liderler; takipçilerinin güven, sosyal yanlısı güç kullanımı ve örgütsel yetenekler gibi örgütsel hedeflere ulaşmalarına yardımcı olan özellikler ve davranışlar sergilerler (Sashkin ve Sashkin, 2002). Vizyoner liderler, çalışanların örgütsel vizyonu anlamalarına yardımcı olarak (Bass, 1998), çalışanların yaratıcılığını teşvik edebilirler. Liderlerin şeffaf davranışı yüksek olduğunda, örgütle ilgili bilgileri çalışanlarla paylaşarak, açık bir iletişim kurarlar ve kaynakları zenginleştiren çalışanlara geri bildirim verirler (Gong ve diğ 2012). Şeffaf liderler; açık ve şeffaf bir örgüt iklimi oluşturmak için faaliyetlerin ardındaki güçlü ve zayıf yanları açık bir şekilde ortaya koyarlar, böylece çalışanlar tam olarak neyin ödüllendirileceğini, nelerin teşvik edileceğini ve neyden endişelenmeleri gerektiğini bilmektedirler. Etik Çalışma Ortamı, çalışanların işyerinde gözlemlenen ahlaki açıdan uygun eylem ve politikalara ilişkin algılarını yansıtmaktadır (Schwepker ve diğ 1997). Etik Çalışma Ortamı algıları yaş, iş pozisyonu, görev süresi ve çalışma grubu üyeliğine göre değişmektedir (Forte, 2004). Genel olarak, kariyer genellikle bir kişinin zaman içindeki iş deneyimlerinin sırası olarak açıklanır (Arthur ve diğ 1989) ve kariyer başarısı "istenen işin başarısı" olarak tanımlanmaktadır. Bir kişinin zaman içindeki iş deneyimlerinde zaman içinde herhangi bir noktada elde ettiği sonuçtur (Arthur ve diğ 2005). Çalışmamızın örneklem kitlesini özel ve kamu sektöründeki 320 beyaz yakalılar oluşturmaktadır. Elde ettiğimiz bulgular IBM SPSS 23 programında faktör ve güvenirlilik analizleri yapıldıktan sonra regresyon analizleriyle hipotezlerimiz test edilmiş ve elde edilen sonuçların analizleri yapılarak değerlendirilmiştir. Araştırmada, Lider Üye Değişimi ölçeğini; Graen ve Uhl-Bien (1995)'in yapmış oldukları çalışmadaki sorulardan faydalandık. Vizyoner Liderlik; Conger ve Kanungo (1994)'nun yapmış oldukları ölçekteki sorulardan faydalandık. Şeffaf Liderlik; Walumbwa ve diğerleri (2010) Tarafından geliştirilen beş maddelik bir ölçek ile ölçülmüştür. Etik çalışma ortamını ölçmek için Victor ve Cullen (1988) ve Babin ve diğ (2000) tarafından geliştirilen ölçekteki sorular kullanılmıştır. Kariyer memnuniyeti, Greenhaus ve diğerleri (1990) ve Judge ve diğerleri (1995) tarafından kullanılan ölçeklerden faydalanılmıştır. Araştırma bulguları analiz edildiğinde; Lider-Üye Değişimi, Vizyoner Liderlik ve Şeffaf Liderlik, çalışanların örgüt içindeki memnuniyetlerini ve performanslarını olumlu yönde etkilediği, özellikle liderlerin çalışanlar üzerindeki bu olumlu etkisiyle birlikte etik bir çalışma ortamı olduğunda, çalışanların örgüt içindeki kariyer memnuniyetlerinin arttığı analizler sonucunda elde edilmiştir. Bu durumun, günümüz yoğun rekabet ortamında çalışanların etik bir çalışma ortamına ne kadar önem verdiklerini, hakkaniyet ve liyakat aradıklarını bize göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Lider-Üye Değişim, Vizyoner Liderlik, Şeffaf Liderlik, Etik Çalışma Ortamı, Kariyer Memnuniyeti.

Investigation of the Effects of Interaction Between Leaders and Employees on Employee Career Satisfaction in an Ethical Work Climate

ABSTRACT

The theory of leader-member exchange was first described by Dansereau et al. (1975). Green et al. A team of researchers continued to work (They accelerated Dansereau's work and preliminary research in this field). Theorists have based their ideas on leader-member exchange on role theory and social change theory (Harris and Kacmar 2006). Leader-member exchange defines the quality of relations between the leader and its members in the direction of the communication process (Graen and Uhl-Bien 1995). The leader-member theory focuses on the relationship between the leader and the follower, how they affect each other in an organization and their interdependencies (Lo et al., 2006). Visionary leaders; Although they possess many aspects of charismatic and transformational leaders, visionary leaders also exhibit characteristics and behaviors that help their followers achieve organizational goals, such as trust, pro-social use and organizational capabilities (Sashkin and Sashkin, 2002). Visionary leaders can encourage the creativity of employees by helping employees understand organizational vision (Bass, 1998). When the transparent behavior of the leaders is high, they share open information with the employees and give feedback to the employees who enrich the resources (Gong et al. 2012). Transparent leaders; they clearly demonstrate the strengths and weaknesses behind the activities to create a clear and transparent organizational climate, so employees are fully aware of what is to be rewarded, what is to be encouraged, and what to worry about. The Ethical Work Environment reflects employees' perceptions of ethically appropriate actions and policies observed in the workplace (Schwepker et al 1997). Ethical Work Environment perceptions vary according to age, job position, term of office and working group membership (Forte, 2004). In general, a career is often described as the order of a person's work experience over time (Arthur et al 1989) and career success is defined as içindeki the success of the desired job Genel. It is the result that a person obtains at any point in time over time (Arthur et al., 2005). The sample population of our study consisted of 320 white collar workers in the private and public sectors. Our findings have been analyzed by using factor and reliability analysis in IBM SPSS 23 program and regression analysis have been used to test our hypotheses and the results are analyzed. In the study, the scale of the Leader Member Exchange; Graen and Uhl- Bien (1995) used the questions in the study. Visionary Leadership; Conger and Kanungo (1994) have benefited from the questions of the scale they have made. Leadership Transparency; Walumbwa et al. (2010) measured by a five-item scale. In order to measure the ethical work environment, the questions were developed by Victor and Cullen (1988) and Babin et al. (2000). Career satisfaction, Greenhaus et al. (1990) and Judge et al. (1995) used the scales used. When the research findings were analyzed; Leader-member Exchange, Visionary Leadership and Leadership Conception are the result of the positive impact of the employees on their satisfaction and performance in the organization, especially when there is an ethical work environment with the positive effect of the leaders on the employees. This situation shows us how important the employees are in an ethical working environment in today's intense competition environment and they are looking for equity and merit.

Keywords: Leader-Member Exchange, Visionary Leadership, Leadership Transparency, Ethical Work Climate, Career Satisfaction.

Uluslararası Girişimciliğin; Dünya'da ve Türkiye'de Ülke Ekonomilerine Katkılarının ve Öneminin Stratejik Yönetim Açısından Analizi – 377

Asst. Prof. Dr. Zafer ADIGÜZEL
Istanbul Medipol University, İYBF
zadiguzel@medipol.edu.tr

Prof. Dr. Cemal ZEHİR
Yildiz Technical University, FEAS
cemalzehir@gmail.com

Yeliz ÇAYAN
Bahcesehir University, İİSF
yeliz.cayan@bahcesehir.edu.tr

ÖZET

Küreselleşmeyle birlikte ticari sınırların kalkması, Teknolojinin hızla değişimi ve gelişimi, rekabet koşullarının yoğun bir hal alması, ekonomilerin büyümesinde girişimciliği önemli bir etken haline getirmiştir. Girişimcilik; günümüzde ekonomik büyümenin, sosyal ilerlemenin ve istihdamın en önemli, en temel noktalarından biri haline gelmiştir. Global Entrepreneurship Monitor (GEM) araştırmalarına göre; "girişimcilik süreci modelinde", bireylerin girişimci davranışları ele alınmış ve Avrupa Birliği üye ülkeleri arasında yapılan araştırmada, iş kurma ve yönetim aşamaları, verimlilik ve inovasyon odaklı ekonomilere sahip olan ülkelerde uygun girişimcilerin ortaya çıkma koşulların sağlandığı saptanmıştır. Önerilen bu model, sadece Avrupa Birliği özelinde değil, Uluslararası ve Küresel bağlamda da hayata geçirilebilirse, küresel bir pozitif etkiden bahsedebiliriz. Girişimcilik eylemi, hem firma hem de kişi düzeyinde yetenekleri birleştirerek sınır ötesi faaliyetleri teşvik edebilmektedir. Girişimcilik; fırsatların değerlendirilmesi, bu fırsatların keşfedilmesi ve sonuna kadar kullanılması, bunların sonucunda da karlı bir durumun meydana getirilmesi olayıdır. Girişimcilik, son on yılda, dünyanın her yerinde, kurumların (üniversiteler, sivil toplum kuruluşları, kurumlar, devlet vs.) desteğiyle en güçlü ekonomik güç olarak ortaya çıkmış ve büyümüştür. Girişimcilikte, Genel kabul görmüş bir tanımın hala geçerli olmamasına rağmen, mevcut literatür, temel odak alanlarına dair değerli bilgiler sağlayan köklü tanımlamalar sunmaktadır. Bu köklü yada ortak paydadaki tanımda; doğal kaynakları, emeği ve sermayeyi bir araya getiren birey olarak tanımlanmaktadır girişimci. Ancak Uluslararası girişimcilik terimine baktığımızda, Morrow'un (1988) teknolojik gelişmelerle birlikte kültürel bilinçle hareket edilerek, yeni girişimlerin keşfedilmeyen ya da uygun yatırım ortamının olduğu yabancı piyasalardaki fırsatların değerlendirilmesi olarak tanımlamaktadır. McDougall ve Oviatt (1997), karşılaştırmalı girişimciliğin ve girişimcilik faaliyetlerinin iş üzerindeki etkilerini kapsayan bir tanım sunmaktadır. Bilim adamlarına göre, Uluslararası girişimcilik, ulusal sınırların ötesine geçen veya yeni ve yenilikçi faaliyetler içermektedir. Aynı zamanda, Uluslararası girişimcilik, "gelecekteki mal ve hizmet yaratmak için" "ulusal sınırların ötesindeki keşif, harekete geçme, değerlendirme ve fırsatlardan yararlanma" olarak tanımlanmaktadır. Uluslararası girişimcilik stratejik açıdan ülkelerin ekonomik kalkınmasında önemli bir rol oynamaktadır. Örneğin, Eurofund, Avrupa'daki genç işletmelerin yaklaşık %20'sinin küresel olarak doğduğunu ortaya koymaktadır. Bu yeni girişimler, Avrupa'da iş yaratma ve refaha önemli ölçüde katkıda bulunmuştur. McKinsey'e göre, teknoloji tabanlı girişimlerin %86'sı ABD'de "dünya çapında" işletmeler haline gelmekte ve 360 milyon kişi artık dünya çapında sınır ötesi e-ticarete girmektedir. Bu nedenle amaç, girişimcilik faaliyetlerini genişletmeyi amaçlayan bireyleri tespit etmek ve desteklemek olmalıdır. Araştırmamızda özellikle; Avrupa-Asya ve Amerika da Uluslararası Girişimcilik de yaşanan gelişmelerin karşılaştırmalı analizleri yapılarak, Stratejik açıdan Türkiye'de Uluslararası Girişimcilik Alanında neler yapılması gerektiğine ve araştırmada belirlediğimiz soruların cevaplarıyla ayrıntılı bir şekilde ele almayı amaçlıyoruz. Sorularımız: Giderek daha karmaşık haldeki uluslararası girişimcilik kararlarına ve sorunlarına nasıl yaklaşmalıyız? Hangi işlemleri ve planlamaları yaparsak, daha başarılı olur ve girişimcilik kimliğine bürünebiliriz? Bizi çevresel ve toplumsal olarak başarıya ulaştıracak şeyler neler? Uluslararası girişimciliğin daha önce önerilen kavramsal çok katmanlı çerçevesini, hızla gelişen küresel pazar da daha ayrıntılı bir şekilde ve Uluslararası Girişimciliğin etkili, operasyonel alanlarının nispeten kapsamlı bir görünümünü sunmayı amaçlıyoruz.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik Süreci, Girişimci Davranışlar, Uluslararası Girişimcilik, Stratejik Yönetim, Girişimcilik Fırsatları.

International Entrepreneurship; Turkey and The World of the importance of their contribution to the national economy and Analysis of Strategic Management Perspective

ABSTRACT

With the globalization, the removal of commercial boundaries, the rapid change and development of technology, the intensification of competition conditions, has made entrepreneurship an important factor in the growth of economies. Entrepreneurship; Nowadays, it has become one of the most important and fundamental points of economic growth, social progress and employment. According to Global Entrepreneurship Monitor (GEM) research; In the entrepreneurship process, the entrepreneurial behaviors of the individuals were taken into consideration and in the research conducted among the member states of the European Union, it was determined that the conditions of establishment of suitable entrepreneurs were provided in countries having business-oriented and management stages, productivity and innovation-oriented economies. If the proposed model can be implemented not only in the European Union but also in the International and Global context, we can talk about a global positive effect. Entrepreneurial action can promote cross-border activities by combining skills at both company and person level. Entrepreneurship; evaluation of opportunities, discovering these opportunities and using them to the end, resulting in a profitable situation. Entrepreneurship has emerged and grew as the most powerful economic power in the last decade with the support of institutions (universities, non-governmental organizations, institutions, state, etc.) all over the world. Approaches to exactly what constitutes entrepreneurship are complex in terms of methodologies and even consensus. Although a generally accepted definition still does not apply, the present literature provides deep-rooted definitions that provide valuable information about the main focus areas. In the definition of this rooted or common denominator; It is defined as the individual who brings natural resources, labor and capital together. However, when we look at the term International Entrepreneurship, Morrow (1988) defines cultural opportunities with technological developments as the evaluation of opportunities in foreign markets where new ventures have an undiscovered or favorable investment environment. McDougall and Oviatt (1997) provide a definition that covers the business impact of comparative entrepreneurship and entrepreneurial activities. According to scientists, International entrepreneurship involves new or innovative activities that go beyond national boundaries. At the same time, international entrepreneurship is defined as ”to create future goods and services” ”discovery, action, evaluation and access to opportunities beyond national borders. International entrepreneurship plays an important role in the economic development of countries. For example, Eurofund reveals that around 20% of young businesses in Europe are born globally. These new initiatives have significantly contributed to job creation and prosperity in Europe. According to McKinsey, 86% of technology-based enterprises are becoming world-class businesses in the US, and 360 million are now cross-border e-commerce worldwide. Therefore, the aim should be to identify and support individuals who aim to expand their entrepreneurial activities. In our research; Europe-Asia and America, performing comparative analysis of developments in the International Entrepreneurship, what should be done on the International Space Entrepreneurship in Turkey and in a detailed manner with the answers to the questions we select, we aim to address in research. Our question: How should we approach the increasingly complex international entrepreneurial decisions and problems? Which operations and plans do we make, and we can become more successful? What are the things that will bring us to success in environmental and social terms? We aim to present the previously proposed conceptual framework of international entrepreneurship in a more detailed and fast-growing global marketplace and a more comprehensive view of the effective, operational areas of International Entrepreneurship.

Keywords: Entrepreneurship Process, Entrepreneurial Behaviors, International Entrepreneurship, Strategic Management, Entrepreneurship Opportunities.

İş Sağlığı ve Güvenliği Verimlilik İlişkisi - 378

Assoc. Prof. Dr İbrahim YALÇIN
Niğde Ömer Halisdemir University, FEAS
iyalcin@ohu.edu.tr

Inst. Bilal ÇİLKAYA
bilal_cilkaya@hotmail.com

ÖZET

Hızla değişen ve git gide zorlaşan çalışma koşulları ve onun doğurduğu etkiler ile birlikte ülkeler için büyük bir sorun olan işsizlik ve ortaya çıkardığı sorunlar, rekabet koşullarında daha fazla kazanç sağlamak isteyen firmaların kar maksimizasyonu istekleri iş görenler üzerindeki etkisini artırmaktadır. Bu da firmalar için önem arz eden verimlilik, kalite yönetimi, sürdürülebilirlik konularını etkilemektedir. Bu nedenle özellikle üretim firmalarında verimliliği artırmak iş gücü kayıplarını önlemek için iş güvenliğinin sağlanması ve işçi sağlığı ve güvenliği ile ilgili kuralların yerine getirilmesinin daha verimli ve daha etkin çıktılar elde edilmesini sağlayacağı düşünülmektedir. Özellikle verimlilik kavramı açısından değerlendirdiğimizde her kesim için ayrı bir öneme sahip olduğu verimliliğin de işletmeler açısından devamlılıkları ve rekabet üstünlüğü için, ülke ekonomisi açısından da ülkenin refah seviyesinin arttırılması ve uluslararası rekabetin sağlanabilmesi için daima takip edilmesi ve önemsenmesi gereken bir konu olmaktadır. Bu sebeple çalışmada, verimliliği arttırmada iş sağlığı ve iş güvenliğinin önemi değerlendirilmiş ve gerek çalışanlar için gerekse işletmeler ve ülke ekonomisi açısından etkisi üzerinde durulmuştur. Çalışmada araştırma yöntemi olarak literatür taraması seçilmiştir. Bu konuda yazılmış kitap, makale ve tezlerden yararlanılmıştır. Bu araştırmanın amacı, işçi sağlığının ve iş güvenliğinin önemini belirterek verimliliği artırmadaki etkisine dikkat çekmektir.

Anahtar Kelimeler: İşçi Sağlığı ve Güvenliği (İSG), Verimlilik, İş Kazaları, İş Bilim, Ergonomi

Efficiency Relationship Between Work Health and Safety

ABSTRACT

Unemployment and its problems, which are a big problem for the realities with the rapidly changing working conditions and the effects that it causes, are increasing the effect of the profit makers wanting to gain more profit in competition conditions. This affects the productivity, quality management and sustainability issues that are important for companies. For this reason, it is thought that to increase productivity in manufacturing companies, to provide job security to prevent job loss and to fulfill rules related to occupational health and safety will result in more efficient and more efficient outputs. Especially, when we evaluate the concept of productivity, we have a separate proposal for each sector and the productivity is always a subject to be followed and emphasized in order to increase the welfare level of the country and international competitiveness in terms of the continuity and competitive advantage in terms of enterprises and country economy. For this reason, in order to increase productivity, the importance of work health and safety of work is evaluated and the effect for the employees in terms of the enterprises and country economy is emphasized. Literature search was selected as a research method in the study. Books, articles and theses written in this subject have been used. The aim of this research is to draw attention to the effect of increasing the productivity by indicating the importance of worker health and safety of work.

Key Words: Occupational Health and Safety (OSH), Productivity, Work Accidents, Occupational Science, Ergonomics

Endüstri 4.0'ın KOBİ'ler ve Girişimciler Üzerindeki Etkileri – 379

Assoc. Prof. Dr İbrahim YALÇIN
Niğde Ömer Halisdemir University, FEAS
iyalcin@ohu.edu.tr

Inst. Bilal ÇİLKAYA
bilal_cilkaya@hotmail.com

ÖZET

Son yıllarda, başta gelişmiş pazar ekonomileri olmak üzere, uluslararası alanda önemli bir değer zinciri olarak görülen çokuluslu şirketlerin gündeminde Endüstri 4.0 olarak adlandırılan yeni üretim süreci bulunmaktadır. Endüstri 4.0 kavramı diğer adıyla 4. Sanayi devrimi olarak anılan bu kavram, ilk olarak Almanya da ortaya çıkmış olsa da günümüzde gelişmiş ve gelişmekte olan ülkelerin gündemindedir. Küresel ekonominin yeni boyutu olan bu kavram ilk isimlendirildiği yıllarda soyut nitelikte olup günümüzde çok daha somut bir hale geldiğini görmekteyiz. Nesnelerin interneti, siber fiziksel sistemler, üretim teknolojileri, dijitalleşme gibi kavramları ele alan Endüstri 4.0 ülkemiz içinde özellikle 2015 sonrası gündeme gelmiştir. Endüstri 4.0 devrimini gerçekleştirmek için gerekli altyapıların hazır olması oldukça büyük önem taşımaktadır. Küresel piyasa koşullarında rekabet edebilmek ayakta kalabilmek için dikkate alınmalıdır. Özellikle gelişmiş ülkelerin Endüstri 4.0 için ayırmış olduğu bütçeler göz önüne alındığında ülkemiz için de üzerinde durulması gerekmektedir. Bu sürece uyumlaştırma yapılırken, özellikle girişimciler desteklenmeli, bu sürece Kobiler dahil edilmelidir. Çünkü Kobiler ile fark oluşturula bilineceği fakat bunun da Kobilere ve girişimcilere verilecek destek ile mümkün olunacağı söylenebilir. Bu sayede daha küçük, daha yeni ve yerel şirketler daha büyük, daha eski ve küresel şirketlerle rekabet etme şansına sahip olacaktır. Özellikle büyük şirketlerde olduğu gibi Kobilerinde Ar-ge çalışmalarına dahil edilmeleri ile müşteri topluluklarıyla bağ kurabilen ve rakipleri ile ortaklaşa rekabet içine girebilen şirketler daha rekabetçi hale gelebilecektir. Bu sayede Şirketler için daha kaliteli ürünleri, daha az maliyetlerle ve daha kısa süreler içerisinde imal ve teslim etmek her zaman en önemli hedeflerden birisi olacaktır. "Fikirden tasarıma, tasarımdan üretime" geçilmede Endüstri 4.0 önem arz etmektedir.

Yapmış olduğumuz bu çalışma da buhar gücü ile başlayan sanayi süreçlerine tarihsel gelişimi ile ele alıp bu kavram üzerindeki gelişimin Kobiler ve girişimciler üzerindeki etkisini ve değişimi ele alınmıştır.

Anahtar Kelimeler: Endüstri 4.0, Dijitalleşme, Kobiler, Girişimcilik, 4. Sanayi Devrimi

The Effects of Industry 4.0 on SMEs and Entrepreneurs

ABSTRACT

In recent years, there has been a new production process called Industry 4.0 on the agenda of multinational companies, which are seen as an important value chain in the international arena, especially in the developed market economies. This concept, known as the Industrial 4.0 concept or the 4th Industrial Revolution, was first on the agenda of developed and developing countries, although it first emerged in Germany. This concept, which is the new dimension of the global economy, is abstract in its first years and we see that it has become much more concrete today. Industry 4.0, which deals with concepts such as internet of objects, cyber physical systems, production technologies, digitalization, came to the agenda especially in our country after 2015. It is very important to have the necessary infrastructures ready to realize the Industry 4.0 revolution. Competing in global market conditions must be taken into account to survive. Considering the budgets of developed countries for Industry 4.0, it should be emphasized for our country. In this process, especially entrepreneurs should be supported and SMEs should be included in this process. Because it will be possible to make a difference with SMEs, but it can be said that it will be possible to support SMEs and entrepreneurs. In this way, smaller, newer and local companies will have the chance to compete with larger, older and global companies. In addition to being included in R & D studies in SMEs as well as in large companies, companies that are able to connect with their customers and compete with their rivals can become more competitive. Therefore, manufacturing and delivering higher quality products for companies with less costs and shorter periods will always be one of the most important targets. Industry 4.0 is important in transitioning from tedir idea to design, from design to production ".

This study, which we have done with steam power, started with the historical development of industrial processes and the impact of this concept on SMEs and entrepreneurs on the development and change is discussed.

Keywords: Industry 4.0, Digitalization, SMEs, Entrepreneurship, 4. Industrial Revolution

Türkiye'nin Avrupa Birliği Sosyal Politikasına Uyumu – 380

Assoc. Prof. Dr İbrahim YALÇIN
Niğde Ömer Halisdemir University, FEAS
iyalcin@ohu.edu.tr

Inst. Bilal ÇİLKAYA
bilal_cilkaya@hotmail.com

ÖZET

Avrupa Birliği sosyal politikası ve Türkiye'nin Avrupa Birliği sosyal politikasına uyumu Avrupa Birliği sosyal politikası, üye devletlerin bütünleşme sürecinde sosyal yapıda meydana problemleri çözmek için geliştirdikleri bir sistemdir. Bu çalışmada, Avrupa Birliği sosyal politikasının nasıl geliştiği, temel prensipleri bağlamında ele alınmaktadır. Bu amaçla; ilk bölümde sosyal politika kavramı, kapsamı ve refah devletinin ortaya çıkışı ve içinde bulunduğu süreç anlatılmıştır. İkinci bölümde ise Avrupa Birliğinde sosyal politikanın kapsamı ve gelişimi tarihsel bir süreç içerisinde ele alınmıştır. Çalışmanın son bölümünü oluşturan üçüncü bölümde ise Türkiye'nin Avrupa Birliği sosyal politikasına uyumu ve karşılaştırılması ele alınmıştır. Türkiye'deki sosyal politika mevzuatı incelendiğinde, AB mevzuatı ile önemli ölçüde uyum sağlandığı; ancak başta kadın-erkek eşitliği ve iş sağlığı ve güvenliği olmak üzere belirli alanlarda uyumsuzlukların halen sürdüğü görülmektedir. Türkiye'nin AB sosyal politikasına uyumundaki eksiklikler mevzuat alanından çok uygulama alanında bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Avrupa Birliği, Sosyal Politika, Refah Devleti, Müzakere Süreci, İstihdam.

Adaptation of Turkey European Union Social Policy

ABSTRACT

The social policy of the European Union is a system developed by the member states to solve the problems that occur in the social structure in the integration process. In this study, how European Union social policy develops is discussed in the context of basic principles. For this purpose; In the first chapter, the concept of social policy, its scope and the emergence of the welfare state and the process in which it is included are explained. In the second part, the scope and development of social policy in the European Union has been discussed in a historical process. In the third chapter forms the last part of the study were discussed Turkey's European Union harmonization of social policies and comparison. Analyzing social policy legislation in Turkey, which provided significant compliance with EU legislation; however, there are still discrepancies in certain areas, particularly in the areas of gender equality and occupational health and safety. shortcomings in Turkey's compliance with EU social policies are a lot of applications from the areas of legislation.

Keywords: European Union, Social Policy, Welfare State, Negotiation Process, Employment.

Aksaray Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Öğrencilerinin Mesleki Tutum ve Öz Yeterlilik Düzeylerinin Tespiti – 381

Assoc. Prof. Dr. Melih Nuri SALMAN
Rabia KENTLİ
Aksaray University Sports Science Faculty

ÖZET

Bireyin belli bir şahsı, kümeyi, kurumu veya bir fikri kabul ya da reddetme biçiminde duyuşsal durumu ya da bir yöne doğru eğilimi tutum olarak nitelendirilir. Bireyin tutumlarının şekillenmesinde aile yaşamı içinde almış olduğu eğitim ve yaşantısının büyük bir bölümünü geçirmiş olduğu sosyal çevresi çok önemli bir rol oynar. Öz yeterlilik ise, bireyin belirli bir alanda fiili davranışlarını gerçekleştirmek için gerekli olan hareketleri planlama ve yürütme gücüne sahip olması olarak tanımlanabilir. Öğretmenlerin öz yeterlilik algısı ise; öğretimde sarf ettikleri emeği, belirledikleri amaçları ve bu amaçların seviyesini etkilediği, yeterlilik duygusu kuvvetli olan öğretmenlerin planlama ve kurumda daha üst performans sergileme meylinde oldukları ve yeni düşüncelere daha çok açık oldukları, ayrıca öğrencilerinin ihtiyaçlarını daha iyi karşılamak için yeni metotlar denemeye daha hevesli oldukları şeklinde açıklanabilir (Gülebağlan, 2003, Akt: Varol, 2007). Bu araştırmanın amacı, Spor Bilimleri Fakültesinde öğrenim gören öğrencilerin mesleki tutum ve mesleki öz yeterlikleri arasındaki ilişkiyi incelemektir. Araştırmanın verileri, 1981 yılında Jarrusselam ve Shwarzer tarafından geliştirilen Türkçeye çevirisi Yeşilay (1996) tarafından yapılan 10 maddelik 4'lü Likert tipi Öz-yeterlik Ölçeği (General Self-EfficacyScale) kullanılarak elde edilmiştir. Bu ölçeğin Cronbach Alfa katsayısı 0.83, ölçeğin faktör analiz yükleri 0.63 ile 0.76 arasında değişmekte ve toplam varyansın %49,67'sinin açıklamakta olduğu belirlenmiştir. Ayrıca, araştırmada Spor Bilimleri Fakültesinde öğrenim gören öğrencilerin mesleğe ilişkin tutumlarını belirlemek amacıyla Semerci (1999) tarafından geliştirilen, 30 maddelik (8'i olumsuz, 22'si ise olumlu) likert tipi "Öğretmenlik Mesleğine İlişkin Tutum Ölçeği" nden de yararlanılmıştır. Bu ölçeğin KMO değeri 0.88, Bartlett Testi 8980.25 ve Cronbach Alpha iç tutarlık katsayısı ise 0.68' olarak tespit edilmiştir.

Araştırmaya 70 Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği bölümü öğrencisi ile 170 Antrenörlük Eğitimi bölümü öğrencisi olmak üzere toplam 240 öğrenci gönüllü olarak katılmıştır. Araştırma sonucunda, öğretmenlik ve antrenörlük bir sorumluluktur, "Öğretmen ve antrenör öğrenciyi spora karşı istekli kılar, "Öğretmen ve antrenörler topluma örnek insanlardır, günlük yayınları izlerler önermelerine aktif spor yapan öğrenciler lehine istatistiksel olarak anlamlı bir fark olduğu saptanmıştır. ($P< 0.05$) Diğer önermelerde ise her iki grup arasında istatistiksel olarak anlamlı bir fark bulunamamıştır. Cinsiyet değişkenine göre, mesleki saygınlık, mesleki sorumluluk, mesleğe olan sevgi, mesleki seçim konusunda kadın öğrenciler lehine istatistiksel olarak anlamlı bir fark olduğu saptanmıştır. Elde edilen bu sonuçlara göre aktif spor yapan öğrenciler ile her iki bölümde öğrenim gören kadın öğrencilerin mesleki tutum ve öz yeterliliklerinin erkek öğrencilere oranla daha yüksek ve istatistiksel olarak anlamlı bir farklılığa sahip olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Aksaray Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi Öğrenci Sınav Sisteminin Elektronik Ortamda Gerçekleştirilmesi ve Sonuçlarının Değerlendirmesi – 382

Assoc. Prof. Dr. Melih N. SALMAN
Aksaray University Spor Bilimleri Fakültesi

Asst. Prof. Dr. Tarık YILMAZ
Aksaray University FEAS

ÖZET

Aksaray Üniversitesi'nin 2017-2018 eğitim öğretim dönemi yetenek sınavlarında, sınav başvurusu yapan aday öğrencilerin elektronik bilgi ve kayıt sistemini kullanarak başvuruda bulunma sistemine geçilmiştir. Aksaray Üniversitesi Spor Bilimleri Fakültesi'nin Beden Eğitimi ve Spor Öğretmenliği, Antrenörlük Eğitimi ile Spor Yöneticiliği bölümlerinde eğitim görebilmek için yetenek sınavlarına başvuru yapan öğrenci adaylarının daha az zaman ve ekonomik harcama yaparak başvurularını sağlamak amacıyla araştırmacılar tarafından bir web otomasyonu geliştirilmiştir. Bu sistemi kullanarak adaylık başvurusunu yapan öğrencilerden, başvuru sırasında istenen evrak vb. dokümanların elektronik ortamda kayıt altına alınmasının ne düzeyde etkili olduğu konusu bu çalışmanın ana amacı olarak belirlenmiştir.

Bu kapsamda araştırmacılar tarafından oluşturulan bilgi ve kayıt sistemi için, sınav başvuru ve değerlendirmesi, programlama dili ve mysql veri tabanı kullanılarak bir web otomasyonu geliştirilmiştir. Adaylar tarafından yüklenen tüm veri ve dokümanlar veri tabanından istatistiksel analiz yapılabilmesi amacıyla veri ambarlarına çevrilmiş, değerlendirme ve kontrolleri bu sistem üzerinden gerçekleştirilmiştir.

Sınav sistemine giriş yaparak başvuruda bulunan aday öğrenci sayısı 906 olarak saptanmıştır. Aday öğrencilerin 501 tanesi kayıtlarını eksiksiz olarak tamamlamış ve sınava girmeye hak kazanmışlardır. Sınava girmek için eksiksiz belge girişi yapan öğrencilerin oranı tüm başvuruda bulunan adayların % 55,3' dür. Sınav için başvuruda bulunan aday öğrencilerin illere göre dağılımı incelendiğinde 38 ayrı ilden başvuru yapılmış olduğu, en çok başvuru yapılan iller sıralamasında Ankara (127), Konya (101) ve Aksaray (93) ilinin yer aldığı, en az başvuruda bulunan illerin ise birer aday öğrenci ile Rize, Van ve Tekirdağ illeri olduğu saptanmıştır. Sınava girmeye hak kazanan adayların tamamı (% 100,0) seçme sınavına katılmak için belirlenen gün ve saatte sınav için hazır bulunmuşlardır. Bu aday öğrencilerin 385 tanesi erkek, 116 tanesi ise kadındır. Ayrıca, millilik kontenjanından kayıt yaptıran 30 aday öğrenci de sistem içinde kayıtları yapılarak sınav sistemine dâhil edilmişlerdir.

Önceki yıllarda yapılan sınav uygulamalarında, aday öğrenciler ilkinde kayıt, sonrasında da yetenek sınavına girmek üzere iki kez sınav yerinde bulunmak zorundaydılar. Ancak yeni sistem sayesinde, aday öğrencilere bulundukları ortam ve şehirlerden elektronik ortamda kayıt imkânının sunulmuş olması sayesinde ulaşım, konaklama vb. tüm işler için harcanan zaman diliminden çok ciddi bir oranda tasarruf sağlamış olduğundan söz edilebilir. Ayrıca, üniversite tarafından kayıtlarda görevlendirilen görevlilerin kayıtlar için gereksiz mesai ve enerji harcamaması, sistemin tüm kullanıcılar tarafından başarılı bulunmasına ve yüksek düzeyde kabul görmesine olanak sağlamıştır.

Anahtar kelimeler: Üniversite, spor bilimleri, yetenek sınavı, kayıt işlemleri

Devlet Üniversitelerinde Tedarikçi Kullanımına Yönelik Önermeler – 383

Asst. Prof. Dr. Atıl TAŞER
Bilecik Şeyh Edebali University

GİRİŞ

İşletmeleri dış kaynak kullanmaya iten pek çok neden vardır. Bunların en başında elbette maliyetleri aşağı çekme gayreti gelmektedir. Daha sonra temel yeteneklerin geliştirilmesi, teknolojik gelişmlerin takip edilebilmesi, esnekliğin kazanılması, küçülerek güçlenmenin sağlanması, finansman kaynaklarından daha doğru faydalanmak gibi pek çok sebep sıralanabilir.

Bu çalışmada diğerlerine kıyasla daha genç sayılabilecek bir devlet üniversitesinde idari birimler olarak adlandırılan ve üniversitenin eğitim hizmetini verebilmesi adına gerekli diğer tüm destek hizmetleri üreten, sağlayan veya temin eden birimlerin başkanları ile mülakat tekniğine bağlı kalarak yapılan araştırma sonuçları değerlendirilmiştir.

Elde edilen veriler ışığında ortaya çıkan sonuçlar farklı devlet üniversitelerinin de aynı kanun ve yönetmeliklere bağlı olması sebebi ile genelleştirilebilir görülmüş ve çalışma sırasında belirlenen sorunların da genellik arz ettiği yapılan literatür çalışmalarında ortaya çıkmıştır.

Sorunların tespit edildiği bu çalışma da uygulanabilirlikleri değişiklikgöstermekle birlikte genelleşen sorunlara çözüm önermeleri yapılmış, özellikle bu konuda sahada faaliyet gösteren birim başkanlarının tecrübe ve defaatla aynı sorunlara çözüm arayışları gerek duyulan önermeleri şekillendirmiştir.

Sürdürülebilir Bilişim Eğitimi İçin E-Atık Dönüşümü – 384

Asst. Prof. Dr. Atıl TAŞER
Bilecik Şeyh Edebali University

Inst. Halime TAŞER
Bilecik Şeyh Edebali University

ÖZET

2007-2008 yılından itibaren Milli Eğitim Bakanlığı Talim ve Terbiye kurulu tarafından ilköğretim programlarında bilişim teknolojileri dersinin müfredata eklenmesi ve seçmeli olarak eğitimin verilmesi karara bağlanmıştır. Bu amaçla özel eğitime alınan öğretmenler yetiştirilmiş ve özel sınıflar tahsis edilerek gerekli bilişim altyapısına sahip ortamlar kurulmuştur.
Herhangi bir teknolojik aletin ömrünün en uygun şartlar da dahi kullanım ömrünün 10 yıldan az olduğu düşünülecek olursa, içinde bulunduğumuz 2017 yılı itibari ile karşımıza büyük bir sorun olarak ömrünü doldurmuş bilgisayarların ne yapılacağı sorusu çıkmaktadır.
Bu çalışmada geçen yıllar boyunca MEB'e bağlı kurumlarda kullanılmakta olan bilgisayar sayılarına ulaşmakta sıkıntı yaşanmasına rağmen elde edilen veriler ışığında çok büyük miktarlarda E-Atık'ın pek çok kurum yöneticisine sorun çıkaran bir hurdalığa dönüştüğü anlaşılmaktadır. Ortaya çıkan bu E-Atıkların ekonomik değerlerini de göz önüme alarak ne şekilde tekrar kazanılabileceğine ve mümkünse atık haline gelmesine nasıl mani olunacağına dair bir tarama çalışması yapılmış. Farkli disiplinlerden alınan veriler ışığında çalışmanın bir çıkış yolu ortaya koymasına çaba sarf edilmiştir.

Uygulamalı Girişimcilik Eğitimlerinin Etkililiğinin Analizi: Nevşehir İlinde Gerçekleştirilen Girişimcilik Eğitimleri Üzerine Bir Araştırma – 386

Prof. Dr. Şevki ÖZGENER
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
Faculty of Economics and Administrative Sciences
Department of Business Administration
sozgener@nevsehir.edu.tr

Hatice DOĞAN
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University
haticedoganyol@gmail.com

ÖZET

KOSGEB tarafından Türkiye genelinde düzenli olarak uygulamalı girişimcilik eğitimleri düzenlenmektedir. Bu eğitimler girişimcilerin iş kurma ve yönetme konularında bilgi ve beceri sahibi olmaları ve kendi iş fikirlerine yönelik iş planı hazırlayabilecek yeterliliğe ulaşmaları amacıyla yapılmaktadır. KOSGEB tarafından yeni girişimcilere destek verilirken bu eğitimlere katılmış, başarıyla tamamlamış ve sertifika almış olmak koşulları bulunmaktadır. Bu çalışmanın amacı, Nevşehir'de düzenlenen uygulamalı girişimcilik eğitimlerini analiz etmek ve bu eğitimlere katılan kursiyerlerin yerel ekonomiye katkılarını öngörmektir. Çalışma, kursiyerlerden işletme açanların sayısı ve/veya oranı ile bu işletmelerin sektör ya da iş kolu olarak dağılımının bilinmesi girişimcilik eğitimlerinin etkinliğini ortaya koyacaktır. Bu çalışmanın amaçları doğrultusunda Nevşehir'de tamamlanan girişimcilik eğitimleri ele alınmakta ve bu kapsamda elde edilen veriler sayesinde eğitimler amaçlara ulaşma derecesi bakımından analiz edilmektedir. Son olarak çalışmanın kısıtları belirtilmiş ve gelecekte bu konu ile ilgili çalışma yapacak olan araştırmacılara öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: Girişimcilik, Uygulamalı Girişimcilik Eğitimleri, Etkililik, KOSGEB.

Analyzing the Entrepreneurship Trainings: A Study of Entrepreneurship Trainings Organized in Nevşehir

ABSTRACT

Applied entrepreneurship trainings are organized by KOSGEB throughout Turkey. These trainings are carried out with the aim of making the entrepreneurs gain knowledge and ability on constituting and managing an enterprise and also preparing a business plan about their fields. KOSGEB wants entrepreneurs to participate in these trainings, succeed the courses and take certificates while supporting them. The purpose of the study is to analyze the applied entrepreneurship trainings that are organized in Nevşehir and predict the participants' contributions to local economy by means of the data concerning these trainings. Knowing the number and/or ratio of the participants who launch an enterprise and the type of the sector which these enterprises belong to, it will be possible to show how effective are these trainings. In accordance with the objectives, this study deals with the entrepreneurship trainings organized in Nevşehir and analyzes the degree of accomplishment of the training objectives by means of the data of the trainings. Finally, limitations of the study and areas for future research are discussed.

Keywords: Entrepreneurship, Applied Entrepreneurship Trainings, Efficiency, KOSGEB.

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Öğrencilerinin Ön Lisans Eğitimi ile Mesleki Kazanımlarının Belirlenmesi (Mimari Dekoratif Sanatlar Programı Örneği) – 387

Seda DİLAY
Karamanoğlu Mehmetbey University, TBMYO
sdilay@kmu.edu.tr

ÖZET

Tüm dünyada mesleki ve teknik eğitimin önemi gün geçtikçe artan bir eğilim göstermektedir. Gelişmiş ülkelerde Yüksek Öğretim Kurumlarında azımsanmayacak oranda öğrenci, meslek yüksekokullarında eğitim görmektedir. Yüksek Öğretim Kurumu verilerine göre 2016-2017 Eğitim Öğretim döneminde Türkiye'de Yükseköğretim Kurumlarında 2,5 milyondan daha fazla öğrenci meslek yüksekokullarında eğitim almaktadır. Bu durum mesleki eğitim yönünden incelendiğinde de eğitim başarısı en alt düzeyde olan öğrencilerin bu kurumları tercih ettiği, mezuniyet sonrası iş bulamama endişesinin eğitime olan ilgiyi düşürdüğü, hem öğrenci hem de öğretim elemanlarının bundan olumsuz etkilendiği görülmektedir.
Meslek Yüksekokullarından mezun olan öğrencilerinin istihdamında sıkıntılar yaşanırken, sektör temsilcileri ise, nitelikli insan iş gücüne fazlasıyla ihtiyacının olduğunu ifade etmektedirler. Bu durum önemli bir sorun olarak ortaya çıkmaktadır.
Bu çalışmada, Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi öğrencilerinin ön lisans eğitimi ile mesleki kazanımlarının belirlenmesi amaçlanmıştır. Çalışma Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulunda Mimari Dekoratif Sanatlar Programında eğitim öğretim gören gönüllü 63 öğrenci ile sınırlandırılmıştır. Araştırmaya konu olan öğrenciler 2016-2017 eğitim öğretim yılında kayıt yaptıran, normal ve ikinci öğretim programlarında öğrenim gören öğrencilerdir. Araştırma 2 yıllık bir sürede tamamlanmıştır. Birinci yıl çalışmada 5'li Likert ölçeğinde hazırlanan anket soruları, öğrencilerin programlarına başladıkları ilk hafta uygulanmıştır. Böylelikle mevcut durumları ortaya konulmaya çalışılmıştır. Bu öğrencilere aynı anket tekrar uygulanmıştır.
Araştırma sonucunda, öğrencilerin iki yılın sonunda alanları ile ilgili konularda eleştirel düşünme yeteneklerini geliştirerek daha bilinçli davranabilecekleri görülmüştür. Almış oldukları eğitim kendilerine öz güven kazandırdığı için, yaptıkları tasarımların başkaları tarafından da beğenileceğini düşünmektedirler. Öğrencilerin büyük bir kısmı almış oldukları ön lisans eğitimi ile bile, sektörde kendilerine yer bulabileceklerine inanmaktadırlar.

Anahtar Kelimeler: Mimari Dekoratif Sanatlar, Mesleki kazanım, Karaman.

Karamanoğlu Mehmetbey University Students Associate Degree Education and Determination of Professional Gains (Architectural Decorative Arts Program Example)

ABSTRACT

The importance of vocational and technical education in the world has been increasing day by day. In the developed countries, the education of the higher education institutions is underestimated. According to the data of Higher Education during the 2016-2017 Education in Higher Education Institutions in Turkey are trained in vocational schools more than 2.5 million students. When this situation is examined in terms of vocational education, it is seen that students who have the lowest level of education success prefer these institutions, concern about not finding a job after graduation decreases the interest in education and that both students and teaching staff are affected negatively.
While there are difficulties in the employment of the students who graduated from Vocational Schools, the representatives of the sector state that they have much need for qualified human workforce. This is an important problem.
In this study, it was aimed to determine the pre-graduate education and professional gains of the students of Karamanoğlu Mehmetbey University. The study was limited to 63 students who were educated in the Architectural Decorative Arts Program at the Technical Sciences Vocational School of Karamanoğlu Mehmetbey University. The students who are enrolled in the study are students who enroll in the 2016-2017 academic year and who are in normal and secondary education programs. The research was completed in 2 years. In the first year, questionnaire questions which were prepared on 5-Likert scale were applied in the first week of the students'

program. Thus, the current situation has been tried to be put forward. The same questionnaire was applied to these students again.
As a result of the research, it was seen that students could be more conscious by developing their critical thinking skills at the end of two years. They think that the designs they have received will be liked by others because the education they have gained gives them self-confidence. Most of the students believe that they can find a place in the sector even with their associate degree education.

Keywords: Architectural Decorative Arts, Professional Gains, Karaman.

Aşçılık Yarışması Katılımcılarının Tutumlarının Belirlenmesi: Ulusal Aşçılar ve Pastacılar Şampiyonası Örneği – 388

Res. Assist. Mehmet BOYRAZ
Afyon Kocatepe University, TF
mboyraz@aku.edu.tr

Res. Assist. A. Semih MUTLU
Afyon Kocatepe University, TF
smutluc@aku.edu.tr

Hülya MUTLU
Afyon Kocatepe University, SBE
hulyamutluc1@gmail.com

ÖZET

Türkiye'de aşçılık, yiyecek içecek işletmeciliği, gastronomi ya da gastronomi ve mutfak sanatları gibi programlarla verilen üniversite düzeyindeki mutfak eğitimi doğrultusunda edinilen teorik bilgilerin uygulama ve pratiklerle pekiştirilmesi ve beceri kazanılmasında ulusal ve uluslararası aşçılık yarışmaları önemli rol oynamaktadır. Bu tür yarışmalar mutfak kültürünün korunmasına ve sürdürülebilirliğinin sağlanmasına katkı sunmaktadır. Bu noktadan hareketle, araştırmanın amacı; ulusal aşçılık yarışmalarında yer alan katılımcıların bu etkinlikler hakkındaki algılama, tutum ve beklentilerinin değerlendirilmesi ve bunların katılımcıların sosyo-demografik özelliklerine göre farklılaşıp farklılaşmadığının tespit edilmesidir. Bu doğrultuda 7 farklı hipotez kurulmuştur. Araştırmanın evrenini, Tüm Aşçılar ve Pastacılar Konfederasyonu (TAŞKAPON) tarafından 16-18 Mart 2018 tarihleri arasında Afyonkarahisar'da düzenlenen 1. Ulusal Aşçılar ve Pastacılar Şampiyonası'na katılan yarışmacılar oluşturmaktadır. Nicel olarak tasarlanmış olan bu araştırmada veri toplama aracı olarak anket tekniği kullanılmış ve organizasyonun gerçekleştirildiği günlerde farklı kategorilerde katılım sağlayan 82 yarışmacıya anket uygulanmıştır. Anket iki bölümden oluşmakta ve demografik özelliklerini belirlemeye yönelik 16, yarışma etkinliğe ilişkin katılımcıların algılarını ölçmeye yönelik Likert tipi 44 adet önerme yer almaktadır. Elde edilen verilerin çözümlenmesine ilişkin istatistik paket programı aracılığıyla tanımlayıcı istatistik, frekans, güvenilirlik, t-testi ve tek yönlü ANOVA analizleri yapılmıştır. Bu doğrultuda, katılımcıların aşçılık yarışmasına yönelik algı, tutum ve beklentilerinin cinsiyet, yaş, en son mezun olunan okul türü, yıllık katılım sağlanan yarışma sayısı, yarışma kategorisi, yarışma alanı ya da yarışmaya katılma şekli değişkenleri açısından herhangi bir farklılık göstermediği ortaya çıkmıştır. Elde edilen bu sonuçlar, aşçılık yarışması etkinliğinin sosyo-demografik ve yarışma kategorisi değişkenlerine bakılmaksızın her eğitim düzeyinden öğrenci ve profesyoneller üzerinde hem uygulama ve pratik becerisi kazandırılması açısından hem de öğretici ve sosyal boyutları ile pozitif katkılar sunduğuna işaret etmektedir. Aşçılık yarışmalarının çok yönlü bu katkıları sebebiyle, öğrencilerin eğitim-öğretim müfredatları doğrultusunda kazanmış oldukları bilgi, beceri, tutum ve alışkanlıklarını zamana karşı gerçek bir yarışma ortamında uygulayarak güçlendirebilmesi için bu tür yarışmaların periyodik olarak düzenlenmesinin gerekliliği de araştırmanın ortaya koyduğu diğer önemli bir sonuçtur.

Anahtar Kelimeler: Aşçılık Yarışması, Tutum, Ulusal Aşçılar ve Pastacılar Şampiyonası, Taşkapon, Afyonkarahisar.

Determination of Attitudes of Culinary Competition Participants: The Case of National Cookery and Pastry Championship

ABSTRACT

In Turkey, workshop activities play an important role in the application of theoretical knowledge into practice acquired in the direction of university-level culinary education given in departments such as culinary arts, food and beverage management, gastronomy or gastronomy and culinary arts. At the same time, cookery competitions contribute to the preservation and sustainability of culinary culture. From this point of view, the aim of the research is; to determine whether perceptions, attitudes and expectations of participants in the national cookery competitions differ according to the socio-demographic characteristics of the participants. In this regard, the

research has seven different hypotheses. The population of the research constitutes competitors participating in the 1st National Cookery and Pastry Championship organized by the Confederation of All Chefs and Pastry Cook (TAŞKAPON) at 16-18 of March 2018 in Afyonkarahisar. In this quantitatively designed research, survey technique was used as data collection tool and a questionnaire was applied during the days of organization, to 126 competitors who participated in different categories. The survey consists of two parts and 60 questionnaire, open-ended 16 of them related to socio-demographic characteristics and rest of 44 Likert type are concerning measure participants' perceptions of competition effectiveness. Descriptive statistics, frequency, reliability, t-test and one-way ANOVA analyses were performed by means of a statistical package program for the analysis of obtained data. In this respect, it has been found that the perceptions, attitudes and expectations of participants about culinary competition do not show any difference in terms of gender, age, latest graduated school type, number of competitions held annually, competition category, competition area or the kind of participating in the competition variables. These results indicate that culinary competition organization positively contribute to both application and practical skills, as well as their teaching and social dimensions of students and professionals at all level, regardless of their socio-demographic and competition category variables. Due to the multi-faceted contribution of the culinary competition, the necessity of organization of such competitions periodically is another important result of research in order to strengthen students' knowledge, skills, attitudes and habits that they have gained in the direction of educational curriculum in a real competition environment against time.

Keywords: Culinary Competition, Attitude, National Chefs and Pastry Championship, Taşkapon, Afyonkarahisar.

Coğrafi İşaretli Ürünler ve Afyonkarahisar Örneği - 389

Res. Assist. Mehmet BOYRAZ
Afyon Kocatepe University, TF
mboyraz@aku.edu.tr

ÖZET

Türkiye, sahip olduğu ürünlerle, benzersiz doğa, kültür ve sanat zenginlikleriyle zengin bir coğrafi ürün çeşitliliğine sahiptir. Ayırt edici özelliği ile ön plana çıkan ve bulunduğu bölge ile özdeşleşen doğal ürünler, tarım, maden ve el sanatları ile sanayi ürünlerine verilen coğrafi işaretlere olan ilgi 2017 yılı Ocak ayında 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu'nun yürürlüğe girmesiyle artmaya başlamıştır. Yapılan araştırmalarda Türkiye'de 2 bin 500'ün üzerinde ürünün coğrafi işaret potansiyeline sahip olduğunu ifade edilirken 1995-2016 yılları arasında yalnızca yaklaşık 110 adet coğrafi işaretli ürün için tescil alınmıştır. 2017 yılı ile birlikte son 2 yılda coğrafi işaretli ürünlerin sayısı yaklaşık 3 kat büyüme göstermiştir. 01 Ekim 2018 tarihi itibariyle Türkiye'de 375 coğrafi işaret tescili yapılan ürün bulunurken 403 ürünün ise coğrafi işaret için başvurusu yapılmış olup tescil sırasında beklemektedir. Sahip olunan veya başvuru aşamasındaki coğrafi işaretli ürün sayıları bakımından Afyonkarahisar da önde gelen iller arasında yer almaktadır. Bu doğrultuda araştırma kapsamında, turistik ürün çeşitlendirilmesi yönüyle zengin değerlerin yer aldığı Afyonkarahisar'ın sahip olduğu coğrafi işaret tescilli ve tescil alma potansiyeli bulunan ürünlerinin turizm ve kırsal kalkınma açısından değerlendirilmesi amaçlanmıştır. Nitel olarak tasarlanan araştırmada verilerin toplanmasında ikincil kaynaklardan yararlanılmıştır. Araştırma ile Afyonkarahisar'ın; Afyonkarahisar Patatesli Ekmeği, Afyon Sucuğu, Afyon Pastırması, Afyon Kaymağı, Çay İlçesi Vişnesi, Afyon Mermeri ve Bayat Türkmen Kilimi olmak üzere coğrafi işaret almış 7 adet; Afyon Haşhaşı Tohumu, Afyon Kaymaklı Ekmek Kadayıfı, Afyon Lokumu ve Şuhut Keşkeği olmak üzere başvuru aşamasında 3 adet ürün olmak üzere coğrafi işaret potansiyeline sahip toplamda 10 ayrı ürünün bulunduğu tespit edilmiştir. Araştırma sonunda ilin sahip olduğu gastronomi ağırlıklı coğrafi işaretli bu ürünlerin, turistik talebinin artırılmasındaki rolüne yönelik öneriler geliştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Gastronomi, Coğrafi İşaret, Afyonkarahisar.

Geographical Indication Products and Afyonkarahisar Case

ABSTRACT

Turkey has unique nature, rich cultural and artistic diversity of geographic product value with owned products. Geographical indications; distinguishes itself with its distinctive features and identifies with natural products, agriculture, mining and handicrafts and industrial products. The interest in the geographical signs started to increase by the adoption of the law Industrial Property Law No. 6769 in January 2017. Research shows that Turkey has more than 2,500 products potential which can be a potential geographical indication, however between 1995-2016, only about 110 products were signed as geographical products. The number of geographically marked products in the last two years (with 2017) has grown approximately 3 times. As of 01 October 2018, 375 products marked as geographical indication and 403 products are waiting for the process of registry in Turkey. Afyonkarahisar is one of the leading provinces in terms of the number of geographical marked products both of possession or application phase. In this context, it is aimed to evaluate the geographical sign registered and registered potential products of Afyonkarahisar in terms of tourism and rural development. Research designed as qualitative and secondary sources were used for data collection. Research shows date, Afyonkarahisar have 7 geographical signs in terms of Afyonkarahisar Potato Bread, Afyon Sauce, Afyon Bacon, Afyon Cream, Çay District Cherry, Afyon Marble and Bayat Turkmen Rug; and have 3 products at the application stage in terms of Afyon Poppy Seed, Afyon Creamy Bread Dessert, Afyon Delight and Şuhut Keşkek. At the end of the research, suggestions for the role of these gastronomy-weighted geographical products in increasing the tourist demand were developed.

Keywords: Tourism, Gastronomy, Geographical Indication, Afyonkarahisar.

Turizm Kongrelerinde Yer Alan Gastronomi Bildirilerinin Değerlendirilmesi – 390

Res. Assist. Mehmet BOYRAZ
Afyon Kocatepe University, TF
mboyraz@aku.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Mustafa SANDIKCI
Afyon Kocatepe University, TF
sandikcimustafa@hotmail.com

ÖZET

Bilimsel araştırmaların bibliyometrik olarak çözümlenmesi, ilgili disiplin ve alanda iletişimin nasıl gerçekleştiğinin belirlenmesi, bilimsel eğilimin yönünün ortaya çıkartılması, teorik gelişim sürecinin takibi ile bilimin geleceğine yön verilmesi açısından önem taşımaktadır. Bu noktadan hareketle, araştırma kapsamında turizmde gastronomi alanında yazılmış bildirilerin bibliyometrik olarak incelenmesi amaçlanmıştır. Araştırmanın evrenini, Türkiye'de 2013-2017 yılları arasında gerek periyodik olarak gerek en fazla iki defa düzenlenmiş periyodik olmayan turizm kongrelerinde sözlü olarak sunulan tam metin bildiriler oluşturmaktadır. Nitel olarak tasarlanan araştırmada verilerin analizi için betimsel analiz yöntemi benimsenmiştir. Bildiriler istatistik paket programı aracılığıyla sıklık ve yüzde analizlerine tabi tutularak belirli bibliyometrik parametreler açısından ele alınmıştır. Araştırma ile 5 yıllık periyotta 26 farklı turizm kongresinde gastronomi temalı 285 bildiri tespit edilmiş, kongre bazında ortalama 11 ve yıl başına ortalama 57 bildirinin düştüğü, bu bildirilerin ortaya konmasında 682 farklı yazarın katkı sunduğu belirlenmiştir. Kongrelere en çok bildiri ile katkı sağlayan yazarın Aydan Bekar ve bildirilere en çok katkı sağlayan üniversitenin yazar sayısı bakımından Balıkesir Üniversitesi, bildiri sayısı açısından ise Mersin Üniversitesi olduğu; yaklaşık %87,4'ünün en az iki yazar tarafından ortak olarak gerçekleştirildiği; bildirilerin %35,1'inin en az iki farklı üniversitede çalışan yazarlar tarafından üniversiteler arası akademik araştırma olarak tamamlandığı belirlenmiştir. Bildirilerde ele alınan gastronomi temalarının sırasıyla en çok *"Gastronomi Turizmi Pazarlaması"*, *"Gastronomik Miras"* ve *"Gastronomik Ürünler"* alanlarında yazıldığı tespit edilmiştir. Veri toplama yöntemi açısından bildirilerde nitel araştırma yöntemi ile görüşme(mülakat) tekniğinin ağırlıklı olarak kullanıldığı; yaklaşım bakımından çoğunluğunun keşifsel olarak tasarlandığı; alan araştırması olması yönünden yarısından fazlasının uygulamalı olarak gerçekleştirildiği; veri analizinde ise %72,7 betimsel ve %27,3 ilişkisel istatistikler kullanıldığı belirlenmiştir. Son olarak ise bildirilerde ortalama 27 kaynak kullanıldığı; %61'inin Türkçe, %39'unun yabancı, % 49,8'inin makale türünde ve kaynaklarının ortalama referans yaşının ise 8,1 olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Gastronomi, Bildiri, Turizm Kongreleri, Bibliyometrik Analiz.

Evaluation of Gastronomy Proceeding Papers in Tourism Congresses

ABSTRACT

Bibliometric analysis of scientific research has plays significant role in terms of determination of how the relevant discipline and field communication is realized, discovery of the direction of the scientific tendency and follow-up of the theoretical development process and the future direction of science. From this point of view, it is aimed to investigate bibliometrically proceedings written in the field of gastronomy in tourism within the scope of the research. The research population consists of full text papers that are presented in tourism congress between the years of 2013-2017 in Turkey. In this qualitatively designed research, descriptive analysis has been adopted for the accessed data. Papers were analyzed in terms of specific bibliometric parameters by frequency and percent analysis through statistical package program. 285 papers on gastronomic themes were found in 26 different tourism congresses in 5 years period, with an average of 11 papers per congress and 57 papers per year with the research; and it was determined 682 different authors contributed to the presentation of them. The results shows that Aydin Bekar As an author, in terms of the number of authors Balıkesir University and in terms of the number of papers Mersin University has contributed most to the congresses; about 87.4% of the papers were made cooperatively by at least two authors; 35.1% of them have been completed as academic research between universities by authors working in at least two different universities. It has been found that the most of the gastronomic themes discussed in the papers are in the fields of "Gastronomy Tourism Marketing", "Gastronomic Heritage" and "Gastronomic

Products". In terms of data collection method, qualitative research method and interview technique are mainly used; in terms of approach the majority is exploratively designed; more than half of the papers written as in the field research; and in terms of data analysis, it was determined that 72.7% descriptive and 27.3% relational statistics were used for papers. Finally, an average of 27 sources were used in papers; 61% in Turkish, 39% in foreign language, 49.8% in article type, and the average reference age of resources calculated as 8,1.

Keywords: Tourism, Gastronomy, Paper, Tourism Congress, Bibliometric Analysis.

Rekabet Stratejileri Ve İmlalat Lojistiği: Gaziantep Halı İmalatçıları Sektöründe Bir Uygulama – 391

Assoc. Prof. Dr. Nusret GÖKSU
Kahramanmaraş Sütçü İmam University, FEAS
nusretgoksu@gmail.com

Asst. Prof. Dr. Alaeddin KOSKA
Kahramanmaraş Sütçü İmam University, Türkoğlu HS
addinkoska@gmail.com

Exper Ayşe YILMAZ
Kahramanmaraş Sütçü İmam University, FEAS
Ayse_ylmz_@hotmail.com

Exper Alican AFŞAR
Kahramanmaraş Sütçü İmam University, FEAS

ÖZET

İşletmeler için imalat lojistiğinin önemi ağırlaşan rekabet koşulları ve sektörel bağlamda sektörle birlikte hareket edebilip ayakta kalabilmek için giderek artmaktadır. İşletmelerin, maliyet süreçlerini optimal hale getirebilmek için artık sadece üretim öncesi ve sonrası rol oynayan tedarik zinciri yönetimini değil, üretim sürecine etki eden İmalat lojistiğini de gözden geçirmeye başladıkları gözlemlenmektedir. Bu çalışma İmalat Lojistiğinin rekabet öncelikleri ve örgütsel performansa etkilerini ortaya koymak amacıyla yapılmıştır. Bu amaçla ilk başta detaylı bir yazın taraması yapılarak araştırmanın değişkenleri ve hipotezleri belirlenmiş. sonra bu değişkenlerin ölçülebileceği önermeleri içeren anketler literatürden tekrar taranmış ve daha sonra bu önermelerin tümünün içerildiği bir anket hazırlanmıştır. Anketin ön testi yapıldıktan sonra gerekli değişiklikler yapılarak anket Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği(TOBB) veri tabanından rast gele elde edilen 28 imalat işletmesine uygulanmıştır. Elde edilen veriler SPSS 16 paket programı ile analiz edilmiştir. Yapılan analizler neticesinde teorik bir model oluşturulmuştur ve modelin testi için yapılan regresyon analizleri neticesinde hem rekabet stratejilerinin hem de örgütsel performansın imalat lojistiği yönetimi ile pozitif bir şekilde ilişkili olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: İmalat Lojistiği, Örgütsel Performans, Rekabet Stratejileri

Competitive Strategies And Impression Logistics: Gaziantep Carpet Manufacturers

ABSTRACT

The importance of manufacturing logistics for enterprises is increasing in order to survive with the competition conditions and sectoral context. In order to optimize the cost processes, it is observed that the enterprises have started to review the production logistics which influences the production process, not only the supply chain management which plays a role in the pre-production and post-production processes. This study was carried out in order to reveal the effects of Manufacturing Logistics on competition priorities and organizational performance. For this purpose, firstly a detailed literature review was made and the variables and hypotheses of the study were determined. Then, the questionnaires containing the propositions in which these variables could be measured were re-scanned from the literature and a questionnaire containing all of these propositions was prepared. mutatis mutandis after the pre-test survey questionnaire Turkey Chambers and Stock Exchanges Union (TOBB), was applied to 28 manufacturing enterprises obtained at random from the database. The data were analyzed with SPSS 16 package program. As a result of the analyzes, a theoretical model has been formed and as a result of regression analysis conducted for the model's test, both competitive strategies and organizational performance have been found to be positively related to manufacturing logistics management.

Keywords: Manufacturing Logistics, Organizational Performance, Competition Strategies

Türkiye'deki İş Kümelerinin Vizyon ve Misyon İfadelerinin İçerik Analizi – 392

Assoc. Prof. Dr. Yücel EROL
Tokat Gaziosmanpaşa University, FEAS
yucel.erol@gop.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Rüştü YAYAR
Tokat Gaziosmanpaşa University, FEAS
rustu.yayar@gop.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Ali Rıza İNCE
Sivas Cumhuriyet University, FEAS
alirizaince58@hotmail.com

ÖZET

Kümelenme yaklaşımı son yıllarda özellikle gelişmiş/gelişmekte olan ülkelerde ön plana çıkan bir ulusal ve bölgesel kalkınma modelidir. Model, ulusal ve bölgesel rekabetçiliği geliştirici ve hızlandırıcı etkisi olan bir yaklaşımdır. Kümelenme oluşum sürecinde gelişen karşılıklı ilişkiler sayesinde, öğrenme ve dışsallıkların üretkenlik üzerinde sağladığı etki, firmaların tek başına sağlayabileceğinden çok daha fazla olduğu kabul edilmektedir. Kümelenme ile ilgili çalışmalar, dokuzuncu Kalkınma Planından itibaren Ekonomi Bakanlığı, Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Kalkınma Bakanlığı ve bazı Kalkınma Ajansları tarafından çeşitli projeler şeklinde uygulanarak devam etmektedir. Kümelerin küresel rekabet şartlarında varlığını devam ettirebilmelerini sağlayacak en önemli husus, stratejik yönetim felsefesini kendi içsel unsurlarına uygulayabilmeleridir. Stratejik yönetim uygulamalarının en temel unsurları ise iyi belirlenmiş bir vizyon ve misyondur. Bu çalışmanın amacı, mevcut kümelerin stratejik yön unsurlarını (rekabetçilik, sürdürebilirlik, yenilikçilik ve nitelikli işgücü) vizyon ve misyon bildirimlerinde ne şekilde ifade ettiklerini belirlemekdir. Bu amaçla, Anadolu Kümeleri İşbirliği Platformu kapsamında 43 adet kümenin web sayfasında yer alan vizyon ve misyon bildirimleri taranmıştır. Yalnızca 10 kümenin vizyon ve misyon ifadelerine ulaşılmıştır. Elde edilen vizyon ve misyon bildirimleri içerik analizi yöntemi ile analiz edilmiştir. Bu ifadeler rekabetçilik, sürdürülebilirlik, yenilikçilik ve nitelikli işgücü gibi dört başlık altında toplanmış ve frekans analizi yapılmıştır. Birbirine yakın olan ifadeler gruplandırılarak yorumlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Kümelenme, Vizyon, Misyon, İçerik Analizi

Content Analysis of Vision and Mission Statements of Work Clusters in Turkey

ABSTRACT

In recent years, the cluster approach is a national and regional development model that is particularly prominent in developed / developing countries. The model is an approach that promotes and accelerates national and regional competitiveness. Through the interrelationships that develop during the cluster formation process, the effect of learning and externalities on productivity is considered to be much more than the firms can achieve on their own. The clustering studies are carried out by the Ministry of Economy, Ministry of Science, Industry and Technology, Ministry of Development and some Development Agencies in the form of various projects starting from the ninth Development Plan. The most important point that will enable the clusters to maintain their existence in global competition is that they can apply the philosophy of strategic management to their internal elements. The most fundamental elements of strategic management practices are a well-defined vision and mission. The purpose of this study is to determine how the existing clusters express strategic direction elements (competitiveness, sustainability, innovation and qualified workforce) in their vision and mission statements. For this purpose, the vision and mission statements of 43 clusters on the web page of the Clusters of Anatolian Clusters were scanned. Only 10 clusters have reached their vision and mission statements. The vision and mission statements obtained were analyzed by content analysis method. These expressions were collected under four headings such as competitiveness, sustainability, innovation and qualified workforce and frequency analysis was performed. The expression close to each other was grouped and interpreted.

Keywords: Clustering, Vision, Mission, Content Analysis.

Kurum İçi İletişimin Çalışanların İş Tatminine Etkisi: Çanakkale İlinde Bir Araştırma – 393

Dr. Polat YÜCEKAYA
polatyucekaya@gmail.com

Umut Baran HÜNDÜR
umutbaranhu@gmail.com

ÖZET

Tüm kurumlar çalışanların motivasyonlarını ve işe yönelik tatmin seviyelerini yükselterek yüksek performans, kaliteli ürün ve sürdürülebilir kara ulaşabilirler. Bu araştırmanın amacı kurum içi iletişimin çalışanların iş tatmine etkisini incelemektir. Bu araştırma için Çanakkale'de faaliyet gösteren büyük ölçekli bir işletmenin çalışanlarından 386 personel ile anket yöntemi uygulanarak 2018 yılı Temmuz-Ağustos aylarını kapsayan dönemde kolayda örneklem yöntemi ile veri toplanmıştır. Ankette Hackman ve Oldham'ın (1980) tarafından geliştirilen iş tatmini ölçeği ve Miles vd., (1996) tarafından geliştirilen iletişim ölçeği kullanılmıştır. Toplanan verilere T testi, ANOVA, güvenilirlik analizi, faktör analizi, korelasyon ve regresyon, analizleri yapılmıştır. Bu çalışmada kurum içi iletişimin, çalışanların iş tatminlerini pozitif yönde etkilediği bulgusuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İletişim, Kurum İçi İletişim, İş Tatmini
Jel kod: J28, D83, C12

The Effects of Internal Communication On Job Satisfaction: A Research in Çanakkale Province

ABSTRACT

All companies can reach a high performance and a sustainable profit by increasing their employees motivations and the rate of satisfaction from their work. The aim of this research is to examine the effect of internal communication inside work place on employees satisfaction. For this research, by performing surveys with 386 stuffs of a company in Canakkale with the help of convenience sampling method in the period between July and August of 2018 datas were obtained. In survey work satisfaction scale proposed by Hackman and Oldham (1980) and communication scale proposed by miles vd were used. T-test, ANOVA, confidence test, factor analysis, correlation and regression analysis were performed on the collected datas. As a result of this research, it is concluded that communication inside work place effected positively the employees work satisfaction.

Keywords: Communication, Internal Communication, Job Satisfaction
Jel Code: J28, D83, C12

KKTC Yükseköğretim Sektörünün Ekonomik Büyüme Üzerine Etkisi – 394

Olgun TOPALCIK
Lefke European University
olgun.topalcik@gmail.com

Assoc. Prof. Dr. Veclal GÜNDÜZ
Akdeniz Karpaz University, SBE
veclal.gulay@akun.edu.tr

ÖZET

İnsan kaynağının, özellikle sosyal iyileşmeye ve buna bağlı olarak ekonomik gelişmeye katkısı oldukça büyüktür. Büyük bir ekonomi olmak, çok boyutlu düşünülmesi gereken bir konudur. Zira büyük ve güçlü bir ekonominin temelini ülkede bulunan düşük eğitim seviyesi ile oluşturmak pek mümkün değildir. Yapılan bu çalışmada ikincil veriler kullanılmış olup 2006-2016 yılları arasında KKTC'deki yükseköğretim sektörünün ekonomik büyüme üzerindeki etkisinin ortaya konulması amaç edinilmiştir. Yapılan çalışmada DPÖ'den elde edilen ikincil veriler kullanılmış olup, 2006-2016 yılları arasında KKTC yükseköğretim sektörünün ekonomik büyüme üzerine etkisi ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. Küçük bir ada ekonomisine sahip olan KKTC de diğer ada ekonomilerinde olduğu gibi sanayi, ticaret ve tarım sektörlerinin yeterince büyümediği buna karşın turizm ve yükseköğretim sektörlerinin ekonominin temel sektörleri haline geldiğini ifade edebiliriz. Yapılan araştırmayı desteklemek için çeşitli veriler kullanılarak bir regresyon modeli kurulmuştur. Küreselleşmenin etkisiyle sınırların kaldırıldığı bir ortamda öğrenciler artık kendi ülkeleri dışında da eğitim almak istemektedirler. Bu durum her geçen gün yabancı öğrenci piyasasını büyümesine neden olmaktadır. Bu durumu KKTC için fırsata çevirmek büyük bir önem taşımaktadır ve bu çalışma bunların önemini vurgulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Ekonomik Büyüme, Eğitim, Yükseköğretim, Ada Ekonomisi, KKTC

The Impact of Turkish Higher Education Sector on Economic Growth

ABSTRACT

The human resource has a great contribution on social recovery and economic development. It is multidimensional issue for having a strong economy. It is impossible to construct the base of a large and powerful economy with a low educational level in the country. Secondary data obtained from DPÖ were used in this study and aimed to reveal the effect of the higher education sector on economic growth between 2006-2016 in TRNC. In undeveloped economies on an island, the production, trade and agriculture sectors are not big, whereas tourism and higher education sectors are the locomotive sectors of the economy. A regression model was established with using various data to support the research. Nowadays with the influence of globalization students want to study abroad without any borders. Thus the foreign student number is growing rapidly in TRNC. This study highlights the importance of using this as an advantage in its economy and turning this into an opportunity for the TRNC.

Keywords: Economic Growth, Education, Undeveloped Economy, TRNC

Muhasebe Denetiminin Dünü, Bugünü ve Dijitalleşme Sürecinde Geleceği – 395

Asst. Prof. Dr. Azize ESMERAY
Kayseri University, UBF
esmeray@erciyes.edu.tr

ÖZET

Teknolojik gelişmeler hayatın her alanını olduğu gibi muhasebe ve denetim alanını da etkilemiştir. Geçmişte denetim yaklaşımı belge incelemesi olarak düşünülürken, zaman içerisinde mali tabloların denetimi, sistemlere dayalı denetim, yönetim denetimi ve risk esaslı denetim yaklaşımına dönüşmüştür. Ayrıca geleneksel denetim yaklaşımı yerini sürekli denetim anlayışına bırakmıştır. Endüstri 4.0 ve dijitalleşmenin bir sonucu olarak bu alana yeni kavramlar dahil olmuş, denetim süreci değişmiş ayrıca denetime ilişkin uygulamaların içeriklerinin güncellenmesini gerektirmiştir. Çalışma teorik temelli bir çalışma olup denetimin geçmişten günümüze değişen anlayışı ve geleceği üzerine bir çerçeve oluşturmak amaçlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Denetim, endüstri 4.0, denetim evreleri, dijitalleşme,

The Past and Present of Accounting Auditing and Future of It Thorough Digitalization

ABSTRACT

Technological developments have affected all areas of life as well as accounting and auditing. While auditing was all about paperbook in the past, it has transformed into financial statement auditing, system based auditing, management auditing and risk based auditing. Furthermore the traditional approach has transformed into continuous auditing approach. As a result of Industry 4.0 and digitization, new concepts have been introduced into this area, the audit process has changed and also required updating of the content of audit-related practices. This study has been concucted for academic purposes in theory, aiming to frame the newer concepts of auditing and the future of auditing.

Keywords: Auditing, industry 4.0, evolution of auditing, digitalization.

Art Directing and Dramaturgy in the Turkish Cinema After 1990 – 396

Assoc. Prof. Dr. Serdar YILMAZ

ABSTRACT

The need to discuss the meaning, function and importance of the production design and art direction in Turkey regarding the Turkish cinema is the main argument of this research. Place design in the creation process of a film (in other words the creation process of the place) in Turkey will be analysed within the article by keeping a number of films and their drawings, drafts, designs and the stages of realization of designs related to the creation process fore front.

André Malraux has described the cinema as the furthermost evolution of the plastic reality. He has taken the baroque painting and the renaissance era as the beginning point (Bazin, 2000:16). The biggest feature which seperates cinema from the painting is the addition of time dimension into it**.** Even though the formal issues are solved in the plastic arts, the motion which is the most important representative of the reality and which describes the unsolved flow of the life since the 20th century had been solved by the discipline of cinema and film techniques (Bazin, 2000:20).

Akademisyenlerin İş Tatminin Örgütsel Vatandaşlık Davranışına Etkisi ile Öz Yeterliliğin Aracı Rolü Üzerine Bir Araştırma – 397

Asst. Prof. Dr. Özlem ATAN
Halic University, Faculty of Management
ozlematan@halic.edu.tr

Anıl ALPSOY
Halic University, SBE
anilalpsoy@halic.edu.tr

ÖZET

Akademisyenlerin iş tatmini ve sergileyecekleri örgütsel vatandaşlık davranışı bir yükseköğretim kurumunun etkin ve verimli çalışmasında, gelişiminde ve yenilikçi açılımlar göstermesinde önemli yer tutan faktörlerdir. Günümüzde giderek daha çok önem kazanan pozitif psikolojik sermayenin bir alt unsuru olan öz yeterlilik'de bu çalışmanın aracı değişkenidir. Bu çalışmada İstanbul'da faaliyet gösteren bir Vakıf Üniversitesi'nde görev yapmakta olan akademisyenlerin iş tatmin düzeylerinin örgütsel vatandaşlık davranışlarını etkileme düzeyleri ile sahip oldukları öz yeterlilik algısının bu ilişkideki aracı rolü test edilmektedir. Bu nedenle, İstanbul'da faaliyet gösteren bir Vakıf Üniversitesinin akademisyenlerinden veri toplanmıştır. Bu çalışmaya 131 akademisyen katılmıştır. Araştırmada Weiss vd. (1967) tarafından geliştirilen "Minesota İş Tatmin Ölçeği", Podsakoff vd. (1990) tarafından geliştirilen "Örgütsel Vatandaşlık Davranışı Ölçeği" ile Sherer vd. (1982) tarafından geliştirilen "Öz Yeterlilik Ölçeği" kullanılmıştır. Anket yöntemi kullanılarak toplanan verilerin analizinde IBM SPSS 24 programı kullanılmıştır. Araştırma bulguları analiz edildiğinde; akademisyenlerin iş tatmininin örgütsel vatandaşlık davranışına etkisinde öz yeterliliğinin tam aracı rolüne sahip olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca akademisyenlerin iş tatmini, örgütsel vatandaşlık davranışı ve öz yeterliliğinin demografik bazı değişkenlere göre farklılaşıp farklılaşmadığına dair hipotezler test edilmiştir. Ölçeklerin geçerlilik ve güvenilirlik analizleri, açıklayıcı faktör analizi ve değişkenler arasındaki ilişki analizleri yapılmıştır. Araştırma hipotezlerini test etmek için ise; basit ve çoklu regresyon analizi, t testi, ANOVA testi vb. kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İş Tatmini, Örgütsel Vatandaşlık Davranışı, Öz Yeterlilik, Pozitif Psikolojik Sermaye, Akademisyenler.

A Research on The Effect of Academicians'Job Satisfaction on Organizational Citizenship Behaviour and The Mediating Role of Self-Efficacy

ABSTRACT

The job satisfaction and organizational citizenship behaviors of academicians are important factors in effective and productive working, development and innovative evolutions of a higher education institution. Self-efficacy, which is a sub-element of positive psychological capital, which is increasingly important today, is the mediator of this study.In this study, it is tested that the level of job satisfaction of academicians working at a foundation university in Istanbul is related to their level of affecting organizational citizenship behavior and the mediating role of self-efficacy perception in this relationship. For this reason, data were collected from academicians at a Foundation University in Istanbul. 131 academicians participated in the study. In the study, "Minesota Job Satisfaction Scale" developed by Weiss et al. (1967), "Organizational Citizenship Behavior Scale" developed by Podsakoff et al. (1990) and "Self-Efficacy Scale" developed by Sherer et al. (1982) have been applied. IBM SPSS 24 program was used to analyze the data collected by using the survey method. When the research findings were analyzed; It has been found that self-efficacy of academicians in the effect of job satisfaction on organizational citizenship behavior has a full mediating role. In addition, hypotheses have been tested on whether academicians' job satisfaction, organizational citizenship behavior and self-efficacy differ by some demographic variables. Validity and reliability analyzes of the scales, descriptive factor analysis and relationship between variables were analyzed. To test research hypotheses; simple and multiple regression analysis, t test, ANOVA test etc. used.

Keywords: Job Satisfaction, Organizational Citizenship Behavior, Self-Efficacy, Positive Psychological Capital, Academicians.

Suriye'den Türkiye'ye Gelen Göç Dalgasının Sosyokültürel Yapıya Etkilerine İlişkin Akademisyen Görüşlerinin İncelenmesi – 398

Coşkun SAĞLIK
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, MSc in Sociology

csaglik49@gmail.com

ÖZET

Suriye'den Türkiye'ye gelen göç dalgasıyla birlikte büyük bir demografik değişim ve beraberinde kültürel farklılıklar meydana gelmiştir. Bu değişimin ve farklılıkların, toplumun sosyokültürel yapısının temel bileşenleri olan aile yapısı, ahlak yapısı ve din yapısına etkisi hususu önem arz etmektedir. Bu çalışmanın amacı; özellikle son dönemde Türkiye'ye akın eden Suriyeli göçmenlerle birlikte meydana gelen değişimlerin, toplumun sosyokültürel yapısına (aile yapısı, din yapısı, ahlak yapısı) etkisini anlamak için akademisyen görüşlerinin incelenmesidir. Çalışmada nitel araştırma yöntemi kullanılmıştır. Araştırmanın çalışma grubunu, Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi'nde çalışan ve konu hakkında bilgi sahibi olduğu düşünülen 4'ü kadın ve 6'sı erkek olmak üzere 10 akademisyen oluşturmaktadır. Yüz yüze ve derinlemesine görüşme şeklinde gerçekleştirilen araştırmada yarı yapılandırılmış görüşme formu kullanılmıştır. Görüşmeler ses kayıt cihazına kaydedilmiş, metne dökülen ses kayıtları daha sonrasında kodlama tekniği kullanılarak deşifre edilmiştir. Kodlardan kategorilere/alt başlıklara, daha sonrasında ise kategorilerin daha soyut düzlemde bir araya getirilmesiyle temalara/başlıklara ulaşılmıştır. Akademisyen görüşlerinin analizi sonucunda; Suriyeli aile yapılarının genellikle geniş, ataerkil ve muhafazakâr aile modelinde olduğu, geleneksel ahlak yapıları ile toplumsal zeminde uygulanan ahlaki davranışlar arasında çelişki olduğu, katı din anlayışına sahip olmalarına rağmen bir kısım akademisyenlerin görüşüne göre dini kendi menfaatleri için kullandıkları ve dini konularda hassas olmadıkları ortaya konan bulgular arasındadır. Yine yapılan görüşmelerin analizine göre Türkiye'deki aile yapılarının genellikle çekirdek aile modelinde olduğu, local olarak Suriyeli aile yapılarıyla benzer özellikler gösterdiği, ahlaki olarak Suriyelilere göre bireyci ahlak, ideolojik ahlak ve batı ahlakının ön planda olduğu, din kurallarının uygulanışında göstermelik ve ideolojik bir anlayışa sahip olunduğu, Suriyelilere göre dini normlara daha bağlı olunduğu ve dini hassasiyetin daha fazla olduğu ortaya çıkarılan diğer bulgular arasındadır. Sosyokültürel olarak karşılıklı etkileşimlere bakıldığında; Suriye toplumuna etkileri babında kadınların kullanılması ve mağduriyeti, nikâh sorunsalının olması, kadının güvencesiz olması sebeplerine binaen aile yapısının etkilendiği, taciz ve tecavüzlerin olması, taklitçi davranışların sergilenmesi, insan ticareti ve fuhşun olması, zamanla topluma ayak uydurmaya başlamaları sebeplerine binaen ahlak yapısının etkilendiği, gelen Suriyelilerin muhafazakârlıklarının azalmasına binaen ise din yapısının etkilendiği ortaya çıkarılan bulgular arasındadır. Suriyelilerin Türkiye'nin toplumsal yapısına etkilerine bakıldığında; local olarak çok eşliliği kolaylaştırması, aile düzenini bozması, belli kesimlerde çok eşliliği teşvik etmesi, uyumsuz evliliklerin gerçekleşmesi, kadının kazanılmış haklarını geriye itmesi gibi sebeplere binaen aile yapısını etkilediği, istismarı artırması, fuhşu ucuzlatması ve kısmen kolaylaştırması, ahlaki bazı değerlerin zedelenmesi sebebiyle ahlak yapısını etkilediği, Suriyeliler muhafazakâr tutum ve davranışlar yönünden daha zayıf oldukları için toplumun din yapısına etkilerinin pek olmadığı/olmayacağı, akademisyen görüşlerinin analizi sonucu elde edilen diğer bulgulardır. Ekonomik, kültürel ve sosyal olarak olumsuzluklara sebep olacağı yönündeki öngörüler ve yapılması gereken sosyal politika önerileri araştırmanın son bulguları arasındadır.

Anahtar Kelimeler: Suriye, Suriyeliler, Göç, Göç Dalgası, Sosyokültürel Yapı, Akademisyen Görüşleri.

Investigation of Academician Opinions Concerning Impacts on the Socio-Cultural Structure of Migration Waves from Syria to Turkey Arrivals

ABSTRACT

With the wave of immigration from Syria to Turkey, along with a huge demographic change and cultural differences have occurred. The effect of these changes and differences on the family structure, moral structure and religion structure, which are the main components of the sociocultural structure of the society, are important. The purpose of this study is; especially with the recent changes occurring Syrian immigrants who flocked to Turkey, socio-cultural structure of society (family structure, religious structure, moral structure) to investigate the academician opinion to understand its impact. Qualitative research method was used in the study. The study group

consisted of 10 academicians, 4 women and 6 men working in Nevşehir Hacı Bektaş Veli University. The semi-structured interview form was used in the face-to-face and in-depth interviews. Interviews were recorded on a voice recorder, and audio recordings were deciphered using the coding technique. The themes / titles have been reached by bringing the codes into categories / sub-titles and then the categories in a more abstract plane. As a result of the analysis of academician opinions; it is the findings that there is a contradiction between the traditional moral structures and the moral behaviors that are applied on the social ground, where the Syrian family structures are generally in a extended, patriarchal and conservative family model, Although they have a solid understanding of religion, according to opinion of some academicans, that they use religion for their own interests and that they are not sensitive about religious matters. According to the analysis of the interviews of family structure in Turkey is usually the nuclear family model, which show similar characteristics with the locale as a Syrian family structure, morally according to the Syrian individualist morality, ideological morality and western morality is at the forefront in the implementation of religious rules showpiece and he owned an ideological approach Among the other findings are that the religious norms are more religious and more religious than Syrians. In terms of sociocultural interactions; The use of women and victimization, that the marriage problematic, due to the reason that the woman is precarious, family structure affects, harassment and lack of rape, the exhibition of imitative behavior, human trafficking and that prostitution, once the community that affect the morality reasons begin to keep pace, the Syrians coming to Turkey It is among the findings that it has affected the religious structure due to the decrease of conservatism. Considering the impact of the Syrians to Turkey's social structure; it affects the structure of the ethics because it facilitates polygamy as a local, disrupts the family order, encourages polygamy in certain areas, affects the family structure because of the reasons of incompatible marriages, and the regression of the acquired rights of women Since the Syrians are weaker in terms of conservative attitudes and behaviors, it is other findings obtained from the analysis of academician opinions. The predictions that economic, cultural and social adversities will be caused and the social policy proposals to be made are among the recent findings of the research.

Keywords: Syria, Syrians, Migration, Migration Waves, Sociocultural Structure, Academician Opinions.

Postmodern Görüşler Bağlamında Tüketim Toplumuna Genel Bir Bakış - 399

Coşkun SAĞLIK
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University, MSc in Sociology

csaglik49@gmail.com

ÖZET

Küresel tüketim toplumunun geldiği son noktada artık gereksinim tabanlı bir tüketimin söz konusu olmadığı, nesnelerin işlevsel boyutunun arka planda kaldığı ve tecimsel boyutunun öne çıktığı görülmektedir. Toplumun her kesiminin tüketebilir olması için sermaye sahipleri ve egemen üretici sınıflar yoğun çaba sarf etmektedir. Bu çabanın ulaşmak istediği hedef; evrensel düzeyde bir tüketim bilincini ve kültürünü oluşturmaya yöneliktir. Bu çalışmanın amacı, postmodern düşünürlerin fikirleri eşliğinde günümüz tüketim toplumunun genel analizini yapabilmektir. Bu analizlerin içeriğini tüketim olgusunun açıklanması, tüketim kültürünün dönüşümü, başlıca postmodern görüşlerin tüketime bakış açıları ve günümüz tüketim toplumunun genel özellikleri oluşturmaktadır.

Anahtar kelimeler: postmodern, tüketim, tüketim toplumu, tüketim kültürü, tüketim bilinci.

A General Outlook of Consumption Society in the Context of Postmodern Views

ABSTRACT

At the last point of global consumer society; it is now seen that there is no requirement based consumption, the functional dimension of the objects remains on the back and the commercial dimension has come to the fore. Capital owners and sovereign producing classes endeavor to ensure that every segment of society is consumable. The goal of this effort is; to create a consumer consciousness and culture at a universal level. The aim of this study is to make a general analysis of contemporary consumer society in the light of the ideas of postmodern philosophers. The content of these analyzes constitutes the explanation of the consumption phenomenon, the transformation of the consumption culture, consumption perspectives of major postmodern views and the general characteristics of today's consumer society.

Keywords: postmodern, consumption, consumption society, consumer culture, consumption consciousness.

Kurumsal Yönetim Uygulamalarının Denetim Kalitesine Etkisi: Borsa İstanbul'da Ampirik Bir Araştırma – 400

Assoc. Prof. Dr. Şükran GÜNGÖR TANÇ
Nevşehir University, FEAS
sukrangungortanc@gmail.com

Tuğba ÇETİNEL
Nevşehir University, FEAS
tuba_cetinel@hotmail.com

ÖZET

Kurumsal yönetim, finansal raporlama sürecinin kontrolünü sağlayan önemli bir mekanizmadır. Kontrol mekanizmasının verimliliğini belirleyen 3 unsur söz konusudur. Bunlar, dış denetçi, iç denetim ve yönetim stratejisidir. Bu çalışmada kurumsal yönetim uygulamalarının denetim kalitesi üzerine etkisi araştırılacaktır. Bunun için Borsa İstanbul 100 endexinde işlem gören şirketlerin 2018 yılı verleri kullanılacaktır. Çalışmada kullanılan değişkenler, seçilen şirketlerin finansal tablolarından, faaliyet raporlarından ve kurumsal internet adreslerinden elde edilecektir. Bağımlı ve bağımsız değişkenler arasındaki ilişkinin belirlenmesi için lojistik regresyon yöntemi kullanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Kurumsal Yönetim, Denetim, Dış Denetçi, İç Denetim

Impact Of Corporate Governance Practıces On Audit Quality: An Empirical Research In Borsa Istanbul

ABSTRACT

Corporate governance is an important element in monitoring the process of financial reporting system. There're three monitoring mechanisms that are theoretically used to ensure the credibility of corporate governance, namely; external auditor, an internal auditing and directorship. In this paper, the impact of corporate governance practices on audit quality will be investigated. For this purpose, the dataset of the 100-index companies in the Borsa Istanbul (BIST), 2018, will be used. The variables utilized will obtaine from the companies' fnancial statements, annual reports, and corporate web sites. Logistic regression was used to determine the relationship between the dependent and independent variables.

Keywords: Corporate Governance, Audit, External Auditor, Internal Auditing.

Bir Macera Rekreasyonu Etkinliği Olan Sıcak Hava Balonu Uçuşu Yapan Bireylerin Serbest Zaman Tatmin Düzeylerinin İncelenmesi - 401

Res. Assist. Sevim KÜL AVAN
Nevşehir HBV Üniversitesi Turizm Fakültesi
sevim.kul@nevsehir.edu.tr

Assoc. Prof. Dr. Evren GÜÇER
Gazi Üniversitesi Turizm Fakültesi
evrengucer@gazi.edu.tr

ÖZET

Sıcak hava balonu hem görüntü açısından hem de seyahat etme arzusu açısından her bireyin ilgisini çekebilecek aynı zamanda onlara unutulmaz bir macera yaşatacak rekreatif bir araçtır. Çalışmanın amacı sıcak hava balonu seyahati yapan yerli ve yabancı kişilerin uçuş sonrası etkinlikten tatmin olma düzeylerini belirlemektir. Çalışma kapsamında öncelikle rekreasyon ve macera rekreasyonu hakkında tanımlamalar yapılmış olup sonrasında serbest zaman tatmini hakkında bilgilere yer verilmiştir. Veri toplama aracı olarak Beard ve Ragheb (1980) tarafından geliştirilmiş olan Serbest Zaman Tatmin Ölçeği (Leisure Satisfaction Scale) 'nin hem orijinal hem de Türkçeye uyarlanmış şekli kullanılmıştır. Ölçek Kapadokya Bölgesi'nde faaliyet gösteren sıcak hava balonu uçuşu yapan Türk ve yabancı uyruklu 407 kişiye uygulanmıştır. Verilerin analizinde cinsiyet ve uyruğun boyutlar üzerinde anlamını belirlemek için bağımsız T testi, yaş faktörünün boyutlar üzerinde etkisini belirlemek için ise Anova Testi yapılmıştır. Çalışma sonucunda cinsiyete değişkenine göre fiziksel alt boyut üzerinde fark olduğu görülmüştür. Çalışmaya katılan yerli ve yabancı bireylerin rahatlama ve sosyal boyut üzerine verdikleri yanıtlar arasında anlamlı fark olduğu belirlenmiştir. Yaş değişkeninde ise boyutlar arasında anlamlı fark olmadığı belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: *Serbest zaman, Rekreatif etkinlik, Macera rekreasyonu, Sıcak hava balonu*

The Examination of Leisure Satisfaction Levels of the Individuals Who Make a Hot-Air Balloon Ride That Is an Adventure Recreation Activity

ABSTRACT

Hot-air balloon is a recreative means which can attract the attention of each individual both in terms of the view and the desire for travelling and shall enable them to have an unforgettable adventure. The aim of the study is to determine the post-ride activity satisfaction levels of the native and foreign individuals who make a hot-air balloon ride. Within the scope of the study; firstly definitions were made about recreation and adventure recreation and later information about leisure satisfaction was included. Both original and the Turkish version of the Leisure Satisfaction Scale, developed by Beard and Ragheb (1980), were used as a data collection tool. The scale was applied to 407 Turkish and foreign individuals who make a hot-air balloon ride and are active in the Cappadocia Region. In the analysis of the data; independent T test was done in order to determine the significance of gender and nationality on dimensions and Anova Test was done in order to determine the effect of age factor on dimensions. As a result of the study; it was seen that there was a difference on physical sub-dimension of the gender variable at significance. It was determined that there was a significant difference between responses that the native and foreign individuals participating in the study gave related to relaxation and social dimension. It was determined that there was not any significant difference between dimensions in the age variable.

Key Words: *Leisure, Recreative activity, Adventure recreation, Hot-air balloon*

Farklı Kültürlerde Boş Zaman Davranışları: Aleviler Örneklemi – 402

Res. Assist. Sevim KÜL AVAN
Nevşehir HBV University Faculty of Tourism
sevim.kul@nevsehir.edu.tr

Prof. Dr. Suat KARAKÜÇÜK
Gazi University Faculty of Sport Sciences
ksuat@gazi.edu.tr

ÖZET

Bireylerin boş zaman davranışları yetişmiş oldukları kültürün değer yargıları ile şekillenmektedir. Bu çalışmada, inanç bağlamında farklı bir kültür olan Alevi halkın rekreasyon deneyimleri ve boş zaman değerlendirme alışkanlıkları incelenmiş olup, kültürel açıdan farklılık olup olmadığı belirlenmeye çalışılmıştır. Öncelikle konu ile ilgili çalışmaların literatür taraması yapılmış ve Alevi kültürü hakkında bilgi toplanmıştır. Araştırmada, Aleviler için en önemli inanç merkezi olan Hacıbektaş ilinde yaşayan 17 Alevi birey örnek olarak seçilmiştir. Rasgele örnekleme ile seçilen bireylerden önce demografik özellikleri hakkında bilgi alınmıştır. Çalışmada veri toplama aracı olarak, Başkan ve Karaküçük (2015) tarafından geliştirilen yarı yapılandırılmış görüşme formundan uyarlanan ölçek kullanılmıştır. Ölçek soruları yüz yüze görüşme yöntemiyle yanıtlanmış ve elde edilen bilgiler veri kaybını önlemek için bilgisayar ortamında kaydedilmiştir. Araştırma sonucunda genel olarak, Alevi kültürüne sahip olan bireyler ile diğer kültürden olan bireylerin boş zaman davranışları arasında anlamlı bir fark bulunmamıştır. Katılımcıların Alevi kültürüne göre katıldıkları boş zaman değerlendirme faaliyetlerinin şenliklere katılmak, dini sohbetlere katılmak, dini ziyaretler yapmak ve ibadet etmek olduğu belirlenmiştir.

Anahtar Kelimeler: Boş Zaman, Alevi Kültürü, Rekreatif Etkinlikler, Kültürel Yapı

Leisure Time Behaviours in Different Cultures: Alewi Sample

ABSTRACT

Individuals' leisure time behaviors are shaped by the cultural value judgments that they are trained. In this study, recreation experiences and leisure time habits of Alewi people, which is a different culture in the context of belief, were examined and it was tried to determine whether there is cultural difference. Literature review of the studies about the subject have been carried out and information about culture has been collected. In the study, 17 Alewi individuals living in the province of Hacıbektaş, which is the most important center of faith for Alewis, were selected as samples. Individuals selected with random sampling and they were first asked to inquire about their demographic characteristics. A scale adapted from the semi-structured interview form developed by President and Karaküçük (2015) was used as data collection tool in the study. The scale questions were answered by face-to-face interview method and the information obtained was recorded in computer environment to prevent data loss. As a result of the study, there was no significant difference between the leisure time behaviors of individuals with Alevi culture and other cultural. According to the Alevi culture, participants were invited to participate in festivals, participate in religious conversations, visit religious activities and worship.

Keywords: Leisure time**,** Alewism Culture, Recreation Activity, Cultural Structure

Beşeri Sermayenin Türkiye'deki Bankaların Performansı Üzerine Etkisi – 403

Assoc. Prof. Dr. Şükran GÜNGÖR TANÇ
Nevsehir Hacı Bektas Veli University, FEAS
sgungor@nevsehir.edu.tr

Res. Assist. Eda KÖSE
Nevsehir Hacı Bektas Veli University, FEAS
edakose@nevsehir.edu.tr

ÖZET

Günümüzde beşeri sermaye ve ilgili bilgi felsefesi alanında çalışmalar yapılmış ancak yapılan çalışmalar araştırma düzeyinde bırakılmıştır. Araştırma sonuçlarının etkisi çok fazla ölçülmemiştir. Bu çalışmanın amacı, beşeri sermayenin bankaların performansı üzerine etkisi analiz edilmiştir. Bu bağlamda, Türkiye'de faaliyet gösteren 21 bankanın 2010-2017 faaliyet dönemine ait finansal tablo verileri incelenerek elde edilen veriler panel veri analizi yöntemi kullanılarak analize tabi tutulmuştur. Araştırmada Avusturya Entelektüel Sermaye Araştırmaları Merkezi (AICRS) tarafından geliştirilen "Katma Değer Entelektüel Sermaye (VAIC$^{TM)}$" ölçeği kullanılmıştır (www.measuring-ip.at). Pulic ve ekibi Avusturya bankacılık sektöründe, Mavridis ve Kyrmizoglu Yunan bankacılık sektöründe bu ölçeği başarıyla uygulamıştır. Araştırma verileri analiz edildiğinde; Türkiye'de banka sektörünün beşeri sermaye ile finansal performansı arasında anlamlı ve pozitif bir ilişki bulunmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Türkiye, Banka, Beşeri Sermaye, Performans Analizi, Panel Veri Analiz Yöntemi.

The Effect of Human Capital on the Performances of the Banks in Turkey

ABSTRACT

In our day, the studies have been conducted on human capital and relevant epistemology, however, the studies have been left at research processes. The results of the research have not been evaluated enough. The objective of this study is to analyze the effect of human capital on the performance of the banks in Turkey. In this regard, financial statements of 21 banks operating in Turkey between 2010 and 2017 operation period were examined, and the obtained data were analyzed with panel data analysis method. In the study, "Value Added Intellectual Capital (VAIC$^{TM)}$" scale was used, which was developed by the Austria Intellectual Capital Research Center (AICRS) (www.measuring-ip.at). Pulic et al., successfully applied this scale in the Austrian banking sector, and similarly, Mavridis and Kyrmizoglu conducted it in the Greek banking sector. When the data of the research were analyzed, there is a significant and positive relation between the human capital and financial performance of the banking sector in Turkey.

Keywords: Turkey, Bank, Human Capital, Performance Analysis, Panel Data Analysis Method.

Tek Kutuplu Yeni Dünya Düzeni Politikaları Ve İletişim Stratejisi – 404

Assoc. Prof. Dr. Ali CAN
Selçuk University

ÖZET

Modern paradigma' nın ortaya çıkması ile birlikte Batı toplumlarında bir zihniyet değişimi gerçekleşmiştir. Bu anlayış asırlardan beri bütün dünya toplumları ve devletlerini etkilemiştir. Bu etkileme süreci zamanla bir yayılma ve kontrol politikalarına dönüşmüştür. Endüstrileşme ile birlikte özellikle enerji kaynaklarının bulunduğu bölgeleri kontrol altına alma ve tek merkezli ekonomik, siyasal, kültürel ve askeri alanda bir dünya düzeni kurma politikaları farklı devletler (örn. Büyük Britanya imparatorluğu) tarafından sürdürüle gelmiştir. ABD'nin, özellikle soğuk savaş döneminde, dünyanın büyük bir kısmını kontrol eden Büyük Britanya ve Fransa'nın sömürgesi altındaki devletleri de kendi kontrolü altına alarak, uluslar arası anlaşmaları, kuruluşların kararlarını ve insan haklarını hiçe sayarak; birbirinden bağımsız gibi görünen ama merkezi siyasetin farklı parçaları olan ve bütün alanları kapsayan yeni bir dünya düzeni kurma çabası içerisinde olduğu belirgin bir şekilde görülmektedir. Bu amaç doğrultusundaki ABD politikaları 11 Eylül 2001 DTM yapılan saldırılardan sonra daha farklı bir boyut kazanmıştır. Bu politikalar sonucunda özellikle Ortadoğu olmak üzere, dünya güvensiz, belirsiz, dramatik ve kaotik bir ortama itilmiş durumdadır. Bunun sonucunda, haritalar değişmiş, kitlesel ölümler, soykırımlar, göçler başlamıştır. Bu süreçte küresel dijital medya ve kültür endüstrilerinin, ABD'nin yenidünya düzeni kurma politikalarının küresel kamuoyunda meşrulaştırılması, gizlenmesi ve çarpıtılmasına dönük bilinçli bir işlevi yerine getirdiği ise yadsınamaz. Bu çalışmanın amacı, küresel güç savaşlarında küresel iletişim ağlarının söz konusu sürecin bir parçası olarak nasıl bir işleve sahip olduğu ve stratejik olarak nasıl kullanıldığına ilişkin yapılan eleştirel söylem ve iddialar hakkında bilgi vermektir.

Anahtar kelimeler: Yenidünya düzeni, stratejik iletişim, dijital medya, küresel egemenlik, enformasyon savaşları.

Türkiye'de Gig Çalışanların Profillerine Girişimcilik Algısı İle Bakılması Nitel Bir Araştırma – 405

Gaye MAT ÇELİK

Hatice Necla KELEŞ

ÖZET

İçinde bulunduğumuz dijital dünyada değişim hızı her alanda olduğu gibi çalışma yaşamında da etkilerini göstermektedir. İş dünyasının geçmişten gelen kural ve kalıpları yeniden şekil alarak geleceğe ilerlemektedir. Sektör ve sektördeki rolü ne olursa olsun iş dünyasının yaşanan değişimlere öncü olmak ya da değişimleri izlemek, anlamak ve zaman geçirmeden uyum sağlamak zorunluluğu son derece önemli olmaktadır. Günümüzde bağımsız çalışanların yarattığı ve hızla yaygınlaşan ekonomi modeli olan "Gig Ekonomisi" ile ilgili araştırmaların artacağını ortaya koymaktadır. Farklı alanlarda bile olsa çalışanların büyük oranda kendi tercihlerine bağlı olarak yada zorlayıcı nedenlerden dolayı tam zamanlı çalışmak yerine GIG (yeni nesil serbest çalışma) çalışmayı tercih ettikleri gözlenmektedir. Buradan hareketle bu araştırma Türkiye'de GİG çalışanların profillerinin belirlenmesi amacını taşımaktadır.

Gig Ekonomisinde Girişimcilik Algısı – 437

Gaye MAT ÇELİK

Hatice Necla KELEŞ

Bahar BURTAN DOĞAN

Mustafa ÇALIŞKAN

ÖZET

İçinde bulunduğumuz dijital dünyada değişim hızı her alanda olduğu gibi çalışma yaşamında da etkilerini göstermektedir. İş dünyasının geçmişten gelen kural ve kalıpları yeniden şekil alarak geleceğe ilerlemektedir. Sektör ve sektördeki rolü ne olursa olsun iş dünyasının yaşanan değişimlere öncü olmak ya da değişimleri izlemek, anlamak ve zaman geçirmeden uyum sağlamak zorunluluğu son derece önemli olmaktadır. Bu durum bağımsız çalışanların yarattığı ve hızla yaygınlaşan ekonomi modeli olan "Gig Ekonomisi" ile ilgili araştırmaların artacağını ortaya koymaktadır. Farklı alanlarda bile olsa çalışanların büyük oranda kendi tercihlerine bağlı olarak yada zorlayıcı nedenlerden dolayı tam zamanlı çalışmak yerine GIG (yeni nesil serbest çalışma) çalışmayı tercih ettikleri gözlenmektedir. Buradan hareketle, bu araştırma Türkiye'de GİG çalışanların profillerinin belirlenmesi amacını taşımaktadır.

Anahtar Kelimeler: GİG ekonomi, GİG çalışanlar, GİG çalışma modelleri.

ABSTRACT

The speed of change in the digital world we are in shows the effects in working life as in every field. The rules and patterns of the business world are reshaped to the future. Regardless of its role in the sector and the sector, it is of utmost importance that the business world is required to be a pioneer in changes or to monitor, understand and adapt to changes without delay. This situation shows that researches about GIG Economy, which is a rapidly developing economy model created by independent employees, will increase. Even in different areas, it is observed that employees prefer to study GIG (new generation freelance work) rather than working full time due to their own preferences or for compelling reasons. Hence, this study is intended to determine the profile of GIG workers in Turkey.

Key Words: GIG economy, GIG employees, GIG working models.

Ticaretin Karbon Emisyonu Üzerine Etkisi: Karbon Emisyonu Yüksek Olan Ülkelerden Kanıtlar – 406

Tuba HANİFİ
Nevsehir Haci Bektas Veli University
tubahanifi@hotmail.com

Serap ÇOBAN
Nevsehir Haci Bektas Veli University
seraps@nevsehir.edu.tr

Cumali MARANGOZ
Ağrı Ibrahim Cecen University
cumali104@hotmail.com

ÖZET

Çalışmada 1995-2014 yıl aralığında dünya karbon (CO2) emisyon ortalamasının üzerinde kalan seçilmiş 44 ülke için panel veri seti kullanılarak CO2 emisyonlarının Çevresel Kuznet Eğrisi'nde (ÇKE) ticaretin etkisinin incelenmesi amacıyla yapılacaktır. Bu çalışmanın dünya CO2 emisyonu ortalamasının üzerinde olan verilerine ulaşılabilen 44 ülke için CO2 emisyonu için ÇKE'de ticaret ve büyüme ilişkisini inceleyerek literatürdeki boşluğu dolduracağı düşünülmektedir. Bu nedenle bu çalışmanın amacı enerji tüketimi, ticaret ve GSYİH göstergeleri ile seçilmiş olan ülkelerde ÇKE hipotezini test etmektir. Bu çalışmanın seçtiği ülke grubu bakımından bu alanda yapılacak ilk çalışma olarak ve CO2 emisyonunda dünya ortalamasının üzerinde olan bu ülkelerin incelenmesi bakımından literatüre katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Çalışmada ilk olarak Levin, Lin ve Chu(2002) ile Im, Pesaran ve Shin (2003) tarafından geliştirilen birim kök testi yapılarak serilerin durağanlık durumu incelenecektir. Daha sonra panel otoregresif dağıtılmış gecikme (ARDL) yöntemine ilişkin ortalama grup (MG), havuzlanmış ortalama gruba (PMG) ve dinamik sabit efekt (DFE) tahmin edicileri kullanılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Çevresel Kuznet Eğrisi, Ticaret, Panel ARDL
Jel kodları: C33, O44, Q43

The Impact On Carbon Emissions: Evidence from High Carbon Emissions Countries

ABSTRACT

This study attempts to investigate the effect of trade and economic growth on the Environmental Kuznet's Curve (EKC) of carbon (CO2) emissions using the panel data set for selected 44 countries from the world CO2 emission averages for the period of 1995-2014. To the best of our knowledge this study will fill the gap in literature by examining the trade relation in EKC for CO2 emission in 44 countries where the data above the world CO2 emission average can be reached. For this reason, the aim of this study is to test the EKC hypothesis in selected countries with energy consumption and trade indicators. This study will contribute to the literature as regards the selected country group which are above the world average in CO2 emissions has not been analysed in other studies. Firstly, we employed Levin, Lin ve Chu (2002) and Im, Pesaran ve Shin (2003) unit root test to find whether has unit root or not For this aim, mean group (MG), pool mean group (PMG) and dynamic fixed effects (DFE) estimators based on the panel autoregressive distributed lag (ARDL) method are used within the 1995-2014 period.

Keywords: Environmental Kuznet's Curve, trade, Panel ARDL.
Jel codes: C33, O44, Q43.

Terör Olaylarının ve Döviz Kuru Oynaklığının Turizm Talebi Üzerine Etkisi: Türkiye' den Bir Kanıt – 407

Emre BULUT
Ağrı Ibrahim Cecen University
emre8506@hotmail.com

Cumali MARANGOZ
Ağrı Ibrahim Cecen University
cumali104@hotmail.com

Serap ÇOBAN
Nevsehir Haci Bektas Veli University
seraps@nevsehir.edu.tr

ÖZET

Bu çalışma 1998-2017 arasında Türkiyenin turizm talebi üzerinde terör olayları ve döviz dalgalanmlarının etkisini analiz etmeyi amaçlamaktadır. Çalışmada ARDL modeli kullanılarak turist sayısı, terör olayları ve döviz kuru arasında hem kısa hemde uzun dönemi ilişki bulunmuştur. Sonuçlar değişkenler arasında tek yönlü granger nedensellik olduğunu ifade etmektedir. Neticede terörizmin kısa ve uzun vadede turistler üzerinde negatif etkisi olduğunu ve nedenselliğin sadece terör olaylarından turizme doğru olduğu sonucuna varılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Turizm, Terör, ARDL, Nedensellik.

Göz Hareketleri ile Duyarsızlaştırma ve Yeniden İşleme (EMDR)'nin Sınav Kaygısı Üzerindeki Etkisinin İncelenmesi – 408

Zuhal ASARLI
Uludağ University
zuhalasarli@hotmail.com

ÖZET

Ülkemiz eğitim sisteminin sınav temelli olması, sınav kaygısını da beraberinde getirmiş ve yoğun sınav kaygısı yaşayan öğrenciler için de psikolojik yardım gereksinimini doğurmuştur. Sınav kaygısını ele alan çeşitli psikoterapi yöntemleri mevcuttur. EMDR da psikodinamik, bilişsel, davranışçı ve danışan merkezli yaklaşımlar gibi çok iyi bilinen farklı yaklaşımların ögelerini bir araya getiren, kapsamlı ve yapılandırılmış bir terapi yöntemidir.

Bu araştırmada Göz Hareketleri ile Duyarsızlaştırma ve Yeniden İşleme'nin (EMDR) lise son sınıf öğrencilerinin sınav kaygısı düzeylerine olan etkisi incelenmiştir. Araştırmada ön-test, son-test ve izleme ölçümlü, deney-kontrol gruplu gerçek deneysel desen ve Hawthorne etkisini kontrol etmek için plasebo grubu kullanılmıştır. Çalışma grubunu 12. sınıf düzeyinde öğrenim gören 13 deney grubunda, 13 kontrol grubunda ve 13 plasebo grubunda olmak üzere toplamda 39 öğrenci bulunmaktadır. Veri toplama aracı olarak kişisel bilgi formu ve Speilberger ve arkadaşları tarafından 1979'da geliştirilmiş, Öner (1990) tarafından Türkçe'ye uyarlanmış olan Sınav Kaygısı Envanteri (SKE) uygulanmıştır. Deney grubuna 90 dakikalık 3 oturum EMDR uygulanmış, plasebo grubuna ise 3 oturum EMDR ile ilişkisiz etkinlikler gerçekleştirilmiştir.

Bu araştırmanın temel amacı EMDR'ın sınav kaygısı düzeyini azaltmadaki etkisini ortaya koymak olduğu için, araştırmanın bağımsız değişkeni yalnızca deney grubuna uygulanan EMDR, bağımlı değişkeni ise, öğrencilerin sınav kaygısı düzeyleridir. Elde edilen veriler Wilcoxon İşaret Sıralaması, Kruskal Wallis H testi, Mann-Whitney U yöntemleriyle istatistiki analize tabi tutulmuştur.

Öncelikli olarak gruplar içi testler yapılmıştır. Deney, Kontrol ve Plasebo gruplarının ön test, son test ve izleme testlerinden aldıkları puanların değişimleri arasında istatistiksel olarak anlamlı bir değişiklik gözlenip gözlenmediğini anlamak amacıyla her üç gruba da "Wilcoxon-Signed Ranks" testi gerçekleştirilmiştir. Bu üç analizin sonucunda deney grubunun ön ve son test sonuçları ile ön ve izleme testlerinden aldıkları sonuçlar arasında istatistiksel olarak 0,05 düzeyinde anlamlı bir değişiklik olduğu sonucuna ulaşılmıştır.

Gruplar arası ise iki farklı test "Kruskal-Wallis" ve "Mann-Whitney U" testleri ile gerçekleştirilmiştir. Çalışmada yer alan tüm grupların ön test, son test ve izleme testinden aldıkları sonuçların ortalamaları arasındaki farkın değerlendirilmesi adına "Kruskal-Wallis" testi gerçekleştirilmiştir. Bu testin sonuçlarına göre grupların ön testten aldıkları sonuçlar arasında bir farklılık gözlenmemektedir. Fakat son test ve izleme testi sonuçları arasında 0.05 düzeyinde anlamlı bir fark gözlenmiştir. Bu farklılıkların hangi gruplardan kaynaklandığını bulmak amacıyla çalışmanın ileri safhasında ikili gruplar arası "Mann-Whitney U" analizi gerçekleştirilmiştir.

Deney ve kontrol gruplarının son testlerden aldıkları sonuçlar ve izleme testlerinden aldıkları sonuçların ortalamaları "Mann-Whitney U" testine tabi tutulmuştur. Buna göre deney ve kontrol grubunun son test toplam puanları arasındaki değişim istatistiksel olarak 0.05 anlam düzeyinde önem taşımaktadır. Benzer şekilde bu grupların izleme testi toplam puanları arasındaki değişim de 0.05 düzeyinde anlamlıdır. Sonuç olarak, Kruskal-Wallis testinde ulaşılan anlamlı değişikliğin bu gruplardan kaynaklandığı görülmektedir.

Kontrol-Plasebo grupları arasında gerçekleştirilen "Mann-Whitney U" testi sonucunda son test toplam puanı ortalamaları arasındaki değişimin ve izleme testi toplam puanındaki değişimin istatistiksel olarak önem taşımadığı, yani farkın bu gruplardan kaynaklanmadığı sonucuna ulaşılmıştır.

Deney ve Plasebo gruplarının son testlerden aldıkları sonuçlar ve izleme testlerinden aldıkları sonuçların ortalamaları "Mann-Whitney U" testine, 0.05 anlam düzeyi göz önünde bulundurularak, tabi tutulmuştur. Buna göre deney ve kontrol grubunun son test toplam puanları arasındaki değişim istatistiksel olarak önem taşımaktadır. Benzer şekilde bu grupların izleme testi toplam puanları arasındaki değişim de anlamlıdır. Özetle, Kruskal-Wallis testinde ulaşılan anlamlı değişikliğin deney-kontrol gruplarında da olduğu üzere, deney-plasebo gruplarının toplam puan ortalamalarından da kaynaklandığı görülmektedir.

Araştırmanın bulgularına dayanarak deney grubundaki öğrencilerde sınav kaygısı düzeylerinde gözlenen azalmanın uygulanan EMDR'dan kaynaklandığını gözlemlenmiştir. Bu sonuçlar EMDR'ın etkililiğine ilişkin yeterli kanıtlar olarak dikkate alınmış ve yapılan katkılar ve elde edilen sonuçlar makale içerisinde tartışılmıştır.

Anahtar kelimeler: EMDR, psikoterapi, göz hareketleri, yeniden işleme, sınav, kaygı

The Effect of Eye Movement Desensitization and Reprocessing (EMDR) at Test Anxiety

ABSTRACT

The fact that the education system of our country is based on examinations has brought the anxiety of the test and caused the need for psychological help for the students who have high test anxiety. There are various psychotherapy methods that treat the anxiety of exam. EMDR is a comprehensive and structured therapy that combines components of different well-known approaches, such as psychodynamic, cognitive, behavioral, and client-centered approaches.

In this study, the effect of Eye Movement Desensitization and Reprocessing (EMDR) on the anxiety level of high school senior students was investigated. In the study, the experimental group with pre-test, post-test and following measurements, the experimental-control group and the placebo group were used to control the Hawthorne effect. In the study group, there were 39 students in 13 experimental groups, 13 in the control group and 13 in the placebo group. The personal information form as a data collection tool and the Test Anxiety Inventory (SCI) which was developed in 1979 by Speilberger et al. Three sessions of EMDR were administered to the experimental group for 90 minutes, and 3 sessions of EMDR were performed in the placebo group.

Because the main purpose of this study is to reveal the effect of EMDR on decreasing the test anxiety level, the independent variable of the research is the EMDR applied to the experimental group and the dependent variable are the students' test anxiety levels. The data were statistically analyzed by Wilcoxon-Signed Ranks, Kruskal Wallis H test and Mann-Whitney U methods.

Primarily, in-group tests were performed. The Wilcoxon-Signed Ranks test was applied to all three groups in order to determine whether there was a statistically significant change in the scores of the experimental, control and placebo groups from the pre-test, post-test and follow-up tests. As a result of these three analyzes, it was concluded that there was a statistically significant change in the 0.05 level between the results of the pre- and post-test results and the pre- and follow up-test results of the experimental groups.

Two different tests were performed with Kruskal-Wallis and Mann-Whitney U tests. Test Kruskal-Wallis Kruskal-Wallis test was performed to evaluate the difference between the average of the results of pre-test, post-test and follow-up test of all groups in the study. According to the results of this test, there is no difference between the pre-test results. However, a significant difference was observed between the post- test and follow-up test results at 0.05 level. Mann-Whitney U test was used to find out which groups these differences were caused by.

The results of the experimental group and control groups from the post tests and the results of the follow-up tests were subjected to the Mann-Whitney U test. Accordingly, the difference between the posttest total scores of the experimental and control groups was statistically significant at 0.05 level. Similarly, the change between the total scores of the follow-up test of these groups is also significant at 0.05 level. As a result, it is seen that the significant change in Kruskal-Wallis test is caused by these groups.

As a result of the Mann-Whitney U test performed between the control and placebo groups, it was concluded that the difference between the average of the post-test total score and the change in the total score of the follow-up test were not statistically significant, this difference was not due to these groups.

The results of experimental and placebo groups the results obtained from the post tests and from the follow-up tests were subjected to the Mann-Whitney U test, considering the 0.05 level of significance. Accordingly, the difference between the post test total scores of the experimental and control groups was statistically significant. Similarly, the difference between the total scores of the follow-up test of these groups is also significant. In summary, the significant change achieved in the Kruskal-Wallis test was found to be due to the total score averages of experimental-placebo groups, as in the experimental-control groups.

Based on the findings of the study, it was observed that the decrease in test anxiety levels in the experimental group was caused by the EMDR applied. These results are considered as sufficient evidence for the effectiveness of EMDR and the contributions and results obtained are discussed in the article.

Key Words: EMDR, psychotherapy, eye movements, reprocessing, examination, anxiety.

Bankacılık Sektöründe Sosyal Medya Kullanımı: Türkiye'de Büyük Ölçekli Bankalar Üzerine Bir İnceleme – 409

Asst. Prof. Dr. Tarık SEMİZ

ÖZET

Teknolojinin gelişmesi ve ilerleyen teknolojinin internetin kullanım biçiminde getirdiği değişiklikler, internetin hayatımızda edindiği yeri de sürekli yeniledi. Kitlesel iletişimde günümüzde Sosyal medya her alandan kişi ve kurumları içerisine çekmektedir.Türkiye Facebook kullanımında dünyada dördüncü sırada yer almaktadır. Firmalar müşterilerine en etkin iletişim aracı olarak sosyal medya ağlarını da tercih kanalları arasına eklemektedirler. Müşterileriyle etkin ve sürekli iletişim kurmak isteyen bankalar çeşitli kanallar aracılığıyla sunmuş oldukları bankacılık hizmetlerini sosyal medya aracılığıyla da müşterilerine iletmektedirler. İnternet bankacıkla ilgili araştırmalarda ilk başvurulan kaynak olarak karşımıza çıkıyor. Bu çalışmada Türkiye'de büyük ölçekli bankalarının sosyal medyayla olan etkileşimleri incelenmiştir. 01 Haziran- 31 Ağustos 2018 tarihleri arasında büyük ölçekli bankaların web siteleri aracılığıyla yönlendirmiş oldukları sosyal medya linkleri incelenmiş ve Sosyal medya araçlarının bankaların web sitesindeki konumu (iletişim bilgileri, hakkımızda, ana sayfa ve diğer) araştırılmıştır. Bununla birlikte Türkiye'de en çok kullanılan Sosyal medya araclarından biri olan Facebook'ta bankaların verileri ayrıntılı olarak incelenerek, reklam kampanyası kullanım durumları; Facebook hayran sayıları, fotoğraf albümlerinin içeriği, paylaştıkları haber sıklıkları ve içerikleri, bankaların iletişim bilgilerine yönelik verdikleri bağlantı ve bilgiler, kurumsal sosyal sorumluluk projelerini paylaşım durumları, diğer banka kurumlarına bağlantı sağlama durumları incelenmiş ve sınıflandırılmıştır. Çalışmanın ülkemizde bankacılık sektöründe Sosyal Medya kullanımına katkı sağlaması açısından ve böyle bir çalışmaların henüz yeni yeni yapılmaya başlanmış olması dolayısıyla önemli olduğu düşünülmektedir.

Anahtar kelimeler: sosyal medya, bankacılık,

The Effects of School Managers' Sociotropic and Autonomic Personality Traits on Solving Bullying Issues at School – 410

Asst. Prof. Dr. Fethi KAYALAR
Erzincan BY University, Faculty of Education
fethikayalar@hotmail.com

ABSTRACT

Personality is a characteristic state of attitudes, behaviours, decisions, knowledge, skills, tendencies, abilities, orientations and mental states in individuals. Personality is always exposed to external and internal stimuli. Of all the personality traits, sociotropy and autonomy are very important for school managers to solve discipline problems, such as mobbing, bullying, violation of rules, nonattendance to the courses to manage any crisis, to make decision on critical issues at school environment, because they are responsible to establish order and discipline in the school, and they are effective in the final judgement of any discipline issues at school environment. In the study, we aimed to determine the effects of school managers' sociotropic and autonomic personality traits on solving bullying problems at school environment. We used Sociotropy Autonomy Scale (SAS), which has 60 items with 5-graded Likert scale, developed by Beck et al and adopted to Turkish by Şahin et al to determine personality traits of the principals and asked them two open-ended questions upon their ways to solve bullying problems at school. At first we applied the SAS to twelve school managers and determined the maximum points to choose the sociotropic and autonomic managers. After analysing the scale, we included three sociotropic and three autonomic school managers in the study. In this way we tried to find out whether sociotropic or autonomic personality trait is better to solve bullying problems at school environment. We used mixed design research method to obtain the necessary data. We concluded that autonomic school principals are more successful to solve bullying problems than sociotropic ones, as they are more determined and stable at taking decisions, solving management crisis and acting patiently, while sociotropic school principals are less successful, as they do not want to break one's heart and always wish to become friendly to others.

Key words: Sociotropy, Autonomy, Discipline, School Manager, School Management.

Veri Biliminde Banka Müşterilerini Farklı Tanıma/Tanımlama Yöntemleriyle İlişkileri Zenginleştirme – 412

Dr. Faruk BULUT
Istanbul Rumeli University, Faculty of Engineering and Architecture, Department of Computer Engineering
faruk.bulut@rumeli.edu.tr

ÖZET

Bir banka ya da kurumsal bir firma müşterilerinden kendilerini tanımlayıcı detaylı kişisel özellikleri almakta zorlanabilir. Fakat müşteriler zaman içerisinde, davranışsal özellikleri ve yaşamsal alışkanlıkları ile ilgili birçok bilgiyi farkında olmadan banka ile paylaşırlar. Bu bilgiler sadece bir birey için yüzlerce, hatta binlerce olabilir. Milyonlarca bireysel ve kurumsal müşterisi olan bir bankanın tüm müşterilerine ait belirli kategorilerdeki bilgileri milyarlara ulaşabilir.
Milyonlarca müşterisi olan büyük kuruluşlar genel olarak Bilgi Teknolojileri alanında "*veri zengini ve bilgi yoksunu*" olarak nitelendirilirler. Bu işlenmemiş veriler içerisine müşteriler ve piyasa hakkında gizlenmiş birbirinden farklı oldukça fazla değerli bilgiler bulunabilmektedir. Veri Bilimi esasen bu gizli bilgileri ham veriler içerisinden çıkarmayı amaçlar.
Bu çalışmada, kurumsal ve bireysel müşterilerin sayısal verilere dönüştürülebilen farklı yaşamsal ve davranışsal alışkanlıklarının neler olabileceği ile ilgili önerilerde bulunulmuştur. Bu veriler ile piyasanın daha iyi analiz edilmesi, müşteri segmentasyonunun daha iyi yapılması, hizmet ve ürünlerin doğru müşteri kitlelerine daha az emek ile satılmasını amaçlayan yapay zekâ tabanlı bir sunulan Müşteri İlişkileri Yönetimi yani CRM (Customer Relationship Management) uygulamasının yapısı önerilmektedir. Projede bilişim alanındaki Veri Madenciliği disiplinlerinde bulunan algoritmalar kullanılarak özgün bir yapay destek modelinin önerilmesi amaçlanmaktadır. Farklı veri madenciliği uygulamaları ve süreçlerin tanımlanmasıyla bankacılık ve müşteri ilişkileri yönetimi alanına yeni bir perspektif kazandırılmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Müşteri Tanıma, Bankacılık Sektörü, CRM, Veri Madenciliği

Enhancing Customer Relationship Management with Different Recognition/Identification Methods in Data Science

ABSTRACT

A bank or a corporate company may have difficulty acquiring detailed personal characteristics from their clients. Over time, however, customers share a variety of information about their behavioral characteristics and life habits with the bank. This information for people can be hundreds or even thousands. It can reach billions of information in certain categories of all customers of a bank with millions of individual and corporate clients.
Large organizations with millions of customers are generally referred to as "rich in data rich and lack in knowledge" in the field of Information Technology. This unprocessed data might contain many valuable information that is hidden from customers and the market. There might be a lot of valuable hidden information about both customers and market. Data Science essentially aims to extract this confidential information from raw data.
In this study, suggestions have been made about the different vital and behavioral habits of institutional and individual customers which can be converted into numerical data. With this data, the structure of CRM (Customer Relationship Management), an artificial intelligence-based system which aims to better analyze the market, better customer segmentation, and offer services and products with less labor to the right customers, is recommended. In this project, it is aimed to propose an original artificial support model by using algorithms in Data Mining disciplines. With the identification of different data mining applications and processes, we have tried to give a new perspective to the field of banking and customer relationship management.

Keywords: Customer recognition, Banking sector, CRM, Data Mining

Celal Sılay'ın Şiirlerinde Şüphe Olgusu – 413

Assoc. Prof. Dr. Nurullah ULUTAŞ

Muş Alparslan University, Education Faculity
nurullahulutas@gmail.com

"Felsefeciler, Önce toz kaldırırlar; sonra görmediklerinden yakınırlar."

George Berkeley.

ÖZET

İnsanlığın tarihiyle başlayıp Antik Yunan döneminde ekol haline getirilen;Knossos, Gorgias, Elis'li Pyrıhon, Pascal, Kant, Augoste Comte, Spencer, Sartre, William James ve Albert Camus'la devam eden şüphe (septisizm) kavramı felsefenin konusu olma yanında şiirde de kullanılan bir temadır. Bu kavram Nihilizm (Hiçlik) kavramıyla birlikte birçok entelektüelin düşünsel yapıtaşlarından biri olma niteliğini de taşır. Tanrı'nın bir sanı olduğunu, insan zihninin bir ürünü olduğunu söyleyen Nietzsche'ye göre, Tanrı her doğruyu eğer, her duranı döndürür. Üst insanın yaratılması ise Nietzsche'yi Tanrı'lara karşı kayıtsız kılar. Bu yaklaşım "hiççilik" ve "şüphe" kavramlarını güçlendiren yaklaşımlardır. Celal Sılay, çağdaş Türk şiirinin aykırı şairlerinden biri olarak hem kullandığı temalar hem de şiir tarzıyla özgün kimliklerden biridir. Onun şiirinde öne çıkan temalardan biri de "şüphe" temidir. İnsanoğlunun kâinatın hikmetleri karşısında hayranlığının veya hayretinin yansıması şüpheyi doğurur. Sılay, felsefenin ve okunacak kitapların insanın şüphesini artıracağını savunan George Berkeley'le aynı düşünceye sahiptir. İnsanların şüpheden ancak dinsel vahyin ışığı ile kurtulacağını ve felsefenin bu konuda yol gösterici olmayacağını savunan Pierre Bayle de bu konuda onlarla uzlaşır. Şair "Acaba" sorularıyla tereddütler yaşadığı bu kainatta bir hikmet arama çabasındayken beynini kemiren şüpheler, onu "din" hakikatine götürür.
Bu çalışmada Celal Sılay'ın şiirlerinde şüphe temini nasıl kullandığıyla ilgili bir analiz yapılmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Celal Sılay, Şüphe, Nihilizm, Şiir, Septisizm.

Suspicion Phenomenon in the Poems of Celal Sılay

ABSTRACT

The concept of suspicion (septicism), which started with the history of humanity; became an ecole in the ancient Greek period and continued its existence with Knossos, Gorgias, Pyrrhon, Pascal, Kant, Augoste Comte, Spencer, Sartre, William James and Albert Camus, is a theme used in poetry as well as being a term of philosopy.
Along with the concept of Nihilism (Nothingness), the concept of suspicion is one of the building blocks of many intellectuals. According to Nietzsche, who says that God is an assumption, a product of the human mind, God bends every truth, transforms every stability. The creation of ubermensch makes Nietzsche indifferent to Gods. This approach reinforces the concepts of "nihilism" and "suspicion". Celal Sılay is one of the unique personas of contemporary Turkish poetry thanks to his themes and poetry style. One of the most prominent themes in his poetry is "suspicion". The reflection of the admiration and astonishment of humanbeing encountering the wonders of the universe creates suspicion. Sılay has the same perspective as George Berkeley, who argues that philosophy and books to be read will increase the suspicion of man. Pierre Bayle, who argues that people can only get rid of suspicion with the light of religious revelation and that philosophy will not be a guide in this regard, agrees with them. While the poet is in pursuit of wisdom with his hesitations fed by "What if?" questions, suspicions in his mind leads him to the truth of "religion".
This study aims to analyze how the suspicion theme is used in the poems of Celal Sılay.

Key Words: Celal Sılay, Suspicion, Nihilism, Poetry, Skepticism.

Celal Sılay'ın Şiirlerinde Din Olgusu – 452

Assoc. Prof. Dr. Nurullah ULUTAŞ

Muş Alparslan University, Education Faculity
nurullahulutas@gmail.com

ÖZET

Din, insanoğlunun dünyaya atıldıktan sonra karşılaştığı zorluklara karşı sığındığı limanlardan biridir. Hemen her insan bir dine inanma ihtiyacı içerisindedir. Evrende açıklayamadığı olaylar ve durumlar karşısında aklın aciz kalması insanı kendinden daha üstün bir gücü aramaya iter. İnsan yaşadığı coğrafya ve bölgeye göre bir Tanrı yaratır veya içinde bulunduğu topluluğun sahip olduğu inanca kayıtsız şartsız teslim olur.
Celal Sılay, 1940'lı yıllarda Türk şiirinde yazdığı şiirlerle adını duyurmuş bir önemli bir şairdir. Gerek şahsiyeti gerekse yapıtlarında ele aldığı temalarla özgün bir kişiliktir. Şiirlerinde çok farklı temler işler: İnsan, hayat, modernizm, şüphe, duyarlılık, tabiat, hayat… O, dine bakış açısıyla da modern şairler arasında farklı bir yerde durur. Onun din anlayışı, panteizm ve İslamî literatürde yer alan "Vahdet-i Vücud" arası bir yerdedir. O, zaman zaman Tanrı'nın varlığına şüpheci bir tarzda yaklaşsa da nihayetinde ona itaat eder. Agnostisizm de onun inanç temelini oluşturur. Dinin, insanları birbirine düşman kılmak yerine ortak bir amaca hizmet etme yolunda vasıta olduğunu savunan Sılay, din savaşlarına da karşı çıkar. Tanzimat'la birlikte, Akif Paşa, Şinasi, Tevfik Fikret, Mehmet Akif Ersoy, Abdülhak Hâmid başta olmak üzere birçok şairimizin düştüğü bu tereddüt, kimilerinin teslim olmasını sağlarken kimilerini isyâna sürükler. Celal Sılay da şiirlerinde zaman zaman iç çatışması ve isyana varan bir şüphe yaşasa da evrenin ihtişamı karşısında âcziyetini anlayan bir zavallı olarak Allah'a teslim olur.
Bu çalışmada Celal Sılay'ın şiirlerinde din temini nasıl kullandığıyla ilgili bir analiz yapılmaya çalışılacaktır.

Anahtar Kelimeler: Din, Celal Sılay, Nihilizm, Şiir, Panteizm.

Religion Phenomenon in the Poems of Celal Sılay

ABSTRACT

Religion is one of the havens where humanbeing takes shelter against difficulties encounters after he was sent to the world. Almost every person is in need of believing in a religion. The incapacity of the human mind for explaining events and situations in the universe urges people to seek for a superior power. Humanbeing creates a God in line with the geography and region in which he lives, or he unconditionally surrenders to the faith of the community in which he lives.
Celal Sılay is a significant Turkish poet writing poems in the 1940s. He is a unique persona both with his personality and the themes discussed in his works of art. In his poems, he treats very different themes: Human, life, modernism, suspicion, sensitivity, nature, life ... He also occupies a different place among modern poets with his perspective of religion.
His understanding of religion lies between pantheism and Vahdet-i Vücud concept in Islamic literature. Even though he occasionally adopts a skeptical approach towards the existence of God, he ultimately obeys him. Agnosticism also lays ground for his faith. Arguing that religion is a means to serve people with a common purpose instead of making them enemies to each other, Sılay opposes religious wars. In the Tanzimat period, the hesitation of any Turkish poets, particularly of Akif Pasha, Şinasi, Tevfik Fikret, Mehmet Akif Ersoy, Abdülhak Hâmid, makes some surrender while making others rebel. Although Celal Sılay also has inner conflicts and suspicions reaching to rebellion, he surrenders to God as a poor man who understands his opulence against the splendor of the universe.
This study aims to analyze how religion theme is used in the poems of Celal Sılay.

Key Words: Religion, Celal Sılay, Nihilism, Poetry, Pantheism.

The Relationship between the Use of Synthetic Diamond and the Innovation in Jewelery Sector – 414

Merve HAYKIR
İstanbul University
merve.haykir@ogr.iu.edu.tr

Meri Taksi DEVECİYAN
İstanbul University
meri.taksideveciyan@ogr.iu.edu.tr

ABSTRACT

In today's world, creative destruction is one of the most treat for many industries as well as goldsmithery. Although the goldsmithery plays a significant role in Turkey's trade, limited innovation can be seen besides other industries. It is a well known fact that the rituals of the jeweler's master-apprentice and father-in-law play a major role in this aspect of the industry's innovation. Moreover, considering the traditional structure of the jewelry industry, employment in the sector is still educated, non-qualification employment is one of the characteristics that distinguish the sector from other sectors.
Since 1955, synthetic diamond which is also known as mossainnete, has been started producing for industrial use. Today synthetic form of diamond is produced in laboratory environment with the inevitable innovation effect.
This paper will discuss and point out the literature reviews the natural diamond extraction which is used in jewelery industry and compare the synthetic diamond production and technology as well as the innovation affect reflections on the sector. While jewellery industry getting an important demand to private production, another dimension of the research will be the use of 3D printers and the expectation that these printers and artifical diamonds and how the sector will react to this innovation. Additionally, the biggest controversial conditions for removing from diamond mine which is known as 'bloody diamond' can be more human friendly, this question will be discussed.

Keywords: Diamond, jewellery, goldsmith, innovation, synthetic diamond

Ekoturizm Çerçevesinde Bağ-Bahçe Turizmi ve Turistik Tüketici Profili: Niğde Örneği – 415

Asst. Prof. Dr. Burcu Gülsevil BELBER
Nevşehir Hacı Bektaş Veli University Faculty of Tourism
bbelber@nevsehir.edu.tr

Inst. Ruhan İRİ
Ömer Halisdemir University
ruhaniri@ohu.edu.tr

ÖZET

Ekoturizm, çevre ve kültürel değerlerin sürdürülebilirliğini garanti altına alan, yerel halklara maddi yarar sağlayan bir turizm türüdür. Dolayısıyla ekoturizmin ekonomik hedeflerinin başında, turizm gelirlerini, bölge geneline yaymak gelmektedir. Dünyada ve Türkiye'de, değişen tüketici beklenti ve davranışlarına bağlı olarak yeni turizm eğilimleri ortaya çıkmaya başlamış, ekoturizm ve bu turizm türü kapsamında bağ-bahçe turizmi, turistik tüketiciler tarafından giderek daha fazla tercih edilen bir değer haline gelmiştir. Bu turizm türüne yönelik Türkiye'de, profesyonellikten yoksun çeşitli yatırımlar bulunmakla birlikte, henüz turistlerin ihtiyaçlarını karşılamaktan uzak durumdadır. Yörede faaliyet gösteren turistik işletmelerin, tüketicilerin beklenti, istek ve ihtiyaçlarına uygun üretimler yapabilmeleri için hedef kitlelerini tanımaları gerekmektedir. Dolayısıyla bu turizm türüne talep gösteren turistik tüketicilerin, tatmin ve sadakatini sağlayabilmek için ihtiyaç duydukları turistik ürünleri ve sahip oldukları özellikleri belirlemek önem arz etmektedir. Bu sebeple çalışma, bağ-bahçe turizmi amacıyla Niğde ve yöresini ziyaret eden turistik tüketicilerin profilini belirlemek amacıyla yapılmıştır. Yüz yüze anket yöntemiyle; Niğde merkez, Ulukışla, Çamardı, Bahçeli-Kemerhisar ve Bor ilçelerinde, 15 Nisan-30 Eylül 2018 tarihleri arasında elde edilen 492 anket, analize tabi tutulmuştur. Verilerin analizi için, frekans dağılımlarından, T testinden, ANOVA ve crosstab analizlerinden faydalanılmıştır. Yapılan analizler neticesinde; bağ-bahçe turizmine katılan turistik tüketicilerin çoğunluğunun; erkek, evli, 2-3 çocuk sahibi, 46-55 yaş aralığında, lise mezunu, emekli, 2001-4000TL gelire sahip, Adana ve Mersinde ikamet eden, aileleriyle beraber seyahat eden kişilerden oluştuğu görülmüştür. Ayrıca, yoğun olarak dost-akraba ve arkadaş tavsiyelerinden etkilenerek seyahat kararlarını aldıkları, seyahatlerini bağımsız olarak düzenledikleri, 46 gece ve üzerindeki kalış sürelerini tercih ettikleri, Niğde ve yöresini 3. veya daha fazla defa ziyaret ettikleri tespit edilmiştir. İlaveten turistlerin; Niğde ve yöresini bağ-bahçe turizmi sebebiyle tercih etme nedenlerinin yoğun olarak doğal güzellik, dinlenme ve rahatlama imkânlarının çokluğu, yaşanan yere yakınlık, ilgi ve merak olduğu, daha çok tek katlı villalarla, prefabrik evleri tercih ettikleri, gıda ve ulaşımla ilgili harcamaların ağırlıklı olduğu belirlenmiştir. Ayrıca turistlerin seyahat şekillerinin, demografik özelliklerine göre farklılık gösterdiği; seçtikleri konaklama olanaklarının, aylık gelirlerine göre farklılık gösterdiği ve yaşlarına göre kalış sürelerinin farklılık gösterdiği tespit edilmiştir.

Anahtar Sözcükler: Ekoturizm, Bağ-Bahçe Turizmi, Turistik Tüketici, Tüketici Profili, Niğde.

Vineyard and Garden Tourism within the Context of Ecotourism and Touristic Consumer Profile: The Case of Niğde

ABSTRACT

Ecotourism is a kind of tourism which guarantees the sustainability of the environmental and cultural values and provides financial benefits to local people. Therefore, at the beginning of ecotourism's economic targets, it is aimed to spread tourism revenues to the region. In the world and Turkey, due to changing consumer expectations and behavior, new tourism trends have began to emerge. Ecotourism and vineyard-garden tourism, which can be included in this type of tourism, have become an increasingly preferred value by touristic consumers. This type of tourism for Turkey, although various investments which unprofessional, these are far from meeting the needs of tourists yet. Touristic enterprises operating in the region should be able to recognize their target masses in order to be able to produce according to their expectations, demands and needs. Therefore, it is important to determine the characteristics of touristic consumers demanding this type of tourism and to identify the products they demand in order to provide their satisfaction and loyalty. For this reason, the study has conducted to determine the profile of touristic consumers visiting Niğde and its' region for the purposes of vineyard-garden tourism. Face to face survey method; 492 questionnaires which were obtained between April 15 - September 30, 2018 in Niğde, Ulukışla, Çamardı, Bahçeli-

Kemerhisar and Bor districts were subjected to analysis. For the analysis of the data, frequency distributions, T test, ANOVA and crosstab analyzes were used. As a result of the analysis; the majority of touristic consumers participating in vineyard-garden tourism; male, married, with 2 to 3 children, 46-55 age group, high school graduate, retired, with income from 2001-4000TL, Adana and Mersin residents, traveling with their families were seen. Furthermore, they were strongly influenced by their friends and relatives and made travel decisions, arranged their travels independently, preferred their stay for "46 nights and over" and visited Niğde and its region 3 times or more. In addition, The reasons why tourists prefer Niğde and its region for vineyard-garden tourism; natural beauty, rest and relaxation opportunities, the proximity to the residence, interest and curiosity, single-storey villas and prefabricated houses are preferred, food and transportation-related expenses were determined to be predominant. As well, it is observed that the shape of travel of tourists varies according to their demographic characteristics; It has been determined that the accommodation options they choose differ according to their monthly income and the length of stay according to their age varies.

Key Words: Ecotourism, Vineyard-Garden Tourism, Tourist Consumer, Consumer Profile, Niğde.

Vergi Ziyaı Suçu ve İzaha Davet Müessesesi – 416

Assoc. Prof. Dr. Yaşar AYYILDIZ
Bolu Abant İzzet Baysal University, FEAS
yasarayyildiz@ibu.edu.tr

ÖZET

Vergiyi doğuran olayın ortaya çıkmasından sonra vergi borcunun yükümlüler tarafından vergi idaresine bildirilip tarh edilmesi gerekir. Özellikle beyana dayanan vergilerde vergi mükellefi ya da sorumlularınca bu işlemin yapılmaması devleti zarara uğratır. Vergi ziyaı olarak isimlendirilen bu durum Vergi Usul Kanununda suç olarak tanımlanmıştır. Vergi ziyaı suçu aynı zamanda hem parasal hem de hürriyeti bağlayıcı hapis cezası şeklinde yaptırımlara bağlanmıştır.

Ancak beyana dayanan vergilerde mükelleflerin vergi ziyaına sebebiyet verip vermediklerinin araştırılması oldukça zahmetli ve masraflı bir inceleme ve denetim gerektirmektedir. Bu nedenle vergi sistemimizde gereksiz inceleme ve işlem maliyetlerini azaltmak ve mükelleflerin vergi uyumunu arttırmak amacıyla mükelleflerin de içerisinde yer aldığı İzaha Davet Müessesesi getirilmiştir.

Çalışmanın amacı, getirilen bu yeni düzenlemenin hukuki boyutlarını incelemek, vergi mükellefleri ve idare açısından işlevselliğini analiz etmek olarak belirlenmiştir. Çalışmada, yeni düzenlemenin idare açısından devlet hazinesinin haksız yere kayba uğratılmasını engellemenin yanı sıra vergi uyum maliyetlerini azaltarak, mükelleflerin vergi uyumunu arttıracak hükümler içerdiği sonucuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Vergi Ziyaı, Vergi Uyumu, İzaha Davet.

Loss of Tax and Invitation To Explain

ABSTRACT

After the occurrence of the tax causing event, tax liabilities of the taxpayer must be reported to the tax authorities. Especially in taxation by declaration, the failure of this process by the taxpayers or tax responsibles makes the state monetary damages. This situation, which is referred to as loss of tax, is defined as a crime in the Tax Procedure Law. For loss of tax, there are penal sanctions in both monetary and imprisonment forms.

However, in taxation by declaration, the inspection and supervision of whether or not taxpayers are causing tax evasion is very troublesome and costly. For this reason, in order to reduce the unnecessary inspection and transaction costs in our tax system and to increase the tax compliance of the taxpayers, the "Invitation to Explain Institution" has been introduced in which the taxpayers are also included in.

The aim of the study was to examine the legal aspects of this new regulation and analyze its functionality. At the conclusion of the study, it is shown that, the new regulation includes provisions to increase the tax compliance of the taxpayers by reducing the tax compliance costs as well as preventing the unlawful loss of state treasury in terms of administration.

Keywords: Loss of Tax, Tax Compliance, Invitation to Explain.

Sanayileşme Sürecinde Giyim Endüstrisi – 417

Prof. Dr. Esen ÇORUH
Gazi University, Faculty of Art and Design
coruh@gazi.edu.tr

Inst. Pınar TÜRKDEMİR
Baskent University, Fine Art. Faculty of Design and Architecture
pkatilmis@baskent.edu.tr

ÖZET

Son iki yüz yılda insanların ekosistem üzerindeki etkisi oldukça artmış ve insanoğlu doğaya hükmeder hale gelmiştir. Günümüz toplumlarının yaşamsal faaliyetleri ve tüketim alışkanlıklarının çıktıları ekosistemin taşıma kapasitesinin üzerine çıkmakta ve doğal çevrede geri dönüşü olmayan tahribatlar yaratmaktadır. İnsan eliyle oluşan ve küresel bir sorun olarak ele alınan bu tahribatların artmaya başladığı ve tüm coğrafyalara yansıdığı sürecin başlangıcı olarak Avrupa'da yaşanan sanayileşme hareketleri işaret edilmektedir.

Sanayileşme hareketlerinin başladığı ve üzerinde en fazla etki yarattığı endüstri olarak bilinen tekstil ve giyim endüstrisinin yarattığı etkilerin incelemeye değer olduğu bir gerçektir. Günümüzde giyim endüstrisi petrokimyadan sonra ekosisteme en fazla zarar veren ikinci endüstri olarak anılmaktadır. Bu bağlamda giyim endüstrisinde kullanılan mevcut üretim ve tüketim yaklaşımları, çıktıları, sürdürülebilir uygulamalar, alınması gereken önlemler, çözüm önerileri vb. konular dünya gündeminde yer almaya başlamıştır.

Bu çalışmada; tarihsel süreçte gerçekleşen sanayileşme hareketlerinin, giyim endüstrisine yansımaları ele alınacaktır. Giyim endüstrisi çıktılarının doğal çevre üzerinde yarattığı olumsuz etkiler çevresel raporlar ile ortaya konacaktır. Küresel boyutta düzenlenen toplantılarda alınan kararlar çerçevesinde öne sürülen çözüm önerileri ve önlemler değerlendirilecek ve bu bağlamda ortaya çıkan sürdürülebilirlik kavramı ele alınacaktır.

Anahtar Kelimeler: Sanayileşme Hareketleri, Sanayi Devrimi, Giyim Endüstrisi, Sürdürülebilirlik.

Clothing Industry in Industrialization Period

ABSTRACT

In the last two hundred years, the impact of human beings on the ecosystem has increased considerably and they have begun to dominate the natüre. The outputs of the vital activities and consumption habits of today's societies exceed the carrying capacity of the ecosystem and create irreversible damage in the natural environment. Industrialization movements in Europe are pointed out for the increase of destructions, which are formed by human hands and are considered as a global problem as well.

It is a fact that the effects of the textile and clothing industry, which is known as the industry where industrialization movements started and had the most impact on it, is worth examining. Nowadays, the clothing industry is known as the second most damaging industry after petrochemicals. In this context, the current production and consumption approaches used in clothing industry, outputs, sustainable practices, precautions to be taken, solution suggestions etc. are the issues started to take place in the world agenda.

In this study; the reflections of the industrialization movements to the clothing industry will be discussed. in the historical period. The negative impacts of the clothing industry outputs on the natural environment will be presented with environmental reports. The precautions to be taken, solution suggestions within the framework of the decisions taken at global meetings will be evaluated and the importance of sustainability in this context will be discussed.

Keywords: Industrialization Movements, Industrial Revolution, Clothing Industry, Sustainability.

İşletme Kültürünün Tamamlayıcısı Olarak Türk Aile İşletmelerinde Kadın Girişimciliğinin Rol ve Önemi – 418

Asst. Prof. Dr. A. Turan ÖZTÜRK
THK University, Faculty of Management

ÖZET

Sosyal bir sistem oln işletmelerde yapıyı oluşturan en önemli unsur olan insan unsuru, işetmelerin yakın ve uzak çevresinden edindikleri bilgileri kullanarak, analiz ederek, birlikte nefes alıp- verdikleri işletmelerin enerji kaybını önler ve onların uzun erimli olmasını sağlar. Bilginin, beşinci üretim faktörü olarak,"rekabet gücünün "önemli bileşenleri arasında yer aldığı günümüzde, Kadın Girişimcilerin rol ve önemleri dünya genelinde olduğu gibi Türkiye'de de giderek artmaktadır. Girişimciliğin başarısı büyük ölçüde; rekabetçiliğin bileşenlerinden olan değişim, risk alma, yenilikçilik, fırsatları yakalama ve bunları hayata geçirme sürecine bağlıdır. Ekonomik, siyasal ve kültürel hayatın sürükleyici gücü olan girişimciler, küreselleşme ile birlikte bir bakıma sınırları kalkan sınırsız dünyanın en etkili aktörlerindendir. Mevlana'nın ünlü metaforundaki deyişi ile," bir ayağı kırık pergelle düzgün daire çizilemeyeceği" gibi, kadın girişimcilerden yoksun toplumlar da gelişmişlik düzeyine erişemezler. Onlar kazanılmış kültürleri ve sınır tanımayan enerjileri ile yoksulluğun, yolsuzluğun da panzehiridirler. Çalışmada; önüne geçilemez bir olgu olan, değişimi iyi yönetebilmek ve işletmelerin varlıklarını sürdürebilmeleri için, Kadın Girişimciliğin rol ve önemine değinilerek, birer işbirliği ortamı olan Aile İşletmelerine, Kadın Girişimcilerin "Entelektüel Zeka/ Duygusal Zeka " bağlamında kazandıracakları değer ve kültürel zenginlikler incelenerek "zihinsel modeller "ortaya konulmaya çalışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: İşletme Kültürü, Aile İletmeleri, Kadın Girişimci

Lider Öğretmenlik Yedinci Sanattan Öğrenilebilir mi? – 419

Lecturer Mehmet Akif ÇAKIRER
Afyon Kocatepe University

ÖZET

Sinema her dönem toplumsal enerjileri harekete geçiren bir sanat olmuştur. Günümüz insan yaşantısında önemli bir yere sahip filmler sadece eğlenmek değil, öğrenmek ve eğitim amacıyla da kullanılmaktadır. Bazı sinema filmlerinin hem zamana hem de kimi olay ve kişilere tanıklık yaptıkları sanatta sık karşılaşılan bir durumdur. Bu eğilimiyle sinema sanatı, eğlendirmenin yanında bilgilendirme işlevlerini de yerine getirerek izleyiciye zengin bir deneyim sunabilmektedir. Bu açıdan sinema günümüzde öğrenme sürecinin ayrılmaz bir parçasıdır. Bu nedenle medyadan eğitim odaklı yararlanmanın akademik amaçların gerçekleştirilmesine katkı sağlayacağı söylenebilir. Bu bağlamda öğrenciler belirli konuların öğretiminde öğrencileri güdülemek amacıyla filmlerden yararlanabilirler. Özellikle sinema sanatının görsel ve işitsel etkileşimi dikkate alındığında, filmlerde yer alan birçok karakterin zaman zaman toplum tarafından kolayca benimsenebildiği, taklit edilebildiği veya model olarak alınabildiği görülmektedir. Ancak başta liderlik olmak üzere öğretmenlere verilen eğitimlerde, filmlerin eğitim yardımcı malzemesi olarak kullanılması çok yaygın olmayan bir yöntem olarak karşımıza çıkmaktadır. Filmler öğretmenlik eğitimi gören öğrenciler için de önemli kaynaklardan biridir. Bu çalışmanın amacı öğretmenlerin liderlik becerilerini geliştirmede filmlerden yararlanma konusunu incelemektir.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Lider Öğretmen, Sinema, Eğiticinin Eğitimi, Yedinci Sanat

Leading Teaching can Learn from the Seven Art?

ABSTRACT

Cinema has always been an art that takes social energies into action. Films that have an important place in contemporary human life are not only used for fun, but also for learning and training purposes. It is a common occurrence in art that some movies are witnessing both time and events and people. With this tendency, cinema art can offer viewer a rich experience by fulfilling information functions besides entertainment. In this sense, cinema is an integral part of the learning process today. For this reason, it can be said that benefiting from education from the media will contribute to the realization of academic aims. In this context, students can use movies to motivate students in teaching specific subjects. Especially when considering the visual and auditory interaction of cinema art, it is seen that many characters in films sometimes can easily be adopted, imitated, or modeled by society. However, in the trainings given to the teachers, especially to the leadership, the use of films as educational materials is a very uncommon method. Movies are also an important source for students trained in teaching. The aim of this study is to examine the use of films to improve the leadership skills of teachers.

Key Words: Leadership, Leadership Teacher, Cinema, Educator's Training, Seventh Art

Türkiye'nin Spor Alanında Start-Up Ekosisteminin İncelenmesi ve "Sportyeer.com" Firması Örnek Olayı – 420

Lecturer Mehmet Akif ÇAKIRER
Afyon Kocatepe University

ÖZET

Start Up kavramının anlamını, " sıfır noktasından işe başlayan bir şirket için kullanılan terim, başlangıç" olarak tanımlıyor. Bazı kaynaklarda "yeni girişim" veya "girişim" olarak Türkçe'ye yerleşmiştir. Ülkemize son zamanlar da spor alanında da Start Up'lar kurulmuştur. Bu çalışmanın konusu ülkemizdeki spor alnında kurulan Sart Uplar ve Sportyeer.com örnek olayırdır. Ülkemizde yetenekli sporcular kendi yeteneklerini sergileyemediğinden ve zamanında keşfedilmeyen bu yetenekler kaybedildiğinden ortaya çıkan www.sportyeer.com ülkemizde yetenekli sporcularla, menajer ve kulüpleri buluşturan bir platformdur. Ve zamanında keşfedilmeyen bu yetenekler kaybedilmektedir. Sportyeer.com her branşta yetenekli gençlerin yeteneklerini dijital platform sayesinde sergileyeceği bir platformdur. Ülkemizde pek çok kulübün en temel sorunu da yetenekli oyunculara ulaşamamaktır. Bu hem maliyet hem de insan kaynakları sorunudur. Sportyeer.com sporcuların kendileri ile ilgili verilerini, resimlerini ve videolarını yükleyebildiği, kulüplerin ve menajerlerinde bu oyuncuları kategorilerine göre inceleyebileceği bir platformdur. Ticaret modeli C2C ve B2C şeklindedir.

Anahtar Kelimeler: Start Up, Girişimcilik Ekosistemi, Tekno Park, Yetenek Yönetimi, Melek Yatırımcı

Investigation Of The Sports Field İn Turkey And Start-Up Ecosystem "Sportyeer.Co" Company Case Study

ABSTRACT

The term or Start Up refers to the meaning of the concept of, Start Up an. In some sources, it has settled in Turkish as a 'new enterprise" or "initiative. Recently, Start Ups have been established in our country. The subject of this study is Sart Up's and Sportyeer.com. Www.sportyeer.com is a platform that brings together talented athletes, managers and clubs in our country as the talented athletes in our country cannot show their talents and these talents are lost in time. And these talents are not lost in time. Sportyeer.com is a platform where talented young people can demonstrate their abilities through a digital platform. The most basic problem of many clubs in our country is not being able to reach talented players. This is both a cost and a human resource problem. Sportyeer.com is a platform where athletes can upload their data, pictures and videos about themselves, and view them in their categories according to their categories. The trade model is C2C and B2C.

Key Words: Start Up, Entrepreneurship Ecosystem, Tekno Park, Talent Management, Angel Investor

Girişimcilik Kültürü Ve Züğürt Ağa Sinema Filminin Girişimcilik Bağlamında Analizi – 421

Lecturer Mehmet Akif ÇAKIRER
Afyon Kocatepe University

ÖZET

Afyon Kocatepe University Kültür, toplumda yaşayan insanların bütün öğrendikleri ve paylaştıklarını kapsayan bir kavramdır. Sosyal bir olgu olan girişimciliğin, kültürü oluşturan gelenek, görenek ve ahlâkî değerlerden etkilenmemesi düşünülemez. Bu sebeple girişimcilik kültürü son yıllarda özellikle öne çıkan önemli bir kavramdır. Sinema filmleri toplumda girişimcilik davranışının şekillenmesinde katalizör bir işlev görür. Buna karşın, sinema filmleriyle girişimcilik kültürü arasındaki ilişkiyi irdeleyen araştırma sayısı oldukça sınırlıdır. Bu bağlamda bu araştırmanın amacı ülkemizdeki girişimcilik kültürünü tespit etmek adına yapımı 1984 yılında gerçekleştirilen Türk Sinemasının kült filmlerinden olan "Züğürt Ağa" filmi incelenmiştir. "Züğürt Ağa" filmi Türk sineması tarihinin, feodalizmden kapitalizme geçiş sürecini beyazperde'ye aktardığı en başarılı yapımlardan biridir.

Anahtar Kelimeler: Türk Sineması, Girişimcilik Kültürü, Züğürt Ağa, Şener Şen

Entrepreneurship Culture and The Analysis of Züğürt Ağa Cinema Film in the Context of Entrepreneurship

ABSTRACT

Culture is a concept that encompasses all that they learned and what they share of people living in the community. Entrepreneurship is a social phenomenon, forming the cultural tradition, considered the interference of customs and moral values. For this reason, entrepreneurial culture is an important concept particularly prominent in recent years. In shaping the entrepreneurial behavior one sees in the movies governmental function catalysts. However, a number of studies examining the relationship between the entrepreneurial culture of the films is very limited. In this context, the aim of the study is to identify the culture of entrepreneurship in our country. In this study, Züğürt Ağa film which is one of the cult films of Turkish Cinema, which was performed in 1984, was examined. Züğürt Agha's film is one of the most successful productions of the history of Turkish cinema, from the feudalism to the transition to capitalism.

Key Words: Turkish Cinema, Entrepreneurship Culture, Züğürt Ağa, Şener Şen

Çalışanların Yönetsel Koçluk Davranışı Algılarının İş Tatminine Etkileri Üzerine Bir Araştırma – 423

Asst. Prof. Dr. Özlem ATAN
Halic University, Faculty of Management
ozlematan@halic.edu.tr

Handan GEZER
Halic University, SBE
handangezer@halic.edu.tr

ÖZET

Bir örgütte yöneticilerin yönetsel koçluk davranışlarını geliştirmesi, çalışanlarının kariyer planlarının desteklenmesini, kişisel yetersizliklerinin giderilmesini ve yeteneklerinin güçlendirilmesini sağlayarak çalışanların iş tatminlerini ve dolayısıyla performanslarını arttırmak için bilinçli bir şekilde ele alınması gereken çok önemli bir süreçtir. Yönetsel koçluk davranışı aynı zamanda örgütlerin rekabet gücünün artmasında ve stratejik iş kararlarının alınmasında oldukça önemli bir role sahiptir. Bu çalışmada, çalışanların yönetsel koçluk davranışının iş tatminine etkisi ve aralarındaki ilişkinin ölçülebilmesi için ampirik olarak analiz yapılması amaçlanmaktadır. Araştırmanın bir diğer amacı ise, çalışanların demografik değişkenlerine göre yönetsel koçluk davranışı algılarının ve iş tatminlerinin farklılık gösterip göstermediğini saptamaktır. Bu nedenle, İstanbul'da faaliyet gösteren özel bir giyim firması çalışanlarından rastgele örnekleme yöntemi ile veri toplanmıştır. Araştırmada Ellinger ve Keller (2003) tarafından geliştirilen "Yönetsel Koçluk Davranışı Ölçeği" ile Weiss vd. (1967) tarafından geliştirilen "Minesota İş Tatmin Ölçeği" kullanılmıştır. Verilerin analizinde IBM SPSS 24 programı kullanılmıştır. Araştırma bulguları analiz edildiğinde; çalışanların yönetsel koçluk davranışı algısının içsel ve dışsal iş tatminlerine pozitif ve anlamlı etki ettiği tespit edilmiştir. Ölçeklerin geçerlilik ve güvenilirlik analizleri, açıklayıcı faktör analizi ve değişkenler arasındaki ilişki analizleri yapılmıştır. Araştırma hipotezlerini test etmek için ise; basit ve çoklu regresyon analizi, t testi, ANOVA testi vb. kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Yönetsel Koçluk Davranışı, İş Tatmini, İçsel İş Tatmini, Dışsal İş Tatmini.

A Research About the Effects of the Employees' Perceptions of Managerial Coaching Behavior on Job Satisfaction

ABSTRACT

It is a very important process in an organization that managers need to be consciously addressed in order to improve their managerial coaching behavior, to support their employees' career plans, to eliminate their personal inadequacies and to strengthen their skills and to increase their job satisfaction and performance. Managerial coaching behavior also plays an important role in increasing the competitiveness of organizations and taking strategic business decisions. In this study, it is aimed to analyze empirically the effects of employees'managerial coaching behavior on job satisfaction and to measure the relationship between them. Another aim of this study is to determine whether the employees' perceptions of managerial coaching behavior and job satisfaction differ by the demographic variables of the employees. For this reason, data were collected by random sampling method from employees of a special clothing company in Istanbul. In this study, "Managerial Coaching Behavior Scale" developed by Weiss et al. (1967) and "Minesota Job Satisfaction Scale" developed by Ellinger and Keller (2003) was used. IBM SPSS 24 program was used to analyze the data. When the research findings were analyzed; It has been determined that employees' perception of managerial coaching behavior has a positive and significant effect on internal and external job satisfaction. Validity and reliability analyzes of the scales, descriptive factor analysis and relationship between variables were analyzed. To test research hypotheses; simple and multiple regression analysis, t test, ANOVA test etc. used.

Keywords: Managerial Coaching Behavior, Job Satisfaction, Internal Job Satisfaction, External Job Satisfaction.

Sosyal Medya Bağımlılığı İle İnternet Kullanım Amaçları Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma – 424

Prof. Dr. Cemile ÇELİK
Mersin University, EUTIYO
ccelik@mersin.edu.tr

Gamze KAYA
Mersin University, SBE
gamze_kaya90@hotmail.com

ÖZET

Bilgiye, topluma ve dünya gündemine erişimin hızlı sağlanması sosyal medya kullanımının yaygınlaşmasına neden olmuştur. Yaygın sosyal medya kullanımıyla birlikte insanların ilişkileri, fikir ve düşünceleri, dünyaya bakış açıları ve ruhsal durumlarının nasıl etkilenebileceği de çeşitli araştırmalara konu olmuştur. Nitekim bağımlılık düzeyinde sosyal medya kullanımı ise bu konu üzerinde araştırma yapılmasının gerekliliğini ortaya koymuştur.

Çalışmada Mersin Üniversitesi'nde çalışan akademik ve idari personelin sosyal medya bağımlılığı ile internet kullanım amaçları arasındaki ilişki durumu incelenmiştir. Sosyal medya bağımlılığı ile internet kullanım amaçlarını ölçmeye yönelik Korelasyon Analizi uygulanmıştır. Ayrıca gruplar arasında anlamlı farklılığın olup olmadığına yönelik Bağımsız Örneklem t-Testi ve ANOVA uygulanmıştır. Söz konusu incelenme sonucunda sosyal medya bağımlılığı ile günlük internet kullanımı, internet kullanım amaçlarından; iletişim, bilgi edinme, eğlenme, internet bankacılığı ve e-devlet kullanım amacı arasında anlamlı bir ilişki olduğu tespit edilmiştir. Diğer taraftan internet alışverişi ile sosyal medya bağımlılığı arasında bir ilişkinin bulunmadığı bulgusuna ulaşılmıştır. Alan yazın incelendiğinde, sosyal medya bağımlılığı konusunun yeterince incelenmemiş olması bu çalışmanın önemini ortaya koymaktadır.

Anahtar Kelimeler: Sosyal medya, sosyal medya bağımlılığı, internet kullanım amacı, Mersin Üniversitesi

A Research on the Relationship between Social Media Dependence and Internet Usage Purposes

ABSTRACT

Information, social agenda and rapid access to the world agenda have led to widespread use of social media. Along with the widespread use of social media, people's relationships, ideas and thoughts, perspectives in the world and how their mental conditions can be influenced have been the subject of various studies. As a matter of fact, the use of social media at the level of addiction revealed the necessity of conducting research on this issue.

In the study, the relationship between social media dependency and internet use status of academic and administrative staff working at Mersin University was examined. Correlation Analysis was applied to measure internet usage and social media dependency. Independent sample t-test and ANOVA were also performed to determine whether there was a significant difference between the groups. As a result of this study, it was determined that there is a significant relationship between social media dependency and the purpose of daily internet usage, for internet usage purposes; communication, information, entertainment, internet banking and e-government usage. The other side has found that there is no meaningful relationship between internet shopping and social media addiction.

Keywords: Social media, social media addiction/dependency, purpose of internet usage, Mersin University

Örgütsel Desteğin İç Girişimciliğe Etkisinde Öz Yeterliliğin Rolü – 425

Asst. Prof. Dr. M. Fikret ATEŞ
Başkent University, GSTMF
mfates@baskent.edu.tr

ÖZET

Yenidünya düzeninde rekabette liderliğin öncülü olarak görülen girişimciliğe yönelik araştırmalar arasında, kurum içi yenilikçi davranışlar olarak adlandırılan iç girişimciliğe ilginin arttığı görülmektedir. Bu anlamda, iç girişimciliğin örgüt genelinde kabul görmesi ve kişisel boyutta geliştirilmesinde hangi örgütsel tutum ve davranışlar ile bireysel yeteneklerin gerekli olduğuna ilişkin araştırmaların da önemi artmaktadır. Bu kapsamda, çalışmanın amacı; işgörenlerin Örgütsel Destek Algılarının İç Girişimcilik Davranışları ile Girişimci Öz-Yeterlilik algısına nasıl bir etkisinin olduğunun tespit edilmesi ile bu etkide Girişimci Öz-Yeterlilik düzeyinin aracılık ve düzenleyici etkilerinin olup olmadığının analiz edilmesidir. Bu amaç doğrultusunda, İzmir ilinde konuşlu ve sektöründe lider bir elektronik işletmesinin 438 çalışanı araştırmanın evreni olarak belirlenmiştir. Ancak, evrenin tamamına ulaşmanın kısıtları nedeniyle, veriler olasılığa dayalı olmayan örnekleme tekniği olan kolayda örnekleme yöntemiyle 2017 yılında anket yöntemiyle toplamda 379 mühendis ve teknisyenden oluşan örneklemden toplanmıştır. Verilerin toplanması amacıyla hazırlanan soru formunda; Lumpkin ve Dess (1996), Zhang ve arkadaşları (2006) ve Witt (2004)'in çalışmalarına dayanarak Şeşen (2010) tarafından geliştirilen 22 ifade ve 5 boyuttan oluşan "Örgüt İçi Girişimci Davranış Ölçeği"; Jerusalem ve Schwarzer (1981) tarafından geliştirilmiş ve Türkçe uyarlaması Yeşilay (1996) tarafından yapılan 10 ifade ve tek boyuttan oluşan "Genel Öz Yeterlilik Ölçeği"; Eisenberger, Huntington, Hutchinson ve Sowa (1986) tarafından geliştirilen ve Armstrong-Stassen ile Ursel (2009) tarafından yeniden düzenlenen ve Türkçe uyarlaması Akkoç, Çalışkan ve Turunç (2012) tarafından yapılan 10 ifade ve tek boyuttan oluşan "Örgütsel Destek Algısı Ölçeği" kullanılmıştır. Yapısal eşitlik modellemesi, bağımsız değişken, bağımlı değişken ve arabulucu-düzenleyici değişken arasındaki ilişkilere ilişkin hipotezlerin test edilmesinde ve arabuluculuk etkisinin ve verilerin tanımlayıcı istatistiklerinin test edilmesinde kullanılmıştır. Ayrıca bu ilişkilerdeki düzenleyici değişkenin etkisi hiyerarşik regresyon analiziyle yapılmıştır. Yapılan analizler neticesinde, örgütsel destek algısı düzeylerinin İç Girişimciliğin Yenilikçilik, Proaktiflik, Risk Alma, Özerklik Ve Bireysel Ağ Geliştirme boyutları üzerinde anlamlı ve aynı yönlü etkiye sahip olduğu tespit edilmiştir. Ayrıca, Baron ve Kenny (1986) tarafından aracılık etkisinin ölçülmesi amacıyla önerilen üç aşamalı yöntemin ikinci aşaması sağlanamadığından öz yeterliliğin aracılık etkisi gözlemlenmemiştir. Bununla birlikte, öz yeterliliğin düzenleyici rolüne yönelik yapılan analizler sonucunda ise örgütsel destek algısı ile İç Girişimciliğin Yenilikçilik, Proaktiflik, Risk Alma, Özerklik ve Bireysel Ağ Geliştirme boyutları arasındaki ilişkilerde Öz Yeterliliğin düzenleyici etkisinin varlığı görülmüştür. Sonuç olarak, işgörenlerin İç Girişimcilik düzeylerinin Örgütsel Destek Algısının artmasıyla yükseldiği ve Öz-Yeterlilik düzeyinin artmasıyla da geliştiği görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Örgütsel Destek, İç Girişimcilik, Öz Yeterlilik, Düzenleyici ve Aracılık Rolü

The Role of Self-Efficacy on the Effect of Organizational Support to Intrapreneurship

ABSTRACT

Among the researches on entrepreneurship, which is seen as the ancient of leadership in competition in the new world order, the interest in intrapreneurship, which is called in-corporate innovative behaviors, is seen increasing. In this sense, the importance of researches is increasing on which organizational attitudes and behaviors or individual talents and efficacy are necessary for the organizational acceptance and individual development of intrapreneurship. In this context, the aim of this study; to determine the effect of Organizational Support Perceptions on Intrapreneurship behaviors and Entrepreneur Self-Efficacy, and to analyze whether there are moderator and mediator effects of Entrepreneur Self-Efficacy on these relationships. For this purpose, 438 employees of a leading electronics company in the province of İzmir were identified as the population of this study. However, due to the constraints of reaching the whole population, the data were collected from a sample of 379 engineers and technicians in 2017. In the questionnaire prepared to collect the data; "Intrapreneurship Behavior Scale" developed by Şeşen (2010); The "General Self-Efficacy Scale" developed by Jerusalem and Schwarzer (1981) and adapted to Turkish by Yeşilay (1996); "Organizational Support Perception Scale" which was developed by Eisenberger, Huntington, Hutchinson, and Sowa (1986) and re-arranged by Armstrong-Stassen and Ursel (2009) and adapted to Turkish by Akkoç, Çalışkan, and Turunç (2012) were used. The reliability of

scales was calculated by Cronbach's Alpha coefficients and it was shown that the scales are found highly reliable for this sample. Confirmatory factor analyses of the scales were authenticated with the multi-factor structure for "Intrapreneurship Behavior Scale", and with the one-factor structure for "General Self-Efficacy Scale" and "Organizational Support Perception Scale". The structural equation modeling was used in the test of the hypotheses about the relationships between the independent variable, the dependent variable, and mediator-moderator variable, and to test the mediating effect mediator variable, and the descriptive statistics of data. In addition, the effect of the moderator variable in these relationships was made by the hierarchical regression analysis. As a result of the analyses done by structural equation model, it was determined that Organizational Support Perception had a significant and same direction effect on the dimensions of Intrapreneurship innovation, proactivity, risk-taking, autonomy, and individual network development. It is also that determined that Organizational Support Perception had not a significant effect on Self-Efficacy. As a result of the hierarchical regression analyzes, it was found that the mediating effect of self-efficacy was not observed because the second stage of the proposed three-stage method could not be provided by Baron and Kenny (1986) to measure the mediating effect. Nevertheless, as a result of the analyzes conducted on the moderating role of Self-Efficacy, the effect of self-efficacy on the relationship between the perception of organizational support and the dimensions of innovation, proactivity, risk-taking, autonomy, and individual network development has been observed. As a result, it was seen that the internal entrepreneurship levels of the employees increased with the increase of organizational support perception and the self-efficacy level increased.

Keywords: Organizational Support, Intrapreneurship, Self-Efficacy, Moderator and Mediator Effects

Asimetrik Bilgi ve Bütçesel Gevşeklik İlişkisinde Bütçesel Katılımın Rolü – 427

Assoc. Prof. Dr. Rahmi YÜCEL
Abant İzzet Baysal University
Faculty of Economics and Administrative Sciences
Department of Business Administration
yucel_r@ibu.edu.tr

ÖZET

Bu çalışmanın amacı, kaynakların etkili kullanımı ve mali planlama aracı olarak kullanılan işletme bütçelerinin amaçlarına ulaşmasını engelleyen ve yöneticilerin bireysel faydalarını maksimize etmek için kullandıkları bütçesel gevşeklik oluşturma eğilimlerini etkileyen unsurların incelenmesidir. Bu çerçevede hazırlanan çalışmada Kocaeli, Ankara ve İstanbul'da imalat sektöründe yer alan ve bütçeleme süreçlerine katılan 323 katılımcıdan, anket yardımıyla elde edilen örneklem verileri LISREL ortamında yapısal eşitlik modellemesi yoluyla analiz edilmiş ve değişkenler arasındaki ilişkiler incelenmiştir.
Çalışmadan elde edilen bulgular öncelikle asimetrik bilgi hipotezine uygun olarak yöneticilerin amirlerine göre sahip oldukları asimetrik bilgi düzeylerindeki artışın bütçesel gevşeklik üzerinde artışa neden olduğunu doğrulamaktadır. Bulgular ayrıca katılımcı bütçeleme yaklaşımının yöneticiler arasındaki asimetrik bilgi düzeyini azalttığı gibi aynı zamanda bütçesel gevşeklik oluşumunu da negatif etkilediğini göstermektedir.

Anahtar Kelimeler: Bütçesel katılım, bütçesel gevşeklik, asimetrik bilgi.

The Role of Budget Participation In Asymmetric Information and Budgetary Slack Relation

ABSTRACT

The purpose of this study, the relationship between budgetary slack and asymmetric information and to demonstrate the effects of budgetary participation traits of managers in this relationship. In this study, 323 participants from the manufacturing sector in Kocaeli, Ankara and Istanbul, participating in the budgeting process, were analyzed by structural equation modeling in the LISREL environment and the relationships between the variables were examined.
The findings obtained from the study confirm that the increase in the asymmetric information levels of administrators according to the asymmetric information hypothesis caused an increase in the budgetary slack. The findings also show that the participatory budgeting approach negatively affects the asymmetric information level among administrators as well as negatively affecting the budgetary slack.

Key Words: Budgetary participation, budgetary slack, asymmetric information.

Stratejik Performans Yönetiminde Muhasebe Bilgi Sisteminin Rolü – 428

Assoc. Prof. Dr. Rahmi YÜCEL
Abant İzzet Baysal University
Faculty of Economics and Administrative Sciences
Department of Business Administration
yucel_r@ibu.edu.tr

ÖZET

Çevresel değişimlerin çok hızlı olduğu günümüz rekabet ortamında belirlenen stratejik önceliklerin hayata geçirilmesinde ve performans çıktılarına dönüştürülmesinde bilgi ihtiyacını geçmiş dönemlere göre çok daha önemli kılmaktadır. Bu bağlamda yöneticilerin işletmelerin daha iyi performans çıktıları elde etmelerini sağlayacak sağlıklı kararlar alabilmelerine hizmet eden muhasebe bilgi sistemlerine olan ihtiyaçları da her geçen gün artmaktadır. Bu açıdan strateji ile performans arasındaki ilişkide muhasebe bilgi sisteminin işlevinin daha iyi anlaşılması ayrı bir öneme sahiptir.

Bu kapsamda tasarlanan çalışmada Marmara bölgesinde yer alan üretim ve hizmet işletmesi yöneticilerinin stratejik öncelikleri ile firma performansı algıları arasındaki ilişkide muhasebe bilgi sisteminden yararlanma düzeylerinin incelenmesi amaçlanmıştır. Anket yoluyla toplanan verilerden yapısal eşitlik analizi ile elde edilen bulgular öncelikle stratejik öncelikler ile firma performansı arasında güçlü ve pozitif bir ilişkinin varlığını ortaya koymaktadır. Bulgular ayrıca yöneticilerin muhasebe bilgi sistemini kullanım düzeyleri firma performansı arasında da pozitif ve anlamlı bir ilişki olduğunu gösterdiği gibi stratejik öncelikler ile muhasebe bilgi sistemi kullanım düzeyleri arasında da doğrudan ve güçlü pozitif yönlü bir ilişkinin varlığını doğrulamaktadır. Bu durum stratejik önceliklere bağlı bilgi ihtiyacının muhasebe bilgi sisteminden karşılandığını ve stratejik önceliklerin performansı doğrudan etkilediği gibi muhasebe bilgi sisteminden olan bilgi talebini arttırarak dolaylı olarak da artırdığını ortaya koymaktadır. Çalışma bulguları ayrıca muhasebe bilgi sisteminin kullanım düzeyindeki artışın firma performansı üzerinde pozitif ve anlamlı bir etkiye sahip olduğunu da doğrulamaktadır.

Anahtar Kelimeler: Stratejik öncelikler, muhasebe bilgi sistemi, firma performansı.

The Role Of Accounting Information System In Strategic Performance Management

ABSTRACT

In today's competitive environment, where environmental changes are very fast, the need for information in the implementation of strategic priorities and transforming them into performance outputs makes it much more important than the previous periods. In this context, the need for accounting information systems, which serve to enable managers to make healthy decisions that will enable them to achieve better performance outcomes, is increasing day by day. In this respect, understanding of the function of the accounting information system in the relationship between strategy and performance has a special importance.

In this study, it is aimed to examine the level of utilization of the accounting information system in the relationship between the strategic priorities of the production and service management managers in the Marmara region and their perception of firm performance.

The findings obtained by the structural equality analysis from the data collected through the survey reveal a strong and positive relationship between strategic priorities and firm performance. The findings also show that there is a positive and significant relationship between managers' level of use of accounting information system as well as firm performance, and this confirms the existence of a direct and strong positive relationship between strategic priorities and levels of use of accounting information systems. This situation shows that the need for information based on strategic priorities is met by the accounting information system and that the strategic priorities both directly and indirectly affect the performance by the increase the demand for information from the accounting information system. The study findings also confirm that the increase in the level of use of the accounting information system has a positive and significant effect on firm performance.

Key Words: Strategic priorities, accounting information system, firm performance.

Daniel Buren'in Sanat Pratiğinde Mekânsal Enstalasyonlar Ve İzleyiciyle Etkileşimi – 429

Res. Assist. Tuğba RENKÇİ TAŞTAN

ÖZET

20. yüzyılda gerçekleşen iki dünya savaşından sonra, Avrupa ve Amerika'da sanat alanında köklü değişimlerin habercisi olan ve bugünün sanatını da biçimlendiren fikir ve düşünce odaklı sanat anlayışının ortaya çıktığı bir dönem yaşanmıştır. Günümüz sanat anlayışının uzantısı olan bu dönüşümlerle; her türlü malzeme ve teknik, sanatsal bir üretim olarak kabul edilmiştir. Tuval ve fırça dışında bu yönde önemli çalışmalar ortaya koyan sanatçılardan biri de Fransız sanatçı Daniel Buren (1938) olmuştur.

Daniel Buren günümüz sanatının önemli sanatçılarından olup, küresel olarak pek çok mekanda mimari temelli enstalasyonlar üretmiştir. Bulunduğu mekana özgü ve mekanla anlam kazanan işler ortaya koymuş bir sanatçı olarak, yerindelik (insitu) kavramını geliştirmiştir. Sanat tarihinde yerini alacak, sanatçının mekan ve izleyici odaklı yaptığı pek çok enstalasyon mevcuttur. Bu enstalasyonlar, farklı ölçeklerde ve devasa boyutta olabilmekte ve izleyiciyi de içine almaktadır. Özellikle kamusal alanda gerçekleştirdiği enstalasyonları sanat dünyasında yankı bulmuştur.

Bu araştırma, Daniel Buren'in sanatsal üretimlerinin kendisi haline gelen mekan merkezli bazı enstalasyon çalışmalarını örneklemler üzerinden analiz edilerek ele alınmıştır. Sanatçının erken dönem çalışmaları ve sanatsal üretimlerini bugünkü noktaya getirmesinde izlediği yol ve yöntemlerle birlikte, sanat müzelerinde, kamusal alanlarda ve çeşitli sergi ve etkinliklerde yer alan üretimleri incelenmiştir. Araştırmanın amacı, sanatçının farklı ve devasa boyutlarda mimari ve mekânsal müdahalelerde bulunan izleyici ve mekan odaklı çalışmalarını analiz etmek ve izleyici etkileşimli enstalasyonlarında mekanı ele alışına dikkat çekmektir. Araştırmayı ortaya koymada, nicel yöntemden yararlanılmış ve literatür taraması yapılmıştır. Buren'in yapıtları, sanatsal anlamda sağladığı katkılar, bulgular eşliğindeki bir değerlendirme ile ele alınmış ve sonuca bağlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Daniel Buren, Mekan, Enstalasyon, Kavramsal Sanat.

Danıel Buren's Spatial Installations In Art Practise And its Interaction With Audience

ABSTRACT

After the two world wars that took place in the 20th century, there was a period in Europe and America where the sense of art focused on ideas, which foreshadowed the fundamental changes in the field of art and that shaped the art of today. With these transformations which are an extension of today's art understanding; all kinds of materials and techniques have been recognized as an artistic production. One of the artists, who showed important works in this direction apart from canvas and brush, was the French artist Daniel Buren (1938).

Daniel Buren is one of the most important artists of today's art and produced architectural-based installations in many places. As an artist who has created works that are unique to the place and meaningful to the place, he has developed the notion of insitu. In the history of art, there are many installations where the artist focuses on space and audience. These installations can be at gigantic size and different scales and include the audience. Especially, his installations in the public sphere made tremendous impact in the art world.

This research has been discussed by analyzing some installation studies of Daniel Buren. The artist's works in art museums, public spaces and in various exhibitions and activities have been examined along with the ways and methods used in his early works and artistic production. The purpose of the study is to analyze the artist's different and gigantic architectural and spatial interventions, and to draw attention to the use of space in his interactive installations. The quantitative method was used and literature review was performed to present the research. Buren's works and the contributions he made in the artistic sense were discussed with an evaluation and concluded.

Key Words: Daniel Buren, Space, Installation, Conceptual Art.

Siyasal Katılımda Psikolojik Değişkenlerin Rolü Üzerine Bir Deneme: Olumlu ve Olumsuz Psikolojik Değişkenler – 430

Assoc. Prof. Dr. İsmail AKBAL

ÖZET

Geride bıraktığımız son yüzyıl yoğun bir siyasal katılım olayına sahne olmaktadır. Artık güçlü merkezi yönetimlerin emir ve direktiflerini sineye çeken bir anlayış yerine devletin en üst kademesindeki yöneticilerle bile ilişki kurup bunların faaliyetlerini etkileyebilmek için pankart taşımaktan seçim kampanyalarında slogan atmaya kadar uzanan aktif bir katılımcı anlayış yerleşmiştir.
Vatandaşların aktif bir şekilde siyasete katılmaları üzerinde değişik sosyo-ekonomik faktörler rol oynamaktadır. Sosyo-ekonomik faktörler bireyin siyasal davranışı etkileme mekanizmasıdır. Birey, sosyo-ekonomik faktörleri aracılığıyla, siyasal davranışını yönlendirmektedir. Fakat bireyin siyasal davranışını sadece sosyo-ekonomik faktörler aracılığıyla açıklamak mümkün olmamıştır. Bütün sosyo-ekonomik faktörler sabit tutulduğunda yine de bireyin siyasal davranışlarında farklılaşmalar olmaktadır. Bu farklılaşmaların tek mantıklı açıklaması insan psikolojisiyle ilgili olmasıdır. Kısaca psikolojik değişkenler olarak adlandırılacak olan bu değişkenler olumlu ve olumsuz nitelikte olabilmektedir. Bu çalışmada siyasal davranışı etkileyen psikolojik faktörleri açıklamak ve etkilerini ortaya koymak için hazırlanmıştır.

Anahtar Kelimeler: Siyasal Katılım, Siyasal Etkenlik Duygusu, Yabancılaşma, Empati.

An Essay on the Role of Psychological Variables in Political Participation: Positive and Negative Psychological Variables

SUMMARY

The last century that we have left behind is a scene of intense political participation. Instead of an understanding that put up with orders and directives of the powerful central governments, an active participatory understanding, which extend from the carrying banners to the shouting slogans during election campaigns in order to get in contact with top echelons of power in state and to influence even their activities, has emerged.
Various socio-economic factors play a role in the active participation of citizens in politics. The socio-economic factors are the mechanism used to affect individuals' political behavior. Individual orients his political behavior through his socio-economic factors. However, it was not possible to explain the individual's political behavior only through socio-economic factors. Even when all the socio-economic factors are kept constant, there is still a difference in the political behavior of the individual. The only logical explanation for these differentiation is that the latter one is related to human psychology. Those variables called in a few words as psychological variables might be positive or negative. This study has been prepared to explain the psychological factors affecting political behavior and to reveal its effects.

Key Words: Political Participation, Motion of Political Efficiency, Alienation, Empathy.

İttihatçıların Tedhiş ve Korku Cinayetleri: Ahmet Samim Cinayeti – 431

Assoc. Prof. Dr. İsmail AKBAL
Aksaray University

ÖZET

İttihat ve Terakki Cemiyeti'nin yirminci yüzyıl başlarında Osmanlı siyasal yaşamına damgasını vurduğu bir gerçektir. Cemiyet bir anda Meşrutiyet istekleri ile siyasal hayata kendisini duyurmuş ve uzun süre siyasal iktidarda, denetim iktidarı ya da doğrudan iktidar olarak, kalıcı olmuştur. Onların bu kalıcılığını sağlayan ise halktan aldığı rızaya dayalı destek değil bilakis gizlilik, tedhiş ve korku politikasıdır. Aslında, siyasal iktidar yarışında İttihat ve Terakki Cemiyeti denizde bir köpük gibidir. Ama gizlilik ve tedhiş (yıldırı) politikası sayesinde okyanus gibi görünmüşler/gösterilmişler ve uzun süre siyasal iktidarı kontrol altında tutmuşlardır. Cemiyet 1908'den sonra her yıl genel kongrelerini yapmış, içeride çetin tartışmalar olmuş, gizli kararlar alınmış ama dışarıya zerre kadar bilgi sızmamıştır. Biz bunları yıllar sonra parça parça hatıratlardan görmekteyiz.
Tedhiş ve yıldırı yöntemi, daha çok siyasal cinayetlerle işletilmiştir. Cemiyet kendilerine muhalefet edenleri öncelikle legal yollardan, daha sonra makam ve mevki gibi rüşvet yollarıyla susturmayı denemiş; başarılı olamayınca da sonsuza kadar susturmayı denemiş; yani öldürmüştür. Bu cinayetler genellikle cemiyete karşı cesurca, mertçe ve çekinmeden muhalefet eden ve toplumsal muhalefeti temsil eden gazetecilere yönelik olmuştur. Bu cinayetlerden ilki Hasan Fehmi cinayeti olurken ikincisi de Ahmet Samim cinayetidir.
Ahmet Samim, siyasal iktidarın ve iktidar taraftarlarının dolayısıyla İTC'nin politikalarını, öldürüleceğine dair malumata sahip olmasına rağmen, Sada-yı Millet gazetesinde eleştirel yazılarını sürdüren, oldukça genç ve cesur bir gazetecidir. Muhalefetin hiçbir türüne tahammül gösteremeyen Cemiyet onun bu cesur tavrının bedelini canıyla ödetmiştir. Bu cinayet sonrasında yine "31 Mart Olayı" benzeri bir olay gerçekleşeceği bahanesiyle siyasal iktidar mensupları muhalif unsurlara karşı sert tedbirler alınmış ve tasfiye işlemine girişilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Suikast, Muhalefet, Siyasi Cinayetler, Komitacılık, Ahmet Samim.

Fear and Terrorizing Assasinations of Unionists: Assasination of Ahmet Samim

ABSTRACT

It is a fact that the Committee of Union and Progress has left its stamp on Ottoman political life in the early twentieth century. The Committee has declared itself to the political life with the demands of the Constitutional Monarchy and it has been permanent, the control power or the direct power, for a long time in the political power. Their persistence is not based on the consent of the public, contrarily the policy of confidentiality (secrecy), terror and fear. Actually, the Committee of Union and Progress in the political power race is like a foam in the sea. Though because of their policy of secrecy and terrorizing, they seemed to be like the ocean and they have been control political power for a long time. The Committee made general congresses every year after 1908, there were hard discussions and secret decisions, but informations about events on the Committee wasn't leaked out. We have seen them the memoirs that are written after years.
Terrorizing methods were mostly operated with political assassinations. The Committee tried to silence those who opposed it mainly by legal means, then tried by corruption. Then they couldn't succeed, they tried to remain silent forever; that is to say assassinated. These assassinations were often directed against journalists who opposed bravely, courageously and recklessly and who represented public opposition. The first of these assassinations is the assassinations of *Hasan Fehmi* while the second is the assassination of *Ahmet Samim*.
Ahmet Samim is a very young and courageous journalist who continues his critical writings against to politics and the supporters of the CUP in the *Sada-yı Millet* newspaper, even though he knows that the assassinations policies of the CUP and therefore he can be assassinate by the CUP. The Committee, which cannot tolerate any kind of opposition, has paid the heavy price brave attitude of Ahmet Samim with his life. In the aftermath of this assassination, in the pretext that an event like *"31 March Incident",* members of government was initiated to take hard measures and disband against the elements of the opposition groups.

Keywords: Assassination, Opposition, Political Assassinations, Committees, Ahmet Samim.

Gelişimin Öncülü Değişim midir? Proaktif Kişilik ile Kişisel Gelişim Yönelimi İlişkisi – 432

Muhsin Kürşat ÖRDEK
Gebze Technical University
muhsin_kursat@hotmail.com

Assoc. Prof. Dr. Meral ELÇİ
Gebze Technical University
emeral@gtu.edu.tr

ÖZET

Değişim ve gelişimin bilinen insanlık tarihi boyunca en hızlı yol aldığı son yarım yüzyılda öne çıkan bu iki kavramın insan unsuruna bağlı oluşu, aynı zamanda insanın katma değerli varlık olmasına ayrı bir anlam yüklemiştir. İnsanı; çevresini etkileyen ve çevreden nispeten etkilenmeyen varlık olarak ayırıcı bir özellik olan proaktif kişilik, kişisel gelişimin sebebi midir? İnsanın sadece proaktif olması kişisel gelişim için yeterli midir? Yoksa gelişim insanın bireysel gelişimiyle mi başlar? Bu sorulara cevap aranan çalışmada proaktif kişilik ile kişisel gelişim yönelimi arasında olası ilişki incelenmiş, bu ilişkiye dair varsayım test edilmiştir. 1739 kişi üzerinde yapılan anket sonuçlarının değerlendirilmesine dayanan çalışma, anket formlarının e-posta, kısa mesaj, çeşitli dijital platformlar ve sosyal medya aracılığı ile kişilere gönderilmesi ve alınan geri dönüşlerin analizi yoluyla yapılmıştır. Çalışma neticesinde proaktif kişilik ile kişisel gelişim yönelimi arasında pozitif ilişki tespit edilmiş, bu ilişkinin literatüre dayalı açıklayıcı tartışması yapılmıştır. Ayrıca proaktif kişiliğin kendi başına kişisel gelişim için yeterli olup olamayacağı ve kişisel gelişim için proaktif kişiliğin bir gereklilik olup olmadığı tartışılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Proaktif Kişilik, Kişisel Gelişim Yönelimi, Kişisel Değişim, Kişisel Gelişim

Is the Change Antecedent of Growth? Relation of Proactive Personality and Personal Growth Initiative

ABSTRACT

In the last half century when changing and development proceeded fastest along known humanity history, dependence of human being's these two concepts also give different meaning that human being is a value-added asset. Is proactive personality which a distinctive specification for human as not affected relatively from environment and as affect environment, a reason for personal growth? Is it enough for human to be proactive just for personal growth? Or, does development start with only personal growth of human? It has analysed the relation between proactive personality and personal growth initiative, and tested hypothesis about this relation which has been looking for answer to these questions. The study which consist of assessment to 1739 participant's survey results, by sending survey forms through e-mail, sms, various digital platforms, social media and by analysing of responses. As a result of study, positive relation between proactive personality and personal growth initiative has been detected and made literature based explanatory discussion of the relation. Also it was discussed whether or not proactive personality can be enough for personal growth singly and whether or not proactive personality is a necessity for personal growth.

Key Words: Proactive personality, Personal Growth Initiative, Personal Change, Personal Growth

Parçalı Bütünlükten, Bütünleştirici Sanata – 433

Hülya KANDEMİR KANBER
Hacı Bayram Veli University, GSF
hulya.knbr@gmail.com

ÖZET

Metropollerde hayat süren insanların, endüstri ile birlikte yaşadıkları yalnızlaşma ve yabancılaşma durumlarının getirisi olan parçalanma olgusu; görünen gerçekliğin sorgulanmasında; parçalara ayırma ve bütünleştirme durumlarını birbirine karıştırmıştır.
Parçalanma ve tekrar her zaman döngünün kendisini ortaya çıkarmıştır. Döngünün oluşumu sırasında insan ruhu parçalanır, bütün yok olur. Döngünün tekrara olan ilgisi insanı kırılgan parçalardan meydana gelen ve sadece belirli bir fonksiyon için çalışır hale getirir. Çoğunluğun, bütün zaman dilimlerinde söz sahibi olduğu durumsal faktörlerde ruhunu kaybetmiş insan, belirli bir fonksiyonu olan nesneye dönüşür. Başka bir değişle insan, küçümsenmesi ve değiştirilmesi gereken bir şey olarak görülür. İnsan, parça ve döngü ilişkisini ayakta tutan parçalar; gerek nesneleştirerek, gerekse nesneleştirmeden insan ruhunu farklı bir yapıya dönüştürmeyi başarır.
Bu metinde, nesne parçalarının sanat için ne anlam ifade ettiği ve sanatçıların parçalanma ve bütünlemeye karşı yaklaşımları kısaca ele alınmıştır. Modern dönemdeki yabancılaşma durumların getirisi olan parçalanma olgusuyla ortaya konan yapıtlar, sanatçılar üzerinde bıraktığı etkisiyle birlikte ele alınmıştır.
Metinin içeriğinde ise, sanat olgusu açısından; görüntünün parçalanmasından, bu parçalanmanın hazır nesne kullanımına etkilerinden, zaman içindeki değişimlerine değinilerek, ilgili sanatçıların yapıtlarından örneklere yer verilmiş ve bu çerçevede sınırlandırılmıştır. Modern ve postmodern dönemde üretilen yapıtlar ele alınırken, sanatçıların içinde bulunduğu çağın özelliklerinden etkilendikleri ve dönüşüme uğramış nesne unsurlarının kullanımları farklı açılardan değerlendirilmiştir. Ayrıca ilgili sanatçıların sanatsal tavrı ve manifestoları düşünce bağlamında özetlenerek, araştırmanın sınırlarını belirlemiştir.

Anahtar Kelimeler: Sanatçı, Parçalanma, Plastik Sanatlar, Çağdaş Sanat, Hazır Nesne.

From Fragmented Integrity to The Integrating Art

ABSTRACT

Disintegration case, in return for circumstances of getting lonely and alienation together with industry of people living in the cities, jumbled the dissection situations with the integration ones in the questioning of visible reality. Disintegration and repetition have always revealed the itself of the cycle. During the formation of this cycle, person's spirit is disintegrated and the integrity is disappeared. Interest of this cycle upon the repetition makes the man a person who arises from fragile parts and works just for a special function. The person, who has lost his/her belief or soul in the situational factors where the majority is dominant or has a word from the start, convert into an object which has a particular function. In other words, the man is seen as a thing which should be overlooked and changed. Components , which sustain the relationship between the part and the cycle and pull apart from the whole either by getting it objective or not by, achieve to convert the human soul into a different mold.
In this article, the meaning of object parts for art, and the artists' approach to fragmentation and integration are briefly discussed. The works which were created with the phenomenon of fragmentation resulting from the alienation situations in the modern period were discussed together with their influence on artists.
In the context of the article; the fragmentation of the image, the effects of this fragmentation on the use of ready-made objects, the changes in the course of time were mentioned in terms of art phenomenon, and the samples of the works of related artists were included, and it was limited in this framework. While the works produced in modern and postmodern periods were considered, the use of mutated objects and that artists were influenced by the characteristics of their period were evaluated from different perspectives. In addition, the artistic attitudes and manifestos of the subject artists were summarized in the context of thought, and the limits of the research were determined.

Keywords: Artist, Fragmentation, Plastic Arts, Contemporary Art, Ready-Made Object

Genç Girişimcileri Bekleyen Temel Zorluklar: Alternatif Bir Çözüm Aracı Olarak Crowdfundıng (Kitlesel Finansman) – 434

Asst. Prof. Dr. Ömer Faruk DERİNDAĞ
İnönü University, FEAS
Department of International Trade and Management
omer@derindag.com

Prof. Dr. Neslihan DERİN
İnönü University, FEAS
Department of International Trade and Management
neslihan.derin@inonu.edu.tr

ÖZET

Genç girişimciler iş fikirlerini ve projelerini hayata geçirirken orta yaşlı mevkidaşlarının yüzleştiği zorlukları daha şiddetli yaşarlar. Girişimcilik bilgisinin ve başlangıç sermayesinin yetersizliği genç girişimcilerin en sık dile getirdikleri engellerdir. Crowdfunding, proje ve iş fikirlerinin dijital platformlar kanalıyla paylaşılıp büyük kitlelerin desteğinin talep edilmesine dayanan ve finansal kurumlara ihtiyacı azaltan yeni nesil bir finansman sağlama yöntemidir. Bu yöntemle genç girişimcilerin ihtiyaçlarını ve projelerini daha geniş kitlelere duyurabilmeleri ve destek sağlayabilmeleri ciddi anlamda kolaylaşmıştır. Küresel ölçekte hızlı bir şekilde büyüyen ve Türkiye'de henüz emekleme aşamasında olan Crowdfunding konsepti, finansal kaynak engelinin aşılabilmesi için genç girişimcilere sınırsız fırsatlar sunması bakımından kritik öneme sahiptir. Bu çalışmayla, Crowdfunding yönteminin genç girişimcilere etkili bir alternatif çözüm aracı olarak tanıtılması ve literatürdeki büyük boşluğun giderilmesi amaçlanmaktadır. Sonuç olarak bu çalışmada, Crowdfunding platformlarının çeşitlenmesi ve orta vadede belli alan ve sektörlere odaklı niş çözümler de sunabilir hale gelmesinin gerekliliği ortaya konulmuştur. Bu araca olan ilginin artmasının yasal boşlukların giderilmesine bağlı olduğu da saptanmıştır. Özellikle güven unsurunun tesis edilmesi ve pazarın derinlik kazanabilmesi için devletçe akredite edilmiş platformlara olan ihtiyaç söz konusudur.

Anahtar Kelimeler: genç girişimcilik, crowdfunding, kitlesel finansman,
JEL Kodu: D140, M130, M210, L260

ABSTRACT

Young entrepreneurs experience the challenges of their middle-aged counterparts in implementing their business ideas and projects. The inadequacy of entrepreneurial knowledge and initial capital are the most frequently mentioned impediments. crowdfunding is a new generation funding method, which is based on demanding the support of large communities by sharing project and business ideas through digital platforms. With this concept, young entrepreneurs are able to announce their needs and projects to a wider audience and to provide support easier. While crowdfunding is growing rapidly on a global scale, the concept of crowdfunding is still having its infancy in Turkey. As offering unlimited opportunities for young entrepreneurs to overcome obstacles of accessing the financial resources, crowdfunding has a crucial importance. The target of this study is to introduce the crowdfunding method as an effective alternative solution for young entrepreneurs and to eliminate the large gap in the literature. As a result, in this study, it is revealed that crowdfunding platforms should be diversified and should have the ability to offer niche solutions focused on certain areas and sectors in the medium term. It has also been addressed that attracting interests to this method depends on the new regulations toward to legal gaps. In particular, for state-accredited platforms are needed to establish trust and to deepen the market.

Keywords: young entrepreneurship, crowdfunding
JEL Code: D140, M130, M210, L260

A Review of the Social Characteristics of Entrepreneurship – 435

Prof. Dr. Neslihan DERİN
İnönü University, FEAS
Department of International Trade and Management
neslihan.derin@inonu.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Ömer Faruk DERİNDAĞ
İnönü University, FEAS
Department of International Trade and Management
omer@derindag.com

ABSTRACT

Social entrepreneurship atracts attention to the science world as a conceptual area of social benefit based on business activities. Social entrepreneurs are the actors who drive innovation with commercial tolerance and uncertainty tolerance in order to raise social welfare and find solutions to social problems. Especially the injustices and inadequacies in transferring public support to social problems have increased the importance of social entrepreneurship. In addition to the conceptual projection of social entrepreneurship, this research has raised fundamental problems that have hampered social entrepreneurship and prevented further development, and a number of solution proposals have been developed in order to get rid of these problems. This concept, which has been separated from traditional entrepreneurship and is in the process of building its own literature, has many parts to inspire next research. It is hoped that this study, which includes proposals for next research, will contribute to the scientific world. It is thought that this study created by the method of literature review will have more specific conceptual contribution to the investigation of various researches from different disciplines and their unique character in terms of their synthesis.

Keywords: Entrepreneurship, Social Entrepreneurship, Social Benefit, Social Welfare

Sürdürülebilir Kalkınma İçin Yalın Yaklaşım – 436

Prof. Dr. Neslihan DERİN
İnönü University, FEAS
Department of International Trade and Management
neslihan.derin@inonu.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Ömer Faruk DERİNDAĞ
İnönü University, FEAS
Department of International Trade and Management
omer@derindag.com

ÖZET

Günümüz yoğun rekabet ortamında, verimliliği artırıcı faaliyetler oldukça önemlidir. Artan rekabet, üretim maliyetleri ve kıt kaynaklar, işletmeleri yeni arayışlara sürüklemektedir. Rekabetçi kalabilmek için etkili, belirli ve akıcı bir üretim sistemine sahip olmak gerekmektedir. Yalın üretim, orijin olarak Toyota Motor İşletmesinde doğan bir Japon iş organizasyon metodu olup, yalın üretim, verimliliği artırıcı, işletme sistem inovasyonunun önemli bir örneğidir.

Günümüzde birçok ülkede yalın yaklaşım bir kalkınma hamlesi olarak görülmektedir Yalın yaklaşım, odaklanmanın işletme yönetiminden ilişkiler yönetimine doğru kaydığı, bünyesinde hem teknik hem de teorik unsurları barındıran, farklılaştırılmış ürünler ve yapılan işe uygun stratejileri ile temellenmiş bir yaklaşımdır. İşletmeler, günümüzün küresel rekabet ortamında, rekabet avantajı sağlayacak bir strateji olarak yalın yaklaşımı benimsemektedirler. Müşteri gereksinimleri odak alınarak, işletmelerin süreçleri sadeleştirilir ve israf önlenir, elde edilecek verim artışı yeni kaynakların ekonomiye kazandırılmasına katkıda bulunur. Bu durumun tüm sektörlere ve ölçeği ne olursa olsun tüm işletmelere yaygınlaşmasının oluşturacağı sinerji, ekonomik büyümeye hız kazandıracağı gibi sürdürülebilir kalkınmaya da katkı sağlar.

Anahtar kelimeler: Yalın Yaklaşım; Sürdürülebilir Kalkınma, Yalın Girişim

ABSTRACT

In today's intensely competitive environment, efficiency oriented activities are extremely important. Increasing competition, production costs and scarce resources lead enterprises to seek new ways. In order to remain competitive, it is needed to have an effective, specific and smooth production system. Lean production is an important sample of business system innovation which is a Japanese business organization method originates in Toyota Motor Corporation.

In many countries, lean approach is seen as a development movement. Lean approach is a concept which is based on differentiated products and appropriate strategies for the work, embodies both technical and non-technical components and its focus shifts from business management to relationship management. Enterprises adopt a lean approach as a strategy that will provide a competitive advantage in today's global competitive environment. By focusing on customer requirements, the processes of the enterprises can be simplified and the waste can be prevented, and the increase in efficiency will contribute to the acquisition of new resources into the economy. The synergy created by the spread of this situation to all businesses regardless of all sectors and scale contributes to economic growth as well as to sustainable development.

Keywords: Lean Approach; Sustainable Development, Lean Initiative

Eski Türklerde Yönetim Ve Siyasetteki Kadın Üzerine Bir İnceleme – 438

Asst. Prof. Dr. Gamze Ebru ÇİFTÇİ
Hitit University, Sungurlu HS
gamzeebruciftci@hotmail.com

Inst. Ayten AKCAN
Hitit University, Sungurlu HS
ayten.akcan.7@gmail.com

ÖZET

İslam öncesi Türklere ait bilgiler M.Ö. 3000-4000 yıl gerilere kadar götürülebilir. Bu bilgiler arasında kadının temel nitelikleri "annelik" ve "kahramanlık" olarak karşımıza çıkmaktadır. Ataerkilliğin yaygın olduğu İlk Çağ medeniyetlerinde kadının nasıl algılandığını ortaya koyan durumları değerlendirdiğimizde; birinin tekeli altında yaşamını sürdüren, boşanma ve miras hakkından yararlanamayan, özel mülkiyet edinemeyen, hatta isim verilmeye layık görülmeyen, ayrımcılığın en üst seviyeye ulaştığı bir dönem olarak gösterilebilir. Toplumların medeniyet ölçülerinden birinin de sosyal hayatta kadın ve kız çocuklarına bakış açısının önemli bir yer tuttuğunu da düşünülürse, eski Türk toplumlarının çağdaşlarına göre oldukça ileri bir seviyede yaşam sürdüğü açıkça ortaya çıkmaktadır. Türklerin medeniyet tarihindeki yerini belirlememiz açısından kadının; aile, toplum, yönetim hatta siyasetteki yerinin hangi konumda olduğunu ortaya koymamız gerekmektedir. Yıllardır yerleşik kültürden uzak yaşamış olan Eski Türk toplumlarını barbar olarak nitelendiren önermelere de kadının; toplumda, siyasette ve yönetimdeki yeri ve etkinliğinin gün yüzüne çıkarılması Türklerin tarihteki gerçek yerini de onlara teslim etme açısından oldukça önemlidir. Eski Türklerde kadın-erkek ayrımının yapılmadığı ve kadının erkeğin tamamlayıcısı olarak kabul edildiği, neredeyse kadınsız hiçbir işin gerçekleşmediği, birçok kararın kadın ile beraber alındığı görülecektir. Yine Eski Türklerde kadınların hukuki haklarının çağdaşlarına göre en üst seviyede olduğu da unutulmamalıdır. Eski Türk toplumlarında babadan sonra aileyi anne temsil ettiği için kadınların siyaseten bu kadar yüksek mevkilere yükselmesi hiç de şaşırtıcı bir durum değildir. Bu çalışmamızda, Eski Türklerde kadının yönetim ve siyasetteki yerinin daha iyi anlaşılması ve topluma getirdikleri yeni anlayışın incelenmesi hedeflenmiştir. Aynı zamanda çağdaşları olan diğer topluluklar ile karşılaştırmalı şekilde işlenecek olan bu çalışma Türk toplumlarının adalet sisteminde hiçbir grubu birbirinden ayırt etmeden oluşturulmuş olduğuna da vurgu yapılacaktır.

Anahtar Kelimeler: İslam öncesi dönem, Kadın, Türkler, Siyasi Statü, Hukuki durum, Yönetim.

An Examination Of The Women's Role On The Management And Politics In Ancient Turks

ABSTRACT

Information about pre-Islamic Turks can be carried over 3000-4000 years. Among these information, the basic qualities of women appear as" motherhood "and "heroism". When we evaluate the situations that shows how women are perceived in the First Age civilizations, patriarchy is widespread in which can be seen as a period in which women live under a monopoly. Consequently, they are not allowed to benefit from the right to divorce and inheritance. They cannot acquire private property; not even be given the right to be named, and further has reached the highest level of discrimination. As widely known, one of the societal dimensions of civilization is the rights of women and girls in social life. Studies show that the old Turkish societies live at a much higher level than their contemporaries. In order to determine the contribution of the Turks to the civilization; one needs to reveal the study of family, society, management, and even the position of politics in the ancient Turks. The old Turkish societies who have lived far away from the established culture for years have been described asbarbarians. To reveal facts and effectiveness about the studies of the society, politics and management, one should investigate the role of women in management and politics in the ancient Turks. As known, women are accepted as complementary of men in which women has a key role in every decision making process of the society in the ancient Turks. Again, it should not be forgotten that the legal rights of women in the Old Turks are at the highest level compared to their contemporaries. In old Turkish societies, it is not surprising that women rise to such high positions in politics since women as mothers, the ones who represent the family in absence of fathers as a leader. In this study, we aim to understand the role of women in management and politics in the Old Turks. This study, which will also be discussed comparatively with other contemporaries, will emphasize that Turkish societies were formed without discriminating between groups in the justice system.

Keywords: Pre-Islamic era, Woman, Turks, Political status, Legal status, Management

An Interpretation of Diversity Management Through the Lens of Sense-Making Approach – 439

Asst. Prof. Dr. M. Faruk ÖZÇINAR
Aksaray University, FEAS
mehmetfaruk57@gmail.com

Prof. Dr. Zeliha SEÇKİN
Aksaray University, FEAS
zeliha0101@hotmail.com

ABSTRACT

1990s witnessed a proliferation of new ideas and theories in management and organization studies. One of the most remarkable among them was diversity management which had a profound impact over the researchers in the field. Diversity management can be described as a project intended to cultivate and support a peaceful work environment in which the advantages of having a heterogeneous workforce is maximized while the disadvantages of it is minimized. Although its burgeoning can date back in the 1980s, its roots can be extended to quite old ages when people started to work in big groups. The emergence and growth of diversity management studies constitute a thought-provoking episode of management and organization studies in many respects. For a sound analysis of this episode, this paper attempts to make use of sense-making theory which was also articulated in 1990s by Weick who started to dwell upon the subject in late 1960s. It is considered that sense-making approach that refers to the process in which individuals and organizations interpret and shape their actions and experiences is a powerful and convenient means for analyzing social events and phenomena. This paper examines the applicability of sense-making approach upon the history of diversity management.

Keywords: Diversity Management, Affirmative Action, Sense-making, Enactment

Kadın Girişimciliği Kavramının Gelişiminin İncelenmesine Dair Tarihsel Bir Yaklaşım – 440

Asst. Prof. Dr. M.Şebnem ENSARİ
Okan University, İYBF
sebnem.ensari@okan.edu.tr

ÖZET

Son yıllarda, kadınların iş gücüne dahil olması gibi kadınların girişimci olarak varlık göstermeleri daha çok konuşulmaya başlanmıştır. Kadınların iş gücüne dahil olması amacıyla, bir çok ülke kadın girişimcilere gerek finansal olarak gerekse eğitimler ile destek vermektedirler. Bu çalışmanın amacı, kadın girişimciliğine dair son 100 yıla ait ulusal ve uluslararası literatürü ve kadın girişimciliğe dair verileri incelemek, tarihsel süreçte ilgili yazın ve uygulamada gerçekleşen gelişimi ilişkilendirmektir. Bu doğrultuda, literatürün sürece katkısının ölçmek için google akademik veri tabanından 4.340 adet uluslararası ve 105 ulusal makale taranmış, dönemsel olarak farklılıkları ortaya koymak için kelime bulutu yöntemi kullanılmıştır. Ülkemizde ve dünyada kadın girişimciliğe dair rakamlar ise OECD and Turkstat web sitelerinden sağlanacaktır. Araştırma halen devam etmekte olduğundan sonuçları henüz yorumlanmamıştır.

Anahtar Kelimeler: Kadın, Girişimcilik, Tarihsel Gelişim

A Historical Approach to Analyse the Development of Female Entrepreneurship Concept

ABSTRACT

In recent years, as women's participation in the labor force, the existence of female entrepreneurs, has begun to be talked about a lot. In order to increase the power of representation of females in business life, many countries has become to give support to female entrepreneurs in terms of both financial help and trainings. The aim of this study is to examine the literature on women entrepreneurship and examining national and international data from last 100 years and to find out relation between literature and real life applications of female entrepreneurship historically. In order to measure the contribution of the literature to the process, 4.340 international and 105 national articles were scanned from the google academic database and word cloud method was used to determine the differences periodically. National and international statistics will be provided from web pages OECD and Turkstat. Since the study continues, the results of the study are not revealed yet.

Keywords: Female, Entrepreneurship, Historical Development

Effects of Transcendental Leadership, Workplace Spirituality and Work Engagement in the Hospitality Industry – 441

Prof. Dr. Hüseyin ARASLI
Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism
huseyin.arasli@emu.edu.tr

Res. Assist. Cihan ALPHUN
Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism
cihan.alphun@emu.edu.tr

Res. Assist. Furkan ARASLI
Eastern Mediterranean University, Faculty of Tourism
furkan.arasli@emu.edu.tr

ABSTRACT

This study examined the effects of transcendental leadership on hotel full time employees' work engagement in the hospitality industry. Also, it investigated mediating role of workplace spirituality between transcendental leadership and work engagement. Based on survey data collected from 100 employees via using a self-administered survey working at four and five-star hotels in North Cyprus, the relationship were examined using confirmatory factor analysis. The empirical results depict that both employees' perceptions of transcendental leadership is positively associated with their work engagement and workplace spirituality, suggesting that adding transcendental leadership practices to the existing organizational culture is likely to improve desirable employee work environment such as workplace spirituality, which in turn contributes to increasing work engagement. This study makes a contribution to the literature by approaching spiritual side; as well as, it conceptually and empirically evaluates transcendental leadership practices, workplace spirituality and work engagement dimensions simultaneously which are limited in the hospitality environment.

Keywords: Transcendental Leadership, Work Engagement, Workplace Spirituality, Hotel, North Cyprus

Örgütlerde Postmodern Yönetim Anlayışı ve Belirsizlik İlişkisi Üzerine Bir Tartışma - 444

Asst. Prof. Dr. Senem ALTAN
İstanbul Okan University,
Faculty of Applied Sciences
senem.altan@okan.edu.tr

ÖZET

Sürekli değişimin ve farklılaşma arayışının ön planda olduğu değişen çevre koşullarının getirdiği belirsizlikle mücadelede günümüz yöneticileri güçlükler yaşamaktadır. Örgütlerde karşılaşılan bu zorluklar, yönetim biliminde bir paradigma değişimine vurgu yapmaktadır. Sosyoekonomik sistemdeki değişimle örgütsel yaşamın bilinmeyen yönlerinin artması; esnek yapılanmayla, yenilikçilik ve rekabeti destekleyen postmodern örgüt kuramlarını gündeme getirmiştir. Teknolojik değişimler, yeni bilgi biçimleri, karmaşık sistemlerin gündem oluşturması, kesinlikten ziyade belirsizlik ve kaos içindeki düzen kavramını destekleyen bir örgüt yapısını ortaya çıkarmıştır. Değişime, çoğulculuğa, ikiliğe ve akışa öncelik tanıyan postmodern teoriler, farklılıkları ve düzensizlikleri ortaya çıkarmaya dayalı heterolog bakış açısı, örgütlerde kaos kuramını işaret etmektedir. Dünyanın hızla değişerek giderek karmaşıklaşmasıyla, var olan yönetim kuramlarının bu yapıya uygun strateji gelişimine olanak sağlamadığını göstermiştir. Bu açıdan, örgütlerin yeni bir dünya bakışına ve bu yeni dünya ile baş edebilmek için de paradigma değişimine ihtiyaçları vardır. Postmodern örgüt teorisinin getirdiği farklı bakış açıları, içinde bulunduğumuz bilgi çağında örgüt yapılanmalarını derinden etkilemiş ve hatta değiştirmiştir. Bozucu inovasyon ve büyük beklenmedik şoklardan doğan risk ve belirsizlikler, postmodern örgütler için oldukça anlamlıdır. İş birliği, esnek, yatay yapılanma ve entegrasyon, güçlendirilmiş takımlar ve takım çalışmaları, belirsizlik içinde düzen gibi kavramları barındıran postmodern örgüt yapılarını anlamak, 21. Yüzyılın örgütlerinin nasıl başarılı olacağının anlaşılması bağlamında büyük önem taşımaktadır. Bu çalışmada, postmodern örgüt teorisi ile kaos teorisi arasındaki bağlantı, karmaşıklık paradigması ve belirsizlik ilişkisi bağlamında tartışılarak günümüz örgütleri için öneminin vurgulanması amaçlanmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Postmodern Örgütler, Kaos Teorisi, Belirsizlik, Karmaşıklık, Kaos.

A Discussion on the Postmodern Management Approach in Organizations and Uncertainty

ABSTRACT

Today's managers encounter difficulties in fighting with uncertainty introduced by changing environmental conditions in which constant change and the search for differentiation are always in the foreground. Such difficulties faced in the organizations emphasize a paradigmatic change in management science. The rise in the unrecognized aspects of the organizational life due to the changes in the socioeconomic system has brought forward postmodern organization theories supporting flexible organization, innovativeness, and competition. Technological changes, new forms of information and the rise of complex systems have created an organizational structure that supports the uncertainty and the order in chaos theory rather than certainty. Postmodern theories that prioritize change, pluralism, dualism, and flow and heterologous approach based on revealing differences and disorder indicate the chaos theory in organizations. As the world gradually changes and consequently becomes more complicated, it has been observed that current management theories do not enable appropriate strategies to be developed for the current structure. In this respect, organizations need a new perspective and a paradigm change in order to cope with the new world. Different perspectives introduced by the postmodern organization theory has deeply affected and even changed the organizational structures in the information age. Uncertainties and risks that emerge as a result of disruptive innovation and unexpected great shocks are quite meaningful for organizations. Understanding postmodern organization structures that hold concepts such as cooperation, flexible horizontal structure, integration, amplified teams and teamwork and order in chaos is crucially important so that it will be possible to understand how 21-century organizations shall be successful. This study aims to discuss the relationship between postmodern organization theory and chaos theory in terms of complexity paradigm and the relation of uncertainty and to emphasize the importance of the theories for current organizations.

Keywords: Postmodern Organizations, Chaos Theory, Uncertainty, Complexity, Chaos.

Communications in Digital Spaces – 445

Inst. Pelin ÖZKUZEY

ABSTRACT

Management approaches accommodating with the technological changes plays key contributor factor as outcome to business success.

This paper focuses on the construct of communication and how it is related to our digital spaces. First it presents another way to observe digital life: eco-systems and digital spaces. Next, it discusses the fact that while digitalization enhances our business production it is beneficial to our own productivity it also affects our business life providing better performances. Digital spaces refer to what is displayed on the screen of a digital device (e.g. laptops, computers, tablets, or smartphones). What can be displayed in digital spaces is vast and diverse and can take countless forms. Applications, movies, photos, and website all occupy digital space.

A questionnaire called digitalization communication Scale is used to measure the effect of digitalization on our businesses spaces. Finally, this article suggests that digitalization may offer benefits to our business life. Research is presented to show that digital communication provides great benefits, motivation and brings success to an individuals and the business environments.

Keywords: Management, Digitalization, Digital Space, Motivation, Communication, Effectiveness.

İmalat İşletmelerinde Çalışan Sessizliği ve Örgütsel Yabancılaşma Düzeylerinin ve Aralarındaki İlişkinin İncelenmesi – 447

Prof. Dr. H. Mustafa PAKSOY
Gaziantep University, FEAS
hmpaksoy@yahoo.com

Asst. Prof. Dr. Erhan KILINÇ
Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Management
erhankilinc@selcuk.edu.tr

Asst. Prof. Dr. Hüseyin KOÇARSLAN
Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Management
hkocarslan@selcuk.edu.tr

Zeynep YILDIZ
Selçuk University, Beyşehir Ali Akkanat Faculty of Management

ÖZET

Örgütlerde çalışan sessizliği ve yabancılaşma kavramları son zamanlarda araştırmacıların ve uygulayıcıların dikkatini çeken konulardır. Araştırmalar çalışan sessizliği ve örgütsel yabancılaşma kavramlarının çalışanlar ve kuruluşlar üzerinde çok yönlü etkilerinin olduğunu göstermektedir. Çalışan sessizliği kavramı, çalışanların örgüt yararına fikirlerini, duygularını ve düşüncelerini açığa vurmamaları, ifade etmemeleri anlamına gelmektedir. Örgütsel yabancılaşma kavramı, çalışanların kendilerini örgütlerinden soyutlayarak yabancı bireyler haline gelmeleri olarak tanımlanır. Eğer gerekli önlemler alınmazsa örgütlerde çalışan sessizliği ve yabancılaşma hem örgüt hem de çalışanlar açısından telafisi güç hasarlara neden olabilmektedir. Ayrıca bu kavramlar, örgütlerde değişim ve gelişimin önünde önemli bir engeli oluşturabilmektedir.

Bu çalışma, bir üretim işletmesinde görev yapan işgörenlerin sessiz kalma davranışları ve yabancılaşma durumlarının ortaya konması ve bu iki kavram arasında ilişkinin saptanması amaçlı yapılmıştır. Bu temel amaç doğrultusunda; Tekirdağ ilinin Çerkezköy ilçesinde faaliyet gösteren bir üretim işletmesi çalışanlarına kişisel bilgi formu, çalışan sessizliği ölçeği ve örgütsel yabancılaşma ölçeğinden oluşan bir anket formu uygulanmıştır. Araştırmaya 185 fabrika çalışanı katılmıştır. Araştırmada kullanılan çalışan sessizliği ölçeğinin güvenirlilik katsayısı (Cronbach's Alpha) 0,921; örgütsel yabancılaşma ölçeğinin güvenirlilik katsayısı 0,924 olduğu saptanmıştır. Bu da araştırma ölçeklerinin oldukça yüksek güvenirlilikte olduğunu göstermektedir.

Araştırma sonuçlarına göre katılımcıların toplam sessizlik puan ortalaması ve standart sapması (min:1, maz:5) 2,4533± 074360; toplam yabancılaşma puan ortalaması ve standart sapması (min:1, maz:5) 2,3505 ±0,74130 olarak saptanmıştır. Çalışan sessizliği alt boyutları içerisinde en yüksek "savunma amaçlı sessizlik" 2,56765 ±0,86416 olarak ortama puan aldığı; örgütsel yabancılaşma alt boyutları içerisinde en yüksek "anlamsızlık" 2,4400±0,94151 boyutunda puanların olduğu saptanmıştır. Çalışan sessizliği ve örgütsel yabancılaşma arasında orta seviyede ve aynı yönlü (r=0,451) bir ilişki olduğu saptanmıştır.

Anahtar Kelimeler: çalışan sessizliği, örgütsel yabancılaşma, imalat işletmeleri.
JEL kodu: L69, D23, J54

Investigation Of The Levels Of Silence And Organizational Alienation In The Manufactoring Enterprises And The Relationship Among Them

ABSTRACT

The concepts of working silence and alienation in organizations have recently attracted the attention of researchers and practitioners. Research shows that the concepts of working silence and organizational alienation have many effects on employees and organizations. The concept of employee silence means that employees do not reveal their ideas, feelings and thoughts for the benefit of the organization. The concept of organizational alienation is defined as the fact that employees become foreigners by abstracting themselves from their organizations. If the necessary measures are not taken, the silence and alienation in the organizations can cause irreparable damage to both the organization and the employees. In addition, these concepts can be an important obstacle to change and development in organizations.

The purpose of this study is to identify the silent behaviors and alienation situations of employees in a manufacturing enterprise and to determine the relationship between these two concepts. In line with this main objective; a questionnaire form consisting of personal information form, employee silence scale and organizational alienation scale was applied to the employees of a manufacturing enterprise operating in the Çerkezköy district of Tekirdağ province. 185 factory workers participated in the survey. The reliability coefficient (Cronbach's Alpha) of the employee silence scale used in the study was 0.921; reliability coefficient of the organizational alienation scale was found to be 0.924. This shows that the research scales are of very high reliability.
According to the results of the study, participants' total silence point average and standard deviation (min: 1, maz: 5) 2,4533 ± 074360; total alienation point average and standard deviation (min: 1, maz: 5) were determined as 2,3505 ± 0,74130. Among the working silence sub-dimensions, the highest "silence for defensive purposes" was 2.56765 ± 0.86416, among the organizational alienation sub-dimensions the highest "meaninglessness" was found to be 2.4400 ± 0.94151. It was found that there is a moderate level and same direction (r=0.451) relationship between working silence and organizational alienation.

Keywords: employee silence, organizational alienation, manufacturing enterprises
JEL Code: L69, D23, J54

Üniversite Öğrencilerinin Akademik çalışmalarında Sahteciliğe Yönelme Eğilimleri: Kuzey Kıbrıs Örneği – 451

Asst. Prof. Dr. Ülkü TOSUN
Cyprus Social Sciences University, EF
ulkutosun@hotmail.com

Inst. Servet YALÇINKAYA
Cyprus Social Sciences University, EF

ÖZET

İnternet ve sanal alem; tüm dünyada ekonomik ve sosyal yaşamda olduğu kadar eğitim alanında yaygın olarak kullanılmaktadır. Telif hakları konusundaki çalışmaların eksik olduğu ve olanların da bireyler tarafından fazla bilinmediği günümüzde sanal ortamda kolayca ulaşılan bilgilerin, kaynak gösterilmeden kullanılma olasılıkları sürekli olarak artmaktadır. Bilimsel ve/veya haber niteliğindeki doğru ya da yanlış her türlü bilgi, bireyler ve web-siteleri arasında kolay ve hızlı bir şekilde paylaşılabilmektedir. Sonuçta bilginin üretildiği ilk kaynağın belirsizleşmesi telif haklarının ihlaline neden olarak sahteciliği artırabilmektedir. Özellikle öğrenim hayatları devam eden gençlerin sanal ortamda bulunan bilgileri ödev, proje gibi akademik çalışmalarında özensizce ve değiştirmeden alarak kullanma kolaycılıkları sahtecilik kavramıyla değerlendirilebilir. Bu çalışmada Kuzey Kıbrıs'taki üniversite öğrencilerinin akademik olarak sahteciliğe yönelme eğilimleri bazı demografik değişkenler açısından incelenmiştir. Çalışmada KKTC'de bulunan üç farklı üniversiteden 250 öğrenciye uygulanan Akademik Sahtekarlık Eğilimi ölçeği (Eminoğlu,E. ve Nartgün,Z.; 2009) kullanılmıştır. Çalışmada ölçeğin alt boyutları olan; kopya çekme, ödev ve proje gibi çalışmalarda sahtecilik, araştırma ve raporlarda sahtecilik, atıflara yönelik sahtecilik eğilimleri değerlendirilmiştir. Sonuçlar SPSS – 23 programıyla değerlendirilmeye devam etmektedir.

Anahtar Kelimeler: Üniversite Öğrencileri, Akademik Sahtecilik, Kopya Çekmek

Dishonest Tendencies of University Students in their Academic Studies: North Cyprus Example

ABSTRACT

Internet and cyber world have been widely used in educational field as well as in economic and social lives all over the world. Beacause of the lack of copyrighted work and also not known the present well by individuals, the possibility of using information without references which is easily accessible in a virtual environment has been gradually increased. Any information that is correct or incorrect, such as scientific and / or news, can be shared easily and quickly among individuals and web-sites through internet. Consequently, the ambiquity of the first source of information due to the violation of copyrights may increase dishonesty. Time to time some students have used carelessly and without changing the information found on the virtual environment for their academic studies such as homeworks and projects. Their taking the easy way out can be evaluated by the concept of dishonesty. In this study, the academic dishonest tendencies of university students in North Cyprus have been investigated on the basis of some demographic variables. In the study, Academic Dishonesty Tendency Scale (Eminoğlu, E. & Nartgün,Z., 2009) has been applied to 250 students from 3 different universities in North Cyprus. The analysis of the subtests of scale which are cheating, dishonesty in homeworks & projects, dishonesty in research & reports, and dishonesty toward citation have been continued.

Key Words: University Students, Academic Dishonesy, Cheating.

Girişimcilik Tutkusu ve Tutkulu Liderlik Üzerine Bir Literatür İncelemesi – 450

Yasemin GÜLBAHAR
Aksaray University, SBE
yasemingulbahar@aksaray.edu.tr

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Aksaray University, FEAS
hkaradal@gmail.com

ÖZET

Tutku son zamanlarda artan sayıda araştırmacının ilgisini çekmeye başlamıştır. Özellikle yönetim ve girişimcilik alanında tutkunun merkezi bir özellik olarak öne sürülmüş olması, gerek bireysel davranış ve performansı gerekse de işletme performansını etkilemesi yönünden kuramsal bir yapı kazanmıştır. Yine de konu ile ilgili çok az sistematik çalışma mevcuttur. Özellikle de liderlik alanında, liderlerin duygusal yönünün açıklayan tutku konusunda büyük bir boşluk bulunmaktadır. Liderlerin gerçekten yüksek bir performans seviyesine ulaşması ve izleyicilerinin ihtiyaçlarını karşılayabilmesi ancak tutkuyla gerçekleşebilir. Tutkulu lider ayrıca tutkusunu ve vizyonunu paylaşarak izleyicilerine ilham kaynağı olabilir. Tutku bir liderin etkinliğinin ve başarısının temel bir bileşenidir. Fakat konuyla ilgili yeterince literatür incelemesi bulunmamaktadır. Bu nedenle çalışmanın konuyla ilgili literatürü bir bütün olarak ele alan bir çalışma olması bakımından önem taşıdığı düşünülmektedir. Bu bağlamda bu çalışmanın amacı, girişimcilik tutkusu ve tutkulu liderlik konusunu teorik açıdan inceleyerek bu konudaki güncel tartışmalara ışık tutmaktır.

Anahtar Kelimeler: Liderlik, Tutku, Girişimcilik Tutkusu, Tutkulu Liderlik

A Literature Review on Entrepreneurial Passion and Passionate Leadership

ABSTRACT

Passion has recently begun to attract the attention of an increasing number of researchers. Particularly in the area of management and entrepreneurship, the fact that the passion has been put forward as a central feature has gained a theoretical structure in terms of affecting individual behavior and performance as well as organizational performance. However, there is little systematic work on the subject. Especially in the field of leadership, there is a big gap in passion that explains the emotional direction of leaders. It is only passion that the leaders can benefit to reach a really high level of performance and meet the needs of the followers. The passionate leader can also be a source of inspiration for followers by sharing its passion and vision. Passion is an essential component of a leader's effectiveness and success. However, there is not enough literature review about the subject. For this reason, it is believed that the study is important in terms of being a study which takes the literature related to the subject as a whole. In this context, the aim of this study is to shed light on the current debate on this subject by examining the subject of entrepreneurial passion and passionate leadership from a theoretical point of view.

Keywords: Leadership, Passion, Entrepreneurial Passion, Passionate Leadership

Duygusal Emek ve Etik Liderliğin Yeni Ürün Geliştirme Performansı Üzerindeki Etkileri: Kayseri İli Örneği – 453

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Aksaray University, FEAS
hkaradal@gmail.com

Neslihan DUMAN
Aksaray University, SBE
neslihanduman@erciyes.edu.tr

ÖZET

İnsan kaynağı, yoğun rekabet ortamında ayakta kalabilmek ve rekabet avantajı elde etmek isteyen işletmelerin en değerli varlığıdır. Dolayısıyla çalışanların psikolojik durumları, işletme verimliliği ve performansı açısından önemlidir. Bu çalışmanın amacı, çalışanların duygusal emek düzeylerinin ve algıladıkları etik liderlik davranışlarının yeni ürün geliştirme performanslarına etkisini belirlemektir. Bu nedenle, Kayseri ilinde organize sanayi bölgesinde faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekli imalat işletmelerinde görev yapan çalışanlardan veri toplanmıştır. Araştırmaya, rastgele seçilen 120 çalışan katılmıştır. Elde edilen veriler korelasyon ve aşamalı regresyon yöntemleriyle istatistiki analize tabi tutulmuştur. Bu analizler IBM SPSS Statistics 16.0 programı ile yapılmıştır. Araştırmada Basım ve Beğenirbaş (2012) tarafından geliştirilen "duygusal emek ölçeği", Brown vd. (2005) tarafından geliştirilen "etik liderlik ölçeği" ve Narver vd. (1990) tarafından geliştirilen "yeni ürün geliştirme performansı ölçeği" kullanılmıştır. Araştırma bulguları analiz edildiğinde; çalışanların duygusal emek düzeyleri, yeni ürün geliştirme performanslarına direkt olarak pozitif yönde etki etmektedir. Buna karşın etik liderliğin duygusal emek ve yeni ürün geliştirme performansı ilişkisinde aracı rol oynamadığı tespit edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Duygusal Emek, Etik Liderlik, Yeni Ürün Geliştirme Performansı.

The Effect of Emotional Labour and Ethical Leadership on New Product Development Performance: A Sample of Kayseri Province

ABSTRACT

Human resource is the most valuable asset of businesses want to survive in a competitive environment and to achieve competitive advantage. Because of psychological status of employees is important in terms of operating efficiency and performance. The purpose of this study is to determine the effect of emotional labour and ethical leadership on new product development performance. Therefore, collected data from the employees that working in small and medium-sized manifacturing enterprises in organized industrial zone in Kayseri. Randomly selected 120 employees participated in research. The data obtained were subjected to statistical analysis by correlation and gradual regression methods. This analysis has been made using IBM SPSS Statics 16.0 program. "Emotional labour scale" developed by Basım and Beğenirbaş (2012), "ethical leadership scale" developed by Brown et al (2005) and "new product development performance scale", developed by Narver et al (1990) used in the research. The research has shown that emotional labor levels of employees directly affect the new product development performances positively. On the other hand, it has been found that ethical leadership does not play an medieting role in the relationship between emotional labor and new product development performance.

Keywords: Emotional Labour, Ethical Leadership, New Product Development Performance.

Topsis Yöntemi Kullanılarak BIST Kimya, Petrol, Plastik Endeksi'nde Faaliyet Gösteren İşletmelerin Finansal Performanslarının Değerlendirilmesi – 448

Inst. Nihan CABA
Zonguldak Bülent Ecevit University, DHS.
nihancb@gmail.com

ÖZET

İşletmelerin finansal performanslarının yüksek olması, işletme sahiplerinin ve yatırımcıların önem verdikleri konulardan biridir. Finansal performansın artmasıyla, işletmeler daha fazla kâr elde edebilmekte ve böylece güçlü bir finansal yapıya sahip olabilmektedir. İşletmelerin finansal açıdan iyi bir itibarının olması yatırımcıları da cezbetmektedir. Yatırımcıların ilgisini çeken işletmeler, finansal performanslarını sürekli olarak artırma eğilimi göstermektedirler. Bu bakış açısından hareketle, işletmelerin finansal performanslarını incelemek özellikle yatırımcılar açısından yararlı olmaktadır. Bu çalışmanın amacı; BIST Kimya, Petrol, Plastik Endeksi'nde faaliyet gösteren işletmelerin finansal performanslarının değerlendirilmesidir. Bu amacı gerçekleştirmek üzere, 2012-2017 zaman aralığında, finansal performansın ölçümünde çok kriterli karar verme tekniklerinden biri olan TOPSİS yöntemi kullanılmıştır. İşletmelerin dönem sonu finansal tablolarından yararlanılarak gerçekleştirilen analizler sonucunda, finansal performansları en yüksek olan şirketlerin sırasıyla SODA, PETKM, TUPRS, GOODY VE AKSA oldukları görülmüştür.

Anahtar Kelimeler: Finansal Performans, BIST Kimya, Petrol, Plastik Endeksi, TOPSİS Yöntemi

Evaluation of the Financial Performance of Businesses Operating in BIST Chemistry, Petroleum, Plastic Index by Using TOPSIS Method

ABSTRACT

High financial performance of businesses is one of the issues that business owners and investors give importance. With the increase in financial performance, businesses can make more profit and thus have a strong financial structure. The fact that businesses have a good financial reputation attracts investors, too. Businesses interested in investors tend to increase their financial performances continuously. From this point of view, analyzing the financial performances of businesses is particularly beneficial for investors. The purpose of this study is the evaluation of the financial performance of the businesses operating in BIST Chemistry, Petroleum and Plastic Index. To accomplish this purpose, TOPSIS method, which is one of the multi-criteria decision making techniques, was used in the measurement of financial performance in the time period of 2012-2017. As a result of the analyzes made by using the ending financial statements of the businesses, it was seen that businesses with the highest financial performance were SODA, PETKM, TUPRS, GOODY and AKSA, respectively.

Keywords: Financial Performance, BIST Chemistry, Petroleum, Plastic Index, TOPSIS Method

Küresel Doğan İşletmeler Üzerine Bir Uygulama – 449

Prof. Dr. Himmet KARADAL
Aksaray University
hkaradal@gmail.com

Ahmet Tuncay ERDEM
Aksaray University
ahmeterdem@selcuk.edu.tr

ÖZET

Araştırma kapsamında kurulur kurulmaz veya kurulduktan çok kısa bir süre sonra uluslararası pazarlarda faaliyet göstermekte olan "Küresel Doğan İşletmeler" in (Çavuşgil vd. 2011: 27) kısa sürede küreselleşmelerinin nedenlerini irdelemek amacıyla küresel doğan işletme özelliği gösteren 6 işletme sahipleri olan girişimciler ile mülakat gerçekleştirilmiştir. Araştırmada örnek olay incelemesi yöntemi uygulanmıştır. Küresel doğan işletmelerin uluslararası pazarlarda faaliyet göstemelerini zorunlu kılan etkenler arasında ulusal sınırlar içindeki rakiplerin durumu, işletmenin sahip olduğu insan kaynakları ve işletmenin teknolojik alt yapısı bulguları elde edilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Küreselleşme, Küresel Doğan İşletmeler

A Case Study on Born Global Businesses

ABSTRACT

Born Global Businesses, (Çavuşgil et al. 2011: 27)[1], which has been operating in international markets shortly after the establishment or soon after it was established, was interviewed with entrepreneurs who had 6 business owners who had a global nature of business in order to examine the reasons of their globalization in a short time. The case study method was used. Among the factors that necessitate the operation of globally-born business in international markets, the results of the competitors in the national borders, the human resources of the enterprise and the technological infrastructure of the enterprise have been obtained.

Keywords: Globalization, Born Global Dogan Business

[1] Çavuşgil, S. T., Knight, G., & Üner, M. M. (2011). *Türkiye'de Küresel Doğan İşletmeler*. Detay Yayıncılık

Döviz Kuru Ve Faiz Oranlarındaki Değişimlerin Borsa İstanbul'da İşlem Gören Sektör Endeksleri Üzerine Etkisi – 454

Inst. Nihan CABA
Zonguldak Bülent Ecevit University, DHS.
nihancb@gmail.com

ÖZET

Döviz kuru ve faiz oranları, bir ülkedeki piyasa hareketliliği açısından oldukça önemlidir. Döviz kurlarındaki ya da faiz oranlarındaki değişim ise gerek yatırımcıları, gerekse işletme sahiplerini yakından ilgilendirmektedir. Döviz kuru ve faiz oranları, işletmelerin kâr ya da zarar etmelerinde etkili faktörlerden birkaçı olarak gösterilmektedir. Bu açıdan değerlendirildiğinde, her iki kavram özellikle yatırımcıların ve araştırmacıların ilgisini çekmektedir. Çalışmada da, döviz kuru ve faiz oranlarındaki değişimlerin Borsa İstanbul'da işlem gören sektör endeksleri üzerindeki etkisini araştırmak amaçlanmıştır. Bu amacı gerçekleştirmek için 2011-2017 dönemine ait aylık veriler kullanılmıştır. Çalışmada Dolar/TL döviz kuru, Euro/TL döviz kuru ve faiz oranları ile 8 sektöre ait endeks verileri değişkenler olarak belirlenmiştir. Gerçekleşen zaman serileri ve regresyon analizleri sonucunda, döviz kuru ve faiz oranlarında meydana gelen değişikliklerin özellikle BIST Mali, BIST Sınai, BIST Teknoloji ve BIST Hizmetler Endeksleri üzerinde etkili olduğuna ulaşılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Döviz Kuru, Faiz Oranı, Zaman Serileri, Regresyon, Borsa İstanbul

The Effect of Changes in Exchange Rate and Interest Rates on Sector Indexes Traded on Borsa Istanbul

ABSTRACT

The exchange rate and interest rates are very important in terms of market mobility in a country. The change in exchange rates or interest rates is closely related to both investors and business owners. Exchange rate and interest rates are shown as a number of effective factors in making a profit or bearing a loss of businesses. From this point of evaluation, both concepts are particularly attract the attention of investors and researchers. In this study, it is aimed to investigate the effects of changes in exchange rate and interest rates on sector indexes traded on Borsa Istanbul, too. To accomplish this aim, monthly data for 2011-2017 period were used. In the study, USD/TL exchange rate, Euro/TL exchange rate, interest rates and 8 sector indexes datas were determined as variables. As a result of time series and regression analyzes, it is concluded that the changes in the exchange rate and interest rates have impact especially on BIST Financial, BIST Industrial, BIST Technology and BIST Services Indexes.

Keywords: Exchange Rate, Interest Rate, Time Series, Regression, Borsa Istanbul

İngiliz Yazılı Basınına Göre Bab-ı Ali Baskını ve Uluslararası Sonuçları – 455

Asst. Prof. Dr. Özgür ÇINARLI
Aksaray University, FEAS
International Relations Department.

Assoc. Prof. Dr. İsmail AKBAL
Aksaray University, FEAS
Department of Political Science and Public Administration

ÖZET

23 Ocak 1913 tarihinde, İttihat ve Terakki Partisi, iktidardaki Kamil Paşa Hükümetine karşı bir darbe yaparak iktidarı ele geçirmiştir. Bu darbe tarihe Bab-ı Ali Baskını olarak geçmiştir. Darbenin nedeni 1. Balkan Savaşında Osmanlı Devletinin uğradığı yenilgi sonucunda, Büyük Güçlerin Osmanlı Devletine Ege'deki adaların ve Edirne'nin teslim edilmesi yönündeki Notasına Kamil Paşa Hükümetinin olumlu yanıt vermek üzere oluşudur. İttihat ve Terakki'nin amacı ise eldeki tüm olanakları kullanarak bu bölgelerin elde tutulmasıdır. Ancak bu amacı gerçekleştirebilmesi mümkün olmamıştır. Çalışmada Bab-ı Ali Baskını, İngiliz yazılı basın kaynaklarına dayanarak, süreç ve sonuçlarıyla incelenirken, Ege'deki adaların ve Edirne'nin elde tutulması konusunda başarılı olunamaması, iç ve dış nedenleriyle ele alınmaktadır.

Anahtar Kelimeler: Bab-ı Ali Baskını, Balkan Savaşı, İttihat ve Terakki, Jöntürkler, darbe

The Raid Of The Porte Ant Its International Repercussions According To The British Press

ABSTRACT

In 23th January 1913, Union and Progress Party organized a coup against the leading Kamil Pasha Cabinet and aquired power. This coup is named as "the raid of the Porte". The main reason of the coup was Kamil Pasha Kabinet's acceptance of the Note of the Great Prowers, which was given after the defeat of the Ottoman forces in the first Balkan War and included the surrender of Edirne and the Islands in the Eagean sea. The aim of the Union and Progress Party was the protection of these reagions, by monopolizing every possibility at hand. However, they could not be successful in reaching this aim. This work observes the process and the repercussions of the coup by using the British print media, and puts forward the failure of its aim, with its internal and external reasons.

Keywords: The raid of the Porte, Balkan War, Union and Progress, Young Turks, coup

Aksaray Ulu Cami Mihrabının Mahiyeti – 443

Inst. Fatma KÜÇÜK
Aksaray University
fatma__kucuk@hotmail.com

ÖZET

İslam sanatında cami, mescid ve namazgahlarda kıbleyi ve imamın namaz kıldırırken duracağı yeri gösteren mimari elemana *"mihrap"* denilmektedir.[1] Araştırma konusu mihrap Aksaray şehir merkezinde bulunan günümüzde Karamanoğlu Mehmet Bey Cami adıyla da bilinen Ulu Cami'ye aittir. Vakıflar Genel Müdürlüğü'ne kayıtlı yapının tarihlendirilmesinde, içerisinde bulunan minber kaynak gösterilerek, yapının Anadolu Selçuklu eseri olduğu Sultan I. Mesud zamanında (1116-1155) inşa edildiği düşünülmektedir.[2] Günümüzde, kündekari tekniği ile yapılmış orijinal minbere rağmen yapının mihrabının özgün haline ait herhangi bir belge bulunmamaktadır.

Araştırmada, Türk İslam Eserleri listesinde önemli bir yeri olan Aksaray Ulu Cami Mihrabının, 2012 yılından günümüze kadar geçirmiş olduğu restorasyon çalışmaları hakkında detaylı incelemeler yapılmıştır. Bu incelemeler doğrultusunda mihrabın, bahsedilen zaman dilimde üç defa değiştirildiğini (alçı, taş, ahşap) bu değişikliklerde dönemsel üsluplara uygunluk, kullanılan malzeme, uygulanan teknik ve motifler hususu irdelenecek ve aslına uygunluğu değerlendirilecektir.

Anahtar kelimeler: Aksaray Ulu Cami, Mihrap, Selçuklu.

The Importance of The Mihrab Of Grand Mosque In Aksaray

ABSTRACT

The architectural element showing the place where the imam praying is called the mihrab for the mosque, masjid and namazgah in the islamic art. The research topic mihrap belongs to the Ulu Mosque known today as Karamanoğlu Mehmet Bey Mosque in the city center of Aksaray. General Directorate of Foundations registered to the date of the structure of the structure shown in the pulpit, It is believed that the building was the architecture of the Anatolian Seljuks during the reign of Sultan I Masud (1116-1155). Today, despite the original minbar made with kündekari technique, there are no original documents of the mihrab.

In the study, detailed studies about the restoration works of Aksaray Ulu Mosque Mihrab, which has an important place in the list of Turkish Islamic Works, has been carried out since 2012. In the light of these investigations, it is stated that in the mentioned time period, the mihrap is changed three times (gypsum, stone, wood) in terms of conformity to the periodic styles, the material used, the techniques and motifs applied, and its fidelity will be evaluated.

Keywords: Aksaray Great Mosque, Mihrap, Seljuk.

Sanat Girişimciliği Bağlamında Ressam Mihri Müşfik – 442

Inst. Menekşe ŞAHİN KARADAL
Aksaray University, Güzelyurt HS
meneksesahin@gmail.com

ÖZET

Girişimcilik işletme ve iktisat bilimlerinin ilgilendiği bir alan olsa da farklı disiplinleri de ilgilendirmektedir. Ekolojiden sanata hemen her konuda az ya da çok ilişkili ve çok boyutlu çalışmalarda ele alınması gerekir [6]. Sanatçılar ile girişimciler arasında benzerlikler bulunmaktadır. Her ikisi de kural yıkıcıdırlar, gelecek öngörüleri vardır, üründe ve süreçte yenilik getirirler [7].

Ressam Mihri Müşfik 20. yy Türk resim tarihinin önemli sanatçılarındandır. Sanatçının, kızların sanat eğitimi alabilmeleri hususundaki çabaları, 1914'de İnas Sanayi-i Nefise Mektebi'nin kurulması ile sonuçlanmış, sanatçı bu kurumun müdireliğini de yapmıştır [8]. Mihri Hanım sanat eğitiminde uyguladığı yenilikler ile öncü olmuş, sansür ve baskılar ile pratik çözümlerle mücadele etmiştir. Müşfik'in kadınlar için sanat eğitimi veren bu kurumun kurulmasındaki öncülüğü sonucunda, kadınlar aldıkları profesyonel eğitim ile sanat alanında katkılarda bulunmaya başlamışlardır [9]. Bu çalışmada ressam Mihri Müşfik'in, yaşadığı dönem olan Osmanlı'nın son dönemi ile Cumhuriyet döneminde Türk sanatına getirdiği yenilikler sanat girişimciliği kapsamında tartışılmaktadır. Araştırmada tarama yöntemi kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler: Sanat girişimciliği, Türk resmi, Mihri Müşfik, kadın ressam, öncü, yenilik

Painter Mihri Müşfik in the Context of Art Entrepreneurship

ABSTRACT

Although entrepreneurship is an area of interest for business and economic sciences, it also concerns different disciplines. More or less related to ecology and art in almost every subject should be addressed in multi-dimensional studies (Karadal, 2016, s. 1). There are similarities between artists and entrepreneurs. Both are destructive, have future predictions, and innovate in product and process (Lindqvist, 2011, s. 10-14).

Painter Mihri Müşfik is one of the most important artists of 20th century Turkish painting history. The efforts of the painter Mihri Müşfik on the art education of the girls resulted in the establishment of İnas Sanayi-i Nefise School in 1914, the artist has also been the director of this school (Can, 2016, s. 1022). Mihri Hanım became a pioneer with the innovations she implemented in art education and struggled with practical solutions to censorship and pressures. As a result of the leadership of Müşfik in the establishment of this institution which provides art education for women, women have begun to contribute to the field of art with the professional education they receive (Özdemir, 2018, s. 246-249). In this study, the innovations brought by painter Mihri Müşfik to the Turkish art during the last period of the Ottoman Empire and the Republic period were discussed within the scope of art entrepreneurship. Screening method was used in the study.

Keywords: Arts entrepreneurship, Turkısh art, Mihri Müşfik, woman painter, pioneer, innovation.

---

[6] Karadal, H. (2016). *1. Bölüm: Girişimcilik Bilgisi*, Girişimcilik (Editör: Himmet Karadal) (4. Baskı), s. 1-37, Ankara: Beta Yayınları.
[7] Lindqvist, K. (2011). *Art Entrepreneurship*, UK: Edward Elgar Publishing, s:10-14
[8] Can, G.Ş. (2016). Tanzimat'tan Cumhuriyet Dönemi Türkiyesi'ne Öne Çıkan Kadın Sanatçılar, *İdil*, 5(23), s.1017-1036
[9] Özdemir, S. (2018). Mihri Müşfik (Rasim)'in Sanat Eğitimi Açısından Yeri ve Önemi, *Sosyal Bilimler Dergisi*, Yıl:5, Sayı: 21, s. 246-251.

Konya Yöresi Halı Seccadelerinde Şematik Düzen – 456

Ahmet AYTAÇ
Selçuk University
Turkish Handicraft Research Center

ÖZET

Üzerinde namaz kılınan küçük ebatlı halı olarak tanımlanan halı seccadeler XV. Yüzyıldan günümüze kadar Anadolu'da üretilmiştir. Fonksiyonel kullanım amacına uygun yanışlarla bezeli halı seccadelerin desen şemaları da Anadolu'da farklılıklar arz etmektedir.

Bu makalede Orta Asya gelenekli olarak Anadolu halıcılığında önemli bir yeri olan Konya halı seccadeleri desen şemaları bakımından değerlendirilecektir.

Anahtar Kelimeler: Halı, seccade, dokuma, Osmanlı.

ABSTRACT

Prayer rug carpets which are described as small size carpets for perform prayer, have been produced in Anatolia since 15th century. Prayer rug carpets that with custom motifs for functional purposes, pattern layouts show differences in Anatolia.

In this article, Central Asian traditions will be evaluated in terms of pattern patterns of Konya carpet prayer rugs which have an important place in Anatolian carpets.

Keywords: Carpet, prayer rug, weaving, Ottoman.

Örgüt Kültürü ve Kurumsal İtibar Yönetiminin Porter'ın Rekabet Stratejileri, İnovatif İşyeri Davranışları ve Girişimcilik Eğilimi Üzerindeki Etkisi: Bir Model Önerisi – 457

Assoc. Prof. Dr. Bora YILDIZ
Istanbul University, Faculty of Economics
borayildiz@istanbul.edu.tr

ÖZET

Bu araştırmanın amacı örgüt kültürü ve kurumsal itibar yönetiminin Porter'ın rekabet stratejileri, inovatif işyeri davranışları ve girişimcilik eğilimi üzerindeki etkisini incelemektir. İlgili alanyazın incelendiğinde birçok çalışmanın belirtilen değişkenler arasındaki ilişkileri ayrı ayrı çalıştığı anlaşılmaktadır. Ancak, bu değişkenler arasındaki ilişkinin bütünsel anlamda incelendiği bir çalışmaya alan yazında rastlanılmamıştır. Başka bir ifadeyle işletme çalışanlarının örgüt kültürü ve kurumsal itibar yönetimi algılarının Porter'ın rekabet stratejileri, çalışanların inovatif davranışları ve girişimcilik eğilimine olan etkisinin nasıl etkilendiğini ortaya koyan bir çalışmaya ilgili yazında rastlanılmamıştır. Bu bağlamda bu araştırma ile çalışanların girişimcilik eğilimleri, inovatif davranışlarının ve örgütün rekabet stratejilerinin örgütsel düzeydeki öncülleri belirlenerek ilgili yazındaki boşluğun doldurulması amaçlanmıştır. Buna ek olarak, bu kavramsal çalışma ile önceki çalışmaların kısmi olarak ele aldıkları ilişkiler bütüncül bir bakış açısıyla ele alınmaya çalışılmış ve bir model önerisinde bulunulmuştur. Böylece önerilen faktörlerin gelecekteki araştırmalara yeni araştırma fırsatları sağlayacağı düşünülmektedir.

Anahtar Kelimeler: girişimcilik eğilimi, inovatif işyeri davranışları, kurumsal itibar yönetimi, örgüt kültürü, rekabet stratejileri.

The Effect of Organizational Culture and Corporate Reputation Management on the Porters' Competitive Strategies- Innovative Workplace Behaviors and Entrepreneurship Orientation: A Model Proposition

ABSTRACT

The purpose of this study is to investigate the effect of organizational culture and corporate reputation management on Porter's competitive strategies, innovative workplace behaviors, and employees' entrepreneurship orientation. When we check the literature, we confront with lots of studies that investigate the relations among these concepts partially. However, we didn't find any studies that investigate the relations among these concepts by holistically. In other words, despite extensive research into the role played by organizational culture and corporate reputation management attaining inter-organizational advantage, the way in which these resources matter for generic strategies, entrepreneurship orientation, and innovative workplace behaviors has received scant attention. In this respect, in this study, we try to fill the gap in the current literature by means of determining the organizational level antecedents of the depended variables. Additionally, with this effort, we propose a conceptual model that further researches could empirically test it in a holistic manner. Hence, it is expected that the proposed factors would create new possible avenues for future researches.

Keywords: Entrepreneurship Orientation, Inovative Workplace Behaviors, Corporate Reputation Management, Organizational Culture, Competitive Strategies.